

**3°**  
medio

# Aprendo en línea

Orientaciones para el trabajo  
con el texto escolar

**Clase 25**

**Lengua y  
Literatura**



En esta clase aprenderás a producir un texto, aplicando el proceso de escritura de acuerdo a un propósito y un género discursivo determinado.

OA6

Para resolver esta guía necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

## Inicio



1. Observa los siguientes textos y responde en tu cuaderno: ¿A qué tipo de texto pertenecen?, ¿qué características tienen?



Fuente: <https://genial.guru/inspiracion-gente/15-frases-celebres-de-pepe-mujica-73905/>



Fuente: <https://www.pinterest.cl/pin/310959549270754978/>

## 2. ¿Sabes qué es un volante?

Un volante es un cartel en miniatura que incorpora un texto breve con alguna imagen relacionada a él.

Constituye una herramienta de comunicación simple y fácil de elaborar, muy usada por la publicidad, porque es rápido de leer y comprender, y atractivo visualmente. Se pueden imprimir en papel o difundir digitalmente.

3. Para crear un volante efectivo es necesario tener en cuenta lo siguiente. Lee la información y elabora un esquema en tu cuaderno.

- Dar el mensaje de manera atractiva, para que el lector se anime a leer el texto completo.
- No incluir demasiada información.
- Acompañar de imágenes, pero también, con mesura.
- No es recomendable usar demasiados tipos o fuentes de letra diferentes, pero si se puede lograr un efecto interesante cambiando el tamaño de las mismas.
- No se deben usar solamente letras mayúsculas, a menos que sea en los títulos o subtítulos.
- Los párrafos deben distribuirse para facilitar su lectura y es bueno que existan suficientes espacios en blanco para dar una sensación de balance.
- El color de fondo puede incrementar el impacto del mensaje, aunque la tinta del texto sea de un solo color.

Fuente: [http://ercytextos.blogspot.com/2015/10/volante-es-un-papel-impresogeneralmente\\_25.html](http://ercytextos.blogspot.com/2015/10/volante-es-un-papel-impresogeneralmente_25.html) , recuperado el 1 de abril (adaptación)

## Desarrollo



1. Para comenzar, lee la sección “Producción” en la **página 67** de tu texto.

2. Responde: ¿Qué tienen en común los dos volantes que ahí se observan? Completa el cuadro, como en el ejemplo:

La cita es Breve			

**3.** A continuación pondrás en práctica los pasos para crear un volante digital.

**3.1.** Haz un listado de personajes que te parecen interesantes. Puedes usar alguno de los que ya hemos visto en las semanas anteriores, como Nicanor Parra, Sor Juana Inés de la Cruz, u otros, o puedes elegir otro (acá un listado de reflexiones y pensamientos célebres): <https://psicologiaymente.com/reflexiones/frases-famosas>).

**3.2.** Vuelve a leer los pasos de la sección “Producción” en la **página 67** de tu texto.

**3.3.** Ahora, ¡Manos a la obra!

Recuerda que el tema que debes trabajar es “el desafío de ser uno mismo”.

Si realizaste los tres pasos anteriores, ya puedes crear tu volante.

**3.4.** Asegúrate de que incluiste todos los elementos y pasos para crear un volante.

Verifica que lo hiciste a partir de la información que se presenta a continuación. Marca sobre cada recuadro con un **✓** si la incluiste y con una **X** si no lo hiciste.

Seleccioné un personaje que destaca por haber enfrentado situaciones desafiantes con fortaleza y en forma coherente con sus valores.	Discriminé, seleccioné y registré el contenido relevante a la tarea.	Debajo de la cita, mencioné al autor y la fuente de donde la extraje.
Leí al menos dos textos con discursos, entrevistas u obras de este personaje.	Elaboré un volante digital utilizando los programas sugeridos u otro adecuado.	Incluí una imagen del personaje seleccionado u otros elementos gráficos relacionadas con ella o él.
Escogí una cita que represente el pensamiento del personaje en cuanto a sus valores o visión de la vida.	El diseño de mi volante resultó original y armónico, con recursos atractivos que apoyan la lectura de la cita sin elementos de más que la dificultan.	Revisé exhaustivamente mi trabajo antes de publicarlo y corregí posibles errores e inconsistencias.
Busqué información sobre el personaje en fuentes confiables.	Demarqué la cita entre comillas y cuidé la ortografía.	Publiqué mi volante en una red social como Whatsapp, Facebook, Instagram u otra.

**4.** De ser necesario, revisa y corrige algunos aspectos de tu volante.

**5.** Finalmente, sube el volante a la red social de tu preferencia, para que lo compartas con tus amigos y compañeros de curso.



## Evaluación de la clase

Responde las siguientes preguntas, marcando la alternativa correcta.

### 1 ¿Cuál es el propósito principal de un volante?

- A) Hacer famoso a una persona.
- B) Difundir un producto en el mercado.
- C) Comunicar un mensaje eficientemente.
- D) Explicar lo que piensa un personaje famoso.

### 2 ¿Cuál de las siguientes características del volante posee el ejemplo de Mujica?

- A) Utiliza colores variados.
- B) Reconoce a un personaje famoso.
- C) Prioriza la imagen antes que el texto.
- D) Transmite el pensamiento de una persona.

### 3 Observa la página 67 de tu libro:

¿Qué tema comparten los volantes de Nelson Mandela y Marie Curie?

- A) El temor.
- B) El triunfo.
- C) La valentía.
- D) La superación.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego revisa tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número \_\_\_\_\_ fue: \_\_\_\_\_.



**Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno:**

1. ¿Qué aprendiste sobre los volantes?
2. ¿Te parece que los volantes son efectivos para comunicar un mensaje?, ¿por qué?
3. ¿En qué otra asignatura podrías producir volantes?, ¿qué tipo de información debieran contener?

3<sup>o</sup>  
medio

# Texto escolar

Lengua y  
Literatura

Unidad

2

A continuación, puedes utilizar las páginas del texto escolar correspondientes a la clase.

7. **Tema para el diálogo.** En grupos de seis personas, compartan sus opiniones sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué desafíos plantean cada uno de los poemas leídos?, ¿en que se asemejan?
- ¿Te sientes identificado con alguno de estos desafíos? Si es así, ¿cómo lo enfrentas?

## Producción

Los poemas leídos expresan ideas y valores relacionados con el desafío de ser uno mismo y muestran distintas actitudes para enfrentarlo. Te invitamos a indagar otras perspectivas sobre el tema y a encontrar la que te identifique. Considera los siguientes pasos:

- Piensa en personas conocidas públicamente (de la historia o la actualidad) que a tu juicio «no se salvaron» o buscaron su propio «modo de ser humano y libre» e investiga sobre ellas.
- Escoge una con cuyo pensamiento o postura te identifiques.
- Selecciona una cita destacada y elabora un volante digital para difundir en una red social. Puedes usar un programa como PowerPoint o apoyarte en sitios web que ofrecen plantillas para esta finalidad, por ejemplo, [https://www.canva.com/es\\_co/crear/volantes/](https://www.canva.com/es_co/crear/volantes/)
- Revisa tu trabajo, chequeando que el texto esté bien escrito y que los recursos visuales (como tipografías, colores e imágenes) contribuyan a destacar la cita o apoyen su mensaje. Puedes guiarte por alguno de los ejemplos que se muestran más abajo.
- Sube el volante a la red social de tu preferencia.

«Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, sino el triunfo sobre él. El valiente no es el que no siente miedo, sino el que vence ese temor».

Nelson Mandela



“ No hay que temer a nada en la vida, solo tratar de comprender. ”

Marie Curie

