

4. Semejanzas y diferencias entre publicidad y propaganda

El profesor o la profesora pide a sus estudiantes antes de la clase que investiguen acerca de las características, objetivos y recursos usados por la publicidad y la propaganda, y que establezcan semejanzas y diferencias entre estas. Luego llevarán a la clase recortes con ejemplos de mensajes publicitarios y de propagandas que aparezcan en revistas, periódicos y en internet; posteriormente, el profesor o la profesora organiza a los y las estudiantes en grupos y reparte los avisos al azar, para que los clasifiquen, considerando su propósito: vender un producto o promocionar ideas.

Finalmente, en conjunto con el curso, elaboran un cuadro comparativo con las semejanzas y diferencias entre un mensaje publicitario y una propaganda.