

3º
medio

Aprendo en línea

Orientaciones para el trabajo
con el texto escolar

Clase 34

**Lengua y
Literatura**



En esta clase aprenderás a analizar críticamente el género discursivo del comentario en foro, considerando los modos de razonamiento y calidad de la evidencia para sostener opiniones.

OA4

Para resolver esta guía necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

Inicio



1. Lee parte de una reseña de la película “En busca de la felicidad”.

(fuente: <http://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-54098/criticas-espectadores/>).

Fíjate en los fragmentos destacados. ¿Qué información entregan?, ¿qué función cumple esa información en el texto?

“[...] Una dosis de realidad que **inevitablemente entenece** incluso a los corazones más fríos y duros. El significado que **nos quieren mostrar** es **claro**: si quieres algo en la vida **lo consigues, y punto**. Da igual lo que piensen los otros, ve por ello hasta lograrlo, **nunca te rindas**”.

2. Al escribir un texto argumentativo, en el que se debe dejar clara la opinión sobre el tema tratado, se utilizan variados recursos, entre ellos, las modalizaciones, que corresponden al grado de subjetividad que adopta el emisor respecto del mensaje emitido. De esto se puede inferir la actitud que expresa el hablante sobre lo que dice.

Lee los recuadros “concepto clave” y “recursos del lenguaje”, en la **página 98** de tu libro.

NO OLVIDES QUE

Modalización apreciativa: Consiste en juicios de valor sobre lo expuesto, emitidos a través de expresiones apreciativas o despreciativas: uso de verbos en modo personal (“pienso”, “creo”, “estimo”), adjetivos calificativos (“maravilloso”, “destacado”, “ineficiente”), pronombres personales (“mi”, “mío”, para “mi”, “te”, “me”).

Modalización lógica: Se relaciona con el grado de certeza. Así, el emisor puede presentar sus enunciados como incuestionables (“Es evidente que...”, “está claro que...”, “sin duda...”) o como posibles (“quizás”, “a lo mejor”, “imagino que...”).

Fuente: http://mestrecasa.gva.es/c/document_library/get_file?folderId=500002863047&name=DLFE-793319.pdf (adaptación).

Lee otra reseña de la película “En busca de la felicidad”:

“Película imprescindible, te enseña a valorar muchas cosas y te invita a pensar. Un ejemplo de que los esfuerzos tienen recompensa. Magnífica interpretación de Will Smith y de su hijo”.

- a) Subraya las modalizaciones apreciativas.
- b) Escribe una breve reseña de la película constituida solo por una modalización lógica.

Desarrollo



1. A continuación, lee los comentarios hechos por los lectores a propósito de la noticia “Chao bolsas plásticas”: Ley ha reducido más de 2200 millones”, en las páginas 94 a 97 de tu libro.
2. Ahora responde en tu cuaderno:

a) ¿Con qué propósito Mariana Duarte utiliza los signos de exclamación y la palabra en mayúscula en su comentario?

b) ¿Qué quiere decir Eladio Rojas con la pregunta respecto de si no será mejor educar que prohibir?



Convencer y /o Persuadir



**ARGUMENTOS
LÓGICO-RACIONALES**



**ARGUMENTOS
EMOTIVO-AFECTIVOS**

3. A continuación, responde en tu cuaderno las preguntas 3, 3.1 y 3.2 (**página 97**), 4, 4.1, 4.2, 7 y 8 (**página 98 de tu libro**). Recuerda que para responder debes comprender lo leído, por eso, si es necesario, vuelve a leer los comentarios.

Cierre



Evaluación de la clase

Responde las siguientes preguntas acerca de la lectura central de la clase, anotando la alternativa correcta en tu cuaderno.

1

Lee el siguiente fragmento del texto “El rayo de luna”, de Gustavo Adolfo Bécquer:

“La noche estaba serena y hermosa; la luna brillaba en toda su plenitud en lo más alto del cielo, y el viento suspiraba con un rumor dulcísimo entre las hojas de los árboles”.

¿Cuál de estas palabras o frases se utiliza como recurso de modalización apreciativa?

- A) Brillaba.
- B) Dulcísimo.
- C) En lo más alto.
- D) Entre las hojas.

2

Relee el comentario de John Cicero Kiruza:

“Los dueños de los supermercados han dado la vuelta a la tierra 30 veces viajando en cruceros, aviones privados y zepelines con todos sus familiares y amigos con el dinero que han ganado vendiendo bolsas “reciclables”, gracias a la ley que hicieron sus sirvientes para hacerlos más multimillonarios”.

¿Quiénes representan a los “sirvientes”?

- A) El Gobierno y los Parlamentarios.
- B) Las personas que trabajan para esas empresas.
- C) La institución estatal a cargo del medio ambiente.
- D) Los empleados que atienden a esas personas en sus viajes.

3**Relee el comentario de Brenda Tamayo:**

“Sí, una muy exitosa política aprobada, pero cuyos beneficiados, **como siempre**, fueron las grandes tiendas, ya que ahora el usuario debe pagar las bolsas reutilizables”.

¿Cuál es la intención de la emisora al utilizar el modalizador destacado?

- A) Ironizar respecto de los beneficios obtenidos por las personas con la nueva ley de uso de bolsas plásticas.
- B) Comparar el éxito de las grandes tiendas con la obligatoriedad de que los usuarios compren bolsas reutilizables.
- C) Destacar que es una constante que se favorezcan los intereses del mercado en desmedro de los de los usuarios.
- D) Explicar que la política perjudica radicalmente a los consumidores cuando se trata de tomar proteger el medio ambiente.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego identifica tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.

**Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno:**

1. ¿Qué tipo de fuentes utilizan las personas para elaborar sus argumentos?
2. ¿Qué aspecto o dimensión del tema enfatizan las posturas a favor y cuál las posturas en contra?
3. ¿Qué implicancias tiene cada postura respecto de la solución del problema al que atiende esta medida?

3^o
medio

Texto escolar

Lengua y
Literatura

Unidad

2

A continuación, puedes utilizar las páginas del texto escolar correspondientes a la clase.

“Primero —agregó— es el primer país de América Latina que prohíbe las bolsas plásticas en todo el territorio nacional; segundo, es el tercer país del mundo que firma el Pacto por los Plásticos. Esto hace que nosotros al 2025, en una alianza público-privada, tengamos con las empresas productoras de envases y embalajes el compromiso de que el 100% de los envases plásticos sean reutilizables, reciclables o biodegradables”. “Y tercero, que esto no sea solo para los plásticos, sino también para el vidrio, cartón, botellas plásticas, obligando la implementación de la Ley REP”.

Ley REP

Al respecto, la ministra indicó que “queremos ir más allá y para eso el Gobierno también está implementando la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) que obliga a todos los comerciantes y a los productores de envase y embalaje no solamente de plástico, sino también de vidrio, cartón y botellas plásticas a recolectar todo, reutilizarlos y también reciclarlos, por lo cual se va a producir una disminución muy importante de otro tipo de envases”. Según sus cifras, en Chile actualmente “se recicla el 12% de los envases y esta ley nos ha puesto una meta muy alta, queremos que en 10 años el 60% de todos los envases y embalajes sean reciclables y con eso tenemos un salto gigantesco en el cuidado del medioambiente”.

“La normativa genera un cambio de hábitos muy importante. Algo que pensábamos que era imposible hacer en corto tiempo ya se ha hecho posible y ahora viene la segunda etapa que es ir cambiando no solamente el uso del plástico, sino que todo el exceso de envases y embalajes que tenemos en el mundo y por eso Chile está siendo pionero en varias medidas”.

Ministra Carolina Schmidt



¡Bienvenido #ComentaristaEmol!

Te invitamos a opinar y debatir respecto al contenido de esta noticia. En Emol valoramos todos los comentarios respetuosos y constructivos y nos guardamos el derecho a no contar con las opiniones agresivas y ofensivas. Cuéntanos qué piensas y sé parte de la conversación.

Comentarios



Rudy Alejandro Vásquez Berlín

Sí, ¡y se dispararon las ventas de bolsas negras en formato pequeño!



Alberto B Larrosa

Un primer paso valioso, pero hay que seguir trabajando. Lo que está pendiente es el reciclaje a nivel masivo, como se hace en los países desarrollados.





Eladio Rojas Yévenes

Ley con beneficios para las grandes tiendas: estas venden bolsas y supermercados incrementan ventas por bolsas para los productos. Al final los perjudicados somos los consumidores. ¿No sería mejor educar que prohibir?



Carlos Mario Urrutia

Eladio Rojas Yévenes ¿Esperabas que te las regalaran?



Mariana Duarte

Pero los detergentes, que venían en envases de cartón, ¡¡¡ahora TODOS vienen en bolsas plásticas gruesas!!!



Roberto Cortina

La MENTIRA y sus Mil y Una formas de expresión: “Esta medida ha evitado la producción de dos mil doscientos millones de bolsas plásticas que durante 400 años habrían contaminado nuestro planeta”. A un año de la promulgación de la ley que prohíbe la entrega de bolsas plásticas en el comercio, resultó un NEGOCIO A CUENTA.



Josefina Hernando

Faltó comparar la cifra con el aumento de compras de bolsas reutilizables y de basura.



Dark Mink

Medida tomada de acuerdo con videos de YouTube y Facebook con realidades que viven países asiáticos. En Chile la bolsa plástica siempre tuvo un segundo y tercer uso, ni calles ni ríos ni playas estaban cubiertas con bolsas plásticas, pero sí lo están de colillas de cigarrillos, sin embargo, dudo que decreten la prohibición de la venta de cigarrillos.





Josefina Hernando

Implementaron la ley favoreciendo a los empresarios. Deberían haberlos obligado a entregar bolsas de papel en vez de las plásticas, pero a costo cero para el cliente. Pequeña y conveniente omisión.



Gonzalo Rayo Jeldres

No se engañen, esta ley prohíbe que las bolsas plásticas se regalen, pero no que se vendan. Para botar la basura, que era el uso que se daba a las bolsas regaladas, ahora es necesario comprarlas. La prohibición resulta para la risa si consideramos que después de pasar por la caja del supermercado casi todos los productos vienen envasados en contaminante plástico. Te niegan una bolsa plástica porque “contamina”, como si el envase plástico de yogurt, mantequilla, pan de molde, etc., no contaminara. En resumen, la prohibición de regalar bolsas plásticas es una medida efectista, ya que no prohíbe que se vendan y, peor aún, se permite que la industria que envasa sus productos en contaminante plástico permanezca intocable.



Rita González

¿Por qué eliminaron solo las bolsas de supermercados, eliminándoles a estos el gasto por la compra de bolsas, y se agrega al público consumidor el gasto, ya que deben comprar bolsas caras en el supermercado?



Ricardo Londero

¿Y estos inútiles educarán a la población en el uso del reciclaje? O es un karma para ellos educar a la gente.



Joaquín Lara

[Ricardo Londero](#) Preocúpate de ti mismo, de reciclar lo más posible. ¿Por qué esa mentalidad tercermundista de querer que los otros hagan lo que no hacemos?



John Cicero Kiruza

Los dueños de los supermercados han dado la vuelta a la tierra 30 veces viajando en cruceros, aviones privados y zepelines con todos sus familiares y amigos con el dinero que han ganado vendiendo bolsas “reciclables”, gracias a la ley que hicieron sus sirvientes para hacerlos más multimillonarios.





Brenda Tamayo Pérez

Sí, una muy exitosa política aprobada, pero cuyos beneficiados, como siempre, fueron las grandes tiendas, ya que ahora el usuario debe pagar las bolsas reutilizables.



No Name

Piense un poco, es bueno que usted compre su bolsa o se haga una. Si las empresas las regalaran usted tendría en su casa más de 50 bolsas acumuladas y la gente no cooperaría con esta excelente medida de salir a comprar con sus propias bolsas. Así se hacía en los años 50 y no había ningún problema.



Alejandra Vergara Santis

Sin emitir ningún tipo de juicio: hoy tengo que comprar bolsas para botar la basura, las mismas que antes me regalaban. Por tanto, yo en particular no he aportado nada al reciclaje, el único efecto real es que las autoridades traspasaron el costo de las bolsas a mi persona y liberaron a los supermercados, que son tan patudos que ahora las venden.



Joaquín Lara

[Alejandra Vergara Santis](#) Ahora compras las bolsas, pero creo que la gente hace más eficiente el uso de bolsas de basura. Por otro lado, se eliminaron las bolsas chicas que no servían para nada. El punto que comentas acerca de los Supermercados, 100% de acuerdo, deberían dar bolsas de papel.



En *Emol* (www.emol.com). (Adaptación).

Actividades

1. Recuerda tu hipótesis previa a la lectura y corrobórala o refútala: ¿el tema de la noticia resultó polémico?, ¿por qué?
2. ¿En qué fuentes se apoya la noticia? Identifícalas y luego evalúa:
 - 2.1. ¿Te parecen suficientes para entregar información completa sobre el hecho?, ¿por qué?
 - 2.2. ¿Qué otras fuentes pudieron consultarse y con qué propósito? Sugiere dos.
3. Lee el comentario de Rita González y analiza:
 - 3.1. ¿Cuál es su postura y en qué argumento se apoya?
 - 3.2. ¿Qué efecto produce en el lector el uso de la **pregunta retórica**?

RECURSOS del lenguaje

Un recurso lingüístico para argumentar es la **pregunta retórica**, enunciado que se formula como pregunta, pero que no espera respuesta. Por ejemplo, *¿no sería mejor educar que prohibir?*, que puede leerse como *es mejor educar que prohibir*.

CONCEPTO clave

Los **argumentos** son razonamientos que prueban la validez de una tesis o punto de vista sobre el cual buscamos convencer o persuadir a nuestro interlocutor. Un argumento puede apoyar una idea a partir de una relación **lógico-racional**, por ejemplo, «esta medida ha logrado reducir 2200 millones de bolsas plásticas en Chile», o apelando a lo **emotivo-afectivo**, por ejemplo, «esta medida te hace gastar más plata».

RECURSOS del lenguaje

En el discurso argumentativo el emisor evidencia su subjetividad mediante el uso de **modalizadores**, que son palabras y expresiones que comunican la actitud del hablante hacia lo que dice. Este recurso lingüístico puede usarse de distintas formas:

- **Modalización apreciativa:** expresa juicios de valor.
- **Modalización lógica:** expresa el grado de certeza y convicción que tiene el emisor sobre lo que dice.

4. Observa el análisis del primer comentario:

Sí, ¡y se dispararon las ventas de bolsas negras en formato pequeño!

↑
Afirmación Enunciado exclamativo: destaca una consecuencia negativa

↗
La afirmación tiene un sentido irónico, pues la medida no eliminó el uso de bolsas.

- 4.1. ¿Cuál es la postura del comentarista, en qué **argumento** se apoya y qué evidencia aporta?
- 4.2. ¿Qué otros comentarios plantean el mismo punto de vista?, ¿qué **argumentos** añaden?
5. Revisa los comentarios que expresan posturas a favor de la prohibición e identifica cuáles son sus **argumentos**.
6. Comparte en un grupo y concluyan:
 - 6.1. ¿Qué tipos de argumentos predominan: lógico-racionales o emotivo-afectivos? Ejemplifiquen.
 - 6.2. ¿Por qué creen que en las redes sociales se usa este tipo de argumentos?
7. ¿Qué efecto quiere lograr el comentarista Roberto Cortina al adjuntar una foto?, ¿a qué modo argumentativo responde?
8. Lee los siguientes comentarios y explica cómo inciden en el mensaje las palabras y expresiones destacadas: ¿qué dicen de la actitud del emisor?, ¿qué juicio o apreciación enfatizan?

Sí, una muy exitosa política aprobada, pero cuyos beneficiados, **como siempre**, fueron las grandes tiendas.

La prohibición de regalar bolsas plásticas es una medida efectista, ya que no prohíbe que se vendan y, **peor aún**, se permite que la industria que envasa sus productos en **contaminante** plástico permanezca **intocable**.

Ahora compras las bolsas, pero **creo** que la gente hace más eficiente el uso de bolsas de basura.

9. **Tema para el diálogo.** Comenta en un grupo, fundamentando tus aportes en el análisis de los comentarios:
 - ¿Qué aspecto o dimensión del tema enfatizan las posturas a favor y cuál las posturas en contra?
 - ¿Qué implicancias tiene cada postura respecto de la solución del problema al que atiende esta medida?