

Unidad 3: Políticas macroeconómicas

Propósito

Se pretende que los estudiantes comprendan que en la economía también hay decisiones políticas, las denominadas políticas económicas de los países. Se debe analizar estas políticas económicas en relación con las necesidades públicas a las que buscan responder, considerando un equilibrio entre crecimiento económico y desarrollo social. Para lograrlo, desarrollarán conceptos vinculados con la macroeconomía y trabajarán con indicadores económicos para que puedan analizar y evaluar las decisiones de política económica que se toma en Chile, incluyendo ventajas y desventajas en términos del bienestar de la población. Se espera que sean capaces de comprender, explicar y participar en el funcionamiento del sistema económico de nuestro país. Algunas preguntas que pueden orientar este propósito son: ¿Por qué existen distintas formas de ver cómo resolver el problema económico? ¿Por qué las políticas económicas que implementa un Estado para su crecimiento y desarrollo deben contemplar la necesidad pública? ¿Cómo impactan las decisiones económicas en el bienestar de la población?

Objetivos de Aprendizaje

Conocimiento y comprensión

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

Habilidades

Investigación

- a. Investigar sobre la realidad considerando:
 - formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
 - levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de Historia, Geografía, Economía y otras ciencias sociales;
 - análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
 - definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
 - análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

Pensamiento crítico

- b. Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.
- c. Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.
- d. Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.
- e. Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.
- f. Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros;

Comunicación

- g. Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actividad 1: Comprendiendo el flujo circular

Propósito

Se pretende que los estudiantes recuerden la relevancia que tienen las decisiones que toman los agentes económicos en la vida cotidiana de las personas y en la economía nacional. Para esto, estudiarán la participación del sector externo y del Estado por medio del modelo de flujo circular. Se espera que puedan explicar cómo se relacionan los distintos agentes económicos y que comprendan la importancia de la macroeconomía para entender el rol que desempeñan los Estados y el papel del sector externo en esta escala de la economía.

Objetivos de Aprendizaje

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

Habilidades

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

Actitudes	Participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político, medioambiental, entre otros.
Duración	12 horas pedagógicas

DESARROLLO

Exploración sobre el concepto de flujo económico

El flujo circular es un diagrama que permite mostrar cómo son las relaciones que se dan entre los distintos agentes económicos en una economía. Son agentes económicos las familias, las empresas, el Estado y el sector externo.

En su versión básica, el flujo circular incluye las relaciones que se dan entre las familias y las empresas.

Para comprender esto, los jóvenes reciben un texto –extracto de los principios económicos de Gregory Mankiw– que explica cómo funciona el sistema económico por medio del primer modelo de la economía: el diagrama de flujo circular.

Deben leer en forma individual, subrayar aquellos componentes que consideren importantes en el diagrama y las acciones que pueden determinar un cambio en las relaciones entre dichos componentes.

Documento 1

PRIMER MODELO: EL DIAGRAMA DE FLUJO CIRCULAR

La economía está formada por millones de personas que realizan actividades como comprar, vender, trabajar, contratar y producir, etc. A fin de entender cómo funciona la economía, debemos encontrar algún modo de simplificar nuestro pensamiento acerca de estas actividades. En otras palabras, necesitamos un modelo que, en términos generales, explique cómo se organiza la economía y la manera en que los diferentes actores interactúan.

En este modelo, diagrama de flujo circular, se simplifica e incluye únicamente dos tipos de tomadores de decisiones: las empresas y las familias. Las empresas producen bienes y servicios, utilizando insumos como trabajo, tierra y capital (máquinas o edificios). A estos insumos se los denomina factores productivos. Las familias son las propietarias de estos factores y consumen todos los bienes y servicios que las empresas producen.

Las familias y las empresas interactúan en dos tipos de mercados. Uno es el mercado de bienes y servicios, en donde las familias son los compradores y las empresas los vendedores, y donde las familias compran lo que las empresas producen. El otro mercado es el de los factores productivos, y en este las familias son las vendedoras y las empresas, las compradoras. Las familias proveen los insumos que las empresas necesitan para producir bienes y servicios. El diagrama de flujo circular representa una forma simple de organizar las transacciones económicas que ocurren en la economía entre las empresas y las familias.

El diagrama de flujo circular tiene dos circuitos diferentes, pero relacionados entre sí. El circuito interior representa el flujo entre los insumos o factores y los productos. En estos mercados de factores productivos, las familias venden el uso de su trabajo, tierra y capital a las empresas, las cuales utilizan estos factores para producir bienes y servicios que son vendidos a las familias en el mercado de bienes y servicios. El conjunto exterior del diagrama representa el flujo de dinero en la economía. Las familias gastan dinero con el fin de comprar bienes y servicios a las empresas, las cuales destinan parte de este ingreso para pagar por factores productivos, como los sueldos de los trabajadores. El dinero restante es lo que queda como ganancia para los propietarios de las empresas, quienes forman parte de las familias.

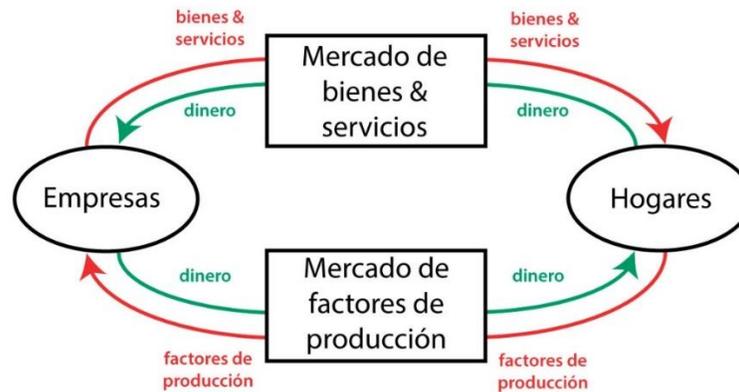
Fuente: N. Gregory Mankiw, *Principios de Economía*.

Explicando el funcionamiento del sistema económico: el flujo circular

Organizados en grupos, realizan un diagrama del flujo de sistema que permita explicar cómo funciona el sistema económico. Dado que en el texto solamente aparecen la familia y la empresa, se les solicita que incluyan solo a estos dos agentes económicos en ese flujo. Elaboran el diagrama con plumones en cartulina.

Requisitos del diagrama:

1. Que exprese un proceso circular.
2. Conceptos e ideas.
3. Simbología coherente con lo que se desea expresar: flechas, signos etc.
4. Ejemplos concretos de las acciones determinadas en el flujo.



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://policonomics.com/es/diagrama-circular-renta/>

Como se observa en el flujo anterior, hay dos mercados que se generan de las relaciones entre familias y empresas: el mercado de bienes y servicios, o mercado de productos, y el mercado de factores de producción o mercado de recursos. Ellos surgen debido a que las familias demandan bienes y servicios que son producidos por las empresas, que utilizan recursos o factores productivos para ello. Dentro de los factores productivos se encuentran el capital y el trabajo. El papel de las empresas es justamente producir dichos bienes y servicios mediante el uso de recursos y la contratación de mano de obra. Las familias no solo demandan bienes y servicios de las empresas, sino que también ofrecen sus servicios trabajando en ellas. Estas relaciones dan origen a un flujo real de bienes y servicios que van de uno a otro: las empresas entregan recursos productivos a las empresas y estas les entregan bienes y servicios a las familias.

A su vez, las familias trabajan en las empresas a cambio de una compensación: su sueldo o dividendos, si son las dueñas de las empresas. Y con ese ingreso, las familias compran bienes y servicios a las empresas. Esto da origen a un flujo de dinero o flujo financiero entre dichos agentes.

En este flujo, el valor de los bienes producidos es idéntico al valor del flujo financiero o pago a los factores financieros que intervinieron en su fabricación. Esto muestra que, en este flujo circular básico, el producto total es equivalente al ingreso total de un país.

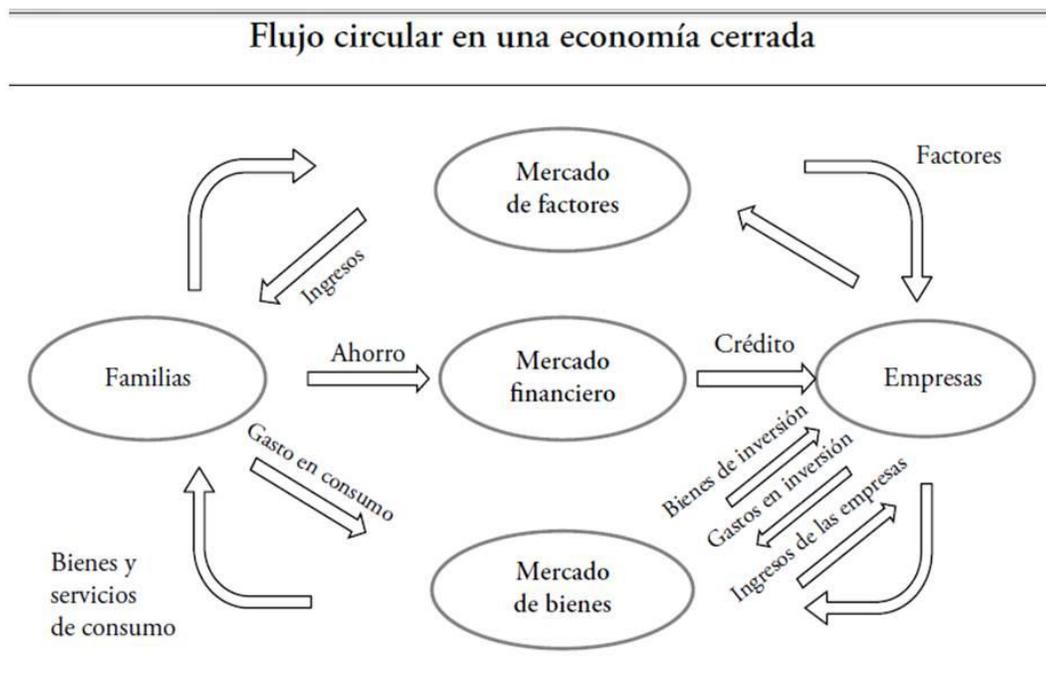
Consumo y ahorro

Existe la posibilidad de que las familias no quieran consumir en el tiempo presente y prefieran ahorrar; es decir, consumir en el futuro. A su vez, las empresas pueden preferir destinar parte de sus recursos a comprar una máquina que les permita producir más en el futuro. Esto es lo que entendemos por inversión.

Las familias, al ahorrar, van a ofrecer recursos financieros y recibir un pago por sus fondos; es lo que se llama tasa de interés. Por su parte, las empresas van a necesitar recursos financieros o capital para invertir en maquinaria, convirtiéndose en demandantes de esos recursos financieros y pagando un precio por ellos. Esto da origen al mercado financiero.

Profundización: el mercado financiero y el Estado en el flujo circular

El docente les pide a los grupos que dibujen un nuevo diagrama del flujo circular que incluya el mercado financiero.



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://fanyblog1.files.wordpress.com/2013/10/economia-11.jpg>

A continuación, les indica que incluirán a un nuevo agente económico en el flujo circular: el Estado.

El Estado, por medio del gobierno, también demanda y ofrece bienes y servicios. El Estado demanda trabajo de las familias y les paga por esos servicios. El Estado también demanda bienes y servicios de las empresas (papel, tinta para imprimir, alimentos, etc.) y les paga por ellos.

A su vez, el Estado debe recibir recursos para poder demandar bienes y servicios. Los impuestos que pagamos todos los chilenos son los ingresos del Estado.

Finalmente, el Estado entrega bienes y servicios a los chilenos mediante el gasto público. Con esas platas se financian la educación gratuita, algunos puentes, pavimentos de caminos, etc.

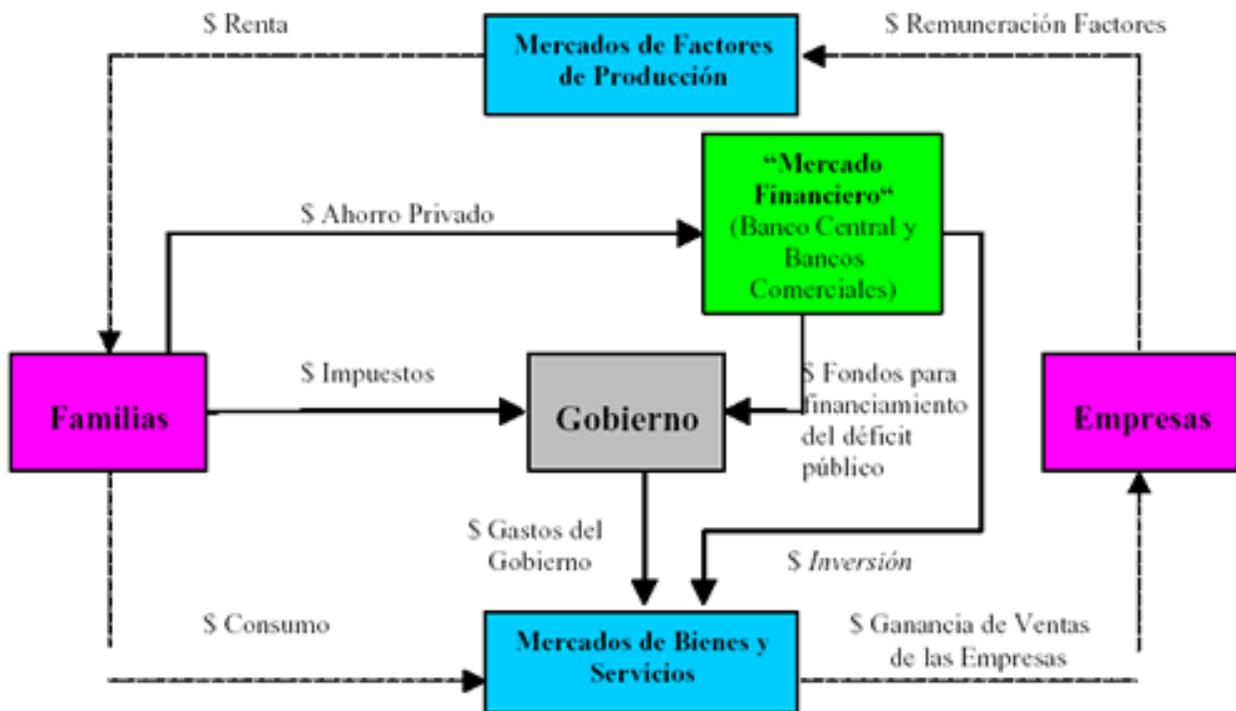
El docente les pide elaborar un diagrama de flujo circular que agregue al gobierno.

Requisitos del diagrama:

1. Que exprese un proceso circular.
2. Conceptos e ideas.
3. Simbología coherente con lo que se desea expresar: flechas, signos etc.
4. Ejemplos concretos de las acciones determinadas en el flujo.

Conexiones interdisciplinarias
Artes visuales 3° o 4° medio
OA 2

Los estudiantes presentan sus diagramas y el docente los retroalimenta, mostrando la siguiente imagen de flujo:



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cynthializethcelisbringas.blogspot.com/2012/12/los-modelos-economicos-flujo-circular-y.html>

Diferencias entre los ingresos y los gastos de los distintos agentes económicos

A continuación, el profesor entrega a cada alumno el siguiente cuadro y les pide que marquen la columna correspondiente, para que diferencien los gastos e ingresos de las familias, de los de las empresas y del Estado:

	Ingreso Familiar	Gasto Familiar	Ingreso Empresa	Gasto Empresa	Ingreso País	Gasto País
Construcción hospital público						
Sueldos padres						
Compra de regalos						
Ventas supermercado						
Venta de mercadería						
Pago cuentas de agua y de luz						
Arriendo vivienda						
Pagos empleados públicos						
Ganarse la lotería						
Mantención máquina esencial para la producción						
Recaudación total impuestos						

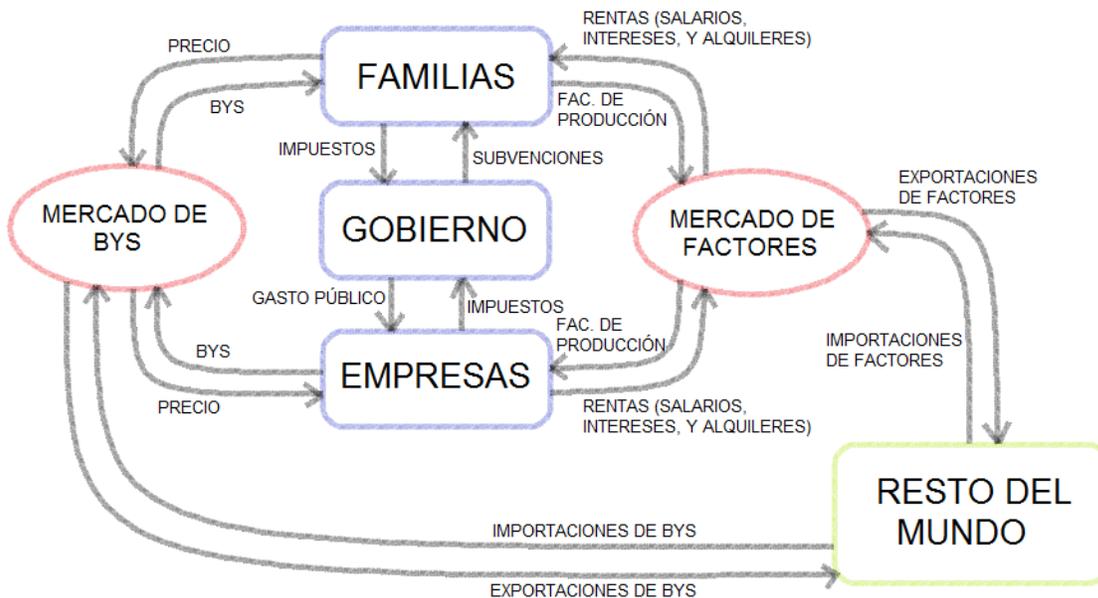
Incorporando al sector externo en el flujo circular

Los jóvenes incorporan el sector externo en el flujo circular. Para ello, se juntan nuevamente en grupos y dibujan el diagrama en cartulina.

El docente explica que esto significa que la economía del país se abre a la posibilidad de que ingresen productos importados y de exportar bienes que se produce en el país.

Pueden compartir entre todos respecto de qué bienes y servicios son los más importantes en términos de exportaciones para Chile (cuáles son los que más se venden en el exterior) y de importaciones (cuáles son los bienes importados que más compran los chilenos).

El profesor les muestra el siguiente diagrama de flujo circular que incluye al sector externo:



Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.cienciaeconomica.com/2012/07/agentes-y-mercados.html>

Les explica que también se producen dos flujos con el sector externo: uno de bienes (los exportados y los importados) y otro de divisas. En efecto, para comprar y vender en el exterior, se requiere una moneda que se use para transar. Comúnmente se utilizan el dólar y el euro (especialmente en los países que conforman la Comunidad Europea).

Trabajo de investigación

El profesor les pide que investiguen sobre el significado de los siguientes términos:

- Balanza de pagos de un país
- Balanza comercial de un país
- Cuenta corriente de un país
- Superávit de cuenta corriente de un país
- Déficit de cuenta corriente de un país
- Movimiento de capitales

Finalmente, el docente guía una reflexión, les pide que observen los diagramas de flujo construidos por ellos y respondan la siguiente interrogante:

¿Qué papel juega hoy el mercado en Chile en la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos?

Los alumnos responden y el docente los retroalimenta en torno a los mercados mencionados en el texto de Mankiw: mercado de bienes y servicios y mercado de factores productivos. Adicionalmente pueden incluir el rol del Estado en el sistema y el del sector externo. El propósito es que comprendan que la toma de decisiones de los agentes económicos es una señal que da dinamismo a la economía.

Orientaciones para el docente

Con los criterios entregados para la construcción del diagrama circular, se puede evaluar a los jóvenes. Se sugiere que sea una evaluación formativa, ya que luego deben corregir sus diagramas. Después de que el profesor los retroalimente, también se los puede evaluar en forma sumativa. Para ambos casos, se sugiere diseñar una rúbrica.

En la retroalimentación de la actividad de conocimientos previos acerca de la toma de decisiones de los agentes económicos, el profesor puede señalar que las decisiones que tienen mayor impacto en la economía dependen de los recursos que posea el agente; en este caso, familia, empresa y gobierno.

Antes de que elaboren el diagrama, el docente puede mostrar cómo funciona un sistema determinado para que entiendan los términos de flujo y stock. Se sugiere aclararles que un sistema considera flujos que ocurren continuamente en el tiempo, mientras que el stock es una cantidad acumulada. Desde el punto de vista económico, es importante hacer esta distinción, ya que muchos fenómenos económicos son flujos (consumo mensual, compras semanales, etc.) y otros corresponden a stocks; por ejemplo: población de un país, reservas fiscales, dólares acumulados, etc.

Se recomienda destacar lo importante que es el supuesto económico para el método de la ciencia económica, ya que permite simplificar acciones; por ende, no se debe desvirtuar su uso, ya que podría desfigurar la visión del fenómeno.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Explican qué es la macroeconomía, reconociendo sus bases, problemas y objetivos, por medio de sus conceptos clave.

Explican fenómenos de la realidad relacionados con la economía, aplicando conceptos clave del funcionamiento económico.

Algunas definiciones:

- Balanza de pagos: es la cuenta donde se reflejan todas las transacciones monetarias que un país realiza con el exterior.
- Balanza comercial: refleja el movimiento de bienes entre un país y el resto del mundo.
- Cuenta corriente: mide el flujo de todos los bienes y servicios de un país, más otras transacciones para las cuales se requiere divisas (donaciones, transacciones como el pago de intereses, gastos de representación, etc.).
- Superávit de cuenta corriente: cuando los ingresos por las exportaciones de un país son superiores a los egresos por importaciones.
- Déficit de cuenta corriente: cuando los ingresos por las exportaciones de un país son inferiores a los egresos por importaciones.
- Movimiento de capitales: refleja el intercambio de dinero que se produce entre los países.

Recursos

- Diagrama de flujo:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.lucidchart.com/pages/es/que-es-un-diagrama-de-flujo>
- Video sobre los agentes económicos:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTl>
- Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía, Principios y Problemas*. Capítulo 5: El funcionamiento de la economía.
- Massad, C. y Lavados, H. (1993). *Elementos de economía. Introducción al análisis económico*. Editorial Universitaria.

Actividad 2: Análisis de perspectivas: crecimiento y desarrollo en Chile a partir de indicadores macroeconómicos

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan el significado y la importancia del Producto Interno Bruto de un país. Se espera que sean capaces de realizar un análisis de perspectivas sobre el crecimiento y el desarrollo en Chile a partir de indicadores macroeconómicos como PIB, Imacec, IDH, Gini.

Objetivos de Aprendizaje

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

Actitudes	Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.
Duración	12 horas pedagógicas

DESARROLLO

Comprendiendo y calculando el PIB (Producto Interno Bruto) y otros conceptos de macroeconomía

El Producto Interno Bruto (PIB) de un país mide el valor total (monetario) de los bienes y servicios producidos en ese país en un periodo de tiempo determinado. La producción de esos bienes y servicios puede ser realizada por residentes nacionales o extranjeros en el país.

A diferencia del PIB, el Producto Nacional Bruto (PNB) mide el valor total (monetario) de los bienes y servicios producidos por individuos con nacionalidad de ese país, tanto en territorio nacional como extranjero, en un periodo de tiempo determinado.

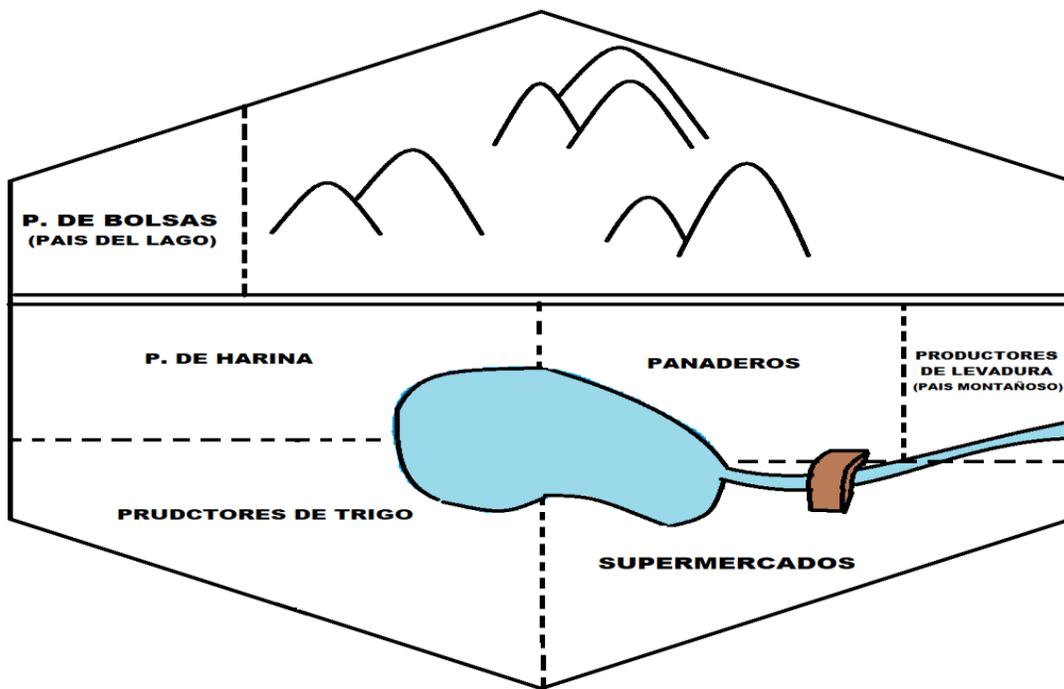
Adicionalmente, se debe distinguir entre PIB nominal y PIB real. El PIB nominal mide el valor del PIB en dinero, tomando el valor monetario de los productos en el respectivo año. El PIB real, por su parte, mide el valor del PIB en términos reales; es decir, a precios constantes. En otras palabras, el cálculo de

PIB real toma como base los precios de un año y permite comparar qué pasa con los cambios en la cantidad producida de los bienes y servicios.

Suponga que existen sólo dos países en el mundo. El País del Lago, que produce trigo y productos derivados de este, y el País Montañoso, de donde proceden las empresas que producen la levadura y la venden en el País del Lago. Adicionalmente, en el País Montañoso está establecida una fábrica productora de bolsas de plástico cuyos propietarios son extranjeros y provienen del País del Lago.

En el País del Lago existen cuatro actividades productivas realizadas por nacionales de dicho lugar: (i) los productores de trigo; (ii) los productores de harina (hecha a partir del trigo); (iii) los panaderos (los cuales producen pan a partir de la harina y en este proceso usan levadura); y (iv) los supermercados. Estos últimos venden únicamente pan, envasado o no.

A continuación, se presenta un diagrama de los dos países.



Pregunta 1

En el año 2019, la producción del País del Lago fue la siguiente: Los productores de trigo extrajeron materia prima con un valor de \$100, la cual fue vendida a este precio a los productores de harina. Estos produjeron harina con un valor de \$140 en total. La panadería compró \$120 en harina a los productores de harina, con la que hizo pan por un valor de \$180. Toda la producción de pan (es decir, los \$180) fueron vendidos al supermercado, el cual lo vendió todo a los consumidores, teniendo un ingreso de \$230.

Suponga que este año no se usó levadura en la producción de pan, y que el supermercado vendió el pan sin envasar. Calcule el PIB del País del Lago para el año 2019.

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, para determinar el PIB, es necesario calcular el valor agregado de producción en cada etapa

productiva. Dicho valor agregado es la diferencia entre el valor de venta de cada etapa productiva y su valor de compra.

	Valor de la compra	Precio de venta	Valor Agregado = valor de venta – valor de compra
P. de trigo	0	100	100
P. de harina	100	140	40
Panaderos	120	180	60
Supermercados	180	230	50

PIB País del Lago = 250

Pregunta 2

En el año 2020, la fábrica de levadura se involucró en la cadena de producción para fabricar un pan de mejor calidad que el año anterior. La producción fue la siguiente: los productores de trigo extrajeron \$240 en trigo, del cual solo vendieron la mitad a los productores de harina (es decir \$120). Con este trigo, los productores de harina produjeron \$170 en harina. Por su parte, la fábrica de levadura tuvo una producción por un valor de \$50, sin compras de materia prima de por medio. Los productores de pan compraron toda la producción de harina (\$170) y de levadura (\$50), con la cual produjeron \$270 en pan. El supermercado compró a los panaderos \$240 en pan. Para traerlo desde la panadería hasta su local, tuvo que incurrir en un costo para el flete, por un valor de \$20, y además incurrió en otro costo por la compra de bolsas para envasar el pan por un total de \$15. El supermercado vendió todo el pan envasado, obteniendo ingresos de \$300. Calcule el PIB del País del Lago para el año 2020.

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, en este caso, deben fijarse bien de qué país son y en qué país están las fábricas.

Replique la siguiente tabla y complete los números junto a sus alumnos.

	Valor de la compra	Precio de venta	Valor agregado
P. de trigo	0	240	240
P. de harina	120	170	50
P. de levadura	0	50	50
Panaderos	220 = (170+50)	270	50
P. de bolsas	0	15	0
Supermercados	275 = (240+20+15)	300	25

PIB País del Lago = 415

Pregunta 3

Calcule el Producto Nacional Bruto (PNB) del País del Lago para el año 2020 de acuerdo al enunciado de la pregunta 2.

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, en este caso, deben fijarse bien de qué país son y en qué país están las fábricas.

	Valor de la compra	Precio de venta	Valor agregado
P. de trigo	0	240	240
P. de harina	120	170	50
P. de levadura	0	50	0
Panaderos	$220 = (170 + 50)$	270	50
P. de bolsas	0	15	15
Supermercados	$275 = (240 + 20 + 15)$	300	25

PNB País del Lago = 380

Pregunta 4

Suponga que sólo existe el bien “Pan”. A fines del año 2020, usted calcula el PIB nominal y el PIB real del País del Lago. Para ello, se le pide que tome como año base los precios de 2018. Usted dispone de los siguientes datos:

Período	Cantidad de Pan	Precio del Pan
2016	800	350
2017	680	280
2018	740	250
2019	700	230
2020	765	300

PIB nominal

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, para obtener el PIB nominal anual, deben multiplicar precio por cantidad producida en cada año.

Período	PIB nominal anual
2016	280.000 $= (800 \times 350)$
2017	190.400
2018	185.000
2019	161.000
2020	229.500

PIB real

Se sugiere replicar la siguiente tabla y completar los números junto a los alumnos. El profesor les explica que, para obtener el PIB real anual, deben multiplicar el precio del año base (que en este caso es el de 2018) por la cantidad producida en cada año.

Periodo	PIB real anual, 2018 =250
2016	200.000 $= (800 \times 250)$
2017	170.000
2018	185.000
2019	175.000
2020	191.250

Finalmente, el profesor explica que la tasa de crecimiento del PIB real año a año es una medida del crecimiento de un país.

Trabajo de investigación

En grupos de 3 o 4 integrantes, investigan cuál ha sido el desempeño de Chile en términos de crecimiento y desarrollo en los últimos 30 años. Para ello, tienen que averiguar la evolución de ciertos indicadores, como PIB real, PIB nominal, tasa de crecimiento del PIB real, Índice de Desarrollo Humano (IDH), Imacec. Los grupos deben presentar su trabajo a los compañeros de curso; pueden hacerlo en power point o cartulina. Se evaluará positivamente el uso gráficos y dibujos.

Conexiones interdisciplinarias
Matemática 3° medio
OA 3

Se les pide que contesten las siguientes preguntas en su trabajo de investigación y presenten gráficos para explicar:

1. ¿Cuál ha sido la tasa de crecimiento promedio de Chile en los últimos 30 años?
2. ¿Cuánto ha crecido Chile en promedio en los últimos 10 años?

3. ¿Cuál es el crecimiento esperado de Chile para 2020?
4. ¿Cómo afectó al crecimiento esperado de Chile la crisis social vivida desde octubre de 2019 y la pandemia por Covid-19?
5. ¿Qué nos dice el IDH sobre Chile?
6. Explique el crecimiento esperado de Chile para el año 2020 por trimestres.
7. ¿Qué es el Imacec y para qué sirve?

Orientaciones para el docente

Para el trabajo de investigación, se propone las siguientes fuentes: Banco Central de Chile, Centro de Estudios Públicos (CEP), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial.

Se pretende que comprendan el significado y la importancia del Producto Interno Bruto de un país, y que puedan analizar las perspectivas sobre el crecimiento y el desarrollo en Chile a partir de indicadores macroeconómicos como PIB, Imacec, IDH, Gini.

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Evalúan la relación entre el PIB y el desarrollo económico de los países, utilizando indicadores económicos y otras fuentes de información.

Caracterizan algunas políticas económicas implementadas en Chile en relación con el crecimiento y el desarrollo.

Analizan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena.

Texto:

“Para reflejar mejor el bienestar de las personas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) creó el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que combina en un índice conjunto al PIB per cápita con indicadores educacionales (tanto de alfabetización como de matrícula escolar) y de esperanza de vida. En su informe 2010, el PNUD estimó que el nivel de desarrollo humano más alto del mundo se daba en Noruega, en tanto que el peor nivel le correspondió a Zimbabwe”.

Fuente: Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para todos*. Capítulo 1. Pearson Educación.

Algunas definiciones:

- PIB: valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de un país en un periodo de tiempo determinado.
- PIB nominal: valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de un país, a los precios de mercado, en un periodo de tiempo determinado.
- PIB real: valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de un país, a precios fijos, en un periodo de tiempo determinado. Este se enfoca en medir la cantidad de producción más que el valor.
- PNB: valor de todo lo producido dentro y fuera del país con factores productivos nacionales. (Por ejemplo, lo producido por una empresa extranjera situada en Chile no clasifica en el PNB).

- Valor agregado: Valor bruto de la producción (esto vendría siendo el precio de venta) menos el costo de los insumos usados en la fabricación.
- Imacec: Índice Mensual de Actividad Económica, es una estimación que resume la actividad de los distintos sectores de la economía en un determinado mes, a precios del año anterior; su variación interanual constituye una aproximación de la evolución del PIB.

Recursos

Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía. Principios y problemas*. Capítulo 11: Crecimiento y desarrollo.

Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para todos*. Capítulo 1. Pearson Educación.

Actividad 3: Comprendiendo la inflación como mecanismo económico

Propósito

Se pretende que los estudiantes comprendan qué son la inflación y la deflación, cómo se miden y qué rol cumple el Banco Central en relación con estos mecanismos. Se busca que entiendan el efecto y la relevancia de la inflación en las interacciones entre consumidores y productores, así como su importancia en el ámbito de las políticas públicas y de la macroeconomía. Para ello, se propone una serie de actividades y trabajos de investigación que se centran en el rol del Banco Central, la comisión Kemmerer, la política monetaria y el desafío de controlar la inflación en Chile, para finalmente concluir con la importancia de controlar la inflación a escala micro y macroeconómica.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3 Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA a Investigar sobre la realidad considerando:

- formulación de preguntas o problemas de investigación a partir de la observación de fenómenos;
- levantamiento de información a partir de métodos y técnicas propias de historia, geografía, economía y otras ciencias sociales;
- análisis crítico de las evidencias y evaluación de su validez, considerando su uso ético para respaldar opiniones;
- definición del marco teórico, del estado de la cuestión y de los conceptos disciplinares del tema a investigar;
- análisis de las propias conclusiones en relación con los supuestos iniciales.

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

Actitudes	Pensar con autorreflexión y autonomía para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.
------------------	---

Duración	12 horas pedagógicas
-----------------	----------------------

DESARROLLO

Comprendiendo el concepto de inflación

Se sugiere que lean nuevamente el Principio 9 de G. Mankiw: “Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan” y luego vean el video que se presenta a continuación sobre la inflación:

Texto:

“Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan

En enero de 1921, un periódico en Alemania costaba 30 centavos de marco. Menos de dos años después, en noviembre de 1922, el mismo periódico tenía un precio de 70 000 000 de marcos y todos los precios de la economía alemana aumentaron al mismo ritmo. Este fenómeno es uno de los ejemplos históricos más relevantes de inflación, que es un incremento en el nivel general de los precios en la economía. Aun cuando en Estados Unidos nunca se ha experimentado una inflación tan grande como la que se vivió en Alemania en la década de 1920, la inflación ha sido un problema en algunas épocas. En la década de 1970, por ejemplo, cuando el nivel generalizado de los precios aumentó a más del doble, el entonces presidente de Estados Unidos, Gerald Ford, denominó a la inflación “el enemigo público número uno”. Por el contrario, la inflación en la primera década del siglo XXI ha sido cercana a 2.5% por año, lo que significa que, a este ritmo, los precios necesitarían 30 años para duplicarse. Debido a que una alta tasa de inflación impone varios costos a la sociedad, mantener la inflación a un nivel bajo es uno de los objetivos de los diseñadores de las políticas económicas de los diferentes países del mundo. ¿Qué provoca la inflación? En la mayoría de los casos en que la inflación es alta y se mantiene alta por un tiempo, el culpable es un aumento en la cantidad de dinero en circulación. Cuando un gobierno emite grandes cantidades de dinero, el valor de este disminuye. Por ejemplo, a principios de 1920, en Alemania, cuando los precios se triplicaban en promedio cada mes, la cantidad de dinero que el gobierno emitía también se triplicaba mensualmente. En Estados Unidos, aun cuando la historia económica de ese país es menos dramática, la conclusión es la misma: la alta tasa de inflación experimentada en la década de 1970 se relacionó con un rápido aumento en la cantidad de dinero en circulación y, del mismo modo, la baja inflación en años recientes está asociada con un lento crecimiento de la cantidad de dinero”.

Fuente: Gregory Mankiw, *Principios de Economía*



https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=TnKbGm6_qi0

El profesor explica que el concepto de inflación se relaciona con un alza en el nivel general de precios en la economía. Como consecuencia de ello, sube el costo de vida y el dinero pierde poder adquisitivo o poder de compra.

Entendiendo los efectos de la inflación

Para esta actividad, se sugiere usar los siguientes materiales: una bolsa de dulces, billetes de juguete de \$500 (o elaborados por los estudiantes) y hojas blancas. El profesor designa a tres alumnos como vendedores y a cuatro como compradores (dos turistas y dos nativos).

Conexiones
interdisciplinarias
Matemática 4° medio
OA 1

Los compradores turistas deben cambiar dólares para poder comprar dulces. Por cada dólar, el turista recibe \$500. El precio de los dulces lo determina libremente cada vendedor y lo anota en una hoja antes de empezar a vender. No puede cambiar el precio hasta la vuelta siguiente. Se transa libremente, pero cada comprador sólo puede comprar un dulce por vuelta.

Luego de la primera vuelta, el profesor –quien hace el rol del Banco Central– decide emitir más billetes de \$500 para pagar la deuda fiscal. A cada comprador turista se le da un billete extra. (Antes recibían un billete de \$500 por cada dólar y ahora reciben dos billetes de \$500 por dólar).

Se juega nuevamente y se anota el precio de las transacciones.

Finalmente, el Banco Central decide emitir nuevamente y entrega 3 billetes de \$500 a cada comprador turista.

Se juega por última vez y se concluye.

Preguntas para intercambiar al final de las tres vueltas:

- ¿Qué pasa con el nivel de los precios a medida que aumentan las rondas del juego?
- ¿Qué problema genera el hecho de emitir más dinero?
- ¿Qué diferencia se produce entre los compradores turistas y los nativos?

Como conclusión, el profesor explica que en esta actividad el Banco Central decidió emitir más moneda nacional y darla solo a los extranjeros a cambio de sus dólares. Con ello afectó el tipo de cambio, ya que cada dólar equivaldrá al doble de lo que valía antes en moneda nacional.

De este modo, el Banco Central incentiva la entrada de dólares al país para poder pagar la deuda fiscal. Sin embargo, esta emisión sin respaldo sólo va a generar un aumento en los precios de los bienes en el país y con ello genera el problema de inflación.

¿Cómo se mide la Inflación?

La inflación se mide por medio del IPC (Índice de Precios al Consumidor). Este índice mide cuánto varían los precios de una canasta básica de alimentos y bienes y servicios que la población utiliza mes a mes; por ejemplo: alimentos, vestuario, arriendo de una vivienda, educación, transporte, tecnología, etc.

Para calcular la inflación, hay que sumar el costo de cada producto en el mes respectivo. Con ello se obtiene el costo de la canasta total en ese mes (se hace lo mismo para el mes siguiente). Luego se resta el costo del mes 2 con respecto al costo del mes 1 y esto se divide por el costo del mes 1. Así se obtiene

la variación porcentual del costo de la canasta básica de un mes a otro (esto supone que las cantidades consumidas no varían entre un mes y otro).

$$IPC(\text{var } \%) = \frac{(\text{Costo mes}_2 - \text{Costo mes}_1)}{\text{Costo mes}_1} \times 100$$

El profesor muestra la siguiente tabla, que representa el costo de una canasta básica de alimentos de una familia durante dos meses consecutivos, y explica que los precios de los alimentos varían entre el mes 1 y el mes 2.

Luego indica que deberán calcular numéricamente cuál es la variación en el costo de la canasta total, utilizando los datos de la tabla.

PRODUCTO	PRECIO MES 1	PRECIO MES 2
Leche (1 l)	\$ 700	\$ 721
Pan (1 kg)	\$ 420	\$ 431
Huevos (una docena)	\$ 1.300	\$ 1.349
Margarina (250 gr)	\$ 670	\$ 689
Arroz (1 kg)	\$ 900	\$ 928
Tallarines (1 kg)	\$ 490	\$ 502
Salsa de tomate (250 gr)	\$ 240	\$ 245
Atún (un tarro)	\$ 550	\$ 570
Aceite (1 l)	\$ 1.200	\$ 1.229
Té (20 bolsitas)	\$ 770	\$ 793
Azúcar (1 kg)	\$ 680	\$ 704
Harina (1 kg)	\$ 1.100	\$ 1.131
Sal (1 kg)	\$ 490	\$ 507
Servilletas (1 paquete)	\$ 230	\$ 237
Papel higiénico (8 rollos)	\$ 2.400	\$ 2.472
COSTO TOTAL CANASTA	\$ 12.140	\$ 12.509

Como se señaló, tenemos que restar el costo total de la canasta entre el periodo 2 y el periodo 1, y luego dividirlo por el costo de la canasta durante el primer periodo. Eso se multiplica por 100 y así se obtiene la variación o alza en el costo de los productos o el valor de la inflación:

$$\frac{(\$12.509 - \$12.140)}{\$12.140} \times 100 = 3\%$$

El profesor les explica que la variación del IPC mide la inflación en Chile y que corresponde al porcentaje de cambio en los precios de una canasta básica de consumo que incluye bienes y servicios, entre dos periodos de tiempo determinados.

El IPC se calcula cada mes; así se determina la variación mensual. También se calcula la variación o inflación anual.

El Banco Central de Chile calcula el IPC. Entre las metas de esta entidad está el velar por la estabilidad de este índice, para que así la inflación sea moderada. En general, la meta del Banco Central de Chile es que la inflación anual no supere el 3%.

En parejas, contestan las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue la tasa de inflación de Chile durante el año 2019?
- ¿Cuál ha sido la tasa de inflación promedio de Chile en los últimos 10 años?
- ¿Cuál es la tasa proyectada de inflación para Chile del Banco Central para 2020?

¿Quién gana y quién pierde con la inflación?

El profesor completa la siguiente tabla con los alumnos. La idea es que entiendan quién gana y quién pierde con la inflación:

	¿Gana o pierde con la inflación?
La señora Juanita ahorró \$1.000.000 bajo su colchón.	Pierde
Don Pedro tomó un depósito de 2.000 UF en el banco.	No gana ni pierde
Matías le prestó 10 millones de pesos a un amigo.	Pierde
Alejandra tiene una deuda de consumo por \$2 millones en la casa comercial.	Gana
Jimena se endeudó en 1.500 dólares.	Pierde
Carlos invirtió \$25 millones en acciones de empresas chilenas.	Pierde

Trabajo de Investigación

En grupos de 5 integrantes, deben presentar a sus compañeros un trabajo de investigación sobre uno de los siguientes temas (cada grupo elige 1 tema; la idea es que no se repitan para que los cubran todos):

- ¿Para qué sirve el dinero?
- ¿Qué se entiende por deflación?
- ¿Qué es la política monetaria?
- Rol del Banco Central de Chile en el manejo de la política monetaria
- ¿Qué rol cumplió la comisión Kemmerer en Chile?
- ¿Qué es la ley de Gresham?

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Dan ejemplos de cómo el Estado actúa como ente regulador en relación con mecanismos que impactan a escala macroeconómica.
- Caracterizan algunas políticas económicas implementadas en Chile en relación con el crecimiento y el desarrollo.
- Analizan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena.

Las actividades deben propender a que los alumnos apliquen conceptos, interpreten datos y puedan utilizar la información económica en variedad de contextos.

Para el trabajo de investigación, se sugiere las siguientes fuentes: Banco Central de Chile, Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial.

Respecto de las preguntas relacionadas con los efectos sobre la inflación, deberían llegar a las siguientes respuestas:

- ¿Qué pasa con los precios a medida que aumentan las rondas del juego?
R: Los precios suben a medida que aumentan las rondas del juego.
- ¿Qué problema genera el hecho de emitir más dinero?
R: Al emitir más dinero, se va generando un problema de inflación: aumentan los precios en general y el dinero o la moneda nacional pierden poder adquisitivo.
- ¿Qué diferencia se produce entre los compradores turistas y los nativos?
R: La emisión de dinero y el que se le dé un billete extra sólo a los extranjeros perjudica a los compradores nativos, quienes no podrán comprar (no les alcanza). Ellos perciben que la moneda nacional ha perdido valor.
Los extranjeros reciben un billete extra de \$500 en cada vuelta, lo que significa que cada dólar vale más, ya que ha aumentado su poder adquisitivo.

Algunas definiciones:

Inflación: aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios. Como consecuencia de ello, el dinero pierde valor adquisitivo.

Deflación: disminución sostenida y generalizada en los precios de bienes y servicios. Esto se produce por una permanente disminución en la demanda, que lleva a que los consumidores no quieran comprar el bien hoy, dado que mañana lo pueden encontrar más barato.

Poder adquisitivo: valor del dinero medido en la cantidad real de bienes y servicios que se puede adquirir con él.

IPC: Índice de Precios al Consumidor. Mide cuánto varían los precios de una canasta básica de alimentos y bienes y servicios que la población utiliza mes a mes.

UF: Unidad de Fomento. Es un instrumento que se creó en Chile para proteger el valor real o poder adquisitivo de la moneda cuando hay inflación o hiperinflación.

Recursos

- Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para Todos*. Capítulo 1. Pearson Educación.
- Informe de Política Monetaria (IPOM) del Banco Central de Chile, diciembre 2019: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcentral.cl/contenido/-/detalle/ipom-diciembre-2019>
- Cortés, H., Holuigue, A. e Iglesias, A. (1982). *Economía, Principios y Problemas*. Capítulo VII: Dinero e inflación.

Actividad 4: Indagación sobre políticas económicas

Propósito

Se pretende que los estudiantes valoren las políticas económicas y su relación con la sociedad. Para ello, leerán un estudio de caso sobre mecanismos económicos que tomaron los prisioneros de un campo de concentración, el cual ejemplifica los efectos de la política monetaria. Luego indagarán sobre alguna política económica fiscal, monetaria o externa actual, considerando la necesidad pública a la que responden. Se espera que sean capaces de comprender y evaluar las posibilidades y limitaciones de la política económica.

Objetivos de Aprendizaje

OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.

OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes	Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.
Duración	12 horas pedagógicas

DESARROLLO

Introducción a la política monetaria desde un estudio de caso

Para introducirlos en la lógica de la política monetaria, se sugiere que lean el siguiente estudio de caso clásico, “La organización económica de un campo de concentración”, de R.A. Radford, quien fue de los primeros en establecer elaboraciones teóricas alrededor de este tema. Como motivación e introducción al texto, el profesor puede leer la nota del editor que lo acompaña:

Texto 1:

“Comentario del editor. Este artículo es un clásico de la enseñanza de la economía. Es frecuentemente citado y utilizado como ejemplo para ilustrar que 'cualquier cosa puede ser dinero', que la economía de una sociedad puede organizarse con eficiencia de forma espontánea y que el dinero, tenga la forma que tenga, cumple un papel fundamental en esa organización. Fue muy leído en los años cincuenta y sesenta, mientras en las grandes

pantallas se ofrecían aventuras maravillosas de prisioneros de guerra que se fugaban de campos de concentración. Aún hoy sigue siendo recomendado por muchos profesores de macroeconomía como una lectura amena que sirve de ilustración de gran número de problemas de la teoría económica, especialmente de la teoría del dinero. En cierto modo podría ser calificado como economía *made in Hollywood* y, ciertamente, es un artículo merecedor de un Oscar”.

Se propone que trabajen colaborativamente en grupos de 4 integrantes, dividiendo la lectura para luego trabajar como “grupo experto”, guiados por preguntas como las siguientes:

Conexiones interdisciplinarias
Lengua y Literatura 3° medio – OA 3

- ¿Cómo es posible que se genere un mercado si los individuos no trabajaban y, por lo tanto, no recibían el fruto de su esfuerzo?
- ¿Qué rol cumplieron los cigarrillos en los campos de concentración?
- ¿Cuáles son las funciones del dinero? ¿Las cumplían los cigarrillos?
- Explique al menos 3 factores que influían en el nivel general de precios.
- ¿Quién impuso el control o la fijación de los precios? ¿Qué efectos tuvo?
- ¿Qué entendían por precio justo?
- ¿Cómo eran vistos los intermediarios y quienes retenían mercancías para afectar el precio?
- ¿Qué sucedió con la organización y la actividad económica cuando terminó la guerra y hubo abundancia?

Texto 2:

Introducción

Excepto en circunstancias anormales, las instituciones sociales, ideas y hábitos del mundo exterior se ven reflejados en un campo de concentración. Se trata de una sociedad poco común, pero de gran vitalidad. La organización de un campo y su política son asuntos que preocupan considerablemente a sus habitantes, ya que estas son cuestiones que afectan la existencia presente, y quizás también la futura, de los mismos. Esto no es ninguna exageración.

Nadie pretende que los asuntos de un campo de concentración tengan más importancia que la puramente local, pero dentro de ese mundo de horizontes que es el propio campo, su importancia es tan grande que resulta mucho más fácil para el observador minimizar su importancia que exagerarla. Los asuntos humanos son fundamentalmente problemas prácticos, y el criterio para valorar su importancia en un determinado momento y lugar, es en gran medida el de los efectos inmediatos que tengan sobre las vidas de los afectados por ellos. A un prisionero le pueden parecer muy importantes problemas como el de si las latas de carne van a ser entregadas frías o calientes, sin que por eso pierda de vista la importancia del Pacto del Atlántico.

Un aspecto de la organización social es el de la actividad económica, y ésta, junto con otras manifestaciones de la existencia de grupos humanos, puede encontrarse en cualquier campo de concentración. Es cierto que un prisionero no depende de sus esfuerzos para la provisión de sus necesidades, e incluso los pequeños lujos de la vida, pero a través de su actividad económica intercambiando bienes y servicios, su nivel de vida material mejora considerablemente. Este es un asunto muy serio para un prisionero:

él no está “jugando a tiendas”, aunque la pequeña escala de las transformaciones y la expresión de comodidades y necesidades en términos de artículos tan simples como los cigarrillos, el jamón, las hojas de afeitar y el papel de escribir, hace que la urgencia de estas necesidades sea difícil de apreciar incluso para un prisionero que lleve fuera del campo más de tres meses. De todos modos, hay que destacar que la actividad económica no tiene un peso tan grande en una sociedad de prisioneros como en el mundo en general. La producción posible es muy restringida; ya hemos dicho que el prisionero no depende de su esfuerzo para cubrir sus necesidades ni para proporcionarse lujos; el énfasis recae más bien sobre el intercambio y los medios de intercambio. Un campo de concentración no puede compararse con el regateo bullicioso de un mercado callejero, sino más bien con la inercia económica de una familia sentada alrededor de la cena.

Lógicamente los entretenimientos, los intereses académicos y literarios, los juegos y discusiones referentes al “otro mundo” tienen más importancia en la vida diaria que la que tienen en sociedades normales, pero sería erróneo subestimar la importancia de la actividad económica. Cada uno recibe aproximadamente la misma cantidad de bienes esenciales; por medio del comercio, las preferencias individuales se expresan y el nivel de vida mejora. Todos ocasionalmente, y la mayoría con regularidad, realizan intercambios de un tipo o de otro.

Aunque un campo de prisioneros proporciona un ejemplo vivo de una economía muy simple que puede usarse como alternativa a la economía tipo Robinsón Crusoe tan querida en los libros de texto, y aunque su simplicidad hace divertida e instructiva la demostración de ciertas hipótesis económicas, mi opinión es que su principal significación es sociológica. Es cierto que es interesante observar el crecimiento de las costumbres e instituciones en una sociedad nueva, suficientemente pequeña y simple como para impedir que los detalles oscurezcan las líneas fundamentales y como para que las situaciones de desequilibrio oscurezcan el funcionamiento del sistema. Pero lo más importante es la universalidad y espontaneidad de esa vida económica; la que surgió, no por limitación consciente, sino como respuesta a necesidades y circunstancias inmediatas. Cualquier parecido entre la organización económica de los campos de prisioneros y la organización económica del mundo exterior proviene de que estímulos semejantes provocan respuestas semejantes.

A continuación, incluyo los datos esenciales para que el relato resulte inteligible.

Los campos de los que el autor tiene experiencia eran *Oflags* (o *Gierslager*, campo de concentración alemán para oficiales prisioneros de guerra) y, en consecuencia, la economía no se complicaba con pagos al trabajo de los prisioneros por parte de las autoridades. Se componían normalmente de una población de unas 1200 a 2500 personas alojadas en cierto número de barracones separados pero comunicados, con una compañía de unos 200 aproximadamente en cada barracón. Cada compañía formaba un grupo separado dentro de la organización principal y, dentro de las compañías, los prisioneros se agrupaban en unidades voluntarias y espontáneas que compartían la misma habitación y comían juntos.

Existía un activo comercio entre individuos de todos los bienes de consumo y algunos servicios. La mayor parte del comercio consistía en intercambio de comida contra cigarrillos u otra clase de comida, pero los cigarrillos subieron del status de mercancía normal al de moneda. Existía moneda alemana, pero no circulaba excepto para saldar

deudas de juego, ya que eran pocos los artículos que se podían comprar con ella en la cantina.

Nuestro aprovisionamiento consistía en las raciones suministradas por las autoridades y principalmente en el contenido de los paquetes de la comida de la Cruz Roja: leche condensada, jamón, mantequilla, galletas, carne en lata, chocolate, etc. y cigarrillos. En lo que a las raciones se refiere, las cantidades recibidas por cada individuo eran regulares e iguales. Se recibían también paquetes privados de ropa, artículos de aseo y cigarrillos y aquí desaparecía la igualdad, debido a las diferencias de los envíos y a las veleidades del reparto postal. Todos estos artículos eran objeto de comercio e intercambio.

Texto 3:

El desarrollo y la organización del mercado

Poco tiempo después de ser capturado, cada prisionero se daba cuenta de que era tanto indeseable como innecesario, en vista de la igualdad y escasez del aprovisionamiento, el regalar o aceptar regalos de cigarrillos y comida. La buena voluntad se transformó en comercio como una forma más equitativa de maximizar la satisfacción individual.

Llegamos a un campo provisional en Italia aproximadamente 15 días después de ser capturados y recibimos cada uno de nosotros un cuarto de un paquete de comida de la Cruz Roja, una semana más tarde. En seguida, el intercambio iniciado ya antes de nuestra llegada multiplicó su volumen. Empezando con el puro trueque directo, tal como el del no fumador cambiando su ración de cigarrillos por la ración de chocolate de un amigo que fumaba, los intercambios más complicados pronto se convirtieron en costumbre aceptada.

Circulaban historias acerca de un “padre” que empezó dando vueltas por el campo con una lata de queso y cinco cigarrillos y volvía a su cama con un paquete entero además de sus cigarrillos y queso originales; el mercado no era perfecto todavía. En una semana o dos, a medida que el volumen de comercio crecía, empezaron a aparecer escalas aproximadas de valores de intercambio.

Los sikhs (ciudadanos de la India que lucharon con los ingleses), que habían empezado cambiando la carne de lata por prácticamente cualquier otro alimento, empezaron a exigir jamón y margarina; se comprobó que una lata de jamón valía 1/2 libra de margarina y alguna otra cosa más, que una ración de cigarrillos valía varias raciones de chocolate, que una lata de zanahorias no valía prácticamente nada.

En este campo no visitábamos con frecuencia otros barracones y los precios variaban de un sitio a otro; de aquí la parte de verdad en la historia del cura merodeador. Hacia finales de mes, cuando llegamos a nuestro campo permanente, existía ya un mercado muy activo en todas las mercancías y sus precios relativos eran bien conocidos y expresados, no en términos unas de otras (no valoraban la carne en lata en términos de azúcar), sino en términos de cigarrillos. El cigarrillo se convirtió en patrón de valor. En el campo permanente, la gente empezó pasando por los barracones pregonando sus ofertas: “queso por siete” (cigarrillos) y las horas inmediatas a la entrega de paquetes eran la locura. Los inconvenientes de este sistema condujeron a su sustitución por un tablón de anuncios de intercambios en cada barracón donde, bajo los encabezamientos de “nombre - número de habitación - desea - ofrece”, se daba publicidad a las ofertas y

demandas. Cuando se cerraba un trato, se tachaba del tablón. La información pública y semipermanente de las transacciones hizo que los precios en cigarrillos fueran bien conocidos y tendieran a ser iguales en todo el campo, aunque siempre había oportunidades para que algún comerciante más avisado hiciese beneficios a través del arbitraje. Con ello todo el mundo, incluyendo a los no fumadores, estaban dispuestos a vender a cambio de cigarrillos, porque podían usarlos luego para comprar en otro momento o lugar. Los cigarrillos se convirtieron en la moneda normal, aunque por supuesto el trueque nunca desapareció por completo.

La unidad del mercado y la existencia de un precio único variaban directamente con el nivel de organización y comodidad en el campo. Un campo provisional era siempre caótico y poco confortable: la gente estaba hacinada, nadie sabía dónde vivían los demás y pocos se tomaban la molestia de averiguarlo. La organización era demasiado débil para incluir un tablón de anuncios de intercambio y lo más que aparecía eran anuncios privados. En consecuencia, un campo provisional no era nunca un mercado, sino muchos.

Se sabe que una lata de salmón llegó a variar de precio entre dos cigarrillos y veinte en uno y otro extremo de un barracón. A pesar del alto nivel de organización que habíamos alcanzado en Italia, el mercado se encontraba así fragmentado en el primer campo provisional al que llegamos después de ser trasladados a Alemania en el otoño de 1943. En este campo (Stalag VII A en Moosburg, Bavaria) había unos 50.000 prisioneros de todas las nacionalidades; franceses, rusos, italianos y yugoslavos tenían libertad de movimiento dentro del campo; ingleses y americanos se encontraban concentrados en sus recintos, aunque unos cuantos cigarrillos bastaban siempre para obtener de los guardianes un permiso para que uno o dos hombres visitaran otros recintos. Los primeros visitaron el centro comercial francés con sus tenderetes y precios conocidos, encontraron que el extracto de café, relativamente barato entre los ingleses que prefieren el té, tenía un precio fantástico en galletas o cigarrillos, y algunos con espíritu empresarial hicieron pequeñas fortunas gracias a esto. (Por cierto, posteriormente nos enteramos de que gran parte de este café salía del campo y se vendía a precios fenomenales en el mercado negro de Múnich: se decía que algunos prisioneros franceses habían acumulado sumas sustanciales de marcos. Esta fue una de las pocas ocasiones en que nuestra economía normalmente cerrada entró en contacto con otras economías).

Con el tiempo, la opinión pública se mostró hostil a estos beneficios monopolistas. No todo el mundo podía entrar en contacto con los franceses y se reguló el comercio con ellos. Se adjudicó a cada grupo de camas una cuota de artículos que podían ofrecer y la transacción se llevaba a cabo por representantes acreditados del recinto inglés, con derechos de monopolio. Se utilizaba el mismo método para comerciar con los centinelas del campo, pues en todo esto, el secreto comercial y el conseguir precios razonables tenía una importancia fundamental, pero, como siempre ocurre cuando se intenta regular a las empresas, las transgresiones fueron demasiado numerosas.

En los campos permanentes en Alemania se dio el más alto nivel de organización comercial. Además del Tablón de Anuncios de Intercambios, se organizó una tienda sin fines lucrativos, controlada por representantes de la asociación de oficiales del ejército británico, considerada como de utilidad pública. La gente dejaba en la tienda sus sobrantes de ropa, artículos de tocador y comida, hasta que se vendían a un precio fijo en cigarrillos. Sólo se aceptaban artículos para ser vendidos a cambio de cigarrillos, el trueque no existía ni tampoco variaciones arbitrarias en los precios. Para la comida, al

menos, existían precios estándar; la ropa es menos homogénea y el precio se decidía alrededor de una norma entre el vendedor y el encargado de la tienda de común acuerdo; las camisas valían digamos 80 en promedio, oscilando entre un mínimo de 60 y en máximo de 120 de acuerdo con su calidad y estado de conservación. La tienda poseía pequeñas existencias de comida, por conveniencia; el capital se obtenía por medio de un préstamo procedente del almacén general de cigarrillos de la Cruz Roja y era devuelto por medio del cobro por la tienda de una pequeña comisión sobre las primeras transacciones.

De esta manera, el cigarrillo alcanzó plenamente su status de moneda y el mercado se unificó casi por completo.

Hay que destacar, por la tanto, que el mercado surgió sin que existieran trabajo ni producción. Los envíos de la Cruz Roja pueden considerarse como los “recursos de la naturaleza” de los libros de texto, y los artículos intercambiados (comida, ropa y cigarrillos) como dones gratuitos, el maná. A pesar de ello, y a pesar de la casi igualitaria distribución de recursos existente, el mercado nació espontáneamente y los precios se fijaron por las fuerzas de la oferta y la demanda. Es difícil reconciliar este hecho con la teoría del valor-trabajo.

En realidad, existía un embrión de mercado de trabajo. Incluso cuando los cigarrillos no eran escasos, siempre había alguna persona poco afortunada dispuesta a realizar servicios para obtenerlos. Se anunciaban “lavaderos a dos cigarrillos por pieza”. Se limpiaban y planchaban trajes de faena, prestándose al usuario un par de pantalones hasta el momento de la entrega por doce cigarrillos. Un buen retrato al óleo costaba treinta, o una lata de Kam. Extraños servicios de sastrería y otros oficios tenían también su precio.

También existían servicios empresariales. Había un propietario de una cafetería que vendía té, café o cacao, a dos cigarrillos la taza, comprando sus materias primas a precios de mercado y alquilando trabajo para recoger combustible y atender el fuego; en un momento determinado, llegó a emplear servicios de un contable. Después de un período de gran prosperidad, se pasó de la raya y quebró desastrosamente, con una pérdida de varios cientos de cigarrillos. Empresas a tan grande escala no eran corrientes, pero sí existían varios intermediarios o comerciantes profesionales. El “padre” en Italia o el prisionero que inició las recolaciones con los franceses en Moosburg, son ejemplo de ello: cuanto más subdividido estaba el mercado, cuanto más imperfecto era el sistema de anuncios de precios y cuanto más inestables eran éstos, más lugar había para las actividades de estos individuos. Hubo uno que capitalizó su conocimiento de urdu, comprando carne a los sikhs y vendiéndolos a cambio de mantequilla y mermelada; a medida que estas operaciones se hicieron conocidas, un número creciente de personas participaron en este comercio y los precios en el ala india se aproximaron más al resto, aunque un 'contacto' con los indios tuvo su valor hasta el final, pues las dificultades del lenguaje impedían que el comercio fuese totalmente libre. Algunos se convirtieron en especialistas del comercio con los indios, del comercio de alimentos y ropa, e incluso del comercio de relojes. Los intermediarios comerciaban por su cuenta o a comisión. Se sospechaba que se ponían de acuerdo para mantener los precios altos; de hecho, era cierto que los intermediarios cooperaban entre ellos y que no daban la bienvenida precisamente a nuevos interesados en el negocio. Desgraciadamente, el autor conoce

poco de las actividades de estos comerciantes, pues la opinión pública les era hostil y su actitud era más bien desconfiada.

Hubo un comerciante de comida y cigarrillos que operaba en períodos de escasez y gozaba de una alta reputación. Su capital, cuidadosamente ahorrado, era originalmente de unos 50 cigarrillos, con los cuales compraba raciones en los días de entrega y las retenía hasta que el precio subía, justamente en los últimos días antes de la siguiente entrega. También conseguía algo practicando el arbitraje: varias veces al día visitaba los Tablones de Anuncios de Precios de los distintos barracones, aprovechando cualquier discrepancia existente entre los precios de los bienes ofrecidos y demandados. Su conocimiento acerca de precios, mercados y nombres de los que habían recibido paquetes de cigarrillos era realmente fenomenal. De esta manera, podía mantenerse fumando regularmente sus beneficios mientras su capital permanecía intacto.

El azúcar se entregaba los sábados. Alrededor del martes, dos de nosotros solíamos visitar a Sam y hacíamos un trato; como antiguos clientes que éramos, él accedía a adelantarnos todo lo que podía del precio en aquel momento y apuntaba la transacción en un libro. El sábado por la mañana, él dejaba latas de cacao sobre nuestras camas para la ración y las recogía el sábado por la tarde. Ya estábamos esperando que nos regalase un calendario para Navidad, cuando Sam quebró también. Se encontró reteniendo una partida importante de azúcar morena cuando el precio cayó y esto debilitó su posición, de forma que fue incapaz de hacer frente a una inesperada llegada de paquetes y las consecuentes fluctuaciones de precios. Pagó todo lo que debía, pero con su capital. El martes siguiente, cuando le hice mi acostumbrada visita, se había retirado de los negocios.

El crédito formaba parte de muchas, quizá la mayoría, de las transacciones, de una forma o de otra. Por regla general, Sam pagaba por adelantado sus compras de entregas futuras de azúcar, pero muchos compradores pedían crédito, tanto si la mercancía se vendía en el momento o a futuros. Naturalmente, los precios variaban de acuerdo con el plazo de la venta. Una ración de melaza podía anunciarse por cuatro cigarrillos ahora o a cinco la semana próxima. Y en el mercado a futuros “pan ahora” era una mercancía totalmente distinta de “pan el jueves”. El pan se distribuía los jueves y los lunes, en raciones de cuatro y tres días respectivamente, y para el miércoles y domingo por la noche ya había subido por lo menos en un cigarrillo por ración, de siete a ocho, generalmente, para la hora de la cena. Siempre había alguien que ahorraba una ración para venderla entonces a alto precio: su oferta de “pan ahora” aparecía en el tablón entre un conjunto de “pan el lunes” que se cotizaba a uno o dos cigarrillos menos o no se vendían, y él siempre fumaba el domingo por la noche.

Texto 4:

La moneda cigarrillo

Aunque los cigarrillos presentan ciertas peculiaridades en su función de moneda, cumplían todas las funciones de una moneda metálica como unidades de cuenta, como medidas de valor y como depósito de valor, y presentaban la mayoría de sus características. Eran homogéneos, razonablemente duraderos y del tamaño adecuado para las pequeñas transacciones, y en paquetes también para las más grandes. Por cierto, que también podían ser aligerados torciéndolos entre los dedos, de forma que caían hebras de tabaco.

Los cigarrillos se vieron también sujetos a la ley de Gresham. Algunas marcas eran más populares que otras entre los fumadores, pero a efectos de su función como moneda, un cigarrillo era un cigarrillo. En consecuencia, los compradores usaban las peores calidades y la tienda raramente se vio en posesión de las marcas más populares: cigarrillos como los Churchman N 1 se usaban muy poco en el comercio. Una vez, empezaron a circular cigarrillos hechos a mano con tabaco de pipa. El tabaco de pipa era distribuido por la Cruz Roja a una tasa de 25 cigarrillos la onza y esta era la tasa generalmente utilizada en los intercambios, pero con una onza se podían conseguir 30 cigarrillos de confección casera. Naturalmente la gente que poseía cigarrillos hechos a máquina, los rompía y volvía a liar el tabaco, de forma que los verdaderos cigarrillos desaparecieron prácticamente del mercado. Los cigarrillos hechos a mano no eran homogéneos y los precios no podían expresarse ya en ellos con seguridad: todo el mundo examinaba cada cigarrillo antes de aceptarlo y rechazaba los delgados o exigía uno extra como compensación. Durante algún tiempo sufrimos todas las consecuencias de una moneda depreciada.

Los cigarrillos hechos a máquina fueron siempre universalmente aceptados, tanto por lo que podían comprar como por sí mismos. Era precisamente su valor intrínseco lo que daba lugar a su principal inconveniente como moneda, una desventaja que se da también, aunque en mucha menor escala, en el caso de la moneda metálica, es decir, el hecho de la existencia de una fuerte demanda con fines no monetarios. En consecuencia, nuestra economía se veía sometida repetidamente a deflaciones y períodos de escasez de dinero. Mientras las entregas de la Cruz Roja de 50 ó 25 cigarrillos por individuo y semana se producían con regularidad y mientras existían stocks adecuados, la moneda-cigarrillo servía admirablemente a nuestros propósitos, pero cuando las entregas se interrumpían, los stocks desaparecían rápidamente, los precios caían, el comercio declinaba en volumen y se convertía cada vez más en trueque.

Estas tendencias deflacionistas eran periódicamente compensadas por la repentina inyección de moneda nueva. Los paquetes privados de cigarrillos llegaban a cuentagotas a lo largo del año, pero la mayor parte llegaba cada trimestre cuando la Cruz Roja recibía su asignación de servicios de transporte.

Varios cientos de miles de cigarrillos podían llegar en el espacio de una quincena. Los precios se disparaban, hasta que empezaban a bajar, primero despacio pero con creciente rapidez a medida que los stocks se agotaban, hasta que llegaba la siguiente distribución importante. La mayor parte de nuestros problemas económicos se podían atribuir a esta fundamental inestabilidad.

Los movimientos de los precios

Múltiples factores afectaban a los precios, siendo el más importante y visible el de las periódicas inflaciones y deflaciones descritas en los párrafos anteriores. La periodicidad de este ciclo de los precios dependía de las entregas de cigarrillos y, en mucha menor medida, también de las de alimentos. Una vez, en los primeros días, antes de que hubiese llegado ningún paquete privado y cuando los stocks individuales no existían, se produjo una entrega de la ración semanal de cigarrillos y alimentos un lunes. La demanda de cigarrillos con propósitos no monetarios era grande y menos elástica que la demanda de alimentos, a consecuencia de lo cual los precios fluctuaban semanalmente, cayendo hacia el domingo por la noche y subiendo fuertemente los lunes por la mañana. Más tarde, cuando la gente tenía reservas, la entrega semanal dejó de tener este efecto, por ser una proporción demasiado pequeña de la cantidad disponible total. El uso del crédito permitía a la gente que carecía de reservas el hacer frente a su demanda no monetaria durante el fin de semana.

Otros factores influían también en el nivel general de precios. La llegada de nuevos prisioneros, siempre hambrientos, los elevaba. Las incursiones aéreas con fuerte bombardeo en las proximidades del campo probablemente aumentaban la demanda no monetaria de cigarrillos y acentuaba la deflación.

Las noticias sobre la marcha de la guerra, buenas o malas, producían ciertamente su efecto, y las olas de general optimismo o pesimismo que azotaban el campo se reflejaban en los precios. Una mañana de marzo, antes del desayuno, empezó a circular el rumor de la llegada de paquetes y cigarrillos. En diez minutos vendía por cuatro cigarrillos una ración de melaza que había estado hasta entonces ofreciendo por tres sin encontrar comprador, y se realizaron también otros muchos tratos similares. Para las diez de la mañana, el rumor fue denegado, y la melaza no encontró más compradores ese día ni siquiera a dos cigarrillos.

Más interesantes que los cambios en el nivel general de precios eran los cambios en la estructura de los mismos. Cambios en la oferta de una mercancía, en la cuantía de la ración que nos daban los alemanes o en el contenido de los paquetes de la Cruz Roja, elevaba el precio de una mercancía en relación con las demás. Las latas de harina de centeno, que en un principio eran un lujo muy escaso y muy buscado, se convirtieron en cosa corriente en 1943 y su precio bajó. Cuando hacía calor, la demanda de cacao descendía y la del jabón subía. La aparición de nuevas recetas para combinar alimentos se reflejaba igualmente en el nivel de los precios: el descubrimiento de que con pasas y azúcar se obtenía un licor de considerable potencia, influyó permanentemente en el mercado de frutas secas.

En agosto de 1944, los suministros de paquetes de la Cruz Roja y cigarrillos se redujeron a la mitad. Ya que ambos lados de la ecuación se vieron afectados con la misma intensidad, no se previeron cambios en los precios.

Pero no ocurrió así: la demanda no monetaria de cigarrillos era menos elástica que la demanda de alimentos, y los precios de los alimentos se redujeron ligeramente. Más importantes, sin embargo, fueron los cambios en la estructura de precios. La margarina y el jamón alemanes, hasta entonces sin valor debido a los adecuados suministros de mantequilla y mermelada canadienses, adquirieron un nuevo valor. Los precios del

chocolate y del azúcar cayeron mientras aumentaba el precio del pan; varios contratos de pan a cambio de cigarrillos se acumularon especialmente cuando, pocas semanas más tarde, la ración de pan se redujo.

En febrero de 1945, ocurrió que el soldado alemán que conducía el vagón de las raciones estaba dispuesto a cambiar barras a una tasa de una barra por una tableta de chocolate. Los que se enteraron empezaron a vender pan y a comprar chocolate, por entonces casi invendible en un período de fuerte deflación. El pan, que estaba a unos 40, se abarató ligeramente y el chocolate subió a 15; la oferta de pan no fue suficiente para que las dos mercancías alcanzasen la paridad, pero la tendencia era inconfundible.

La sustitución de la mantequilla por margarina alemana cuando los paquetes se redujeron a la mitad afectó a los precios relativos, como era de esperar, apreciándose la margarina a expensas de la mantequilla. Igualmente, dos marcas de leche en polvo que hasta entonces diferían de calidad y de precio en cinco cigarrillos por lata, se igualaron en precio a medida que el uso intensivo de la más barata fue elevando su valor relativo. Creo haber dicho bastante sobre estas cuestiones como para demostrar que cualquier cambio en las condiciones afectaba tanto al nivel general de precios como a la estructura de los mismos. Fue este último fenómeno el que destruyó nuestra economía planificada.

El papel moneda. Marcos fuertes

Alrededor del día D, la comida y los cigarrillos eran abundantes, los negocios prosperaban y el campo entero rebosaba optimismo. En consecuencia, el Comité de Entretenimientos consideró que era el momento oportuno para lanzar un restaurante, donde se vendiera comida y bebidas calientes y actuara una banda de conjuntos y variedades. Experimentos anteriores, tanto públicos como privados, habían indicado el camino a seguir y el sistema fue un gran éxito. Los alimentos para servir comidas se compraban a precio de mercado y el pequeño beneficio se dedicaba a engrasar un fondo de reserva que se usaba para sobornar a los alemanes con objeto de obtener pinturas y otras cosas necesarias para el teatro del campo. Originariamente, las comidas se vendían a cambio de cigarrillos, pero esto significaba que todo el sistema era vulnerable a las tendencias deflacionistas periódicas, y además lo probable es que los que fumaban mucho no pudieran hacer gran uso de él. Todo el éxito del sistema dependía de que hubiera una oferta adecuada de alimentos para ser vendidos en la forma habitual.

Para aumentar y facilitar el comercio y, por tanto, estimular a proveedores y clientes, y para evitar, en segundo lugar, los peores efectos de la deflación cuando ésta sobreviniera, el Restaurante y la Tienda organizaron un sistema papel moneda. La Tienda compraba comida por cuenta del Restaurante con billetes de papel y estos billetes eran aceptados, al igual que los cigarrillos, en el Restaurante y la Tienda, de forma que pasaban de nuevo a la Tienda, la cual podía así comprar más alimentos. La Tienda actuaba como un banco emisor. El papel moneda estaba respaldado por alimentos en un cien por cien; de ahí su nombre: el marco fuerte. El marco fuerte estaba respaldado por alimentos en un cien por cien: no se permitían las emisiones sólo parcialmente respaldadas, como ocurre en los bancos de emisión normales, ya que se preveía para un próximo futuro la eventual desaparición del campo y la consiguiente redención de todos los marcos fuertes.

En un principio, un marco fuerte valía un cigarrillo y, durante un corto período de tiempo, ambos circularon libremente dentro y fuera del Restaurante.

Los precios se fijaban en marcos fuertes y cigarrillos con completa libertad, y durante este corto período, el marco fuerte dio señales de reemplazar a los cigarrillos en sus funciones de moneda. Los marcos fuertes estaban ligados a los alimentos, pero no a los cigarrillos: como se emitían contra alimentos, 45 por una lata de leche en polvo, por ejemplo, cualquier reducción en el precio en marcos de la comida significaría que existía en circulación marcos fuertes sin respaldo. Pero el precio de ambos, alimentos y marcos fuertes, podía fluctuar con la oferta de cigarrillos, y de hecho lo hicieron.

Mientras el Restaurante prosperó, el sistema fue un éxito: el Restaurante se convirtió en un fuerte comprador; todos los alimentos eran vendibles y los precios permanecieron estables.

En agosto, paquetes y cigarrillos se redujeron a la mitad y el campo fue bombardeado. El Restaurante cerró durante un corto período y las ventas de alimentos se hicieron difíciles. Aun cuando el Restaurante volvió a abrirse, la escasez de alimentos y cigarrillos se hizo aguda y la gente no se sentía dispuesta a convertir bienes tan valiosos en papel, para cambiarlos luego por lujos tales como bocadillos o té. Los tipos de alimentos adecuados para el Restaurante registraban una oferta cada vez menor, y la Tienda se vio sobrecargada de frutas secas, chocolate, azúcar, etc., que el Restaurante no podía comprar. El nivel de precios y la estructura de los mismos cambiaron.

El marco fuerte cayó a cuatro quintos de un cigarrillo y con el tiempo cayó aún más, hasta que no tuvo aceptación más que en el Restaurante. Hubo una huida del marco fuerte, que ya no era convertible en cigarrillos o alimentos muy demandados. El cigarrillo volvió a ser la única moneda.

Y, sin embargo, el marco fuerte era una moneda sana. El Restaurante tuvo que cerrar en Año Nuevo ante la progresiva escasez de alimentos y las largas noches sin electricidad causadas por la intensificación de las incursiones aéreas aliadas; y el marco fuerte solo podía gastarse en el Café, lo que quedó del Restaurante o en las pocas mercancías de poca demanda que había en la Tienda, cuyos propietarios estaban dispuestos a aceptarlos. Al final, todos los propietarios de marcos fuertes fueron pagados por completo en tazas de café o ciruelas. La gente que había comprado marcos fuertes a cambio de cigarrillos o de valiosas mermeladas o galletas en sus días de esplendor, se vieron perjudicados por el hecho de que la restricción de sus posibilidades de elección que esto suponía implicaba una pérdida, pero no sufrieron pérdidas en cuanto a valor de mercado.

Texto 5:

La fijación de precios

Junto con este sistema, hubo un intento de implantar en la economía planificada una fijación de precios. Hacía tiempo que el oficial médico se mostraba deseoso de controlar las ventas de alimentos, por temor a que algunos vendiesen una parte demasiado grande de sus raciones, en detrimento de su salud. Las olas deflacionistas y sus efectos sobre los precios eran un inconveniente para todos y podían ser peligrosas para el Restaurante, que tenía que mantener stocks. Además, las posibilidades de que el marco fuerte ganase la confianza de la gente y tuviese éxito como moneda, dependía de que se mantuviese

convertible en cigarrillos a la par. Como hemos dicho, el marco fuerte estaba ligado a los alimentos, pero no podía ligarse a los cigarrillos, cuyo valor fluctuaba. Por consiguiente, mientras los precios de los alimentos en marcos fuertes fueron los mismos todo el tiempo, los precios de los alimentos y de los marcos fuertes en cigarrillos variaban.

La Tienda, respaldada por el oficial británico de más alta graduación, se encontraba en posición de imponer un control de precios dentro y fuera de su recinto. Hasta entonces, el precio normal se fijaba para los alimentos que se dejaban en la Tienda para su venta, y los precios fuera de ella se conformaban aproximadamente a esta escala, que era recomendada como una guía a los vendedores, aunque fluctuaban bastante a su alrededor. Las ventas realizadas por medio de la Tienda a los precios recomendados solían ser más lentas y, a cambio, obtenían un buen precio, mientras que fuera de ella las ventas podían realizarse rápidamente a precios más bajos. (Si las ventas se realizaban fuera a precios más altos, las mercancías eran retiradas de la Tienda hasta que el precio recomendado subía, pero el precio recomendado no variaba fácilmente y no podía seguir estrechamente las variaciones del mercado, ya que la razón misma de su existencia era conseguir la estabilidad). Los Tablones de Anuncios de Intercambio pasaron a estar bajo el control de la Tienda; los anuncios que diferían en más de un 5 por ciento del precio podían ser suprimidos por la autoridad y las ventas no autorizadas eran desestimadas tanto por la autoridad como por la opinión pública, que se mostraba decididamente a favor de un precio justo y estable (los precios recomendados se fijaban en parte con los datos que proporcionaba el mercado y en parte con el consejo del oficial médico).

Al principio, la escala de precios recomendados fue un éxito; el Restaurante, que era un gran comprador, mantuvo los precios estables alrededor del nivel marcado por ella; el estado de opinión y la tolerancia del 5 por ciento contribuyeron a su éxito. Pero cuando el nivel de precios cayó con la escasez de agosto y la estructura de los precios cambió, la escala de precios recomendados era demasiado rígida. Como no se esperaba la deflación, al principio de ésta la escala permaneció invariable y, aunque fue tardíamente reducida, los precios de las mercancías en la nueva escala permanecían en la misma relación que antes unos respecto a otros, mientras que en el mercado la estructura de precios había variado. La decisiva influencia del Restaurante había desaparecido; la escala fue modificada varias veces en sucesivas elevaciones y reducciones, siguiendo con lentitud las olas inflacionistas y deflacionistas, pero raramente pudo ser ajustada a cambios en la estructura de precios. Cada vez más anuncios eran tachados del Tablón, y creció rápidamente un mercado negro de intercambios a precios no autorizados: con el tiempo, la opinión pública se volvió en contra de la escala recomendada y la autoridad abandonó la lucha. En las últimas semanas, con una deflación sin precedentes, los precios cayeron con alarmante rapidez, no existían escalas de precios y la oferta y la demanda, solas y sin interferencias, determinaron los precios.

La opinión pública

La opinión pública sobre el tema del comercio era confusa y cambiante y las generalizaciones acerca de su tendencia son difíciles y peligrosas. Una pequeña minoría sostenía que todo el comercio era indeseable, pues engendraba un ambiente desagradable; como prueba de ello, se citaban fraudes ocasionales y prácticas desleales. Ciertas formas de comercio eran más generalmente condenadas; muchos criticaban el comercio con los alemanes. Los artículos de aseo de la Cruz Roja eran muy escasos y sólo se suministraban en casos de verdadera necesidad, por eso fueron excluidos del

comercio por la ley y la opinión pública en total armonía. En una ocasión en que se dieron varios casos de mal nutrición entre los fumadores más empedernidos, se prohibió todo comercio de raciones alemanas, ya que las víctimas suponían una carga adicional para las escasas reservas de alimentos del hospital. Pero, así como ciertas actividades se condenaban como antisociales, el comercio se practicaba y su utilidad era apreciada por prácticamente todo el mundo en el campo.

Más interesante resulta la opinión acerca de los intermediarios y de los precios. En conjunto, la opinión era hostil a los intermediarios. Su función y el arduo trabajo de poner en contacto a compradores y vendedores eran ignorados; los beneficios no se veían como la remuneración de un trabajo, sino como resultado de prácticas desleales. A pesar del hecho de que su misma existencia era una prueba de lo contrario, se sostenía que el intermediario era redundante, dada la existencia de una Tienda oficial y el Tablón de Anuncios. Sólo se le apreciaba cuando estaba dispuesto a adelantar el precio de una ración de azúcar, o a comprar bienes en el momento y retenerlos hasta una futura venta. En estos casos, el elemento de riesgo resultaba obvio para todos y se tenía la sensación de que la convivencia de los servicios que prestaba merecía alguna recompensa. Especialmente impopulares eran los intermediarios en los que concurría algún elemento de monopolio, como el que contactó con el conductor del vagón de las raciones o el que capitalizaba sus conocimientos de urdu, y se culpaba a los intermediarios en general de reducir los precios. Aparte del estado de opinión, la mayoría trataba con los intermediarios, consciente o inconscientemente, en un momento o en otro.

Existía la opinión muy arraigada de que cada cosa tiene su “justo” precio en cigarrillos. Aunque el concepto de justo precio, que por cierto variaba de unos campos a otros, era imposible de explicar, este precio era no obstante muy bien conocido. Podía definirse como el precio alcanzado por un artículo en épocas buenas cuando los cigarrillos eran abundantes. El “justo precio” cambiaba lentamente; no persistía un fuerte resentimiento. Una definición más satisfactoria de “justo precio” es imposible. Todo el mundo sabía cuál era, aunque nadie podía explicar por qué debía ser éste y no otro.

Tan pronto como los precios empezaban a caer como consecuencia de una escasez de cigarrillos, surgía la indignación, especialmente en contra de los que mantenían reservas que compraban a precios bajos. Los que vendían a precios reducidos eran criticados y sus actividades eran calificadas como de mercado negro. En cada período de escasez la explosiva cuestión: “¿Deben recibir los no fumadores una ración de cigarrillos?” era objeto de interminables e infructuosas discusiones. Por desgracia, precisamente los no fumadores, o los que fumaban poco, junto con los odiados intermediarios, los que mejor capeaban el temporal por haber acumulado reservas.

La popularidad del sistema de fijación de precios y el éxito del que gozó, fueron sin duda consecuencias de este cuerpo de opinión. En diferentes ocasiones, la caída de precios fue retrasada por el apoyo general concedido a la escala recomendada de precios. El inicio de la deflación se caracterizaba por un período de poco comercio; los precios se mantenían altos, pero nadie compraba. Entonces los precios caían en el mercado negro y el volumen de comercio se reanimaba. Incluso cuando la escala recomendada de precios era revisada, el volumen de comercio en la Tienda permanecía bajo. La opinión era siempre sobrepasada por las duras realidades del mercado.

Se utilizaban curiosos argumentos para justificar la fijación de precios.

Los precios recomendados se consideraban de algún modo relacionados con el valor calorífico de los alimentos ofrecidos y, por consiguiente, resultaban sobrevaluados y nunca se vendieron a tales precios. Un argumento que se utilizaba fue el siguiente: no todo el mundo recibía paquetes privados de cigarrillos y, por consiguiente, cuando los precios eran altos y el comercio florecía en el verano de 1944, sólo los ricos podían comprar. Esto era injusto para el individuo que poseía pocos cigarrillos. Cuando los precios cayeron el siguiente invierno, los precios debieron mantenerse altos, de manera que los ricos que habían gozado de la vida durante el verano tuvieron que poner muchos cigarrillos en circulación. El hecho de que aquéllos que habían vendido a los ricos durante el verano también habían disfrutado entonces de la vida, y el hecho de que en el invierno siempre había alguien dispuesto a vender a precios bajos, no se tenían en cuenta. Tales argumentos se discutían acaloradamente cada noche hasta que las incursiones de la aviación aliada obligaban a apagar las luces a las 8 p.m., pero los precios se movían con la oferta de cigarrillos y se negaban a permanecer fijos de acuerdo con la ética.

Conclusión

La organización económica descrita era complicada y funcionó adecuadamente hasta el verano de 1944. Entonces vinieron las reducciones de agosto y la deflación. Los precios cayeron, se mantuvieron provisionalmente coincidiendo con la entrega de paquetes de cigarrillos en septiembre y diciembre, y bajaron de nuevo. En enero de 1945, la oferta de cigarrillos de la Cruz Roja desapareció y los precios se hundieron aún más, y en febrero los paquetes de alimentos se habían agotado por completo y la depresión se hizo muy aguda.

Los alimentos, escasos de por sí, prácticamente se regalaban con el fin de hacer frente a la demanda no monetaria de cigarrillos. Las lavanderías dejaron de operar, o trabajaban a cambio de libras o marcos, y la comida y los cigarrillos se vendían a precios fantásticos en libras, impensables hasta entonces. El Restaurante era solo un recuerdo y los marcos fuertes, un chiste.

La Tienda estaba vacía y el Tablón de Anuncios de Intercambios, lleno de ofertas de bienes a cambio de cigarrillos que nadie aceptaba. El trueque aumentó su volumen, convirtiéndose en una parte importante de un volumen de comercio cada vez más reducido. Esta seria y prolongada escasez de alimentos, la primera en la experiencia del autor hizo que la estructura de precios cambiase de nuevo, debido parcialmente a que las raciones alemanas no eran divisibles. Las raciones de margarina perdieron gradualmente valor hasta que se intercambiaron directamente por una ración de melaza. El azúcar se hundió lamentablemente. Sólo el pan mantuvo su valor. Varios miles de cigarrillos, que constituyeron el capital de la Tienda, fueron distribuidos sin efecto perceptible. Unas cuantas entregas de paquetes y cigarrillos, cada una compuesta de un sexto de un paquete y de 12 cigarrillos, condujeron a una recuperación transitoria de los precios, especialmente cuando coincidieron con buenas noticias procedentes del Frente Occidental, pero en general la situación permaneció inalterada.

En abril de 1945, el caos había reemplazado al orden de la esfera económica; las ventas eran difíciles y los precios carecían de estabilidad. La economía ha sido definida como la ciencia de la distribución de medios escasos entre fines ilimitados y competitivos: el 12 de abril, con la llegada de la 30a División de Infantería de Estados Unidos, se abrió una etapa de abundancia que demostró la hipótesis de que, con medios infinitos, la organización y la actividad económica serían redundantes, ya que toda necesidad podía ser satisfecha sin esfuerzo”.

Indagación sobre Políticas Económicas

A continuación, los mismos grupos indagan sobre alguna política económica actual –fiscal, monetaria o externa– según criterios como necesidad pública a la que responden, presupuesto asignado en relación con el gasto fiscal, tiempo de ejecución, impacto, relación con aspectos como equidad, sustentabilidad, crecimiento económico y/o desarrollo social.

Posteriormente, deben exponer el resultado de esta investigación a sus compañeros para que todos queden informados. Se espera que puedan comprender las posibilidades y limitaciones de la política económica.

Se sugiere los siguientes temas a investigar:

- La política del Banco Central de Chile que mantuvo la tasa de interés de política monetaria.
- La política del Banco Central de Chile que instruyó vender dólares en el mercado formal.
- La política fiscal de alza de impuestos a las propiedades cuyo valor sea superior a 400 millones de pesos.
- La política fiscal de alza de impuesto a las personas que reciben mayores ingresos. Para ellos, la tasa marginal del impuesto a la renta subirá de 35% a 40%.
- La política fiscal de otorgar un bono de 100 mil pesos para las familias más vulnerables.
- Anuncio de una política fiscal que adelanta o anticipa el pago de las facturas de las Pymes a 30 días.
- Anuncio de condonación de las multas e intereses de los créditos CAE (Créditos con Aval del Estado).

Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

- Caracterizan algunas políticas económicas implementadas en Chile en relación con el crecimiento y el desarrollo.
- Analizan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena.
- Evalúan las posibilidades y limitaciones de la política económica, considerando aspectos como equidad, sustentabilidad, crecimiento económico y/o desarrollo social.

Se recomienda que el docente les indique que tienen que presentar el trabajo de investigación en un esquema como el siguiente:

Tema elegido	Título del trabajo
Encabezamiento	Autores, fecha
Introducción	Descripción del tema abordado y de su importancia
Cuerpo del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Objeto de la política pública económica - Necesidad a la que responde - Tiempo de ejecución - Impacto
Otros aspectos con los que se vincule la política económica	Pueden ser: social, crecimiento, equidad, sustentabilidad, entre otros.
Conclusión	Incluye la opinión personal de los alumnos

Recursos

- Radford, R.A. (1945). "La organización económica de un campo de concentración" ("The Economic Organization of a P.O.W. Camp"). En *Económica*, noviembre de 1945, Vol. 12. pp.180-201.
- Larraín, F. (2011). *Macroeconomía para Todos*. Capítulos 3 y 10, Pearson Educación.
- Informe de Política Monetaria (IPOM) del Banco Central de Chile, diciembre de 2019: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bcentral.cl/contenido/-/detalle/ipom-diciembre-2019>

Actividad de Evaluación

Propósito

Se pretende que los estudiantes apliquen los aprendizajes desarrollados durante esta unidad para analizar y evaluar la relación entre políticas económicas, necesidades públicas y crecimiento y desarrollo, a partir de sus propias experiencias locales. Para esto, deben redactar un ensayo en el que reflexionen acerca de estos temas y puedan conectarlos con ejemplos observados en su vida cotidiana o recogidos en la prensa.

Objetivos de Aprendizaje	Indicadores de evaluación
<p>OA 7 Explicar políticas económicas relacionadas con el crecimiento y desarrollo en Chile en el contexto de la necesidad pública a la que responden, aplicando conceptos de la macroeconomía.</p> <p>OA 8 Investigar desafíos actuales que enfrentan distintas economías desarrolladas y en vías de desarrollo para alcanzar el bienestar del individuo y la sociedad, en relación con el crecimiento económico, la interdependencia, la promoción de una economía sustentable y la equidad.</p> <p>OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.</p> <p>OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.</p> <p>OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.</p> <p>OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Establecen conexiones entre políticas económicas y crecimiento y desarrollo, considerando necesidades públicas y sus propias experiencias locales. - Evalúan algunas políticas públicas implementadas en Chile, considerando la necesidad pública a la que responden y su impacto en el bienestar subjetivo de la población chilena. -
Duración	12 horas pedagógicas

DESARROLLO

Dialogando sobre problemas económicos que tienen las sociedades

Se sugiere que el docente muestre noticias sobre los problemas económicos que tienen las distintas sociedades y países. También puede pedirles que traigan noticias de esos problemas para la clase. La idea es que hagan un collage con ellas en el pizarrón y reflexionen sobre el rol de las políticas económicas frente a los problemas sociales revisados.

Soluciones ante los problemas económicos

Utilizando la metodología *Design Thinking*, les pide dar una solución al siguiente problema: un auxiliar del colegio tuvo un accidente y necesita recursos económicos para cubrir una cirugía. Les plantea la pregunta:

¿Qué se les ocurre hacer para solucionar ese problema?

Esta metodología de trabajo tiene 5 pasos que van desde identificar un reto de diseño hasta la buscar y construir una solución.



Escribiendo el ensayo

En su ensayo, los jóvenes deben vincular el conocimiento y la toma de conciencia sobre la relación entre políticas económicas, necesidades públicas, sus propias experiencias locales, crecimiento y desarrollo. Se sugiere que reflexionen sobre cómo las políticas económicas responden a necesidades públicas para escribir el ensayo, organizados en los mismos grupos de la actividad anterior. Se espera que relacionen la política pública con su objetivo en términos de desarrollo y crecimiento.

Conexiones interdisciplinarias
Lengua y Literatura 3° medio – OA 7

Cómo escribir un ensayo:

1. Escoja su tema.
2. Investigue a fondo dicho tema.
3. Plantee una tesis basado en su propia opinión y en la información que haya obtenido. Una tesis fuerte incluye dos partes: el planteamiento y la razón.
4. Considere los puntos de vista negativos (u objeciones) de su planteamiento. Haga una lista de ellos y use su investigación para responderlos. Estas notas pueden serle útiles en su ensayo.
5. Haga un esquema del texto.
6. Elementos que debe incluir:
 - a) Introducción
 - b) Explicación de las razones que ha establecido en la tesis
 - c) La objeción más obvia y su respuesta
 - d) Conclusión
7. Lea su ensayo, revíselo y edítelo. Asegúrese de que todas sus ideas estén claramente expuestas. Revise que no haya errores gramaticales ni faltas de ortografía.

Orientaciones para el docente

Para la actividad grupal, se puede reformular los problemas para vincularlos con sus propias comunidades educativas. Por ejemplo:

- Mujeres con hijos que están terminando su enseñanza escolar y necesitan encontrar la manera de dedicar más tiempo para sí mismas a fin de cumplir con las exigencias de la escuela.
- Poca difusión y cobertura de actividades extraprogramáticas según las necesidades de los estudiantes.
- Formar una red de transporte y acercamiento al establecimiento, segura, ecológica y que disminuya el taco en los ingresos y salidas.

Recursos

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.cnid.cl/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.economia.gob.cl/subsecretarias/economia/innovacion>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.innovacion.cl/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.corfo.cl/sites/cpp/innovacion>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.designthinking.es/inicio/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://blog.intive-fdv.com.ar/las-5-etapas-del-design-thinking-y-sus-tecnicas/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://estebanromero.com/2016/10/una-introduccion-al-design-thinking-una-metodologia-practica/>
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/>
- [https://www.curriculumnacional.cl/link/http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/webinar/presentacion design thinking veronica cabezas finalv3.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/webinar/presentacion%20design%20thinking%20veronica%20cabezas%20finalv3.pdf)
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=1A3XqxO9Tu0>
- [https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cfiesoria.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Präsentation design thinking para educadores CFIE.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/http://cfiesoria.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/Präsentation%20design%20thinking%20para%20educadores%20CFIE.pdf)
- [https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ministerio-de-Economia DIGITAL-1.pdf](https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Ministerio-de-Economia-DIGITAL-1.pdf)
- <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.jumpchile.com/ganadores/>