Desarrollo de la actividad

Actividad 1 Los mensajes de los medios de comunicación

Esta actividad se plantea a partir de la Actividad genérica N° 6 del segundo semestre: *Distinguen medios de transporte de medios de comunicación, indagan acerca de ellos, los describen y aprecian su importancia en la interacción social.*

Programa de Estudio, MINEDUC, 2002.
Comprensión del Medio Natural, Social y Cultural. Tercer Año Básico.
Página 306

La actividad 1 | **Los mensajes de los medios de comunicación** se desarrolla en las siguientes etapas:

- ¿Qué se dice de los niños y niñas en los noticiarios?
- ¡Ojo con la publicidad!

El docente deberá determinar el número de sesiones que ocupará para el desarrollo de esta actividad. Se sugiere vincular esta actividad transversalmente con el subsector de Lenguaje y Comunicación.

ETAPA 1 | ¿Qué se dice de los niños y niñas en los noticiarios?

Esta etapa de la actividad busca que los estudiantes se inicien en la comprensión del rol de los medios de comunicación en la entrega de información.

- Se invita a los alumnos a que durante 2 ó 3 días estén atentos a los noticiarios de la TV chilena y den seguimiento a las noticias de diarios que se refieren a los niños. Los estudiantes, con la ayuda de sus familias, deberán llevar un registro diario de la información que han recabado, completando la **Ficha N° 8**.

- Construyen un diario mural en la sala de clases en el cual colocan las noticias recolectadas, agrupadas por áreas temáticas, que determinan en conjunto con el docente. Se sugiere que el profesor o profesora evalúe diariamente el desarrollo de la actividad para asegurar que el curso haya obtenido al menos una noticia por día.

- Una vez que el diario mural está listo, el docente los guía, a través de preguntas, para que saquen conclusiones acerca de qué aspectos relacionados con niños y niñas son los que más transmite la prensa y la televisión. Posteriormente, los estudiantes discuten sobre los temas abordados, analizando si consideran que son los más importantes o si ellos encuentran que hay otros que los medios de comunicación no abordan. En este caso, ¿qué temas, que son importantes para ellos, no aparecen en las noticias? ¿Por qué creen ellos que no los abordan? ¿Les gustaría que aparecieran y para qué serviría?

- Seleccionan una de las noticias abordadas, e indagan acerca de qué efecto tuvo. Por ejemplo, si la noticia se trata de los efectos del uso de materiales tóxicos en juguetes infantiles, ¿qué sucedió con ellos? ¿Fue positivo que se diera la noticia? ¿Por qué? ¿Se tomó alguna medida al respecto, cuál?

- Basándose en todo lo que han investigado, conversan acerca de la importancia de los medios de comunicación y su función de informar.

MATERIALES

- Ficha Nº 8. Anexos Pág. 277
- Diarios, revistas, etc.
- Hojas blancas
- Plumones
- Lápices de colores
- Pegamento

ETAPA 2 | ¡Ojo con la publicidad!

Esta etapa de la actividad busca que los niños y niñas comprendan que los medios de comunicación transmiten mensajes ingeniosos y sutiles para incentivar el consumo y, de esa manera, tratan de convencer a las personas acerca de cómo debe ser su apariencia, qué deben comer, qué deben hacer con su tiempo libre, qué valores son los más importantes, entre muchos otros mensajes, que es necesario analizar en forma crítica para no dejarse influenciar por ellos inconscientemente.

- El docente les da de tarea que, en sus casas, observen avisos comerciales en la televisión y que anoten lo que transmiten los que más les gustan. Luego, en la sala, les pide que describan de qué trataban los avisos que seleccionaron.

- Con ayuda del docente comentan y analizan:

  - ¿Qué es lo que les gustó del aviso?
  - ¿Qué hacen los niños y/o niñas que aparecen en la publicidad? ¿Qué dicen respecto del producto?
  - ¿Será cierto lo que dice el aviso, que todos lo usan, que es el mejor, que van a ser más felices con él, que se van a ver mejor, etc.?
  - ¿Necesitan realmente el producto?¿Cuáles son las ventajas y cuáles las desventajas del producto? ¿Qué otras opciones hay?

- El profesor o profesora hace una "lluvia de ideas" con los estudiantes acerca de cómo interpretar estos mensajes y estar alerta a su influencia. Anota en el pizarrón todo lo que sus alumnos dicen.

- Por último, organiza a los alumnos y alumnas en grupos para que cada grupo elabore un afiche acerca de cómo enfrentar los mensajes de los medios de comunicación. Los colocan en los pasillos de la escuela.

MATERIALES

> Hojas de block
> Plumones