

Educación Financiera

Programa de Estudio para la Educación
de Personas Jóvenes y Adultas

FORMACIÓN INSTRUMENTAL

Educación Media



Educación Financiera

Programa de Estudio para la Educación
de Personas Jóvenes y Adultas

FORMACIÓN INSTRUMENTAL

Educación Media

DECRETO EN TRÁMITE

Estimados profesores, profesoras y equipos directivos:

Me complace presentar esta nueva versión de los Programas de Estudio para la Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA), que busca actualizar y enriquecer la experiencia de aprendizaje de quienes, bajo esta modalidad, buscan retomar sus trayectorias educativas y finalizar la escolaridad.

Los programas que a continuación se presentan ofrecen un marco de acción claro para la gestión pedagógica de docentes y equipos directivos, permitiéndoles orientar su trabajo según las circunstancias específicas en que se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como las características, necesidades e intereses de los y las estudiantes.

Bajo dicha perspectiva, continuar fortaleciendo la cobertura y abogar por la mejora continua de la EPJA contribuye significativamente a cumplir con la importante misión que tenemos como país de avanzar hacia una educación más pertinente, inclusiva y flexible, que confiera herramientas apropiadas para los desafíos actuales, y promueva el desarrollo de capacidades conducentes a un mayor bienestar y una mejor calidad de vida en nuestra sociedad.

Los Programas están organizados según los Objetivos de Aprendizaje estipulados en las Bases Curriculares de la EPJA, en línea con los aprendizajes significativos que demandan las Habilidades del Siglo XXI. En este esfuerzo, se potencia la formación integral, permitiendo el desenvolvimiento efectivo de cada estudiante en contextos cada vez más exigentes, observando la perspectiva de ciclo vital y de trayectoria educativa.

En esa clave, estos Programas de Estudio no solo ayudan a concretar el anhelo de las personas jóvenes y adultas de finalizar su etapa escolar, sino que también les forma en oficios para el trabajo, y los alienta para que prosigan estudios superiores y enriquezcan su quehacer. Todo esto está mediado por un proceso pedagógico virtuoso, que reconoce las experiencias y proyecto de vida de cada joven y persona adulta como referencias significativas para el trabajo con los contenidos.

Como todo nuestro sistema, la educación para personas jóvenes y adultas afronta desafíos importantes que requieren rigurosidad y empatía. Les invito a seguir orientando su acción pedagógica en esos términos, que quizás son todavía más críticos tratándose de esta modalidad de enseñanza. La EPJA desarrolla una contribución invaluable en el propósito de garantizar e incluso actualizar el derecho a la educación en nuestro país y, de este modo, brindar nuevas oportunidades a quienes desean aportar con sus conocimientos y habilidades al desarrollo de un país donde nadie quede atrás.



Nicolás Eduardo Cataldo Astorga
Ministro de Educación de Chile

Educación Financiera

**Programa de Estudio para la Educación
de Personas Jóvenes y Adultas**

FORMACIÓN INSTRUMENTAL

Educación Media

Documento aprobado por el Consejo Nacional de Educación
mediante el Acuerdo N°019/2022

DECRETO EN TRÁMITE

Unidad de Currículum y Evaluación
Ministerio de Educación
Gobierno de Chile

Primera edición: 2026



Contenidos

PRESENTACIÓN

- 8 Nociones básicas**
- 10 Habilidades y Actitudes para el siglo XXI**

CONSIDERACIONES GENERALES

- 16** Perfil de Egreso
- 18** Contextualización Curricular
- 19** Inclusión y Diversidad

ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS PROGRAMAS DE ESTUDIO EPJA

- 22 Organización Modular del Programa de Estudio**
- 22** Módulos Obligatorios
- 25** Módulos Electivos
- 26** Aprendizaje Basado en Proyectos
- 29** Aprendizaje Basado en la Resolución de Problemas
- 30 Orientaciones para Evaluar los Aprendizajes**
- 32 Referencias**

PROPÓSITOS FORMATIVOS DE LA ASIGNATURA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

- 36** Enfoque de la Asignatura
- 36** Estructura Curricular
- 38** Objetivos de Aprendizaje
- 38** Conocimientos Esenciales

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS Y PEDAGÓGICAS

- 42 Orientaciones Didácticas y Pedagógicas**
- 43 Visión panorámica de los Módulos de Educación Media**
- 44 Visión panorámica de los Objetivos de Aprendizaje y Conocimientos Esenciales**

MÓDULOS OBLIGATORIOS DE LA ASIGNATURA

50 Módulo Obligatorio 1

- 50** Visión panorámica
- 52** Actividad de desempeño 1
- 56** Actividad de desempeño 2
- 60** Actividad de desempeño 3
- 64** Actividad de desempeño 4

68 Módulo Obligatorio 2

- 68** Visión panorámica
- 70** Actividad de desempeño 1
- 76** Actividad de desempeño 2
- 84** Actividad de desempeño 3
- 89** Actividad de desempeño 4

94 Módulo Obligatorio 3

- 94** Visión panorámica
- 96** Actividad de desempeño 1
- 101** Actividad de desempeño 2
- 105** Actividad de desempeño 3
- 110** Actividad de desempeño 4

116 Módulo Obligatorio 4

- 116** Visión panorámica
- 118** Actividad de desempeño 1
- 123** Actividad de desempeño 2
- 129** Actividad de desempeño 3
- 134** Actividad de desempeño 4

MÓDULOS ELECTIVOS DE LA ASIGNATURA

142 Módulo Electivo 1

- 142** Visión panorámica

152 Módulo Electivo 2

- 152** Visión panorámica

REFERENCIAS

- 162 Bibliografía**

Presentación

Las Bases Curriculares para la Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA) establecen Objetivos de Aprendizaje (OA) de habilidades y actitudes que se integran con conocimientos esenciales, para la comprensión de grandes ideas consideradas relevantes en cada asignatura. El presente programa de estudio es una propuesta de organización curricular que define y desarrolla actividades de desempeño para que los y las estudiantes construyan los aprendizajes establecidos para cada nivel de enseñanza.

Al Ministerio de Educación le corresponde la tarea de elaborar programas de estudio que orienten la implementación de las Bases Curriculares en aquellos establecimientos que no han optado por la elaboración de programas propios. Estos instrumentos constituyen un complemento coherente y alineado con las Bases Curriculares. Además, son una herramienta para apoyar a los y las docentes en el logro de los Objetivos de Aprendizaje y propósitos formativos declarados en cada asignatura y nivel.

Los programas de estudio corresponden a una propuesta que los establecimientos pueden implementar. También pueden ser un referente para aquellas instituciones educativas que deseen elaborar programas de estudio propios, pues son instrumentos que responden a las múltiples realidades educativas provenientes de distintos contextos y que dan origen a una diversidad de aproximaciones didácticas, metodológicas y organizacionales. Estas se expresan en el desarrollo de distintos proyectos educativos, todos válidos mientras permitan el logro de los Objetivos de Aprendizaje.

Los programas de estudio proponen al docente una organización de los Objetivos de Aprendizaje, conocimientos esenciales y grandes ideas de acuerdo con el tiempo disponible dentro del año escolar. Además, son una orientación acerca de cómo desarrollar una comprensión profunda y significativa. Se trata de una estimación temporal aproximada y de carácter propositivo, por lo tanto, puede ser adaptada por las y los docentes de acuerdo con la realidad de sus estudiantes y de su establecimiento.

Para apoyar la implementación de las Bases Curriculares, los programas proporcionan orientaciones disciplinares, didácticas y criterios de evaluación formativa que pueden utilizarse como apoyo para las actividades de desempeño sugeridas. Estas actividades permiten a los y las estudiantes poner en “uso” el conocimiento esencial. Para ello, aplican los procedimientos que definen a las habilidades y actitudes declaradas en los Objetivos de Aprendizaje. En consecuencia, las actividades de desempeño permiten construir aprendizajes y recoger evidencias de comprensión. Además, se enriquecen con recomendaciones de recursos didácticos complementarios y bibliografía para docentes y estudiantes. Se enmarcan en un modelo pedagógico cuyo enfoque es el de la comprensión, lo que implica establecer conexiones desde la experiencia de los y las estudiantes al interior de cada disciplina y también con otras áreas del conocimiento. Las actividades de desempeño de los programas ilustran un modelo para que cada docente, en su establecimiento, pueda construir nuevas actividades acordes con las diversas realidades.

Nociones básicas

Objetivos de Aprendizaje de Habilidades y Actitudes Nucleares

Los **Objetivos de Aprendizaje** de estas Bases Curriculares establecen los desempeños terminales esperables para una asignatura determinada en cada nivel escolar y evidencian, de forma clara y precisa, cuál es el aprendizaje que la o el estudiante debe lograr. Se refieren a las habilidades y actitudes fundamentales de cada asignatura, y se constituyen en el núcleo del aprendizaje.

Las **habilidades** son definidas como procesos estratégicos centrales para realizar tareas y para solucionar problemas con precisión y adaptabilidad. Favorecen la transferencia educativa, es decir, la capacidad para utilizar el conocimiento y aplicarlo a nuevos contextos.

Las **actitudes** son disposiciones frente a objetos, ideas o personas, que incluyen componentes afectivos, cognitivos y valorativos que inclinan a las personas a determinados tipos de acciones. Las actitudes que conforman los Objetivos de Aprendizaje se desprenden de los cuatro ámbitos del marco de Habilidades para el siglo XXI, y su inclusión responde a criterios de pertinencia para ser trabajadas integradamente con las habilidades. En los niveles de Enseñanza Básica, se prioriza el desarrollo de actitudes que fomentan la autonomía y la proactividad, mientras que en los niveles de Enseñanza Media predominan aquellas que fomentan la responsabilidad personal y social de los y las estudiantes.

Las actitudes y habilidades se integran en la construcción de los Objetivos de Aprendizaje nucleares, lo que evidencia su interdependencia y su importancia para una formación integral, que permita a las y los estudiantes contar con una combinación de valores, disposiciones, habilidades y conocimientos para enfrentar los desafíos del futuro¹.

¹ OECD (2020). Op. Cit., pág. 5.

Conocimientos esenciales

Los conocimientos esenciales refieren a una red conceptual coherente y rica en conexiones, que permite construir la comprensión sobre los fenómenos y el mundo. El conocimiento entendido como comprensión, permite a los y las estudiantes refinar, transformar o reemplazar ideas preexistentes que han adquirido en su experiencia cotidiana, y moverse con flexibilidad entre visiones generales, detalles, generalizaciones y ejemplos sobre los fenómenos que estudian.

Los conocimientos esenciales son prioritarios e imprescindibles, pues constituyen una base que permite avanzar de manera progresiva en el aprendizaje de cada asignatura, y construir nuevos conocimientos.

Propósito formativo

Los propósitos formativos de cada asignatura definen las finalidades educativas que se busca desarrollar a partir de los Objetivos de Aprendizaje y conocimientos esenciales en cada nivel. Entregan el para qué del aprendizaje y buscan evidenciar cómo cada área contribuye al logro de los objetivos generales de la Educación Media, definidos en la Ley General de Educación.

En estas Bases Curriculares, las **grandes ideas** operan como propósito formativo de cada nivel y orientan la comprensión y la articulación de los Objetivos de Aprendizaje y los conocimientos esenciales.

Enfoque de la asignatura

Explica los principios, teorías y conceptos disciplinares desde los cuales se han construido los aprendizajes de la asignatura. Se presenta una visión actualizada de dichos elementos de acuerdo con el desarrollo de las disciplinas. Se explicitan también los énfasis teóricos y las perspectivas desde las cuales se espera que los y las docentes y estudiantes aborden los conocimientos, habilidades y actitudes incluidos en los Objetivos de Aprendizaje. Asimismo, en esta sección se explican los enfoques didácticos que permiten orientar la implementación de la asignatura en el aula. Esto último se sustenta en los conceptos, teorías y principios pedagógicos de la enseñanza de cada disciplina.

Habilidades y Actitudes para el siglo XXI

La existencia y el uso de la tecnología en el mundo global, multicultural y en constante cambio ha determinado nuevos modos de acceso al conocimiento, de aplicación de los aprendizajes y de participación en la sociedad. Estas necesidades exigen competencias particulares, las que internacionalmente se conocen como **Habilidades para el siglo XXI** y que responden a los diversos requerimientos del mundo actual, como el aprendizaje de nuevas maneras de pensar, aprender, relacionarse con los demás, comunicarse, usar la tecnología, trabajar, participar en la sociedad, desarrollarse como persona y desarrollar la creatividad, entre otras².

Las Habilidades para el siglo XXI son el foco formativo central que propende a la formación integral de los y las estudiantes. Corresponden a un marco de habilidades y actitudes transversales a todas las asignaturas y a partir de las cuales cada una define sus propios aprendizajes disciplinares. Se presentan organizadas en torno a cuatro ámbitos: Maneras de pensar, Maneras de trabajar, Herramientas para trabajar y Maneras para vivir en el mundo.

DESARROLLO DE ACTITUDES

- ▶ Pensar con **perseverancia** y **proactividad** para encontrar soluciones innovadoras a los problemas.
- ▶ Pensar con **apertura** a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.
- ▶ Pensar con **consciencia**, reconociendo que los errores ofrecen oportunidades para el aprendizaje.

Continúa →

Maneras de pensar

Desarrollo de la creatividad y la innovación

Las personas creativas poseen habilidades de pensamiento divergente, producción de ideas, fluidez, flexibilidad y originalidad. El pensamiento creativo implica abrirse a diferentes ideas, perspectivas y puntos de vista, ya sea en la exploración personal o en el trabajo en equipo. En este ámbito, la enseñanza implica asumir que este tipo de pensamiento puede desarrollarse en todas las instancias de aprendizaje y en varios niveles: imitación, variación, combinación, transformación y creación original. Para lograr esta última, es importante que las y los docentes consideren que es necesario haber desarrollado varias habilidades y que la creatividad también puede enseñarse mediante actividades más acotadas según los distintos niveles.

2 El conjunto de habilidades seleccionadas para las Bases Curriculares de EPJA corresponden a una adaptación de distintos modelos (Binkley et al., 2012; Fadel et al., 2016). Se han organizado en cuatro categorías: Maneras de pensar, Maneras de trabajar, Herramientas para trabajar y Maneras para vivir en el mundo.

- ▶ Pensar con **flexibilidad** para reelaborar las propias ideas, puntos de vista y creencias.
- ▶ Pensar con **reflexión propia y autonomía** para gestionar el propio aprendizaje, identificando capacidades, fortalezas y aspectos por mejorar.
- ▶ Pensar con consciencia de **que los aprendizajes se desarrollan a lo largo de la vida** y enriquecen la experiencia.
- ▶ Pensar con **apertura hacia otros** para valorar la comunicación como una forma de relacionarse con diversas personas y culturas, compartiendo ideas que favorezcan el desarrollo de la vida en sociedad.

Desarrollo del pensamiento crítico

El pensamiento crítico permite discriminar entre informaciones, declaraciones o argumentos, mediante la evaluación de su contenido y pertinencia; cuestionar la información, tomar decisiones y emitir juicios; y reflexionar críticamente acerca de diferentes puntos de vista, tanto de los propios como de los demás, ya sea para defenderlos o contradecirlos sobre la base de evidencias. Contribuye así, además, a la autorreflexión y corrección de errores, además de favorecer la capacidad de estar abierto a los cambios y de tomar decisiones razonadas. El principal desafío en la enseñanza del pensamiento crítico es la aplicación exitosa de estas habilidades en contextos diferentes de aquellos en que fueron aprendidas.

Desarrollo de la metacognición

Corresponde al concepto de “aprender a aprender”. Se refiere a ser consciente del propio aprendizaje y de los procesos para lograrlo, lo que permite auto-gestionarlo con autonomía, adaptabilidad y flexibilidad. El proceso de pensar acerca del pensar involucra la reflexión propia sobre la posición actual, fijar los objetivos a futuro, diseñar acciones y estrategias potenciales, monitorear el proceso de aprendizaje y evaluar los resultados. Incluye tanto el conocimiento que se tiene sobre sí mismo como estudiante o pensador, como los factores que influyen en el rendimiento. La reflexión acerca del propio aprendizaje favorece su comunicación, por una parte, y la toma de conciencia de las propias capacidades y debilidades, por otra. Desde esta perspectiva, favorece el desarrollo de autoestima, disciplina, capacidad de perseverar y tolerancia a la frustración.

DESARROLLO DE ACTITUDES

- ▶ Trabajar **colaborativamente** en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.
- ▶ Trabajar con **responsabilidad y liderazgo** en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.
- ▶ Trabajar con **empatía y respeto** en el contexto de la diversidad, eliminando toda expresión de prejuicio y discriminación.
- ▶ Trabajar con **autonomía y proactividad** en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

Maneras de trabajar

Desarrollo de la comunicación

La comunicación, ya sea escrita, oral o multimodal, requiere crear estrategias y herramientas que se adecuen a diversas situaciones, propósitos y contextos socioculturales, con el fin de transmitir lo que se desea de manera efectiva. La comunicación permite desarrollar empatía, autoconfianza, valoración de la interculturalidad, así como adaptabilidad, creatividad y rechazo a la discriminación.

Desarrollo de la colaboración

La colaboración entre personas con diferentes habilidades y perspectivas faculta al grupo para tomar mejores decisiones que las que se adoptarían individualmente. Además, el trabajo colaborativo entre pares determina nuevas formas de aprender y de evaluarse a sí mismo y a los demás, lo que permite visibilizar los modos en que se aprende. Esto conlleva nuevas maneras de relacionarse en torno al aprendizaje.

La colaboración compromete, a su vez, actitudes clave para el aprendizaje en el siglo XXI, como el liderazgo, la responsabilidad, perseverancia, apertura de mente hacia lo distinto, aceptación y valoración de las diferencias, autoestima, tolerancia a la frustración y empatía.

DESARROLLO DE ACTITUDES

- ▶ **Aprovechar las herramientas** disponibles para aprender y resolver problemas.
- ▶ **Interesarse** por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.
- ▶ **Valorar las TIC** como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.
- ▶ **Actuar responsablemente** al gestionar el tiempo para llevar a cabo eficazmente los proyectos personales, académicos y laborales.
- ▶ **Actuar de acuerdo con los principios de la ética** en el uso de la información y de la tecnología, respetando la propiedad intelectual y la privacidad de las personas.

Herramientas para trabajar

Desarrollo de la alfabetización digital

Promueve el desarrollo del pensamiento computacional, la autonomía y el trabajo en equipo, la creatividad, la participación en redes de diversa índole, y el interés por ampliar los propios intereses y horizontes culturales, mediante el uso responsable de la tecnología para hacer frente a nuevos desafíos, como la ciberseguridad y el autocuidado. La utilización de esta como herramienta de trabajo supone dominar las posibilidades que ofrece, así como darle un uso creativo e innovador que, a la vez, promueva el pensamiento crítico. La alfabetización digital apunta también a la resolución de problemas en el marco de la cultura digital que caracteriza al siglo XXI. Para ello, son útiles las herramientas que entrega la programación, el pensamiento computacional, la robótica e internet, entre otros, para desarrollar habilidades que permitan crear contenidos digitales, informarnos y vincularnos con los demás utilizando la tecnología.

Desarrollo del uso de la información

Dice relación con la eficacia y eficiencia en la búsqueda, el acceso, el procesamiento, la clasificación, la integración, la gestión, la evaluación crítica, el uso creativo y ético, y la comunicación de la información. Implica formular preguntas, indagar y generar estrategias para seleccionar, organizar y comunicar. Tiene además siempre en cuenta tanto los aspectos éticos y legales que la regulan, como el respeto a los demás y a su privacidad. Promueve también el acceso, uso responsable, aplicación eficaz y evaluación crítica de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y su uso creativo de acuerdo con distintos propósitos, atendiendo a las características y convenciones de diversos contextos multiculturales.

DESARROLLO DE ACTITUDES

- ▶ **Perseverar** en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.
- ▶ **Participar** asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político, medioambiental, entre otros.
- ▶ **Tomar decisiones razonadas** y que contribuyan al bien común, respetando los derechos humanos, la diversidad y la multiculturalidad.
- ▶ **Actuar con honestidad**, responsabilizándose por las propias acciones y decisiones con conciencia de las implicancias que estas tienen sobre uno mismo y los otros.

Maneras de vivir en el mundo

Desarrollo de la ciudadanía local y global

La ciudadanía se refiere a la participación del individuo en su contexto desde una perspectiva política, social, territorial, cultural, económica, medioambiental, entre otras dimensiones. Por ello, es necesaria la interacción eficaz con las instituciones públicas y con iniciativas que apoyen la cohesión social. La participación también implica reflexionar y tener un juicio crítico acerca de los mensajes de los medios de comunicación masiva, de modo de adoptar una postura razonada ante ellos. La conciencia de ser ciudadano promueve el sentido de pertenencia, la valoración y el ejercicio de los principios democráticos, como los derechos humanos y la igualdad, así como asumir sus responsabilidades como tal. En este sentido, el respeto a los demás, a su privacidad, y a las diferencias valóricas, religiosas y étnicas cobra gran relevancia y se relaciona directamente con una actitud empática, de mentalidad abierta y de adaptabilidad.

Desarrollo del plan de vida y carrera

La construcción y consolidación de un proyecto de vida y de una carrera, oficio u ocupación, requiere la capacidad de adaptarse a los cambios para poder desenvolverse en distintos roles y contextos. Para el logro de objetivos personales, es necesario establecer metas, crear estrategias para conseguirlas, desarrollar la autogestión, actuar con iniciativa y compromiso, tener autonomía para ampliar los aprendizajes, poseer autocritica, reflexionar críticamente y disponerse a integrar las retroalimentaciones recibidas. Por otra parte, para lograr estas metas se requiere interactuar con los demás de manera flexible, con la capacidad de trabajar en equipo y negociar para la búsqueda de soluciones. Esto permite el desarrollo de liderazgo, responsabilidad, ejercicio ético del poder y el respeto a las diferencias en ideas y valores.

Desarrollo de responsabilidad personal y social

La responsabilidad personal y social se interrelacionan constantemente. En lo personal, el respeto por los demás y el rechazo a la discriminación, la conciencia acerca de la propia cultura y las relaciones de esta con las del mundo, el compromiso con la propia vida y el contexto inmediato, y el control de la agresión, la violencia y la autodestrucción permiten que las personas se desarrollen de una manera integral. Por otra parte, el compromiso con la propia persona se traduce, a su vez, en una manera sana y activa de relacionarse con los demás, lo que entrega confianza a los otros y permite comunicarse de una manera asertiva, empática, libre de prejuicios, que acepte los distintos puntos de vista y contribuya a mejorar la sociedad en la que vive. Estas habilidades apuntan a ser consciente de sí mismo y de los otros, además de realizar acciones concretas que den cuenta de la responsabilidad que tiene el individuo con su vida y con su entorno.

Consideraciones Generales

Las consideraciones que se presentan a continuación son relevantes para una óptima implementación de los Programas de Estudio. Se vinculan estrechamente con los enfoques curriculares, y permiten abordar de mejor manera los Objetivos de Aprendizaje de las Bases Curriculares.

Perfil de Egreso

La formación habilita al estudiante para conducir su propia vida en forma autónoma, plena y responsable, de modo que pueda desarrollar planes de vida y proyectos personales, continuar su proceso educativo formal mediante la educación superior o incorporarse a la vida laboral.

Los y las estudiantes que egresan de la modalidad de Educación de Personas Jóvenes y Adultas han desarrollado los conocimientos, habilidades y actitudes definidas en el currículum nacional y transfieren sus aprendizajes a distintos ámbitos: social, cultural, cívico, laboral, intelectual y personal. A partir de dichos aprendizajes, son capaces de alcanzar sus metas académicas y laborales; además de construir un proyecto de vida de acuerdo con sus necesidades e intereses, actuando con autonomía y responsabilidad.

El marco de Habilidades para el siglo XXI, los Objetivos Generales de la Ley General de Educación y las Bases Curriculares para la EPJA definen un conjunto de diez competencias que reúnen habilidades, actitudes y conocimientos que los y las estudiantes han adquirido al finalizar el Segundo Nivel de Educación Media de la modalidad. Estas competencias se organizan según los ámbitos de las Habilidades para el siglo XXI, y su relación de tributación con las habilidades y actitudes nucleares de los Objetivos de Aprendizaje. La competencia 1 se refiere al dominio disciplinar de las asignaturas que los estudiantes deberán alcanzar al finalizar la Educación Media.

Dominio disciplinar

1. Aplica conocimientos y habilidades disciplinares de las áreas de lenguaje, matemáticas, ciencias, historia, geografía y ciencias sociales e idioma extranjero inglés en contextos que impliquen aprendizaje y desarrollo personal.

Maneras de pensar

2. Gestiona el proceso de aprendizaje personal por medio de habilidades de metacognición, reflexión y comunicación, demostrando autonomía, motivación y una sólida autoestima y confianza en las propias capacidades para mejorar y enriquecer su desarrollo personal y cognitivo.
3. Identifica problemas, elabora argumentos, considera nuevas ideas, y propone soluciones creativas e innovadoras ante los desafíos que enfrenta.
4. Piensa de manera crítica y elabora puntos de vista y opiniones propias, utilizando evidencia y con una actitud abierta, dispuesta a cuestionar los supuestos y a reconsiderar las propias visiones.

Maneras de trabajar

5. Trabaja de manera colaborativa con otras personas en la resolución de problemas y en el desarrollo de proyectos. Demuestra habilidades interpersonales de comunicación, gestión y monitoreo del trabajo, la capacidad para asumir roles, reconocer fortalezas y aceptar debilidades, y una actitud perseverante para alcanzar los objetivos propuestos.
6. Se comunica efectivamente con otras personas en lengua materna y en una lengua extranjera, con diferentes propósitos y en diversos contextos, por medio de habilidades de comunicación oral, escrita y no verbal, demostrando capacidad de escuchar y comprender distintos mensajes, y una valoración positiva del lenguaje como fuente de enriquecimiento cultural y personal.

Herramientas para trabajar

7. Utiliza Internet y las herramientas digitales de manera efectiva y eficiente. Demuestra habilidades de búsqueda, selección, manejo y producción de información, y capacidad para resolver tareas, además de reconocer los aspectos éticos y legales involucrados en el acceso y uso de la información en ambientes digitales.
8. Demuestra compromiso y capacidad de autogestionar el aprendizaje en las diversas instancias de formación que enfrenta, por medio de habilidades que le permitan desenvolverse en distintos roles y contextos y planificar un proyecto de vida personal y laboral en el tiempo. Desarrolla una disposición favorable al aprendizaje a lo largo de la vida.

Maneras de vivir en el mundo

9. Se relaciona de manera respetuosa, empática y constructiva con otras personas en las diversas instancias de intercambio y colaboración que enfrenta. Demuestra conciencia y reconocimiento de la propia cultura y la de los demás, y una actitud de rechazo a la violencia, la agresión y la discriminación.
10. Demuestra conciencia de los derechos y responsabilidades ciudadanas al relacionarse con sus pares, con la comunidad y con las instituciones públicas, mediante habilidades de interacción eficaz, de participación y toma de decisiones. Muestra un compromiso con el bien común, la cohesión social, los derechos humanos y los principios de la democracia, a nivel local y global.

Contextualización Curricular

La contextualización curricular es el proceso de apropiación y desarrollo del currículum en una realidad educativa concreta. Este se lleva a cabo considerando las características particulares del contexto escolar, por ejemplo, el medio en que se sitúa el establecimiento educativo, la cultura, el proyecto educativo institucional de la escuela y la comunidad escolar, el tipo de formación diferenciada que se imparte (Humanístico-Científica o Técnico-Profesional), lo que posibilita que el proceso educativo adquiera significatividad para los y las estudiantes desde sus propias realidades y facilita, así, el logro de los Objetivos de Aprendizaje.

El marco de habilidades y actitudes que define esta propuesta permite desarrollar aquellas que facilitan formas de pensar, de vivir en el mundo y de trabajar. Además, entrega herramientas para trabajar que definen el perfil de los y las estudiantes EPJA y que pueden ser utilizadas como estrategias para atender a las necesidades de contextualización de las diferencias que se presentan en las aulas. Los programas de estudio son una propuesta de diseño de clases, de actividades y de evaluaciones flexible, que puede modificarse, ajustarse y transferirse a diferentes realidades y contextos, entre otros:

- ▶ **DIVERSIDAD ETARIA.** Debido a que la edad de los y las estudiantes de Educación de Personas Jóvenes y Adultas puede variar de los 15 a más de 50 años, las actividades propuestas se han diseñado desde un principio de flexibilidad que permita en las aulas ajustarse a las distintas necesidades y posibilidades de estudiantes que no han iniciado o han interrumpido su trayectoria formativa por un corto o un largo periodo de tiempo.
- ▶ **TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS.** De acuerdo con las distintas posibilidades originadas por el tipo de establecimiento en las que se implementa la modalidad, como Tercera jornada, Centros de Educación Integrada de Adultos, Establecimientos Educacionales al interior de Recintos Penitenciarios y al interior de Unidades Militares, la implementación didáctica de las actividades propuestas en el programa sugiere el uso de recursos y procedimientos tanto análogos como virtuales.
- ▶ **TRAYECTORIAS FORMATIVAS.** Por diversas razones las trayectorias formativas de los estudiantes EPJA se interrumpen. En consecuencia, la progresión de aprendizajes de las asignaturas que forman parte del Plan de Formación General en sus distintos Niveles de Educación Básica y Educación Media: Lenguaje y Comunicación / Lengua y Literatura, Matemática, Ciencias e Historia, Geografía, Ciencias Sociales y Educación Ciudadana, pueden estar afectadas. Por lo tanto, puede ocurrir que la implementación de los programas de estudio se necesite realizar procesos previos de nivelación, que permitan a las y los estudiantes avanzar en su trayectoria formativa. La implementación del programa se ha diseñado en un tiempo estimativo que, de acuerdo con el plan de estudio, puede ajustarse a las necesidades formativas de los y las estudiantes.

Inclusión y Diversidad

En el trabajo pedagógico, es importante comprender que la diversidad se entiende en términos culturales, sociales, étnicos, religiosos, de género, de estilos de aprendizaje y de niveles de conocimiento y/o de trayectorias escolares. Esta diversidad enriquece los escenarios de aprendizaje y está asociada a los siguientes desafíos:

- Desarrollar aprendizajes significativos que se relacionen con el contexto y la realidad de los estudiantes.
- Crear oportunidades inclusivas para desarrollar el aprendizaje en todos y todas.
- Favorecer y potenciar metodologías integradoras y colaborativas tales como Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y Aprendizaje Basado en la Resolución de Problemas (ABRP).

Atender a la diversidad de estudiantes en sus contextos implica reconocer las necesidades educativas que poseen para así diseñar experiencias de aprendizaje a partir de tiempos, recursos y estrategias que permitan que cada estudiante logre un aprendizaje de calidad. La experiencia y conocimiento que tengan las y los docentes sobre su asignatura y las estrategias que promuevan un aprendizaje profundo, son herramientas para tomar decisiones pertinentes y oportunas respecto de las necesidades de los y las estudiantes.

Para las y los estudiantes con necesidades educativas especiales, el conocimiento de sus profesores y profesoras, así como el apoyo y las recomendaciones de los especialistas, contribuyen a que todos desarrollen al máximo sus capacidades. Algunas orientaciones para considerar:

- Promover ambientes de aprendizaje inclusivos, donde cada estudiante sienta seguridad para participar, experimentar y contribuir de forma significativa a la clase. Se recomienda destacar positivamente las características particulares y rechazar toda forma de discriminación, agresividad o violencia.
- Proveer igualdad de oportunidades y asegurar que los y las estudiantes puedan participar por igual en todas las actividades. Evitar relacionar el trabajo de aula con estereotipos asociados a género, características físicas o cualquier otro tipo de sesgo que provoque discriminación.
- Utilizar diversos materiales, estrategias didácticas y actividades que se adecuen a las singularidades de los y las estudiantes y sus intereses.
- Promover un trabajo sistemático, con actividades variadas para diferentes estilos de aprendizaje y con ejercitación abundante, procurando que todos tengan acceso a oportunidades de aprendizaje enriquecidas.

Orientaciones Pedagógicas Programas de Estudio EPJA

Todas las actividades siguen los pasos que caracterizan el proceso de aprendizaje para la Educación de Personas Jóvenes y Adultas: identificar la necesidad del aprendizaje; crear una estrategia y recursos para alcanzarlos; desarrollar la estrategia y evaluarla. Para aprender, necesitan saber cuál es el propósito de su aprendizaje, aplicar lo aprendido en la vida y ser agentes de su propio aprendizaje, por medio de su experiencia.

La etapa inicial del aprendizaje es de gran importancia. Si bien el o la estudiante puede no estar siempre consciente de lo que necesita aprender, la motivación y el compromiso por el aprendizaje, como un medio para adquirir autonomía y aprender a aprender, pueden operar como incentivos poderosos para encontrar un sentido al aprendizaje escolar. Asimismo, es relevante que participen en el proceso de diseño del aprendizaje. La literatura señala que, en el estudiantado adulto, compartir el control de las estrategias de aprendizaje lo hace más eficaz³. Hacerlos partícipes como agentes de su aprendizaje, satisface su necesidad de conocer y estimula su autoconcepto como los estudiantes independientes⁴.

3 Knowles, M. S., Holton III, E. F., & Swanson, R. A. (2014). *The adult learner: The definitive classic in adult education and human resource development*. London: Routledge, pág. 148.

4 Ibídem.

Organización Modular del Programa de Estudio

Los programas de estudio correspondientes a las Bases Curriculares de la Educación de Personas Jóvenes y Adultas, proponen una estructura modular que organiza los Objetivos de Aprendizaje de habilidades y actitudes, los conocimientos esenciales y las grandes ideas de cada asignatura de acuerdo con las Bases Curriculares aprobadas para la modalidad.

Los módulos se definen como bloques unitarios de aprendizaje que integran habilidades, actitudes y conocimientos requeridos para adquirir desempeños flexibles en una determinada área o asignatura.

Todas las asignaturas, tanto del plan de Formación General como de Formación Instrumental cuentan con programas de estudio modulares para su implementación. En cuanto a la estructura, cada asignatura se organiza por nivel en cuatro módulos obligatorios y dos módulos electivos. Los primeros organizan los Objetivos de Aprendizaje, conocimientos esenciales y grandes ideas de cada nivel, mientras que los segundos ofrecen oportunidades de profundizar en el desarrollo del OA y en la comprensión de las grandes ideas del nivel, por medio del desarrollo de proyectos o la resolución de problemas.

Módulos Obligatorios

En coherencia con las Bases Curriculares, los módulos obligatorios organizan los Objetivos de Aprendizaje, los conocimientos esenciales y las grandes ideas del nivel. Cada módulo presenta cuatro actividades de aprendizaje y evaluación que desarrollan, como foco principal, las habilidades y actitudes de los Objetivos de Aprendizaje del nivel. En las Bases Curriculares para EPJA, las habilidades son entendidas como conocimientos procedimentales que desarrollan destrezas de pensamiento y hábitos de mente que permiten pensar los contenidos en profundidad. Como señala David Perkins (2017)⁵, desarrollar habilidades permite a las y los estudiantes aprender a pensar sobre el conocimiento, ponerlo “en movimiento para hacer conexiones y predicciones”, además de darle forma “para crear nuevos productos y resultados creativos”.

5 Perkins, D. Prólogo a Swartz, R. et al. (2017). Op. Cit., pág. 8.

Organización del Aprendizaje en los Módulos Obligatorios

Los módulos obligatorios organizan el aprendizaje en torno al desarrollo de una actividad de desempeño y actividades de evaluación que se integran. Los elementos que componen estos módulos son:

Visión panorámica del módulo

La visión panorámica de cada módulo presenta la gran idea, los objetivos de aprendizaje y conocimientos esenciales que se necesitan desarrollar para cumplir el propósito formativo del módulo. Por último, se identifica el tiempo semanal y las horas de clase propuestas para abarcar su implementación.

Propósito del módulo

El propósito del módulo responde a tres interrogantes: ¿qué se espera que los y las estudiantes comprendan?, ¿cómo se evidenciará que han comprendido? y ¿cómo tributa el módulo al marco formativo de las Habilidades y Actitudes para el siglo XXI? Para responder a la primera interrogante se explica brevemente la gran idea que se pretende construir en el módulo. Luego, se relacionan explicativamente habilidades, actitudes y conocimientos esenciales que pondrá en uso el o la estudiante para finalmente detallar cómo estos se integran y tributan al marco de Habilidades y actitudes para el siglo XXI.

Ruta de aprendizaje

Secuencia de cuatro actividades de desempeño que describen sintéticamente qué habilidades –procedimientos estratégicos– y actitudes desarrollará el o la estudiante para poner en uso los conocimientos esenciales declarados en el módulo. Cada desempeño se construye identificando qué hace el estudiante –habilidad o procedimiento aplicado– y el conocimiento esencial que se moviliza. El conjunto de actividades de desempeño se integra coherentemente para dar cuenta del propósito formativo general declarado en el módulo.

Actividades de desempeño

Para organizar el desarrollo de las actividades propuestas se utilizan criterios didácticos transversales que guíen flexiblemente a las y los docentes, de modo que puedan transferir la propuesta a sus diferentes contextos. Los criterios utilizados se distinguen por su función didáctica, es decir, la finalidad formativa que se persigue a través de ellos:

- ▶ **SITUACIÓN EXPERIENCIAL.** Permite enmarcar de forma situada un determinado aprendizaje. Activa y engancha el conocimiento previo con el nuevo conocimiento para desarrollar un aprendizaje significativo.
- ▶ **CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.** Permite ilustrar cómo mediar, a través de una propuesta de selección de recursos y estrategias la adquisición y organización de nuevos conocimientos.
- ▶ **PRÁCTICA GUIADA.** Modela paso a paso la mediación que realiza el o la docente, a través de actividades individuales, plenarias o colaborativas que desarrollan los y las estudiantes, para profundizar en la comprensión de un determinado conocimiento.
- ▶ **PRÁCTICA INDEPENDIENTE.** Detalla las actividades individuales y/o colaborativas que desarrollan los y las estudiantes para realizar desempeños flexibles que permitan profundizar y evidenciar su comprensión. Permite monitorear el proceso de aprendizaje.
- ▶ **INTEGRACIÓN.** Corresponde a una actividad de síntesis que realiza el o la estudiante individualmente para evidenciar la comprensión del propósito declarado para la actividad. Por ejemplo, mediante el uso de ticket de salida.
- ▶ **ORIENTACIONES AL DOCENTE.** En esta sección se aclaran y precisan conceptos disciplinares que se han movilizado a lo largo del módulo. Se realizan sugerencias complementarias sobre el trabajo con adultos y/o estrategias didácticas que puedan facilitar su labor. Se sugieren estrategias para guiar la retroalimentación y la evaluación formativa compartiendo criterios, estrategias de retroalimentación y rúbricas.

Módulos Electivos

Los módulos electivos ofrecen oportunidades de profundizar en el desarrollo de las habilidades y actitudes de los Objetivos de Aprendizaje del nivel y en la comprensión de las grandes ideas. Se desarrollan por medio de metodologías de Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Basado en Resolución de Problemas. Se organizan en torno a un tema que es planteado como problema o desafío y que permite ampliar el conocimiento esencial, profundizar en la comprensión de las grandes ideas y conectar con los intereses y experiencias de los y las estudiantes.

Los problemas y desafíos podrán ser adaptados a los contextos, intereses y experiencias vitales de los y las estudiantes.

Se sugiere considerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda para el Desarrollo Sostenible de la Unesco como foco para orientar los problemas y proyectos a desarrollar en los módulos electivos. Estos temas son⁶:

- | | |
|--|---|
| 1. Fin de la pobreza | 10. Reducción de las desigualdades |
| 2. Hambre cero | 11. Ciudades y comunidades sostenibles |
| 3. Salud y Bienestar | 12. Producción y consumo responsable |
| 4. Educación de calidad ⁷ | 13. Acción por el clima |
| 5. Igualdad de género | 14. Vida submarina |
| 6. Agua limpia y saneamiento | 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| 7. Energía asequible y no contaminante | 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | 17. Alianzas para lograr los objetivos |
| 9. Industria, innovación e infraestructura | |

Esta metodología debe promover un compromiso activo de la o el estudiante con el aprendizaje, lo cual se logrará si es que el proceso de enseñanza cumple con las siguientes características:

- El aprendizaje favorecido se conecta con sus necesidades o inquietudes;
- El o la estudiante sabe de antemano *qué* aprenderá;
- El o la estudiante considera que este aprendizaje es importante (*por qué* aprender);
- El o la estudiante sabe *cómo* ocurrirá este aprendizaje (plan de trabajo) e idealmente participa en su planeamiento.

6 Recuperado de: <https://es.unesco.org/sdgs>

7 Las Bases Curriculares de EPJA se encuentran alineadas con este objetivo N°4, en tanto apuntan al aprendizaje a lo largo de la vida, y a una educación de calidad para todos.

Estructura del Aprendizaje en los Módulos Electivos

Las metodologías de Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Basado en la Resolución de Problemas son propuestas que permiten desarrollar habilidades y poner en uso el conocimiento, integrar aprendizajes y promover la curiosidad y la búsqueda activa y creativa de respuestas. Estas metodologías buscan que los y las estudiantes puedan transferir el conocimiento a distintas áreas y/o situaciones de la vida real, por medio de aprendizajes significativos y relevantes. En cada nivel se ilustran dos ejemplos, uno de ABP y otro de ABRP, que podrán servir de modelo para que las y los docentes puedan construir nuevos proyectos o problemas.

Tanto en la Resolución de problemas como en ABP se busca conectar los problemas y preguntas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Unesco, con el fin de reforzar su relevancia y transversalidad.

Aprendizaje Basado en Proyectos

Consiste en la organización de las y los estudiantes en torno a una pregunta o desafío originado a partir de un problema real o que sea significativo, que puede ser concreto o abstracto. Mientras el problema sea más complejo, movilizará e integrará diferentes áreas de conocimiento, lo que favorece la interdisciplinariedad. Para su desarrollo, es deseable que las y los docentes se organicen y planifiquen el trabajo de manera conjunta entre los responsables de diferentes asignaturas.

Existe una serie de elementos que son requisitos para que el diseño de un proyecto permita maximizar el aprendizaje y la participación de las y los estudiantes, de manera que aprendan cómo aplicar el conocimiento al mundo real, cómo utilizarlo para resolver problemas, responder preguntas complejas y crear productos de alta calidad⁸. Estos elementos son:

8 Larmer, J., Mergendoller, J., Boss, S. (2015). *Setting the Standard for Project Based Learning: A Proven Approach to Rigorous Classroom Instruction*. United States: ASCD (Adaptación).

Conocimiento esencial, comprensión y habilidades

El proyecto se enfoca en profundizar en la comprensión del conocimiento, ya que permite desarrollar a la vez los Objetivos de Aprendizaje y las habilidades para el siglo XXI que se requieren para realizar el proyecto.

Se basa en un problema significativo para resolver o en una pregunta para responder. Esto en un nivel adecuado de desafío para alumnas y alumnos, que se implementa mediante una pregunta de conducción abierta y atractiva.

Indagación sostenida

El proyecto implica un proceso activo y profundo a lo largo del tiempo, en el que los y las estudiantes crean preguntas, encuentran y utilizan recursos, hacen cuestionamientos adicionales y desarrollan sus propias respuestas.

Autenticidad

El proyecto tiene como contexto el mundo real. Utiliza procesos, herramientas y estándares de calidad conectados con la realidad y tiene un impacto, ya que creará algo que será utilizado o experimentado por otros, y/o está conectado a las propias preocupaciones, intereses e identidades de las y los estudiantes.

Es importante saber en qué contexto del mundo real puede encontrarse un problema como el planteado y por qué el proyecto puede ser significativo.

Voz y elección del estudiante

Guiados por el o la docente, el proyecto permite a los y las estudiantes tomar algunas decisiones sobre los productos que crean, su funcionamiento y el uso del tiempo.

Gestión y autoorganización

El proyecto exige a los y las estudiantes desarrollar el trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de problemas; junto con tomar decisiones sobre el diseño y la implementación del proyecto en sus distintas etapas. Esto implica identificar las competencias y procedimientos que son necesarios para desarrollar un plan de trabajo adecuado al proyecto, y una exploración activa de los recursos y actividades con que cuentan para su desarrollo. Asimismo, reconocer las fortalezas y debilidades con que cuenta cada uno de los miembros para su desarrollo.

Evaluación y retroalimentación

El proyecto brinda oportunidades para que los y las estudiantes reflexionen sobre qué y cómo están aprendiendo. Incluye procesos de evaluación formativa y retroalimentación para que los estudiantes den y reciban comentarios sobre su trabajo, para que revisen sus ideas y productos o realicen una investigación adicional.

Producto público

El proyecto requiere que los y las estudiantes demuestren lo que aprenden, mediante la creación de un producto que se presenta u ofrece a personas que se encuentran más allá del aula.

Considerando estos elementos, los programas proponen un diseño de ABP con la siguiente estructura:

- ▶ **PROBLEMA CENTRAL.** Se describe el problema que origina el proyecto. Busca despertar el interés, predisponer a él o la estudiante para el aprendizaje basado en problemas.
- ▶ **PROPÓSITO.** Propósito formativo del proyecto, es decir, qué se espera que aprendan los y las estudiantes con la realización de este.
- ▶ **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE.** Identifica y/o registra qué Objetivos de Aprendizaje de la asignatura y de otras asignaturas del nivel se integran para el desarrollo del proyecto.
- ▶ **PREGUNTAS.** Se proponen preguntas orientadoras, que servirán para diseñar las etapas del proyecto. Son preguntas centrales y generales.
- ▶ **TIPO DE PROYECTO.** Identifica el tipo de proyecto de acuerdo con las asignaturas que participan, por ejemplo, STEM o interdisciplinario.
- ▶ **PRODUCTO.** Identifica el producto que se espera construir colaborativamente en el proyecto para dar respuesta concreta al problema.
- ▶ **HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EL SIGLO XXI.** Identifica cuáles son las habilidades y actitudes que se desarrollarán, y a qué ámbito pertenecen.
- ▶ **ETAPAS.** Se realiza un cronograma con las distintas etapas del proyecto. En él se establecen las características de cada etapa, qué hará el o la estudiante y cómo lo realizará. Cada etapa se apoya con recursos y/o ilustraciones.
- ▶ **EVALUACIÓN.** Se comparten criterios de evaluación y rúbricas que guíen y permitan monitorear el desarrollo de los aprendizajes durante la realización del proyecto. Los criterios y las rúbricas deben verificar los aprendizajes de los objetivos que se identificaron para el proyecto, de manera descriptiva y por nivel de logro.
- ▶ **DIFUSIÓN FINAL.** Describe cómo se difundirá el producto e incorporará a la comunidad escolar y/o local.
- ▶ **RECURSOS.** Nombra recursos y los clasifica según su tipo.

Aprendizaje Basado en la Resolución de Problemas

El modelo de Aprendizaje Basado en la Resolución de Problemas que presentan los programas de estudio se organiza en torno a un problema o desafío cognitivo para el que se busca encontrar una solución, mediante el uso del conocimiento y el desarrollo de habilidades. En los programas, un problema se define por una situación o pregunta que presenta restricciones y cuya respuesta no es evidente.

Al resolver problemas, las y los estudiantes utilizan procesos y estrategias que se relacionan con análisis crítico, investigación, evaluación y comunicación; planifican su trabajo y reflexionan sobre la solución que mejor responde a las restricciones que presenta el problema o desafío cognitivo. Como resultado, ponen en uso el conocimiento, lo amplían adquiriendo nuevos conceptos, principios e información, y desarrollan nuevas destrezas de pensamiento crítico y creativo⁹.

La resolución de problemas permite motivar y despertar el interés de los y las estudiantes, desarrolla la autonomía y el trabajo en equipo. Sin embargo, esto requiere que las situaciones o problemas sean significativos y relevantes, y que se puedan visualizar las posibles soluciones. Esta metodología requiere que la o el docente adquiriera un rol activo como guía para monitorear el desarrollo del proceso y orientar el trabajo de sus estudiantes.

El modelo que proponen los programas de estudio para el desarrollo del Aprendizaje Basado en la Resolución de Problemas se compone de los siguientes elementos:

- ▶ **TÍTULO.** Se plantea como una afirmación o pregunta que sintetiza el problema o desafío.
- ▶ **PROPÓSITO.** Busca despertar el interés, predisponer a el o la estudiante para el aprendizaje basado en problemas.
- ▶ **PREPARACIÓN.** Busca contextualizar a los y las estudiantes en la situación que se planteará y/o familiarizarlos con la resolución de problemas y su sistema de trabajo.
- ▶ **PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.** Se expone el problema, considerando la contextualización de este en una situación significativa. Se define con claridad y precisión cuál es el problema; se distinguen conceptos centrales y restricciones que constituyen el problema.
- ▶ **POSIBLES SOLUCIONES.** Se describe cómo se regulará el trabajo colaborativo mediante estrategias que promuevan disposiciones actitudinales positivas y que permitan a los y las estudiantes involucrarse con el problema y buscar soluciones (por ejemplo, la perseverancia), y estrategias de mediación para compartir las soluciones. Se ilustran posibles soluciones.
- ▶ **INVESTIGACIÓN.** Describe cómo mediar el trabajo de investigación y el desarrollo de habilidades de indagación y evaluación; se ilustran recursos que se puedan utilizar y conocimientos disciplinares que se movilizan en la solución del problema.
- ▶ **EVALUAR LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA.** Describe cómo mediar estratégicamente las soluciones propuestas al problema, a partir de las habilidades y la evaluación de las posibles soluciones.
- ▶ **COMUNICACIÓN.** Describe cómo se mediará la comunicación individual y/o colaborativa del problema, según códigos de comunicación pertinentes y característicos de las disciplinas.

9 Swartz, R. (2017). *El Aprendizaje basado en el Pensamiento. Cómo desarrollar en los alumnos las competencias del SXXI* (2017). España: SM. Figura 7-11. Pág. 232. (Adaptación).

Orientaciones para Evaluar los Aprendizajes

La evaluación, como un aspecto intrínseco del proceso de enseñanza-aprendizaje, se plantea en estos programas con un foco formativo al servicio del aprendizaje de los y las estudiantes. Para que esto ocurra, se plantea recoger evidencias que permitan describir con precisión la diversidad existente en el aula para tomar decisiones pedagógicas y retroalimentar a los y las estudiantes. La evaluación desarrollada con foco pedagógico favorece la motivación de los estudiantes a seguir aprendiendo; asimismo, el desarrollo de la autonomía y la autorregulación potencia la reflexión de los y las docentes sobre su práctica y facilita la toma de decisiones pedagógicas pertinentes y oportunas que permitan apoyar de mejor manera los aprendizajes.

Para implementar una evaluación con un foco formativo, se requiere:

- Diseñar experiencias de evaluación que ayuden a los y las estudiantes a poner en práctica lo aprendido en situaciones que muestren la relevancia o utilidad de ese aprendizaje.
- Evaluar solamente aquello que las y los estudiantes efectivamente han tenido la oportunidad de aprender mediante las experiencias de aprendizaje mediadas por el o la docente.
- Procurar que se utilicen diversas formas de evaluar, que consideren las distintas características, ritmos y formas de aprender, necesidades e intereses de los y las estudiantes, junto con evitar posibles sesgos y problemas de accesibilidad para ellos.
- Promover que los y las estudiantes tengan una activa participación en los procesos de evaluación; por ejemplo, al elegir temas sobre los cuales les interese realizar una actividad de evaluación o sugerir la forma en que presentarán a otros un producto; participar en proponer los criterios de evaluación; generar experiencias de auto y coevaluación que les permitan desarrollar su capacidad para reflexionar sobre sus procesos, progresos y logros de aprendizaje.
- Que las evaluaciones sean de la más alta calidad posible; es decir, deben representar de forma precisa los aprendizajes que se busca evaluar. Además, las evidencias que se levantan y fundamentan las interpretaciones respecto de los procesos, progresos o logros de aprendizajes de los y las estudiantes, deben ser suficientes como para sostener de forma consistente esas interpretaciones evaluativas.

El o la docente puede utilizar diferentes métodos para evaluar los Objetivos de Aprendizaje. Para esto, se sugiere emplear una variedad de medios y evidencias, como portafolios, registros anecdóticos, proyectos de investigación grupales e individuales e informes, presentaciones, entre otros. La forma en que se diseñe este tipo de evaluaciones y el modo en que se registre y comunique la información que se obtiene de ellas debe permitir que integren lo formativo y sumativo para retroalimentar tanto la enseñanza como el aprendizaje.

El uso formativo de la evaluación debiera preponderar en las salas de clases, es decir, utilizarse de manera sistemática para reflexionar sobre el aprendizaje y la enseñanza, y para tomar decisiones

pedagógicas pertinentes y oportunas que busquen promover el progreso del aprendizaje de todos y todas, considerando la diversidad como un aspecto inherente a las aulas.

El proceso de evaluación formativa que se propone implica articular el proceso de enseñanza-aprendizaje en función de responder a las siguientes preguntas: **¿A dónde voy?** (qué objetivo de aprendizaje espero lograr), **¿Dónde estoy ahora?** (cuán cerca o lejos me encuentro de lograr ese aprendizaje) y **¿Qué estrategia o estrategias pueden ayudarme a llegar a donde tengo que ir?** (qué pasos tengo que dar para acercarme a ese aprendizaje). Este proceso continuo de establecer un objetivo de aprendizaje, evaluar los niveles actuales y luego trabajar estratégicamente para reducir la distancia entre los dos, es la esencia de la evaluación formativa. Una vez que se alcanza una meta de aprendizaje, se establece una nueva meta y el proceso continúa.

Para promover la motivación para aprender, el nivel de desafío y el nivel de apoyo deben ser los adecuados —en términos de Vygotsky (1978), estar en la zona de desarrollo próximo de los y las estudiantes—, para lo cual se requiere que todas las decisiones que tomen profesores y profesoras y los propios estudiantes se basen en la información o evidencia sobre el aprendizaje recogidas continuamente¹⁰.

Como parte de la evaluación formativa, los programas proponen en algunas de las actividades un conjunto de criterios que permiten evaluar el desempeño de los y las estudiantes en un determinado aprendizaje. Estos criterios permiten identificar el lugar en que se encuentran los estudiantes en el desarrollo de las habilidades y la construcción de conocimientos, junto con entregar información que permita a la o el docente tomar decisiones pedagógicas para avanzar hacia el logro de los aprendizajes propuestos¹¹.

Los criterios de evaluación describen el dominio de conceptos, procedimientos y actitudes en los y las estudiantes. En su conjunto, permiten evaluar la comprensión y disposición o inclinación a actuar de acuerdo con el marco de Habilidades y actitudes para el siglo XXI. Cuando se integran en el desarrollo de la clase, los criterios de evaluación permiten generar un mejoramiento continuo del aprendizaje¹².

10 Mineduc (2017). Presentación de Criterios de evaluación, calificación y promoción al Consejo Nacional de Educación. Fundamentos a la propuesta de actualización de criterios y normas de Evaluación, Calificación y Promoción Escolar de estudiantes de Educación Regular presentada por la Unidad de Currículum y Evaluación al Consejo Nacional de Educación. Santiago, pág. 74.

11 Para la construcción de los criterios, se han considerado las orientaciones de la Mesa Covid Universitaria y la normativa vigente para la atención a la diversidad, la inclusión y la flexibilidad en la respuesta educativa contenida en la Ley N° 20.845 de Inclusión Escolar (Art. 1°, núm. i), y como referente los principios del Decreto N° 83 de 2015 y Decreto N° 67 de 2018.

12 Propuestas Educación Mesa Social Covid-19 (2021). Recomendación para una evaluación pertinente en tiempos de crisis. Santiago de Chile, pág. 65.

Referencias

- KNOWLES, M. S., HOLTON III, E. F., & SWANSON, R. A. (2014). *The adult learner: The definitive classic in adult education and human resource development*. London: Routledge.
- LARMER, J., MERGENDOLLER, J., BOSS, S. (2015). *Setting the Standard for Project Based Learning: A Proven Approach to Rigorous Classroom Instruction*. United States: ASCD.
- LEMOV, D. (2014). *Teach like a champion 2.0: 62 techniques that put students on the path to college*. San Francisco: John Wiley & Sons.
- MINEDUC (2017). *Presentación de Criterios de evaluación, calificación y promoción al Consejo Nacional de Educación*. Fundamentos a la propuesta de actualización de criterios y normas de Evaluación, Calificación y Promoción Escolar de estudiantes de Educación Regular presentada por la Unidad de Currículum y Evaluación al Consejo Nacional de Educación. Recuperado de <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/handle/20.500.12365/14655>
- PROPUESTAS EDUCACIÓN MESA SOCIAL COVID-19 (2021). *Recomendación para una evaluación pertinente en tiempos de crisis*. Santiago de Chile.
- SWARTZ, R. (2017). *El Aprendizaje basado en el Pensamiento. Cómo desarrollar en los alumnos las competencias del siglo XXI*. España: SM.
- UNESCO (2015). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO, CENTRO DE INNOVACIÓN. *Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)*. Recurso web disponible en: <https://innovaciondocente.udd.cl/metodologias-activas/>

Propósitos Formativos de la Asignatura de Educación Financiera

La asignatura de Educación Financiera les otorga a los y las estudiantes las herramientas y los conocimientos básicos para desempeñarse en el mundo actual como agentes económicos que participan del mercado y que tienen acceso a múltiples alternativas de inversión y ahorro.

El sector financiero cumple hoy un rol fundamental en la economía. Entre sus funciones más importantes están movilizar los ahorros y canalizarlos hacia usos más eficientes, proveer liquidez, gestionar riesgos, facilitar pagos y producir información.

El sistema financiero facilita los pagos entre distintos agentes, permite financiar la adquisición de viviendas y los proyectos de inversión de las empresas. Asimismo, gracias a los múltiples activos financieros existentes, es posible diversificar y redistribuir los riesgos. Todas estas funciones contribuyen de manera crítica al funcionamiento de la economía.

La educación financiera beneficia a las personas en todas las etapas de su vida, pues permite comprender el valor del dinero y del ahorro, preparar para el ejercicio de una ciudadanía responsable, planificar decisiones económicas cruciales como el presupuesto familiar, lograr un consumo responsable, la compra de una vivienda y la previsión de la jubilación. A medida que aumentan los conocimientos financieros de la sociedad, se potencia la responsabilidad en el manejo de los recursos.

Asimismo, un buen nivel de conocimientos financieros por parte de los agentes que participan en una economía redunda no solo en un mejor grado de desarrollo y eficiencia del mercado, sino en una mejora en el desempeño de las instituciones, consistente con la mayor información, educación y exigencias en esta materia. Según revela la experiencia internacional, quienes tienen un nivel de cultura financiera superior tienden a ahorrar más, lo que normalmente se traduce en el aumento de las inversiones y el crecimiento de la economía en su conjunto¹³.

Es en este contexto, la educación financiera se torna fundamental, lo que se ha visto reforzado por la situación de pandemia sanitaria por Covid-19 y la crisis económica y social que trajo consigo.

13 Edufinet. *Los beneficios de la Educación Financiera*. Recuperado de: <https://www.edufinet.com/edufiemp-cabecera/educacion-financiera/los-beneficios-de-la-educacion-financiera>

Enfoque de la Asignatura

Consistente con lo anterior, la asignatura tiene como enfoque formativo la adquisición de conocimientos, actitudes y habilidades que permitan a los y las estudiantes tomar decisiones como ciudadanos informados y responsables de sus propias acciones, ya sea en el ámbito privado como laboral, en un contexto de una economía global altamente compleja.

Se pretende que los y las estudiantes desarrollen las habilidades necesarias para evaluar riesgos y consecuencias de las operaciones financieras. En definitiva, se espera que sepan poner en una balanza lo positivo y lo negativo de una situación y decidir cómo planificar, gestionar y administrar un presupuesto. Además, podrán valorar el ahorro como instrumento de resguardo ante adversidades futuras.

Asimismo, se espera que comprendan el rol que cumplen los intermediarios financieros, como los bancos, compañías de seguros, empresas que administran las pensiones, así como las funciones de los distintos activos financieros existentes, sus beneficios y riesgos.

Estructura Curricular

Las Bases Curriculares de Educación Financiera se articulan en torno a Objetivos de Aprendizaje de habilidades y actitudes nucleares que se entrelazan con conocimientos esenciales del ámbito de la economía, las finanzas personales y del financiamiento de proyectos, que favorecen la comprensión de las grandes ideas de la asignatura. Estas operan como propósito formativo de cada nivel y orientan la comprensión y la articulación de los Objetivos de Aprendizaje y los conocimientos esenciales.

Los Objetivos de Aprendizaje de habilidades nucleares de la asignatura se organizan en torno a dos ejes disciplinares:

- Planificación
- Toma de decisiones

Los Objetivos de Aprendizaje integran actitudes de los ámbitos que organizan las Habilidades para el siglo XXI, de acuerdo con un criterio de pertinencia para ser trabajadas integradamente con las habilidades.

Planificación

Este eje se concentra en las habilidades que le permitan al estudiantado desarrollar un presupuesto realista según ingresos, gastos y las distintas etapas de la vida de una persona. Este eje integra la toma de decisiones razonadas como forma de vivir en el mundo.

Asimismo, el eje enfatiza la adopción de alternativas donde se consideren los beneficios y costos de las mismas y que permitan desarrollar proyectos en el tiempo, lo que favorece la vida personal y social.

Toma de decisiones

Los Objetivos de Aprendizaje de este eje desarrollan las habilidades de análisis crítico, fundamentación y toma de decisiones estratégicas para evaluar lo decidido y llevarlo a cabo. Permite a los y las estudiantes evaluar la tenencia de distintos instrumentos financieros y tomar decisiones de ahorro e inversión en forma racional, con autorreflexión y autonomía.

Estos Objetivos de Aprendizaje incluyen la capacidad de desarrollar una forma de trabajar que refleje la responsabilidad por las propias acciones y decisiones, de asumir riesgos y deberes.

Objetivos de Aprendizaje

Se espera que los y las estudiantes sean capaces de:

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Tomar decisiones)**

OA 3

Identificar patrones y tendencias en los sistemas y variables financieras globales y locales. **(Tomar decisiones)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos. Y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Tomar decisiones)**

Conocimientos Esenciales

- Distintas formas y propósitos del dinero, valor del dinero, tarjetas de pago, cheques, cuentas bancarias y monedas.
- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.
- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y de los países.
- El problema económico, endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
- Indicadores económicos.
- Herramientas de protección al consumidor.

Orientaciones Didácticas y Pedagógicas

DECRETO EN TRÁMITE

Orientaciones Didácticas y Pedagógicas

Las orientaciones que se presentan a continuación tienen como propósito destacar elementos relevantes de la implementación del programa y ser un apoyo para el logro de los Objetivos de Aprendizaje.

Este programa de estudios busca que las y los estudiantes puedan planificar y tomar decisiones financieras que les permitan desarrollarse personal y familiarmente, además de ser un aporte a la sociedad. En este sentido, se espera que construyan el conocimiento desde sus propias experiencias y desarrollen habilidades para el siglo XXI que les permitan desenvolverse en el mundo financiero de la mejor manera, con autonomía y autorreflexión.

Para implementar el programa se sugiere tomar en cuenta los siguientes factores:

Integración de los Objetivos de Aprendizaje

En distintas actividades, el programa contempla el desarrollo conjunto de Objetivos de Aprendizaje, incluso en algunas se incluyen objetivos de ambos ejes. Esto permite a las y los estudiantes acercarse a la realidad los conocimientos que construyen, pues hay situaciones en que inevitablemente estos se cruzan. Además, es importante considerar el trabajo con las actitudes y las habilidades para el siglo XXI, que se encuentran en todo el módulo.

Planificación

Antes de comenzar el módulo, es importante que la o el docente tome un tiempo para presentar y profundizar en experiencias y conocimientos previos de sus estudiantes. Esto le permite realizar un diagnóstico de los aprendizajes y ajustar las actividades, incorporando en su planificación instancias de participación que se acomoden a la diversidad de estudiantes, quienes así podrán tener una relación positiva con la construcción del aprendizaje. Además, en el tiempo de planificación es importante considerar la retroalimentación, conversación y reflexión, tanto individual como grupal, que permite orientar y apoyar en la aproximación propositiva al error y en la superación de obstáculos.

Visión panorámica*

de los Módulos** de Educación Media

Módulos Obligatorios

Módulo Obligatorio 1 EM

Los conocimientos y la cultura financiera son determinantes para la toma de decisiones que permiten invertir y ahorrar.

Módulo Obligatorio 2 EM

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Módulo Obligatorio 3 EM

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Módulo Obligatorio 4 EM

La educación financiera y económica contribuye al bienestar tanto de las personas como de las empresas y la sociedad.

Módulos Electivos***

Módulo Electivo 1 EM

¿Cómo hacer más accesible la educación financiera para un público amplio?

Módulo Electivo 2 EM

¿De qué manera pueden evitarse las noticias falsas y la desinformación en torno al ahorro y la inversión?

* Los Programas de Estudio de cada asignatura se organizan por nivel en cuatro módulos obligatorios y dos módulos electivos, de los cuales podrá cursarse al menos uno de acuerdo a las necesidades de las trayectorias formativas de las y los estudiantes.

** Se propone organizar flexiblemente los módulos con una duración de seis semanas cada uno para dar cuenta del cumplimiento de las 36 semanas lectivas del tiempo escolar de la modalidad.

*** En el Programa de Estudio de la asignatura se desarrollarán como opciones dos electivos que profundizan las grandes ideas abordadas en los Módulos Obligatorios.

Visión panorámica

de los Objetivos de Aprendizaje y Conocimientos Esenciales

Módulo Obligatorio 1

Gran idea

Los conocimientos y la cultura financiera son determinantes para la toma de decisiones que permiten invertir y ahorrar.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- El problema económico, endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
- Distintas formas y propósitos del dinero, valor del dinero, tarjetas de pago, cheques, cuentas bancarias y monedas.
- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.

Tiempo estimado:

6 semanas (12 horas)

Módulo Obligatorio 2

Gran idea

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 3

Identificar patrones y tendencias en los sistemas y variables financieras globales y locales. **(Toma de decisiones)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y de los países.

Tiempo estimado:

6 semanas (12 horas)

Módulo Obligatorio 3

Gran idea

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Objetivos de aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- El problema económico, endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
- Herramientas de protección al consumidor.

Tiempo estimado:

6 semanas (12 horas)

Módulo Obligatorio 4

Gran idea

La educación financiera y económica contribuye al bienestar tanto de las personas como de las empresas y la sociedad.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.
- Herramientas de protección al consumidor.

Tiempo estimado:

6 semanas (12 horas)

Módulo Electivo 1 Aprendizaje Basado en Proyectos

Los conocimientos y la cultura financiera son determinantes para la toma de decisiones que permiten invertir y ahorrar.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- El problema económico, endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
- Distintas formas y propósitos del dinero, valor del dinero, tarjetas de pago, cheques, cuentas bancarias y monedas.
- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.

Tiempo estimado:

6 semanas (12 horas)

Módulo Electivo 2 Aprendizaje Basado en Resolución de Problemas

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 3

Identificar patrones y tendencias en los sistemas y variables financieras globales y locales. **(Toma de decisiones)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y de los países.
- Indicadores económicos.

Tiempo estimado:

6 semanas (12 horas)

Módulos Obligatorios de la Asignatura

Módulo Obligatorio 1

Módulo Obligatorio 2

Módulo Obligatorio 3

Módulo Obligatorio 4

Visión panorámica

Gran idea

Los conocimientos y la cultura financiera son determinantes para la toma de decisiones que permiten invertir y ahorrar.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimientos esenciales

- El problema económico, endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
 - Distintas formas y propósitos del dinero, valor del dinero, tarjetas de pago, cheques, cuentas bancarias y monedas.
 - Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.
-

Tiempo estimado: 6 semanas (12 horas)

Propósito

El propósito de este módulo es que las y los estudiantes comprendan que *los conocimientos y la cultura financiera son determinantes para la toma de decisiones que permiten invertir y ahorrar*. Así, se trabajará con la idea de que el problema económico surge para responder a necesidades ilimitadas con medios limitados. Las transacciones que buscan satisfacer las necesidades de distintos agentes se hacen por medio del dinero, que puede presentarse de distintas formas según sus propósitos. La idea del módulo es que esta comprensión se haga de manera situada, con actividades orientadas hacia las experiencias económicas de las y los estudiantes. Estas apuntan, en primer lugar, al gran problema económico presente en la vida de cada individuo y a trabajar las herramientas que permiten evaluar, tomar buenas decisiones y planificar el propio presupuesto.

Al presentar conceptos que permiten entender el funcionamiento de la economía y aplicarlo a las propias decisiones,

los Objetivos de Aprendizaje del módulo 1 buscan que los y las estudiantes puedan tomar decisiones razonadas. Para esto, deberán conocer los componentes de las decisiones económicas y los distintos recursos disponibles para elaborar una planificación económica. Además, se espera que puedan aplicar lo aprendido para tomar decisiones financieras con autonomía, responsabilidad y basadas en un análisis crítico. Estas decisiones permiten planificar y llevar a cabo un presupuesto que se ajuste a las necesidades y los recursos de cada estudiante, según su realidad.

En este módulo, se desarrollan habilidades para el siglo XXI en el ámbito de habilidades para vivir, al presentar dilemas de responsabilidad personal y social, y buscar la mejor manera de resolver disyuntivas según los costos. Además, se desarrolla el trabajo colaborativo, al presentar distintas actividades que implican y dependen del trabajo en común.

Ruta de Aprendizaje

¿Cuál es el problema económico y de qué formas participa el dinero de las transacciones económicas?

●	Actividad de desempeño 1	Definen la escasez como el problema base de la economía y analizan decisiones económicas para incluirlas dentro de una planificación.
●	Actividad de desempeño 2	Clasifican y jerarquizan necesidades para identificar beneficios que se pueden obtener del intercambio, como manera de hacer una planificación razonada del presupuesto.
●	Actividad de desempeño 3	Caracterizan los distintos tipos de dinero que existen y los relacionan con sus funciones para incluirlas dentro de la planificación de su presupuesto.
●	Actividad de desempeño 4	Fundamentan decisiones económicas en situaciones concretas, según los costos y los tipos de dinero.

Actividad de desempeño

1

Propósito de la actividad

Esta actividad busca que las y los estudiantes comprendan que la economía intenta solucionar el problema de la escasez y que nos permite tomar decisiones. Para tomar buenas decisiones, debe existir un proceso de evaluación y planificación, utilizando criterios con autonomía.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Representar)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Representar)**

Conocimiento esencial

- El problema económico, endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

El o la docente comienza planteando el siguiente ejemplo:

Juana es fanática del grupo musical “Los microeconómicos”. Se entera que mañana van a tocar en su ciudad por primera y última vez, pero ya se vendieron todas las entradas.

A partir de la situación, puede hacer algunas preguntas para motivar la reflexión. Se sugiere que las y los estudiantes escriban sus respuestas en un papel y, luego, lo intercambien con sus compañeros y compañeras.

- ▶ ¿Qué problema enfrenta Juana?
- ▶ ¿Qué podría hacer para conseguir una entrada?
- ▶ ¿La situación sería distinta si la banda tocara todos los años en la ciudad?

Tras leer las respuestas de otras personas, se sugiere realizar las siguientes preguntas que motiven la participación:

- ▶ ¿Qué conexiones puedes establecer con las respuestas de otras personas del curso?
- ▶ ¿Qué preguntas te surgen cuando piensas en las ideas y tienes en cuenta las respuestas y los comentarios de otros y otras?

A partir de lo compartido, el o la docente explica que en estas situaciones podemos ver reflejado el problema más básico de la economía, la escasez.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se sugiere conectar con la situación inicial y pedir a sus estudiantes que compartan otros ejemplos en que las personas se puedan ver enfrentadas a la escasez.

A partir de esto, explique que la escasez es el problema central. En economía se toman decisiones sobre cómo usar recursos limitados para resolver necesidades ilimitadas de la manera más eficiente posible. Para planificar y tomar decisiones razonadas, es importante recalcar que se debe tener información de los costos de cada una de las opciones.

Además, puede plantear que desde el ejemplo se puede extraer también el funcionamiento básico de una economía de mercado. Para ello, puede presentar el siguiente artículo: <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html> Para aplicar la definición, puede realizar las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Qué pasaría si el concierto se hiciera en un local para solo 10 personas en vez de 100? ¿Por qué?
- ▶ ¿Qué pasaría si las entradas aumentaran al doble? ¿Por qué?
- ▶ ¿Conoces otro ejemplo cotidiano en que puedas aplicar la ley de oferta y demanda?

Luego de chequear la comprensión de sus estudiantes mediante estas preguntas, se sugiere mostrar el siguiente video hasta el minuto 2:40:
<https://www.youtube.com/watch?v=qPyMlo6EAAU>

PRÁCTICA GUIADA

Aplicar lo que hemos aprendido hasta ahora en la siguiente tabla, utilizando distintos ejemplos. Se sugiere modelar el ejercicio con el ejemplo que se dio al comienzo.

Bien o servicio escaso ¿Qué hace necesaria una decisión?	Disyuntiva ¿Cuáles son las posibilidades?		Costo de oportunidad ¿Cómo podemos valorar y fundamentar el valor en cada una de las posibilidades?		Planificación
	Opción 1:	Opción 2:	Opción 1:	Opción 2:	
Concierto de la banda favorita.	Buscar una entrada más cara.	No ir al concierto.	El dinero y el tiempo gastado en la entrada.	No poder ver nunca a la banda en vivo.	Se toma la opción 1 . Para costear la entrada, se recortarán gastos en x, o se sacará un porcentaje del ahorro.

PRÁCTICA INDIVIDUAL

Los y las estudiantes completan la tabla con tres situaciones distintas de su vida cotidiana. Para retroalimentar, puede invitar a completar la tabla de modo colaborativo en el pizarrón.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar una rúbrica con los siguientes criterios:

	Logrado	Por lograr	No logrado
Criterio 1	Identifica la necesidad de tomar una decisión basándose en la situación.	Identifica la necesidad de tomar una decisión de manera general.	No identifica la necesidad de tomar una decisión.
Criterio 2	Explicita las posibilidades concretas para tomar la decisión.	Explicita de manera confusa las posibilidades para tomar la decisión.	No explicita las posibilidades para tomar la decisión.
Criterio 3	Valora las posibilidades según criterios pragmáticos (uso de recursos), éticos (responsabilidades) o sociales (etapa de la vida).	Valora las posibilidades de manera difusa, sin un criterio claro.	No atribuye valor a las posibilidades.
Criterio 4	Planifica considerando la valoración realizada.	Planifica sin tomar en cuenta la valoración realizada.	No presenta una planificación.

Orientaciones al docente

Para unificar conceptos disciplinares

Entenderemos que aplicar el concepto de escasez a distintos escenarios permite a las y los estudiantes comprenderlo como el problema básico de la economía. Ante la escasez, las personas se ven enfrentadas a disyuntivas que implican valorar opciones y, luego, tomar decisiones. La idea es que se aproximen a la toma de decisiones y comiencen por identificar los elementos a considerar en cada una de ellas.

Actitudes Se recomienda comunicar a las y los estudiantes el tiempo que tendrán para cada actividad, para que puedan organizar su trabajo de manera autónoma. Se debe reforzar que el conocimiento de la clase se construye entre todas las personas y que se necesita la colaboración de cada una, especialmente en la actividad de la conversación en papel y en los momentos en que se pide participación.

Orientaciones generales La actividad de inicio busca que las y los estudiantes presenten y exploren ideas y se enmarca en las actividades para mediar el aprendizaje profundo. Es importante dar tiempo para pensar. Para ello se pueden usar recursos como temporizadores de YouTube, que permiten conocer el tiempo restante.

La práctica independiente y guiada se orienta a sentar las bases para que, en las siguientes actividades, los y las estudiantes puedan tomar decisiones fundamentadas. Por eso es importante presentar las preguntas de la misma manera.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar la siguiente rúbrica:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Componentes de una decisión económica.	Identifica los componentes de una decisión económica.	Da ejemplos de los componentes de una decisión económica.	Explica los componentes de una decisión económica y los aplica en su vida diaria.

Recursos y sitios web

Libro con textos y ejemplos que pueden usarse:

https://www.bcentral.cl/documents/33528/133464/bcch_archivo_097010_es.pdf/7105d-f3f-4e0a-f031-63cf-5102a093c5f1?t=1573278839317

Timers:

<https://www.curriculumnacional.cl/>

https://www.youtube.com/watch?v=OglBKW498bk&list=PLBMED-rCVbDiiqfY_XfNA79I7k7npEsP9

Conceptos:

<https://www.curriculumnacional.cl/>

<https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1718/course/section/1220/Principios-economia1.pdf>

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=qPyMlo6EAAU>

Actividad de desempeño 2

Propósito de la actividad

Esta actividad busca que las y los estudiantes clasifiquen y jerarquicen necesidades, para identificar los beneficios que se pueden obtener del intercambio, como una manera de hacer una planificación razonada del presupuesto.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1

Expresar acciones y situaciones cotidianas en lenguaje matemático, asumiendo posturas razonadas. **(Modelar)**

Conocimiento esencial

- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

“Imagina que tienes 23 años, vives solo o sola en una ciudad, trabajas a tiempo completo y tu ingreso mensual es de \$1200 000 CLP. Tu objetivo del mes es cubrir tus necesidades básicas, cuidar tu salud financiera y ahorrar, si es posible. No cuentas con ayuda económica externa”.

Cada grupo debe estimar cuánto gastaría al mes en estas categorías:

- Arriendo o vivienda
- Alimentación
- Transporte
- Servicios básicos (luz, agua, gas, internet, etcétera.)
- Salud
- Educación (si aplica)
- Ocio y salidas
- Ahorro
- Imprevistos

Pueden usar una hoja de papel o una plantilla de Excel para organizar su presupuesto.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Luego de la situación experiencial, se sugiere pasar a la lectura del siguiente texto. Se propone trabajarlo con una rutina de pensamiento que permita organizar ideas. Para ello aplique las siguientes preguntas:

Conexión interdisciplinar
Lengua y Literatura
OA 1 Nivel 2 EM

- ▶ ¿Cómo se conectan las ideas y la información presentada con lo que ya conoces?
- ▶ ¿Qué ideas nuevas te ayudaron a ampliar tu pensamiento en nuevas direcciones?
- ▶ ¿Qué desafíos o preguntas te han surgido de las ideas y la información presentada?

Con el advenimiento de la Segunda Guerra Mundial, Richard A. Radford (1919-2006) debió interrumpir sus estudios de economía en la Universidad de Cambridge para unirse a la Armada británica. Tres años más tarde, en 1942, fue apresado por las fuerzas enemigas en Libia y desde ese entonces permaneció retenido como prisionero de guerra, hasta el final del conflicto. Durante su travesía por los campos de prisioneros alemanes, Radford no olvidó lo que había aprendido en Cambridge, sino que se dedicó a analizar el comportamiento de los prisioneros a la luz de la teoría económica. En base a las observaciones realizadas durante este periodo, publicaría el artículo “The Economic Organisation of a P.O.W Camp” (1945). Este constituye un vívido retrato de la vida económica de los campos de prisioneros, en el que Radford provee un fino análisis de las instituciones económicas surgidas en este contexto.

La economía de los campos de prisioneros retratados por Radford no era una economía como cualquier otra, puesto que los prisioneros no dependían de su trabajo para satisfacer sus necesidades básicas. Semana a semana llegaban raciones de alimentos y cigarrillos enviados por la Cruz Roja, que se distribuían en igual medida a todos los prisioneros, y ocasionalmente también arribaban paquetes con ropa, productos de higiene o cigarrillos, que tenían destinatarios definidos. Esto, sin embargo, no quiere decir que la actividad económica no fuera importante. A pesar de que los prisioneros contaban

con dotaciones de bienes relativamente parecidas, sus preferencias individuales variaban notablemente, por lo que los prisioneros podían mejorar sus penosos estándares de vida a través de la realización de intercambios mutuamente beneficiosos. Así, por ejemplo, se verificaba un intenso flujo comercial entre prisioneros británicos y franceses. Mientras que los británicos, bebedores de té, se beneficiaban vendiendo ‘caro’ el café a los franceses, los franceses veían provecho en comprarles ‘barato’ el café que anhelaban con desesperación.

En un principio, el intercambio de bienes se realizaba a través de trueques, y pronto se hizo inteligible una primitiva escala de valores. Una lata de mermelada era intercambiable por media libra de margarina y alguna otra cosa; y, para comprar una ración de chocolate, había que entregar varios cigarrillos. Este sistema, apto para un entorno en el que los intercambios se realizan de forma esporádica, no era capaz de llevar a buen puerto el volumen de transacciones comerciales que resultaba factible en los campos de prisioneros más grandes, donde era más probable que cada prisionero encontrara a un par con el que poder concertar una transacción mutuamente beneficiosa. En este contexto, en el que era necesario el surgimiento de un sistema que facilitara las transacciones, aparecería de forma espontánea una solución. Paulatinamente, el valor de todos los bienes comenzó a ser expresado en términos de cigarrillos, por lo que este se convirtió en unidad de cuenta.

Obtenido de: <https://eleconomista.com.ar/actualidad/la-fuerza-libre-intercambio-estudio-campo-prisioneros-guerra-n30223>

A raíz de las preguntas, se sugiere explicar que el intercambio surge de la interacción de personas que buscan un beneficio que no es único, sino que depende de la **realidad y la planificación** de cada persona. Es importante planificar para que este intercambio sea efectivamente ventajoso y para darle el valor que corresponde a cada bien. Acá pueden usarse ejemplos cotidianos para ilustrar el punto, por ejemplo, la “falsa necesidad” que surge cuando hay ofertas en el supermercado.

PRÁCTICA GUIADA

Para poder realizar una buena planificación y desarrollo de presupuesto, es necesario tener una visión clara de las necesidades y aquello que las puede satisfacer. Para ello, se sugiere seguir el siguiente orden:

- 1. ¿Qué necesidades tengo?
- 2. ¿Cómo las puedo jerarquizar? Al modelar, se recomienda presentar categorías como **necesidades y deseos** que pueden ayudar en la jerarquización.
- 3. Completar la siguiente tabla:

Necesidad	Bien/Servicio	Jerarquía

PRÁCTICA INDEPENDIENTE

Según las características del grupo, la actividad para completar la tabla con 5 o 10 necesidades y su correspondiente jerarquización se puede realizar de manera individual o en parejas.

Para terminar, puede pedir que compartan algunos de los trabajos realizados. Se sugiere plantear que, a medida que vayan escuchando otros puntos de vista, puedan compartir si piensan que deberían cambiar la propia planificación. Sugerir que utilicen frases como:

“Me pareció útil la clasificación que utiliza x, porque...”

Observaciones al docente

Para unificar conceptos disciplinares

Entenderemos que comprender el intercambio como la interacción entre individuos que buscan un beneficio, lleva a la necesidad de planificar para entender qué bienes o servicios buscamos. Es importante recalcar que para lograr un intercambio favorable y al vivir en una sociedad, es necesario tener siempre presente la planificación.

Orientaciones generales

Al ser un juego de roles, la actividad de inicio requiere de la colaboración de la totalidad de estudiantes. Para ello, es importante que las instrucciones sean claras y, en lo posible, llevar material impreso que permita visualizar la actividad. Por ejemplo, una hoja impresa para cada estudiante y en la que ilustre el contenido de la bolsa y la caracterización.

Si se posee la infraestructura adecuada, la actividad permitirá que las y los estudiantes desarrollen habilidades de alfabetización digital mediante la elaboración de presentaciones en formato digital. Para esto, pueden usar plataformas interactivas y colaborativas como Prezi, Padlet y Canva, entre otras.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar la siguiente rúbrica:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Intercambio	Define el intercambio como interacción entre dos agentes económicos.	Aplica la definición de intercambio en distintos ejemplos de la vida diaria.	Analiza el intercambio y reconoce las ventajas que puede presentar para su vida.
Priorización de necesidades. (planificación)	Identifica necesidades y las categoriza.	Jerarquiza necesidades según su categoría.	Analiza sus necesidades para clasificar y jerarquizar de manera fundamentada.

Recursos y sitios web

<https://www.eumed.net/cursecon/textos/Radford.htm>

Actividad de desempeño

3

Propósito de la actividad

El propósito de la actividad es que las y los estudiantes puedan describir y relacionar con sus funciones los distintos tipos de dinero que existen, para poder incluirlos dentro de la planificación de su presupuesto.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

Conocimiento esencial

- Distintas formas y propósitos del dinero, valor del dinero, tarjetas de pago, cheques, cuentas bancarias y monedas.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Para activar conocimientos previos y ayudar a las y los estudiantes a relacionar sus ideas, se recomienda comenzar con la actividad “puente 3-2-1”.

Se sugiere guiar con la siguiente instrucción: escribir 3 palabras, 2 preguntas y una metáfora a partir del concepto entregado. Luego, se proyecta o se escribe en el pizarrón la palabra “DINERO”.

Se da un tiempo para que las y los estudiantes trabajen de manera individual. Luego, se comparten las respuestas. Esta actividad se repetirá al cierre.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se sugiere que el o la docente comience este momento de la clase con una definición del concepto dinero. Es importante que esta definición se conecte con los aportes de sus estudiantes en la actividad puente 3-2-1 (Ver orientaciones al docente).

Luego, puede utilizar un mapa conceptual para presentar los métodos de pago y tipos de dinero que existen. Se sugiere que este momento de la clase se construya constantemente con los aportes de las y los estudiantes, con preguntas como:

- ▶ ¿Cuál es la diferencia entre métodos de pago y tipos de dinero?
- ▶ ¿Qué métodos de pago y tipos de dinero conoces?
- ▶ ¿Puedes sugerir una definición para alguno de los conceptos presentados?

Esto favorece el desarrollo de una clase dinámica y motiva a los y las estudiantes a participar durante el desarrollo de la actividad.

Posteriormente, se sugiere plantear la siguiente pregunta: ¿Qué pasa cuando el dinero no alcanza?

Frente a las situaciones o experiencias que planteen las y los estudiantes, guíe la conversación para identificar dos opciones principales: el ahorro y el endeudamiento o compromiso financiero.

PRÁCTICA GUIADA

Se sugiere utilizar como base la tabla elaborada en la actividad anterior (necesidades jerarquizadas) y responder para cada una de las necesidades:

- ▶ ¿Qué método de pago se puede utilizar?
- ▶ ¿Qué método de pago conviene?

Dado que en algunos casos va a ser necesario el endeudamiento o compromiso financiero, invite a sus estudiantes a que, en grupo, investiguen un tipo de crédito.

**PRÁCTICA
INDEPENDIENTE**

Conexión interdisciplinar
Historia, Geografía
y Ciencias Sociales /
Educación Ciudadana
OA 1 Nivel 2 EM

Los y las estudiantes investigan, en grupo, los distintos tipos de créditos existentes. Se sugiere plantear las siguientes preguntas:

¿Sobre qué tema investigaremos?
¿Qué preguntas nos planteamos sobre este tema?
¿Qué fuentes vamos a consultar? ¿Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de confiabilidad y validez?
¿Cómo vamos a organizar la información encontrada en las fuentes investigadas?
¿Qué estrategias de procesamiento de la información usaremos para redactar el informe?
¿Cómo comunicaré los resultados de mi investigación al curso?

Al terminar su investigación, el grupo comparte sus resultados con la clase. Tras la presentación, se busca que los y las estudiantes compartan la información que seleccionaron sobre los momentos en que es necesario planificar una deuda, evaluando los distintos medios de pago y tipos de dinero que investigaron. Esto se profundizará en la siguiente actividad.

Se sugiere guiar con preguntas como:

- ▶ ¿Qué factores llevan a las personas a endeudarse?
- ▶ ¿A qué posibilidades se enfrenta?
- ▶ ¿Cómo podemos valorar cada una de las posibilidades?
- ▶ ¿Qué conductas favorecen un endeudamiento responsable que conduzca al cumplimiento de los compromisos financieros adquiridos?
- ▶ ¿Qué tipo de crédito conviene tomar en cada situación?

INTEGRACIÓN

El o la docente puede utilizar la estrategia “puente 3-2-1” y pedir a las y los estudiantes que vuelvan a pensar en la palabra “DINERO”. Luego, plantear 3 palabras, 2 preguntas y 1 metáfora. Se espera que identifiquen cómo conectan o cómo cambiaron sus apreciaciones respecto del inicio de la actividad.

Si es posible, se sugiere retomar lo aprendido durante la actividad. Para ello, puede diseñar en la pizarra un organizador gráfico en el que agregue los aportes de la investigación de los grupos.

Observaciones al docente

**Para unificar conceptos
disciplinares**

Entenderemos el concepto de dinero como todo bien o activo generalmente aceptado como medio de pago por los agentes económicos para sus intercambios. También sirve como unidad de valor, es decir, el valor de los bienes y servicios se mide en dinero (precio).

En cuanto a la actividad puente 3-2-1, es importante considerar los aportes de las y los estudiantes para desarrollar la construcción del conocimiento. Además, se sugiere recordarles que no se deshagan de sus respuestas iniciales, para que el puente sea efectivo.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar una escala de apreciación con los siguientes criterios:

Para la **actividad de investigación**:

Criterio			Puntaje
Seleccionan y delimitan el tema de su investigación.			
Presentan el propósito de su investigación.			
Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de confiabilidad y validez.			
Organizan la información de manera coherente.			
Comunican a través de un género (escrito, oral o audiovisual) los hallazgos de su investigación.			
Escala			
3 = Experto [Claridad y detalle]	2 = Aprendiz [Vago pero adecuado]	1 = Novato [Superficial]	0 = Sin respuesta

Para la **conversación grupal**

Criterio			Puntaje
Identifican la necesidad de una toma de decisión basándose en la situación.			
Identifican las posibilidades para una toma de decisión.			
Valoran cada una de las posibilidades según la situación planteada y su costo.			
Eligen la mejor decisión según el razonamiento utilizado.			
Total			

Recursos y sitios web

Su dinero y futuro económico: una guía para ahorrar:

<https://www.curriculumnacional.cl/recursos/dinero-futuro-economico-guia-ahorrar>

Actividad de desempeño

4

Propósito de la actividad

Esta actividad presenta diferentes situaciones a partir de las cuales se verá la necesidad de explicar el razonamiento o el procedimiento utilizado para identificar los datos en situaciones relacionadas con el tiempo, la longitud, la masa y unidad monetaria. La idea es transferir a situaciones en las que se requiera de esta noción, por ejemplo, en situaciones de horas médicas, distancias entre una ciudad y otra, valores del comercio. Para poder identificar al número como medida, este se debe interpretar según el contexto y utilizar las diferentes unidades de medida. Si el contexto es el tiempo: horas, minutos, segundos, calendario; si es masa: gramos, kilogramos, toneladas; para la longitud: metros, centímetros, kilómetros; y si es el dinero: peso chileno, dólar y euro, es decir, las unidades monetarias.

Objetivos de Aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- El problema económico, endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
- Distintas formas y propósitos del dinero, valor del dinero, tarjetas de pago, cheques, cuentas bancarias y monedas.

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se sugiere guiar a las y los estudiantes para que observen la imagen y, luego, respondan las preguntas en común:

- ▶ ¿Qué ves?
- ▶ ¿Qué crees que sucede?
- ▶ ¿Qué preguntas o inquietudes te surgen?



Juan tiene un hijo de 13 años y quiere comprarle una bicicleta. La bicicleta cuesta \$90 990 al contado. Si paga en cuotas, son 6 de \$17 900 mensuales.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Guíe a las y los estudiantes para que conecten con lo aprendido en las sesiones anteriores. Pregunte:

- ▶ ¿Qué disyuntiva tiene Juan? (Ver actividad 1)
- ▶ ¿Cuál es el costo de cada opción?
- ▶ ¿Cómo puede evaluar las opciones para generar una planificación que sirva a su disyuntiva particular?

Es importante explicar que las disyuntivas económicas son situadas en casos concretos, en distintas familias y etapas de la vida y por eso deben evaluarse caso a caso. No hay “recetas mágicas”, pero sí pueden analizarse las disyuntivas y planificar según el valor que estas tengan para cada uno.

Con aportes de los y las estudiantes, se plantean distintos factores que se deben considerar al tomar decisiones financieras y se incluyen en la planificación. Por ejemplo:

- Etapa de la vida.
- Capacidad de ahorro.
- Disponibilidad de recursos.
- Gastos necesarios.
- Precio al contado/precio en cuotas.
- Tipo y condiciones de crédito.

PRÁCTICA GUIADA

Se sugiere que, utilizando los factores descritos, se analice el caso de Juan retomando los criterios utilizados en el módulo 1, 2 y 3. Para ello, la o el docente puede estructurar la práctica guiada en torno a las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Cuál es el problema de Juan?
- ▶ ¿Qué necesidades tiene Juan? ¿Cómo puede valorar esas necesidades según su edad, contexto y responsabilidades?
- ▶ ¿Qué posibilidades de pago tiene Juan?
- ▶ ¿Cómo podemos valorar cada una de esas posibilidades?
- ▶ ¿Qué posibilidad le conviene tomando en cuenta su necesidad?

Se debe explicar que cada uno de estos pasos, permite evaluar situaciones para poder incluirlas dentro de una planificación financiera.

PRÁCTICA INDEPENDIENTE

Los y las estudiantes se organizan en parejas para plantear casos en que existan disyuntivas financieras. Luego, describen el caso, detallando las características del agente y las opciones.

Posteriormente, se intercambiarán los casos y las y los estudiantes harán una recomendación a la persona de la situación descrita.

Se sugiere guiar con el siguiente organizador:

¿Cuál es el problema? (dado por el grupo a)

Posibles soluciones		

Solución considerada

Consecuencias	Ventaja o Desventaja	Importancia

¿Por qué es una mejor solución? ¿Cómo se puede incluir dentro de una planificación financiera?

Observaciones al docente

Es importante ayudar a las y los estudiantes para que planteen ejemplos que puedan identificar con su vida diaria. Para ello, se sugiere dar un momento para entregar las instrucciones de la práctica independiente y presentar ejemplos antes de que comiencen a trabajar en parejas.

Para la práctica independiente, es importante que los y las estudiantes no consideren la situación solo en su dimensión inmediata, sino que entiendan que debe haber una planificación de por medio. Se sugiere retroalimentar durante la realización de la práctica independiente y plantear la necesidad de incluir la planificación en su respuesta.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar una escala de apreciación con los siguientes criterios:

Criterio			Puntaje
Identifica el problema.			
Determina al menos dos soluciones diferentes.			
Identifica ventajas y desventajas de las soluciones.			
Elige una solución evaluando las consecuencias y las ventajas.			
Justifica su elección y la incluye en su planificación.			
Total			
Escala			
3 = Experto [Claridad y detalle]	2 = Aprendiz [Vago pero adecuado]	1 = Novato [Superficial]	0 = Sin respuesta

Recursos y sitios web

Su dinero y futuro económico: una guía para ahorrar:

<https://www.curriculumnacional.cl/recursos/dinero-futuro-economico-guia-ahorrar>

Visión panorámica

Gran idea

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 3

Identificar patrones y tendencias en los sistemas y variables financieras globales y locales. **(Toma de decisiones)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimientos esenciales

- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y de los países.
 - Indicadores económicos.
-

Tiempo estimado: 6 semanas (12 horas)

Propósito

El propósito de este módulo es que los y las estudiantes aprendan a desenvolverse en el mundo financiero y comprendan que *las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, lo que favorece la vida personal y social*. Durante el módulo se desarrolla la idea de que existen alternativas de ahorro e inversión que permiten a los agentes económicos destinar dinero que no necesitan en el presente, a usarlo en proyectos futuros o en distintas etapas de la vida. El módulo busca que las y los estudiantes comprendan que el ahorro y la inversión pueden ser parte de sus decisiones y de la planificación financiera diaria.

Los Objetivos de Aprendizaje del módulo desarrollan habilidades que permiten tomar decisiones y planificar como resultado de una evaluación y reflexión autónoma a partir de la identificación de información relevante. Por ello, las actividades se orientan a que las y los estudiantes reconozcan la importancia del ahorro y los criterios que permiten

valorarlo en cada etapa de la vida. Estos sirven para orientar la toma de decisiones en el presente y proyectar una planificación. Se espera que los y las estudiantes comprendan distintos elementos del sistema financiero para poder aplicar lo aprendido en su propia realidad.

Los Objetivos de Aprendizaje del módulo 2 trabajan las actitudes para el siglo XXI de alfabetización en información, pues constantemente se desarrollan actividades en que las y los estudiantes deben buscar y seleccionar información. Además, se trabajan las habilidades para instarles a generar proyectos, ponerse metas y ser responsables en su seguimiento. En conjunto con estas habilidades, se trabaja la colaboración y comunicación, ya que se espera que los y las estudiantes trabajen en conjunto a lo largo del módulo y se les entregan distintas herramientas para mejorar su comunicación.

Ruta de Aprendizaje

¿Qué mecanismos de ahorro e inversión existen, y qué información existe sobre su funcionamiento?

●	Actividad de desempeño 1	Fundamentan la importancia de una planificación financiera que permita ahorrar de acuerdo a las distintas etapas de la vida.
●	Actividad de desempeño 2	Caracterizan los distintos mecanismos de ahorro e inversión que existen, utilizando fuentes confiables, y recopilan la información en una tabla que permite visualizar riesgos y beneficios.
●	Actividad de desempeño 3	Definen los indicadores económicos que reflejan patrones y tendencias económicas y los relacionan con situaciones de su vida.
●	Actividad de desempeño 4	Aplican lo aprendido en la planificación de su ahorro e inversión.

Actividad de desempeño

1

Propósito de la actividad

El propósito de esta actividad es que las y los estudiantes puedan fundamentar la importancia de una planificación financiera que permita ahorrar de acuerdo a las distintas etapas de la vida.

Objetivos de aprendizaje

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y de los países.
- Indicadores económicos.

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se sugiere comenzar la actividad con la lectura de la siguiente noticia. Luego, aplique la rutina de pensamiento Conectar, ampliar, desafiar y utilice las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Cuál es el contexto de la noticia?
- ▶ ¿Qué conceptos nuevos aparecen?
- ▶ ¿Cómo se conectan las ideas y la información presentada con lo que ya conoces?
- ▶ ¿Qué ideas nuevas te ayudaron a ampliar tu pensamiento en nuevas direcciones?
- ▶ ¿Qué desafíos o enigmas te han surgido de las ideas y la información presentada?

Fondos soberanos de Chile recuperan rentabilidad, pero monto acumulado sigue bajo máximos históricos

15.05.2025

"El Ministerio de Hacienda informó que los fondos soberanos del país —el Fondo de Estabilización Económica y Social (FEES) y el Fondo de Reserva de Pensiones (FRP)— han registrado un repunte en su rentabilidad durante los últimos meses. Sin embargo, el monto total acumulado por ambos fondos aún se encuentra muy por debajo de sus niveles históricos más altos.

Según detalló la cartera, al cierre de marzo de 2025 los fondos soberanos alcanzaban un total de US\$ 14 422 millones, una cifra que representa una mejora respecto a los US\$ 9 813 millones registrados en septiembre de 2021, pero que sigue lejos del máximo de US\$ 25 175 millones observado en enero de 2018. En este contexto, el FEES mostró un valor de mercado de US\$ 5 932,6 millones, mientras que el FRP alcanzó los US\$ 8 489,7 millones.

Durante julio de 2024 se realizó un traspaso de US\$ 1 641 millones desde el FEES hacia el FRP, como parte de una medida para reforzar el fondo previsional, en línea con la normativa vigente que prioriza el financiamiento del FRP en caso de necesidad. Este tipo de movimientos busca resguardar el financiamiento de pensiones futuras, especialmente ante el creciente envejecimiento de la población chilena.

Cabe señalar que en años anteriores se realizaron significativos retiros desde el FEES, principalmente para cubrir necesidades presupuestarias del Gobierno Central. En 2021, los retiros alcanzaron los US\$ 6 196,78 millones; en 2020, US\$ 4 090 millones; en 2019, US\$ 2 563,89 millones; y en 2018, US\$ 1 000 millones. Estos recursos fueron utilizados para enfrentar la crisis sanitaria, la recuperación económica y otras contingencias fiscales.

Pese a la recuperación parcial, desde Hacienda advierten que el monto acumulado en los fondos soberanos sigue sin recuperar los niveles previos a la pandemia. Las autoridades enfatizan que, si bien la rentabilidad ha mejorado gracias al desempeño de los mercados internacionales, los desafíos fiscales del país aún son relevantes y se mantiene una política prudente en el uso de estos recursos".

Disponible en: <https://www.latercera.com/pulso-pm/noticia/fondos-soberanos-de-chile-vuelven-a-la-rentabilidad-pero-monto-acumulado-aun-esta-lejos-de-su-mayor-nivel/RVMCCUB72VARHH3TNDV23A2KIM/>

Construcción del conocimiento

Se sugiere conectar con la noticia y explicar, en términos simples, que los fondos reservados corresponden a los ahorros del Estado, y que estos son utilizados solamente en contextos específicos, como lo fue la crisis sanitaria. Se puede desarrollar la siguiente idea: si bien ahorrar es difícil, porque las necesidades son ilimitadas y los recursos limitados, hay distintas razones que hacen que sea importante lograrlo.

Algunas preguntas para motivar la reflexión son:

- ▶ ¿Es necesario ahorrar? ¿Por qué?
- ▶ ¿Cómo saber cuándo ahorrar?
- ▶ ¿Cómo saber cuándo gastar los ahorros?

Se sugiere guiar la conversación y explicar que, en las diversas etapas de la vida, ahorrar toma distintos matices e implica distintos esfuerzos. Sin embargo, es importante entender que el ahorro es parte fundamental en cada una de las etapas y permite tener seguridad ante la incertidumbre.

PRÁCTICA GUIADA

La actividad busca que los y las estudiantes fundamenten, para distintas etapas, la necesidad de ahorrar y de definir sus usos.

Para ello, se sugiere modelar la actividad enfocada específicamente en la etapa de la niñez.

Conexión interdisciplinar
Educación Ciudadana
OA 5 Nivel 2 EM

- ▶ ¿Qué necesidades propias de la etapa existen?
- ▶ ¿Hay posibilidades de ingreso para cubrir las necesidades?
- ▶ ¿Se pueden tomar decisiones que permitan ahorrar?
- ▶ ¿Qué riesgos o incertidumbres existen en la etapa?
- ▶ ¿A qué usos podrían ir dirigidos los ahorros?

Se sugiere dibujar en la pizarra la silueta de una persona que represente a un niño y utilizar ayudas visuales para acompañarlo. Por ejemplo, poner una pelota de fútbol y una mochila de colegio.



A medida que se responden las preguntas, se puede conectar con flechas e imágenes alrededor, para lograr una representación visual de las respuestas.

Los y las estudiantes se organizan en grupos (según cuántos haya en la sesión). A cada grupo se le asigna una etapa de la vida. Una posibilidad es dividir las etapas de la siguiente manera:

Grupo 1: 5 -25 años

Grupo 2: 25-35 años

Grupo 3: 35-45 años

Grupo 4: 45-55 años

Grupo 5: 55-65 años

Grupo 6: 65-75 años

Grupo 7: 75+ años

PRÁCTICA INDEPENDIENTE

En grupos responden las preguntas de manera colaborativa. Se sugiere utilizar ayudas visuales para fomentar la participación. Por ejemplo, podría darse a cada grupo una hoja con la silueta de una persona. Esto ayudará a que los estudiantes representen sus ideas con imágenes o flechas.

Se sugiere entregar a cada integrante del grupo una autoevaluación que le permita evaluar sus aportes al trabajo grupal. Esta pauta también ayuda a organizar previamente lo que se espera de la participación de cada integrante.

Criterio	No observado	Nunca	A veces	Siempre
Contribuyo activamente a la definición de roles dentro del grupo.				
Colaboro con otras personas a fin de alcanzar las metas del grupo.				
Respeto los acuerdos tomados por el grupo.				

Se sugiere dar un tiempo definido para la práctica independiente y así poder hacer una puesta en común en dos etapas. En la primera etapa, cada grupo pone en común sus ideas y, luego, las comparte. Se puede utilizar la siguiente rutina de pensamiento:

Cada grupo elige a una persona que los representará. Se presentan las ideas de la siguiente manera y con la imagen como apoyo.

1. El representante del grupo tiene un tiempo fijo para compartir (1 o 2 minutos). El resto del curso escuchan atentamente sin comentar ni interrumpir.
2. Se hace una pausa de 20 segundos para reflexionar sobre lo expuesto.
3. Se repite para cada uno de los grupos.
4. Al terminar, se sugiere que el o la docente utilice lo expuesto por los grupos para elaborar en la pizarra una “línea de tiempo” del ahorro.

TICKET DE SALIDA

Para cerrar las ideas, los y las estudiantes explican por qué es importante ahorrar. La actividad se puede contextualizar en una situación como la siguiente:

Imagina que quieres convencer a un familiar de la importancia del ahorro. Completa el texto con tus ideas.

“Querido _____

A tu edad, _____ años, es importante ahorrar porque

”

Observaciones al docente

Para unificar conceptos disciplinares

Entenderemos que el ahorro es importante en cada una de las etapas de la vida y que es importante contar con este para enfrentar la vejez y para cualquier imprevisto que pueda surgir. Un insumo útil puede ser el estudio “Principales motivaciones de los chilenos para ahorrar: evidencia usando datos subjetivos” de Cristóbal Huneeus (https://repositorio-digital.bcentral.cl/xmlui/bitstream/handle/20.500.12580/3623/BCCh-sbc-v01-p241_262.pdf?sequence=1&isAllowed=y), que permite acercarse a las razones de las personas que viven en Chile para ahorrar.

Actitudes

Para que las y los estudiantes puedan organizar su trabajo de manera autónoma, se recomienda comunicar el tiempo que tendrán para cada actividad. Además, se sugiere presentar la autoevaluación del trabajo grupal antes de comenzar a trabajar, para que tengan claro lo que se espera de su colaboración al grupo.

Orientaciones generales

La actividad de inicio busca conectar la realidad actual con la importancia del ahorro. Se sugiere utilizar esta noticia para mostrar la importancia desde la perspectiva del Estado y no solamente de las personas. La práctica guiada e independiente se orientan a la construcción de conocimientos desde el trabajo colaborativo. Este permitirá a las y los estudiantes desarrollar los argumentos para cada una de las etapas de la vida. Es importante que utilicen los apoyos visuales para orientar el trabajo.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere aplicar la siguiente rúbrica:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Importancia del ahorro	Reconoce la importancia del ahorro.	Da ejemplos de la importancia del ahorro en algunas etapas de la vida.	Explica la importancia del ahorro en las distintas etapas de la vida.

Recursos y sitios web

Libro de la o el docente Yo y mis finanzas, Mi dinero en juego, nuestras opciones.
P. 10-11

<https://www.curriculumnacional.cl/recursos/finanzas-dinero-juego-libro-docente>

¿De qué tratan el ahorro y la inversión?

Obtenido de <https://www.cmfeduca.cl/educa/621/w3-article-1116.html>

DECRETO EN TRÁMITE

Actividad de desempeño 2

Propósito de la actividad

Esta actividad busca que los y las estudiantes caractericen los distintos mecanismos de ahorro e inversión que existen. Para ello seleccionan y analizan fuentes confiables de información.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y de los países.
 - Indicadores económicos.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se sugiere compartir con las y los estudiantes la siguiente afirmación para, luego, responder las preguntas:

Todos podemos invertir

- ▶ ¿Estás de acuerdo con la afirmación? ¿Por qué?
- ▶ ¿Puedes explicar con tus palabras qué significa inversión?

Luego, se invita a ver el siguiente video y responder las preguntas:

<https://www.youtube.com/watch?v=F6rruydac9I>

- ▶ ¿Cambió tu postura frente a la afirmación? ¿Por qué?
- ▶ ¿Puedes agregar o cambiar algo en tu explicación inicial de inversión?

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se sugiere recoger los aportes de los y las estudiantes respecto a la definición de inversión y, luego, plantear una definición como la siguiente:

“La inversión consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio”.

Es importante relacionar el ahorro con la inversión y reforzar la idea que se plantea en el video sobre no guardar el dinero y entrar en el sistema formal de ahorro e inversión. Para tomar buenas decisiones en este aspecto, se deben considerar diversos factores como edad, trabajo, contexto económico, etcétera. Además, es importante tener presente que no hay ningún instrumento que asegure una rentabilidad perfecta.

Se sugiere leer el siguiente artículo para, luego, conversar en torno a las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Qué recomienda el artículo? ¿Qué argumentos entrega?
- ▶ ¿Estás de acuerdo con lo que plantea? ¿Por qué?
- ▶ ¿Qué criterios propone para invertir?

¿DE QUÉ DEPENDE LA ELECCIÓN DEL INVERSIONISTA?



Por ejemplo, una persona que ahorra a largo plazo y no quiere sorpresas, privilegiará **instrumentos de deuda**, como cuentas de ahorro a plazo. Pero si el monto lo justifica y si está dispuesta a asumir un mayor riesgo, podría invertir sus recursos en un **fondo mutuo** de deuda de mediano o largo plazo, en un fondo mutuo de **instrumentos de capitalización** o en **acciones**.

Sin embargo, hay dos razones por las que nadie puede decir con certeza a un tercero dónde es mejor invertir:

- nadie conoce el futuro y;
- nadie conoce mejor las necesidades de una persona que ella misma. El mejor ejemplo son los distintos niveles de riesgo que las personas están dispuestas a asumir.

Para quienes tienen una alta tolerancia al riesgo, los instrumentos más recomendables son los de capitalización, por ejemplo, las acciones.

La literatura señala que en el largo plazo las acciones rentan más que los instrumentos de deuda. Sin embargo, las acciones son más riesgosas, así que son aconsejables para quienes están dispuestos a asumir una probable pérdida de capital y no para los que, por ejemplo, se encuentran ahorrando para adquirir una casa propia. Con las acciones se participa en la **rentabilidad** y riesgo del negocio, en cambio, con deuda se financia al **emisor** a cambio de un interés.

Siempre es recomendable diversificar la inversión, si se cuenta con los recursos para ello y se conocen las características de los instrumentos en el mercado. De no ser así, hacerse asesorar por expertos puede ser lo más conveniente.

Siempre hay más de una opción para invertir.

Aspectos a considerar al momento de la inversión

1. Objetivo de la inversión

Debe conocer por qué quiere ahorrar o invertir, o bien por qué postergar su consumo de hoy para el futuro. Por ejemplo, para irse de vacaciones o comprarse un auto.

2. Nivel de riesgo tolerado y rentabilidad deseada

Debe evaluar cuál es su nivel de tolerancia a las variaciones asociadas al precio de los activos versus lo que espera ganar con la inversión.

Por ejemplo, un inversionista con bajo nivel de riesgo tolerado, probablemente no invertiría en acciones dada la volatilidad de su precio, aun cuando de esta forma podría obtener una rentabilidad mayor. El nivel de riesgo tolerado depende de cada persona y del objetivo de la inversión.

En este sentido, es relevante saber que existen instrumentos con distintos niveles de riesgo y, por lo tanto, distintos niveles de rentabilidad asociada. Por ejemplo, un instrumento emitido por el Banco Central es menos riesgoso, pero la rentabilidad asociada es menor que la de otras alternativas de inversión.

3. Liquidez de la inversión

Es el grado de convertibilidad del activo en efectivo sin afectar su valor. Esta variable se asocia con el momento en que se desea retirar la inversión.

Al igual que en el caso anterior, se debe tener presente que existen instrumentos con distintos grados de liquidez.

Como ejemplo de alta liquidez, podemos citar las acciones que se transan en la Bolsa y que tienen presencia bursátil. Si la acción tiene alta liquidez, probablemente la venta se realizará al valor al cual se cotiza.

Las cuotas de fondos de inversión se han mostrado menos líquidas, si consideramos que la liquidez de estas cuotas está relacionada con la mayor o menor rapidez con que una persona que invierte puede comprar o vender este instrumento y conservar el precio de mercado.

4. Plazos de la inversión

Es una variable que se asocia directamente al objetivo de la inversión.

5. Necesidades de flujo intermedio

Se refiere a la necesidad de flujos periódicos o no, que tiene el inversionista. Existen instrumentos que pagan flujos intermedios, otros desconocidos y otros solo al final, como letras hipotecarias, acciones, bonos cero cupón o depósito a plazo fijo.

Por ejemplo, si quien invierte lo hace en acciones y quiere recibir flujos de caja, debería escoger aquella sociedad que contempla una política de dividendos estables.

6. Acceso al mercado

Se refiere a la posibilidad de comprar o vender un instrumento en el mercado primario y secundario. En el primario hay restricciones a la transacción, como la venta de pagarés por parte del Banco Central; y en el secundario existen restricciones por monto, por ejemplo, para acceder a la bolsa las corredoras exigen un mínimo de capital al inversionista.

7. Unidades de valor y reajustabilidad

La unidad en que se expresa el instrumento puede ser UF, IPC, US\$, etcétera.

De acuerdo con sus requerimientos, una persona inversionista puede elegir un tipo de reajustabilidad en lugar de otro. Por ejemplo, alguien que exporta, que debe pagar en dólares, posiblemente desee invertir en esa moneda para protegerse de las variaciones del tipo de cambio.

8. Costos asociados a la inversión

Para realizar determinadas inversiones, en ciertas ocasiones es necesario incurrir en un costo financiero. Por ejemplo, al invertir en un fondo mutuo se debe pagar una remuneración a la sociedad administradora y, en determinados casos, una comisión de colocación.

Otro ejemplo son los corredores de la Bolsa, que cobran comisiones por el corretaje de valores.

9. Tributación de las inversiones

Es importante analizar el impuesto a las que están afectas las rentas generadas por las inversiones, al igual que los beneficios tributarios que estas otorgan.

10. Resguardos y garantías

Existen instrumentos que cuentan con garantías específicas de pago, en caso que el emisor no pueda cumplir con sus obligaciones. Por ejemplo, los depósitos a plazo en moneda nacional o extranjera son garantizados por el Estado en un 90 % de su monto total, con tope máximo a pagar de 108 UF, monto que considera todos los depósitos mantenidos en el sistema financiero y por una vez en un año calendario, siempre que el titular sea persona natural y se trate de depósitos a plazo mediante documentos nominativos o a la orden”.

<https://www.cmfchile.cl/educa/600/w3-article-751.html>

Se sugiere centrar la construcción en la identificación y caracterización de distintos instrumentos de inversión y ahorro en el contexto de la toma de decisiones.

PRÁCTICA GUIADA

La actividad propuesta busca que los y las estudiantes puedan investigar para caracterizar las distintas herramientas de ahorro e inversión disponibles. Para ello, se sugiere comenzar con la siguiente pregunta:

► ¿Qué mecanismos de ahorro e inversión conocen?

Pueden registrar los instrumentos que conozcan. Es importante que estén presentes los siguientes:

- Cuenta de ahorro
- Depósito a plazo.
- Ahorro previsional.
- Fondos mutuos.
- Acciones en la bolsa.
- Compra de moneda extranjera.

Para guiar la investigación, se sugiere preguntar:

► ¿De dónde sacarán la información?

A partir de las respuestas, se sugiere explicar que en Chile existen instituciones dedicadas al mercado financiero que cumplen con ciertas normas mínimas. Por lo mismo, es recomendable que utilicen información de fuentes como:

- Comisión para el Mercado Financiero (tiene una sección llamada CMFeduca).
- Banco Central.
- Bancos privados.
- Instituciones reguladas por la CMF (por ejemplo, los fondos de inversión).

PRÁCTICA INDEPENDIENTE

Los y las estudiantes se organizan en grupos para completar la información utilizando fuentes confiables. Cada grupo investiga uno de los instrumentos. Para guiar la investigación, se puede utilizar la siguiente tabla:

Instrumento	¿Ahorro o inversión? ¿Por qué?	Descripción: ¿En qué consiste?	Rentabilidad: ¿Alta o baja?	Beneficios	Riesgos	Fuente de información	¿Por qué es una fuente confiable?

Al terminar la investigación, se sugiere reordenar los grupos de tal manera que en cada nuevo grupo quede un integrante del grupo original. La idea es que puedan hacer una puesta en común y que cada estudiante pueda completar su tabla con todos los instrumentos que fueron investigados en la clase.

INTEGRACIÓN

Se sugiere instar a las y los estudiantes a reflexionar a partir de las siguientes preguntas:

Imagina que ganas la lotería.

- ¿Qué harías con el premio?
- ¿Cómo y para qué lo ahorrarías?
- ¿Qué instrumento de inversión podrías utilizar?

Utiliza la información de la tabla y tus conocimientos, considera tu contexto y tus planes.

Para cerrar el ejercicio, se pueden compartir las respuestas mediante la rutina de pensamiento Conectar-ampliar-desafiar:

- ¿Cómo se conectan las ideas y la información presentada con lo que ya conoces?
- ¿Qué ideas nuevas te ayudaron a ampliar tu pensamiento en nuevas direcciones?
- ¿Qué desafíos o enigmas te han surgido de las ideas y la información presentada?

Observaciones al docente

Para unificar conceptos disciplinares

Se entenderá que la inversión y el ahorro en instituciones financieras permiten utilizar y generar un beneficio a partir de los fondos con que se cuenta. Es importante enfatizar a los y las estudiantes que la inversión no es algo lejano e inalcanzable, sino que requiere de conocimiento y decisiones acertadas. Para ello, es necesario conocer los mecanismos que existen. Puede guiarse con la información disponible en el área educativa de la Comisión para el Mercado Financiero y el área educativa del Sernac, que incluyen preguntas frecuentes y material pedagógico sobre ahorro e inversión, además del sitio web Finanzas para todos, especialmente la sección “¿Cómo pasar del ahorro a la inversión?”

Actitudes

La actividad depende de la colaboración de todos y todas, especialmente al momento de compartir las investigaciones para completar el cuadro. La Asociación para las Habilidades del Siglo XXI señala que la colaboración puede observarse cuando los y las estudiantes:

- Trabajan de manera efectiva y respetuosa en diversos grupos.
- Cumplen los compromisos adquiridos para alcanzar un objetivo común.
- Aceptan la responsabilidad compartida del trabajo en grupo y valoran los aportes individuales hechos por cada miembro del grupo.

Para fomentar esta actitud, se puede guiar y modelar el respeto por los aportes de las demás personas y así dar énfasis a un buen clima de aula. Además, es importante asegurar que las instrucciones de las actividades sean claras y compartidas, para evitar que algunos se queden atrás o no sientan que pueden aportar con sus ideas.

Orientaciones generales

La actividad de inicio busca que los y las estudiantes exploren sus ideas y preconcepciones respecto de la inversión. Es importante que el o la docente recoja las ideas e inquietudes al presentar la definición y en el desarrollo. Esto permitirá que cada estudiante, como agente activo, construya un conocimiento profundo.

En caso de contar con la infraestructura, la actividad presenta oportunidades para potenciar la alfabetización digital de las y los estudiantes. Se sugiere que utilicen plataformas como Google Académico y aprendan a discriminar qué información es confiable en internet. Para esto se sugieren los siguientes criterios y consejos:

- Un artículo, revista o libro digital siempre debe identificar autor, autora o autores y sus datos. También la universidad, editorial o institución que lo sustente y el año de publicación de dicho texto.
- Un artículo, revista, libro u otro texto digital, siempre debe contar con referencias bibliográficas.
- Cuestionar la confiabilidad del sitio web si tiene exceso de errores ortográficos.
- Dar preferencia a páginas web de instituciones confiables, como gobiernos, organismos internacionales y universidades. Evitar páginas web con fines comerciales.
- Usar referencias bibliográficas para profundizar la búsqueda de información.

Adaptado de: Universidad de Antofagasta, Dirección de Desarrollo Curricular. *Fuentes confiables de información en internet*. Disponible en: <https://plataformas.uantof.cl/wp-content/uploads/2020/04/FUENTES-CONFIABLES-DE-INFORMACION-CC%81N-EN-INTERNET.pdf>

Evaluación formativa

Para evaluar formativamente la actividad, puede utilizar los siguientes criterios:

Criterio			Puntaje
Define y argumenta si el mecanismo es de ahorro o inversión.			
Describe el mecanismo estudiado, determinando su rentabilidad.			
Reconoce beneficios y riesgos del mecanismo estudiado.			
Argumenta la elección de su fuente de información.			
Comunican a través de un género (escrito, oral o audiovisual) los hallazgos de su investigación.			
Escala			
3 = Logrado [Claridad y detalle]	2 = Medianamente logrado [Vago pero adecuado]	1 = No logrado [Superficial]	0 = No observado

Para verificar aprendizajes, utilice la siguiente rúbrica:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Concepto de inversión	Identifica ejemplos de inversión. (Es como...)	Define inversión de manera confusa, sin presentar ejemplos.	Define claramente inversión, y aplica la definición a distintos ejemplos.

Recursos y sitios web

Video situación experiencial:

<https://www.youtube.com/watch?v=F6rruydac9I>

Portal educativo CMF (especialmente sección ahorro e inversión):

<https://www.cmfeduca.cl/educa/600/w3-channel.html>

Actividad de desempeño

3

Propósito de la actividad

El propósito de esta actividad es que los y las estudiantes puedan acercarse a la información financiera y aplicarla a sus vidas. Por ello, se busca que comprendan el significado de distintos indicadores económicos, los movimientos y patrones que ellos siguen.

Objetivos de Aprendizaje

OA 3

Identificar patrones y tendencias en los sistemas y variables financieras globales y locales.
(Toma de decisiones)

Conocimiento esencial

- Indicadores económicos.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad:

SITUACIÓN
EXPERIENCIAL

Se sugiere comenzar con las siguientes preguntas:

¿Qué ves?	¿Qué crees que está sucediendo?	¿Qué te preguntas?



Antes
\$400

Ahora
\$560

DESARROLLO

Se sugiere tomar los aportes y preguntas de las y los estudiantes para introducir el concepto de inflación. Para aclarar el concepto, puede utilizarse el siguiente texto:

Quando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan

"En enero de 1921, un periódico en Alemania costaba 30 centavos de marco. Menos de dos años después, en noviembre de 1922, el mismo periódico tenía un precio de 70 000 000 de marcos y todos los precios de la economía alemana aumentaron al mismo ritmo. Este fenómeno es uno de los ejemplos históricos más relevantes de **inflación, que es un incremento en el nivel general de los precios en la economía**. Aun cuando en Estados Unidos nunca se ha experimentado una inflación tan grande como la que se vivió en Alemania en la década de 1920, la inflación ha sido un problema en algunas épocas. En la década de 1970, por ejemplo, cuando el nivel generalizado de los precios aumentó a más del doble, el entonces presidente de Estados Unidos, Gerald Ford, denominó a la inflación "el enemigo público número uno". Por el contrario, la inflación en la primera década del siglo XXI ha sido cercana a 2.5% por año, lo que significa que, a este ritmo, los precios necesitarían 30 años para duplicarse. Debido a que una alta tasa de inflación impone varios costos a la sociedad, mantener la inflación a un nivel bajo es uno de los objetivos de los diseñadores de las políticas económicas de los diferentes países del mundo.

¿Qué provoca la inflación? En la mayoría de los casos en que la inflación es alta y se mantiene alta por un tiempo, el culpable es un aumento en la cantidad de dinero en circulación. Cuando un gobierno emite grandes cantidades de dinero, el valor de este disminuye. Por ejemplo, a principios de 1920, en Alemania, cuando los precios se triplicaban en promedio cada mes, la cantidad de dinero que el gobierno emitía también se triplicaba mensualmente. En Estados Unidos, aun cuando la historia económica de ese país es menos dramática, la conclusión es la misma: la alta tasa de inflación experimentada

en la década de 1970 se relacionó con un rápido aumento en la cantidad de dinero en circulación y, del mismo modo, la baja inflación en años recientes está asociada con un lento crecimiento de la cantidad de dinero”.

Fuente: Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning Editores.

Al terminar el texto, se sugiere conectar con las inquietudes surgidas durante la situación experiencial. Luego, el o la docente puede explicar que en Chile existe un **indicador económico** llamado IPC (índice de precios al consumidor). Su variación es la manera de medir la inflación.

El Banco Central es el organismo encargado de calcularlo. En términos simples, lo que hace es calcular el precio de una canasta básica en el mes 1 y, luego, en el mes 2. Con ello, reconoce cómo ha variado.

Las y los estudiantes responden, en parejas, las siguientes preguntas, utilizando buscadores de información. Algunas fuentes de información recomendadas son:

- Página web del Banco Central, especialmente la información disponible en: <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/el-banco/gobierno-corporativo/funciones-del-banco> y en <https://www.bcentral.cl/contenido/-/detalle/banco-central-publico-informe-de-politica-monetaria-ipom-de-septiembre-de-2021#:~:text=En%20el%20escenario%20central%2C%20la,la%20energ%C3%ADa%20y%20los%20alimentos>.
- <https://calculadoraipc.ine.cl/>

Preguntas:

- ▶ ¿Cuál fue la tasa de inflación de Chile durante el año 2021?
- ▶ ¿Cuál ha sido la tasa de inflación promedio de Chile en los últimos 10 años?
- ▶ ¿Cuál es la tasa proyectada de inflación para Chile del Banco Central para el próximo año?
- ▶ ¿Con qué sucesos políticos, sociales o culturales podrías relacionar las variaciones en el IPC?

Como criterio de retroalimentación formativa, se espera que las y los estudiantes reconozcan que el IPC varía y que eso se relaciona con fenómenos que ellos son capaces de reconocer (estallido social, pandemia, etc.).

¿Qué es la UF?

Se sugiere explicar que la UF (Unidad de Fomento) es una unidad de cuenta que se utiliza para “actualizar” los precios según el IPC.

Así, estos indicadores sirven para informarse respecto a los patrones que va siguiendo la economía y afectan las realidades de los individuos.

Conexión interdisciplinar
Pensamiento Computacional
OA 4 Nivel 1 y 2 EM

PRÁCTICA INDEPENDIENTE

Se sugiere realizar la siguiente actividad. Puede ser útil modelar la primera respuesta y, luego, que los y las estudiantes trabajen de manera individual.

¿Quién gana y quién pierde con la inflación?

	¿Gana o pierde?	¿Por qué?
La señora Juanita ahorró \$1 000 000 bajo su colchón.	<i>Pierde</i>	<i>Porque ese dinero pierde su valor. Antes podía comprar más de lo que puede comprar ahora.</i>
Don Pedro tomó un depósito de 2 000 UF en el banco.		
Matías le prestó diez millones de pesos a un amigo.		
Alejandra tiene una deuda de consumo por dos millones en una casa comercial.		

(Obtenido de https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-135109_recurso_pdf.pdf)

Observaciones al docente

Conceptos disciplinares

Inflación: aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios. Como consecuencia de ello, el dinero pierde valor adquisitivo.

Poder adquisitivo: valor del dinero medido en la cantidad real de bienes y servicios que se puede adquirir con él.

IPC: índice de precios al consumidor. Mide cuánto varían los precios de una canasta básica de alimentos y bienes y servicios que la población utiliza mes a mes.

UF: Unidad de fomento, es un instrumento que se creó en Chile para proteger el valor real o poder adquisitivo de la moneda cuando hay inflación o hiperinflación.

Además, puede ser útil el artículo “IPC” disponible en “Economipedia”, que realiza una explicación acabada del indicador. En el mismo sitio puede profundizarse en otros conceptos relevantes para la actividad, como la UF.

Orientaciones generales

Para permitir una mejor comprensión de los conceptos, se sugiere poner especial énfasis en ejemplos de la vida cotidiana, como los presentados en la tabla. En ese sentido, una manera de complementar la actividad es utilizar artículos de periódicos o noticias actuales, que permitan a los y las estudiantes conectar lo aprendido con su vida cotidiana. Un ejemplo es esta noticia de radio Biobío (<https://www.biobiochile.cl/noticias/economia/actualidad-economica/2021/08/06/alza-del-ipc-presionaria-a-banco-central-a-subir-tasas-de-interes-y-la-uf-traspasaria-los-30-mil.shtml>).

Evaluación formativa

Para evaluar formativamente la actividad, pueden utilizarse los siguientes criterios:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Indicadores económicos	Define los indicadores económicos.	Describe los indicadores económicos vistos y da ejemplos de su funcionamiento.	Describe y aplica los indicadores económicos vistos a situaciones de su vida diaria.

Recursos y sitios web

CMF Educa:

<https://www.cmfeduca.cl/educa/600/w3-article-27474.html>

Economipedia:

<https://economipedia.com/>

Nueva canasta del IPC:

https://www.ine.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/infograf%C3%ADas/2018/infograf%C3%ADa.pdf?sfvrsn=b065df85_4

Actividad de desempeño 4

Propósito de la actividad

Esta actividad busca que los y las estudiantes puedan evaluar la pertinencia de distintos mecanismos de ahorro e inversión para su realidad particular. Para ello deben primero considerar su realidad financiera, y, luego, aplicar lo aprendido sobre mecanismos de ahorro e inversión en su planificación.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y de los países.
 - Indicadores económicos.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se sugiere comenzar por mostrar las siguientes “fórmulas” y pedir que respondan por escrito las siguientes preguntas:

$\text{Ingreso} - \text{gasto} = \text{ahorro}$

$\text{Ingreso} - \text{ahorro} = \text{disponible para gasto}$

- ¿Con cuál de las fórmulas te sientes más identificado?
- ¿Qué fórmula crees que es mejor? ¿Por qué?

Una vez que hayan respondido las preguntas, pueden compartir con el curso su respuesta.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Para conectar con la situación inicial, los aportes de los y las estudiantes pueden guiarse para desarrollar la idea de que es importante planificar el presupuesto familiar, de tal manera que exista ahorro. Su importancia fue revisada en la actividad 1. Para realizar la conexión, se sugiere pedir que expliquen algunos de los argumentos sobre la importancia del ahorro.

Al recordar la importancia del ahorro, se recomienda explicitar que ahorrar no es algo que se dé “naturalmente”, sino que implica una planificación y que incluye los siguientes elementos:

1. Definir metas que motiven.
2. ¿Cuánto y por cuánto tiempo necesito ahorrar?
3. ¿Con qué ingresos cuento? (Regulares o irregulares)
4. ¿Cómo podría destinar parte de los ingresos al ahorro?
5. ¿Dónde voy a ahorrar? Considerar mecanismos de ahorro e inversión, además de indicadores.
6. ¿Cómo voy a organizar el ahorro o cómo voy a llevar cuenta?

Puede ser útil detenerse en cada elemento del plan de ahorro para preguntar:

- ¿Por qué este elemento es parte importante del plan? ¿Qué pasaría si no estuviera?

PRÁCTICA GUIADA

Se propone que los y las estudiantes trabajen de manera individual en responder las preguntas para formular su plan de ahorro e inversión. Luego, completan una tabla que organice sus respuestas y construyen un mecanismo que les sirva para organizar o llevar la cuenta de su ahorro o inversión.

Se sugiere modelar un ejemplo para adelantarse a posibles inquietudes. Puede ser útil comenzar por responder las preguntas sin la tabla y, luego, ordenar las ideas en la tabla.

Objetivo de ahorro/inversión	Meta	Origen del dinero	Monto comprometido	Regularidad	Destino del monto
Comprar una casa	Pie: 1 000 000	Salario	20 000	Mensual	Fondo de inversión regulado por la CMF

Luego, el o la docente puede sugerir un mecanismo para llevar la cuenta, por ejemplo, un calendario de depósitos:

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Depósito mensual									
Total depositado									
Monto total									

Posteriormente, explica que este tipo de tablas o estímulos visuales pueden ayudar a recordar y cumplir metas a corto, mediano y largo plazo.

PRÁCTICA INDEPENDIENTE

Los y las estudiantes pueden trabajar de manera individual en responder las preguntas, completar la tabla y crear su propio mecanismo para llevar la cuenta de sus ahorros. Dado que se trata de la realidad personal, es importante que exista una autoevaluación que les permita reflexionar sobre sus decisiones y la planificación de manera autónoma. La autoevaluación puede sugerirse de la siguiente manera:

	Comprendo las ideas y conceptos, y siento seguridad al aplicar esto a mi realidad particular.	Comprendo parcialmente las ideas y conceptos. Puedo ejemplificar, pero no siento seguridad al aplicar esto a mi realidad.	Tengo una comprensión vaga de las ideas y conceptos. No puedo aplicar a mi realidad.
Ahorro			
Inversión			
Mecanismos de ahorro			
Mecanismos de inversión			
Elaboración de un plan de ahorro			

TICKET DE SALIDA

Para cerrar y dado que es la última actividad, se sugiere que las y los estudiantes compartan una reflexión sobre su desempeño en el módulo. Para motivar la participación, puede utilizarse la rutina 3-2-1:

- 3 cosas que aprendí.
- 2 preguntas que me quedan.
- 1 cosa que fue desafiante.

Se recomienda dar espacio para reflexionar y compartir. Una opción es que se reúnan en parejas y, luego, compartan sus apreciaciones en un plenario. Esto permite que quienes sienten poca motivación por compartir en grupos grandes, tengan la oportunidad de participar de la reflexión sin verse expuestos.

Observaciones al docente

Para unificar conceptos disciplinares

Esta actividad busca que los y las estudiantes apliquen en su propia vida lo aprendido en sesiones anteriores. Esto puede ser emocionalmente desafiante para el grupo, por lo que se ha puesto énfasis en las preguntas de retroalimentación formativa y en la autoevaluación.

Actitudes

La actividad busca desarrollar actitudes para el siglo XXI orientadas a la responsabilidad personal y social, y vida y carrera, por lo que es importante insistir en la aplicabilidad del aprendizaje en sus vidas.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar una rúbrica con los siguientes criterios:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Toma de decisiones	Identifica la importancia de tomar decisiones que valoren el ahorro.	Evalúa la importancia de tomar decisiones que permitan el ahorro.	Evalúa la importancia del ahorro y lo aplica al tomar decisiones relacionadas con su realidad.
Toma de decisiones, inversión y ahorro	Define algunos mecanismos de inversión y ahorro.	Define y valora beneficios y riesgos de distintos mecanismos de inversión y ahorro.	Define y valora beneficios y riesgos de mecanismos de inversión y ahorro aplicado a su realidad.
Planificación	Define metas de ahorro o inversión, pero no identifica los pasos.	Define metas de ahorro o inversión y los pasos para lograrlas.	Define metas de ahorro o inversión, identifica el mejor mecanismo acorde a su meta y los pasos de la planificación.

Recursos y sitios web

Ejemplos y guías concretas para el ahorro:

Tus gastos, tus ahorros, tu futuro: Guía de preparación financiera para principiantes:

<https://www.curriculumnacional.cl/recursos/gastos-ahorros-futuro-guia-preparacion-financiera-principiantes>

Su dinero y futuro económico: una guía para ahorrar:

<https://www.curriculumnacional.cl/recursos/dinero-futuro-economico-guia-ahorrar>

DECRETO EN TRÁMITE

Visión panorámica

Gran idea

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Objetivos de aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimientos esenciales

- El problema económico: endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
 - Herramientas de protección al consumidor.
-

Tiempo estimado: 6 semanas (12 horas)

Propósito

El propósito de este módulo es que las y los estudiantes comprendan que las *iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, lo que favorece la vida personal y social*. El módulo busca que trabajen con la idea del endeudamiento como una manera de participar del mercado financiero. Si bien puede ser una herramienta útil bajo ciertas circunstancias, esta implica costos y riesgos que deben ser evaluados para tomar buenas decisiones. La idea del módulo es que esta comprensión se haga de manera situada, orientando las actividades hacia las experiencias económicas de los y las estudiantes.

Los Objetivos de Aprendizaje del módulo se orientan a que las y los estudiantes puedan tomar decisiones estratégicas y fundamentadas, analizando todos los aspectos, riesgos e implicancias de su toma de decisión para desarrollar las competencias que les permitan aplicar estos conocimientos a su vida diaria y sus decisiones financieras.

Las actividades se orientan, primero, en activar los conocimientos previos relacionados con el endeudamiento y sus riesgos asociados. Luego, el módulo busca que las y los estudiantes reconozcan los riesgos concretos y puedan evaluar sus decisiones económicas considerando todos los factores.

En este módulo se desarrollarán las habilidades para el siglo XXI de alfabetización en información, ya que se espera que las y los estudiantes recopilen y procesen datos respecto a las posibilidades de endeudamiento. Además, al utilizar la información recopilada para evaluar una posible toma de decisión, se desarrollará la habilidad de pensamiento crítico. Por último, el módulo trabaja la habilidad de responsabilidad social y personal, pues busca que los y las estudiantes tomen decisiones de las que se pueden hacer cargo.

Ruta de Aprendizaje

¿Cómo se pueden organizar las deudas, minimizando los costos y riesgos que conllevan?

●	Actividad de desempeño 1	Analizan las deudas, distinguen los agentes que participan y los elementos que las componen.
●	Actividad de desempeño 2	Calculan los costos reales de distintos tipos de deudas, utilizando herramientas informáticas de fuentes confiables.
●	Actividad de desempeño 3	Evalúan, a partir de ejemplos, la necesidad o conveniencia de distintas deudas.
●	Actividad de desempeño 4	Fundamentan decisiones económicas sobre endeudamiento en situaciones concretas, considerando los costos y facilidades de pago.

Actividad de desempeño

1

Propósito de la actividad

Esta actividad busca que los y las estudiantes analicen las deudas como instrumento financiero. Para ello, deberán considerar los agentes y los distintos elementos que participan en una deuda. Se definirán las deudas y distintas formas de endeudamiento que existen en Chile en la actualidad.

Objetivos de aprendizaje

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- El problema económico: endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se puede comenzar mostrando la siguiente infografía para trabajar con la rutina de pensamiento Pensar – inquietar – explorar:

- ▶ ¿Qué piensas acerca de este tema?
- ▶ ¿Qué cuestionamientos o inquietudes te surgen sobre este tema?
- ▶ ¿Cómo puedes explorar las inquietudes que tienes sobre el tema?



CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se recomienda conectar con la situación inicial y pedir a las y los estudiantes que compartan ejemplos que conozcan de endeudamiento.

A partir de esto, el o la docente explica que el endeudamiento es una herramienta financiera que, si bien puede ser útil, tiene riesgos y costos que es necesario considerar.

Se sugiere mostrar el siguiente video y, luego, trabajar con la rutina de pensamiento Conectar – Ampliar – Desafiar. Utilice las preguntas:

- ▶ ¿Cómo se conectan las ideas y la información presentada con lo que ya conoces?
- ▶ ¿Qué ideas nuevas te ayudaron a ampliar tu pensamiento en nuevas direcciones?
- ▶ ¿Qué desafíos o enigmas te han surgido de las ideas y la información presentada?

https://www.youtube.com/watch?time_continue=234&v=DJyKu4vD3fU&feature=emb_logo

Luego, es recomendable plantear el concepto de endeudamiento y, junto con los y las estudiantes, crear un esquema que muestre los distintos actores que existen en el endeudamiento. Puede guiar la conversación con preguntas como:

- ▶ ¿Quiénes participan del endeudamiento?
- ▶ ¿Quién obtiene un beneficio?
- ▶ ¿Para quién implica un costo?

PRÁCTICA GUIADA

En un primer momento, presentar un esquema como el siguiente:



Al presentar el esquema, se puede invitar a pensar en los elementos de la deuda. Para ello puede preguntar:

- ▶ ¿Qué beneficio obtiene el deudor?
- ▶ ¿Qué beneficio obtiene el acreedor?
- ▶ ¿Qué costos existen en la transacción?
- ▶ ¿Cómo se regula el endeudamiento?

A partir de las respuestas de sus estudiantes, puede incorporar distintos elementos al esquema. Por ejemplo, una flecha que hable del préstamo, que vaya del acreedor al deudor, y otra que vaya del deudor al acreedor que contenga el préstamo más intereses. Además, al lado del deudor puede ponerse el beneficio de adquirir algo de modo inmediato o adquirir algo con un precio elevado y facilidades de pago. Al lado del acreedor, puede encontrarse el beneficio de ganar intereses. Además, puede incorporarse la CMF como órgano regulador.

La práctica propuesta busca que los y las estudiantes puedan reconocer los elementos y agentes de las deudas en ejemplos reales. Para ello, se les pedirá completar el esquema presentado anteriormente con ejemplos de deudas concretas que investiguen. De acuerdo al nivel de conocimiento previo que posean, puede plantearse un ejemplo inicial con todo el grupo.

PRÁCTICA INDIVIDUAL

Los y las estudiantes completan de manera individual el esquema mediante el uso de ejemplos de la vida real. Puede ser una buena idea dar algunos ejemplos generales, como:

- Créditos de consumo.
- Créditos inmobiliarios.

A continuación, investigan de manera individual y responden en su esquema las preguntas planteadas anteriormente. Se recomienda que busquen información en entidades financieras como bancos o instituciones del Estado.

INTEGRACIÓN Luego de la práctica independiente, se sugiere realizar una conversación para que los y las estudiantes puedan compartir lo que han investigado. Puede guiar la conversación para oír diversos aportes relacionados con el mismo tipo de crédito y caracterizarlo en la pizarra.

Para propiciar la reflexión, se sugiere plantear como ticket de salida la rutina de pensamiento ***Antes pensaba, ahora pienso.***

Observaciones al docente

Para unificar conceptos disciplinares Entenderemos que el crédito es un préstamo de dinero que otorga un acreedor a un deudor, con la promesa de que debe devolverse, sea de forma gradual (mediante el pago de cuotas) o de manera inmediata. La devolución incluye un monto adicional llamado interés, que permite compensar al acreedor por el tiempo que no tuvo ese dinero.

Actitudes Se recomienda comunicar el tiempo que tendrán para cada actividad, para que puedan organizar su trabajo de manera autónoma. Para esto, pueden utilizarse las recomendaciones descritas en el artículo “Diez consejos para promover el aprendizaje autónomo y el compromiso efectivo al enseñar contenidos complejos”, de Margaret MacDougall, disponible en <https://recs.udec.cl/ediciones/vol7-nro1-2010/artrev71h.pdf>. En el artículo podrá encontrar sugerencias para enfrentar las inhibiciones que puede sentir cada estudiante ante las dificultades en el aprendizaje de temáticas complejas.

Validar la capacidad de los y las estudiantes para aprender Se puede utilizar la primera actividad para acoger y validar los aportes de los y las estudiantes. El o la docente puede reforzar esta validación con preguntas que inviten a reflexionar sobre su propio aprendizaje, por ejemplo: ¿Por qué piensas eso? ¿Cómo llegaste a esa respuesta?

Orientaciones generales Para el trabajo de investigación, se sugieren como fuentes de información el Banco Central de Chile, el Fondo Monetario Internacional y plataformas de bancos e instituciones.

La práctica independiente y guiada se orienta a sentar las bases para que en las siguientes actividades los y las estudiantes puedan tomar decisiones fundamentadas, por lo que es importante presentar las preguntas de la misma manera.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere aplicar la siguiente rúbrica:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Componentes de una decisión económica	Identifica los componentes de una decisión económica.	Da ejemplos de los componentes de una decisión económica.	Explica los componentes de una decisión económica y cómo aplicarlos en su vida diaria.

Recursos y sitios web

Economía para todos de Carlos Massad (capítulo 1):

https://www.bcentral.cl/documents/33528/133464/bcch_archivo_097010_es.pdf/7105df3f-4e0a-f031-63cf-5102a093c5f1?t=1573278839317

Conceptos básicos de economía:

<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/basic-economic-concepts-gen-micro>

<https://blogs.uspceu.com/economia-y-empresa/conceptos-basicos-de-economia/>

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=qPyMlo6EAAU>

DECRETO EN TRÁMITE

Actividad de desempeño 2

Propósito de la actividad

La actividad tiene como propósito que las y los estudiantes obtengan, mediante el cálculo de los costos reales de distintos tipos de deudas, la información necesaria para realizar un análisis crítico de las distintas opciones disponibles, utilizando fuentes confiables de información.

Objetivos de Aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

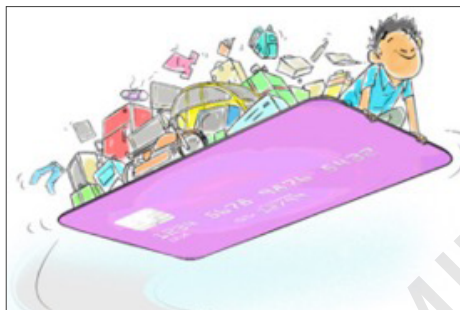
- El problema económico: endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
- Herramientas de protección al consumidor.

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se sugiere comenzar con la rutina de pensamiento Ver – pensar – preguntarse. Guíe con las siguientes preguntas relacionadas con la imagen:



- ¿Qué ves?
- ¿Qué crees que está sucediendo?
- ¿Qué te preguntas?

Luego, puede orientar la conversación a las experiencias que las y los estudiantes han tenido con los créditos. Para ello, pueden preguntar:

- ¿Quiénes han utilizado algún tipo de crédito?
- ¿Se han sentido cómodos tomando el crédito? ¿Por qué?
- ¿Qué beneficio trajo ese crédito?
- ¿Qué costo real tuvo ese crédito?

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Desde la situación experiencial, se sugiere guiar la conversación hacia lo aprendido en la actividad 1. Se puede destacar que el crédito no solo implica devolverlo, sino que debe sumarse el interés.

Entonces, para entender el costo real de un crédito, al momento de calcularlo, no puede considerarse solo el monto inicial, sino que deben analizarse distintos factores. Se sugiere que, luego de cada pregunta, pida a los y las estudiantes que planteen cómo accederían a esa información de manera fidedigna.

- **¿Qué tasa de interés ofrece el banco o entidad financiera?**
Plataformas del banco o la entidad financiera que ofrece el crédito.
- **¿Cuántas cuotas y plazo ofrece el banco o la entidad financiera?**
Plataformas del banco o entidad financiera que ofrece el crédito.
- **¿Cuál será el costo de cada cuota? ¿Y el costo total?**
Simuladores de cuota, disponibles en
<https://servicios.cmfchile.cl/simuladorcuantopagarmensualmente/aplicacion?indice=101.71>
- **¿Qué capacidad tengo para pagar las cuotas?**
Depende de la planificación financiera de cada persona.

La Comisión para el Mercado Financiero, el Sernac y el Banco Central tienen distintas plataformas que pueden ayudarnos a resolver estas preguntas. Por ejemplo, el simulador de cuotas que se menciona, o la plataforma <https://www.sernac.cl/portal/619/w3-article-84607.html>, que permite al consumidor comparar entre distintos créditos.

PRÁCTICA INDEPENDIENTE

Habiendo aclarado los factores que se deben considerar para evaluar los créditos, los y las estudiantes pueden investigar y evaluar distintos créditos, a partir de una situación concreta. Para ello, se sugiere que comiencen por investigar para responder las preguntas que se plantearon en la construcción del conocimiento y, luego, completar la siguiente tabla:

Finalidad del crédito:				
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
Monto del crédito				
Tasa de interés				
Plazo/cantidad de cuotas				
Costo de las cuotas				
Costo total				

INTEGRACIÓN

Se sugiere hacer una retroalimentación general y pedir a los y las estudiantes que enseñen su ejemplo y la manera en que evaluaron los distintos créditos. Para guiar la conversación, puede volver a plantear las preguntas que se realizaron al comienzo de la actividad y que respondan a partir de su ejemplo.

La actividad se puede cerrar con una síntesis de lo aprendido. Junto con los y las estudiantes elabore un listado de instrucciones para evaluar un crédito. Promueva la participación y elabore pasos para la evaluación de un crédito. Un insumo útil puede ser el artículo del portal CMF Educa:

<https://www.cmfeduca.cl/educa/600/w3-article-27279.html>

Como ticket de salida puede pedir que vuelvan a responder las preguntas iniciales relacionadas con la imagen:

- ▶ ¿Qué ves?
- ▶ ¿Qué crees que está sucediendo?
- ▶ ¿Qué te preguntas?

Observaciones al docente

Orientaciones generales La situación inicial busca que las y los estudiantes asocien su experiencia a las actividades que se trabajarán durante la clase. Para fomentar su participación, se recomienda dar tiempo para que piensen cada pregunta antes de pedir respuestas. Además, puede profundizar en las respuestas con la pregunta: ¿Qué te hace decir eso?

Para unificar conceptos disciplinares Se recomiendan los portales educativos de la CMF, el Banco Central y el Sernac, que contienen preguntas y respuestas, y definiciones de conceptos que pueden ayudar en la preparación de la clase.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere aplicar la siguiente rúbrica:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Investigación	Responde las preguntas de manera general.	Responde las preguntas para cada opción sin precisión.	Utiliza información de fuentes confiables para responder de manera precisa cada una de las preguntas.

Recursos y sitios web

<https://servicios.cmfchile.cl/simuladorcuantopagarmensualmente/aplicacion?indice=101.71>

<https://www.cmfeduca.cl/educa/600/w3-article-27279.html>

<https://www.sernac.cl/proteccion-al-consumidor/consumidor-financiero/>

Actividad de desempeño

3

Propósito de la actividad

El propósito de la actividad es que las y los estudiantes puedan evaluar, a partir de ejemplos, la conveniencia de distintas deudas, para poder fundamentar decisiones financieras en su vida cotidiana.

Objetivos de Aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- El problema económico: endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
 - Herramientas de protección al consumidor.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se sugiere contextualizar el tema del endeudamiento. Pida a las y los estudiantes que respondan las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Qué piensas sobre el endeudamiento?
- ▶ ¿Es el endeudamiento siempre algo negativo?
- ▶ ¿Qué cuestionamientos o inquietudes te surgen sobre el endeudamiento?
- ▶ ¿Cómo puedes explorar las inquietudes que tienes sobre el tema?

Los y las estudiantes comparten las respuestas y buscan ideas en común. Se sugiere observar el siguiente video del Banco Central sobre el endeudamiento:

<https://www.youtube.com/watch?v=DJyKu4vD3fU>

Para unir con las ideas planteadas anteriormente por las y los estudiantes, se sugieren las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Cómo se conectan las ideas y la información presentada con lo que ya conoces?
- ▶ ¿Qué ideas nuevas te ayudaron a ampliar tu pensamiento en nuevas direcciones?
- ▶ ¿Qué desafíos o enigmas te han surgido de las ideas y la información presentada?

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

El o la docente plantea que, como se ha visto anteriormente, endeudarse no necesariamente es negativo y puede tener consecuencias positivas para las familias. Por ejemplo, cuando una familia quiere tener su propio hogar, puede ser más ventajoso tomar un crédito hipotecario a largo plazo en vez de pagar un arriendo. Para que efectivamente la deuda sea ventajosa, es necesario evaluar cada decisión de endeudamiento y asegurarse de maximizar las ventajas y minimizar los riesgos. La actividad previa sirve para desarrollar las herramientas que permitirán evaluar cada situación según su mérito.

Se sugiere pedir a los y las estudiantes que participen recordando el listado de instrucciones para tomar un crédito, el que fue realizado en la clase anterior. Luego, puede leer el texto y plantear las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Por qué las personas se endeudan?
- ▶ ¿Cuándo es conveniente endeudarse?
- ▶ ¿Qué factores se deben tener en cuenta al momento de decidir endeudarse?

—Cerca del 70 % de las familias mantiene algún tipo de deuda financiera.

—El 5 % del total informa que sus deudas superan su capacidad de pago y otro 29 % señala que logra enfrentarlas, pero con un gran esfuerzo.

—El sobreendeudamiento —hogares que tienen deudas que no pueden pagar— es relativamente bajo en el país, pero un tercio de los hogares —especialmente de clase media y baja— resiente el peso de las deudas en el presupuesto familiar.

—El 45 % de los encuestados declara tener deudas en tarjetas de crédito (bancaria o de tienda comercial)”.

Universidad Católica y GfK Adimark (2017). Encuesta Nacional Bicentenario. Obtenido de: <https://encuestabicentenario.uc.cl/resultados/>

Se puede guiar la conversación para concluir que es necesario tomar en cuenta ciertos factores para evaluar la conveniencia de tomar un crédito y endeudarse. Estos factores se explorarán en la actividad práctica.

PRÁCTICA GUIADA

Se sugiere plantear la siguiente actividad de estudio de caso.

Conexión interdisciplinar
Ciencias Naturales
OA 6 Nivel 2 EM

Imagina que una familia ha decidido renovar todos los electrodomésticos del hogar. Para ello, deben tomar la mejor decisión acerca del modo de adquirirlos, ya que cuentan con un presupuesto limitado de \$60 000 mensuales, que pueden destinar al pago de cuotas de compras a crédito, o bien al ahorro, si es que deciden postergar la compra de los electrodomésticos.

Para documentar tu decisión, selecciona cinco artículos de línea blanca y cotiza su precio al contado y a crédito, en un plazo de 18 meses, en dos tiendas comerciales. (Se sugiere consultar los comparadores disponibles en Sernac y en ComparaOnline).

Luego, calcula el costo de ambas opciones en cada una de las casas comerciales.

Para facilitar la investigación, se puede utilizar el siguiente organizador gráfico:

Producto	Tienda	Precio al contado	Precio a crédito 18 meses

Con los resultados listos, se invita a las y los estudiantes a evaluar la situación. Luego, en grupos de 3 o 4 personas, crean recomendaciones para la familia. Pueden utilizarse las siguientes preguntas y/o el organizador gráfico para guiar las recomendaciones:

- ▶ ¿Cómo puedo jerarquizar los electrodomésticos?
- ▶ ¿Cómo conviene adquirir los productos? ¿Por qué?

Recomendaciones:	
Ventaja 1	
Ventaja 2	

INTEGRACIÓN

El o la docente puede utilizar la estrategia Puente 3-2-1 y pedir a los y las estudiantes que vuelvan a pensar en la palabra “DINERO”. Luego, deben plantear 3 palabras, 2 preguntas y 1 metáfora. Se espera que las y los estudiantes identifiquen cómo conectan o cómo han cambiado sus apreciaciones respecto del inicio de la actividad.

Si es posible, se sugiere retomar lo aprendido durante la actividad. Para ello, puede realizar un organizador gráfico en la pizarra y sumar los aportes de la investigación de los grupos.

Observaciones al docente

Se sugiere destacar que las deudas pueden ser necesarias, pero es preciso tomar en cuenta distintos factores para que sean ventajosas y evitar una situación de morosidad.

Para fomentar el trabajo en grupo, puede comenzarse por pedir que respondan de manera individual guiados por las preguntas:

- ▶ ¿Cómo me gustaría que trabajara el grupo?
- ▶ ¿Cómo me gustaría que resolviéramos las dificultades?
- ▶ ¿Qué papel me gustaría tener dentro del grupo?

Como posibilidad de cierre del trabajo grupal, se puede volver a las preguntas para que puedan reflexionar sobre su trabajo.

Evaluación formativa

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar una rúbrica con los siguientes criterios:

Para la actividad de **investigación**:

Criterio			Puntaje
Selecciona y delimita el tema de su investigación.			
Presenta el propósito de su investigación.			
Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de confiabilidad y validez.			
Organiza la información de manera coherente.			
Comunica a través de un género (escrito, oral o audiovisual) los hallazgos de su investigación.			
Escala			
3 = Logrado [Claridad y detalle]	2 = Medianamente logrado [Vago pero adecuado]	1 = No logrado [Superficial]	0 = No observado

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Evaluación	Utiliza la información para comparar las distintas opciones.	Compara las opciones utilizando la información disponible y evalúa las ventajas.	Evalúa las opciones a partir de la información recabada. Argumenta claramente una opción a partir de la comparación y las ventajas halladas.

Recursos y sitios web

Universidad Católica y GfK Adimark (2017). Encuesta Nacional Bicentenario.

Obtenido de: <https://encuestabicentenario.uc.cl/resultados/>

<https://www.youtube.com/watch?v=DJyKu4vD3fU>

Actividad de desempeño

4

Propósito de la actividad

El propósito de la actividad es que los y las estudiantes puedan fundamentar decisiones económicas sobre endeudamiento en situaciones concretas, considerando los costos y facilidades de pago.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Tomar decisiones)**

Conocimiento esencial

- El problema económico: endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
 - Herramientas de protección al consumidor.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL:

Se sugiere comenzar planteando las siguientes situaciones:

Situación 1: le dicen que ese vestido está en oferta y, al llegar a la caja, le comunican que la oferta era hasta ayer, pero ahora hay otros que puede elegir.

Situación 2: le ofrecen un crédito con una tasa de interés de un determinado monto. Al día siguiente va a tomarlo, pero han subido la tasa porque dicen que solo era por un día.

Situación 3: cotizo en una clínica una hospitalización para una operación. Al salir me doy cuenta que me han cobrado una suma superior que corresponde al ítem “insumos”, pero no me lo comunicaron antes.

Para trabajar con las situaciones, se sugiere plantear las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Has vivido alguna de estas situaciones o algo similar?
- ▶ ¿Cómo te has sentido?
- ▶ ¿Por qué crees que ocurren estas situaciones?
- ▶ ¿Cómo podemos responder ante ellas?

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se sugiere utilizar las respuestas de las y los estudiantes para explicar que, para tomar buenas decisiones, es necesario tener toda la información. Eso incluye tanto lo que hemos visto en las actividades anteriores, como los derechos y deberes que las personas tienen como consumidoras.

Se propone mostrar el Decálogo de los derechos del consumidor en Chile y dividir al curso en grupos, para que cada uno se haga cargo de un derecho y plantee distintos ejemplos de aplicación. Pueden ser ejemplos en positivo, por ejemplo: “El restaurant tiene a la vista el precio de cada uno de sus productos” o en negativo: “Llegué a la caja del supermercado y me indicaron que la oferta que aparecía en la góndola ya no está vigente”.

Derechos del consumidor en Chile:

1. Derecho a elegir libremente la compra de un producto o la contratación de un servicio.
2. Derecho a la información veraz y oportuna.
3. Derecho a no ser discriminado arbitrariamente por las empresas al usar un servicio o contratarlo.
4. Derecho a seguridad en el consumo.
5. Derecho a recibir información de servicios financieros y cobranzas.
6. Derecho a cuentas claras y cobros justos.
7. Derecho a la garantía legal.
8. Derecho a que las cobranzas de las empresas respeten la tranquilidad familiar del deudor y su estabilidad laboral.
9. Derecho a que las empresas cumplan sus promesas publicitarias.
10. Derecho a indemnización. Si la empresa no respeta la Ley de Protección al Consumidor y le causa algún daño moral o material.

Una persona que consume de manera responsable:

- Se preocupa de saber qué es lo que necesita.
- Cotiza para ver qué es lo que le conviene.
- Compra en el comercio establecido.
- Averigua si los productos tienen sello ecológico o de eficiencia energética.
- Corrobora que los productos sean elaborados dentro de las normas de justicia, como no emplear menores de edad.
- Se asegura que el producto no dañe el medio ambiente.

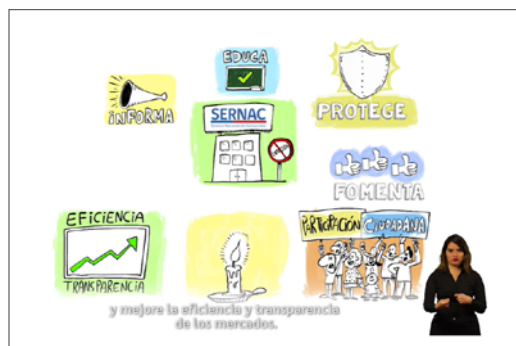
Conexión interdisciplinar
Educación Ciudadana
OA 5 Nivel 2 EM

Luego de un tiempo en que cada estudiante piensa en ejemplos, se pide a un representante de cada grupo que exponga frente al curso los ejemplos. Se sugiere guiar la conversación con preguntas como:

- ¿Por qué eligieron este ejemplo?
- ¿Cómo se relaciona el ejemplo con el derecho?
- ¿Alguien ha tenido una experiencia así?
- ¿Con cuál de los deberes del consumidor podríamos relacionar el derecho?

Explicar a las y los estudiantes que estos derechos deben ser resguardados por distintos agentes. Existen instituciones que buscan precisamente fomentar el conocimiento y proteger a quienes adquieren bienes o servicios. Entre ellos, podemos encontrar la Fiscalía Nacional Económica, la Comisión para el Mercado Financiero y el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac). Esta última es la principal institución que vela por los derechos de las personas que consumen.

Se sugiere mostrar el siguiente video, que muestra las distintas funciones que cumple el Sernac: <https://www.youtube.com/watch?v=C7mFlutyfME>



PRÁCTICA GUIADA Para aplicar lo aprendido, se sugiere realizar una actividad en la que organicen la información en una tabla. Es importante que, luego de entregar las instrucciones, el o la docente pueda modelar el primer ejemplo, para guiar a sus estudiantes:

Caso	¿Qué información deben considerar para tomar una buena decisión?	¿Qué les recomendarías?	¿Qué deberes y derechos deben considerar al tomar su decisión?
Sofía y Martín hace tres años arriendan un departamento. Pero han decidido comprar una casa. Esta decisión es muy importante, se sienten nerviosos, pues saben que tendrán que endeudarse por varios años.			
En casa de Juan y Andrea se descompuso la lavadora. Como allí viven cinco personas, entre ellas dos menores de edad que ensucian mucha ropa, necesitan resolver el problema rápidamente.			
Diego va al supermercado todos los meses a comprar la mercadería que necesita. Cuando se acerca a pagar a la caja revisa su billetera. A veces tiene el dinero para pagar en efectivo, pero otras veces no. En estos casos usa su tarjeta de crédito bancaria. Últimamente ha visto que sus cuentas de crédito han aumentado y eso le preocupa, así que este mes ha decidido pensar bien cómo pagará antes de ir al supermercado.			
Marcos y Angélica hace tiempo tienen una casa. Este año han decidido ampliarla y hacerle algunos arreglos. No tienen apuro, pero les interesa concretarlo durante los próximos meses. Saben que estos cambios implicarán varios gastos y no saben si podrán cubrirlos con sus ahorros.			

INTEGRACIÓN

Completada la tabla, se sugiere formar grupos en que los y las estudiantes puedan compartir sus respuestas. Puede utilizarse el protocolo de foco – reflexión para fomentar la participación de cada integrante de los grupos. El protocolo consiste en que:

- La primera persona del grupo comparte durante 1 minuto. Otras dos personas escuchan atentamente sin comentar.
- Pausa de 30 segundos para reflexionar sobre lo que se escuchó.
- Repetir el procedimiento con las personas restantes y pausar luego de cada intervención.
- Conversar en equipo durante 5 a 10 minutos, teniendo en cuenta los comentarios anteriores. Comentar sobre las respuestas del resto.

Observaciones al docente

La actividad busca que los y las estudiantes puedan sentirse cómodos aplicando sus conocimientos sobre créditos, derechos y deberes del consumidor en su vida diaria. Por eso, es importante que el o la docente considere las respuestas de sus estudiantes en la situación experiencial y las incorpore en el desarrollo de conocimientos.

Para reforzar los conocimientos y responder la actividad, se sugiere recordar lo aplicado en las actividades anteriores. Puede orientar con preguntas como:

- ▶ ¿Es conveniente endeudarse?
- ▶ ¿Cuál será el costo de cada cuota? ¿Y el costo final?
- ▶ ¿Qué porcentaje de los ingresos puedo gastar en pagar cuotas?

Esto permitirá a los y las estudiantes conectar sus respuestas con lo aprendido anteriormente y orientar la toma de decisiones.

En caso de contar con la infraestructura adecuada, esta actividad presenta oportunidades para el desarrollo de la alfabetización digital por medio del uso de plataformas colaborativas como Genially y Canva.

Evaluación formativa

Se sugiere evaluar formativamente por medio de las preguntas:

- ▶ ¿Por qué eligieron este ejemplo?
- ▶ ¿Cómo se desarrolla el ejemplo con el derecho?
- ▶ ¿Alguien ha tenido una experiencia así?
- ▶ ¿Con cuál de los deberes del consumidor podríamos relacionar el derecho?

Para verificar aprendizajes, se sugiere considerar la siguiente rúbrica:

Criterio			Puntaje
Identifica el problema.			
Determina qué tipo de información es necesaria para resolver el problema.			
Luego de una reflexión, proyecta una recomendación.			
Argumenta las ventajas de la recomendación planteada.			
Relaciona el caso con deberes y derechos del consumidor.			
Total			
Escala			
3 = Logrado [Claridad y detalle]	2 = Medianamente logrado [Vago pero adecuado]	1 = No logrado [Superficial]	0 = No observado

Recursos y sitios web

Sernac - Guía de consumo responsable 1: Derechos y deberes de los consumidores:
https://www.sernac.cl/portal/607/articles-21603_archivo_01.pdf

Visión panorámica

Gran idea

La educación financiera y económica contribuye al bienestar tanto de las personas como de las empresas y la sociedad.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimientos esenciales

- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.
 - Herramientas de protección al consumidor.
-

Tiempo estimado: 6 semanas (12 horas)

Propósito

El propósito de este módulo es que los y las estudiantes comprendan que *la educación financiera y económica contribuye al bienestar tanto de las personas como de las empresas y la sociedad*. Para ello, este módulo trabajará sobre la idea de que las personas toman decisiones económicas a diario. Es necesario que esas decisiones sean estratégicas y mantengan un equilibrio entre ingresos y consumo. En estas transacciones, las personas están respaldadas por distintos mecanismos de protección al consumidor. La idea es que las y los estudiantes puedan reconocer en su vida cotidiana la toma de decisiones económicas y tengan las herramientas para hacerlo de manera estratégica y con criterio, para así evaluar de manera autónoma y autorreflexiva. Además, que identifiquen las maneras en que quienes consumen están protegidos por distintos mecanismos.

Los Objetivos de Aprendizaje de este módulo buscan desarrollar las habilidades para que las y los estudiantes

participen de la economía cotidiana y tomen decisiones estratégicas, con equilibrio entre ingresos y consumo. Además, se busca que comprendan que, al consumir, están respaldados por distintos mecanismos de atención. Se espera que puedan planificar un presupuesto que incluya todos los aspectos de su participación en la economía cotidiana, desarrollar las competencias que les permitan aplicar estos conocimientos a su vida diaria y fundamentar sus decisiones financieras, en coherencia con su presupuesto.

En este módulo, se buscan desarrollar especialmente las habilidades para el siglo XXI de vida y carrera y responsabilidad social y personal. La creación y el desarrollo de un presupuesto, sumado a la fundamentación de decisiones financieras con autonomía y autorreflexión permiten que los y las estudiantes se adapten al mundo cambiante y gestionen la construcción de su vida personal. Todo esto de acuerdo a las reglas, deberes y responsabilidades que supone la vida en comunidad.

Ruta de Aprendizaje

¿Cómo participan cotidianamente las personas en la economía y qué mecanismos existen para protegerlas?

●	Actividad de desempeño 1	Explican, utilizando ejemplos, la relación entre la economía y la vida cotidiana de las personas.
●	Actividad de desempeño 2	Analizan situaciones cotidianas para descifrar las decisiones económicas que implican.
●	Actividad de desempeño 3	Construyen un presupuesto mensual y semanal, que considera sus fuentes de ingreso y las necesidades clasificadas.
●	Actividad de desempeño 4	Fundamentan la importancia de mecanismos de protección al consumidor en sus interacciones económicas.

Actividad de desempeño

1

Propósito de la actividad

Esta actividad busca que los y las estudiantes puedan definir el concepto de economía y explicar cómo se relaciona con su vida cotidiana. Para ello, se trabajará con definiciones y con los 10 principios de la economía según Mankiw, aplicados a la vida diaria.

Objetivos de aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ingreso y consumo responsable.
-

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

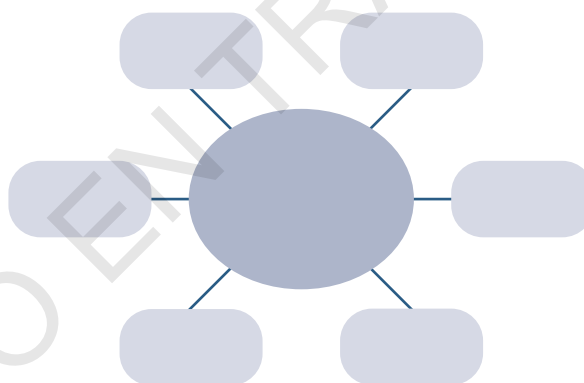
Para comenzar, se sugiere introducir al tema de la economía con la siguiente pregunta. Se espera que los y las estudiantes puedan responder a partir de sus conocimientos y experiencias.

¿De qué forma está presente la economía en su vida cotidiana?

Algunas preguntas que pueden complementar esta interrogante son:

- ▶ ¿Qué estudia la economía?
- ▶ ¿Qué ámbitos de la vida en sociedad comprende la economía?
- ▶ ¿Qué conceptos que conocen se relacionan con la economía?
- ▶ ¿Por qué la vida en sociedad cuenta con una dimensión económica?
- ▶ ¿Por qué la economía influye cada vez más en las decisiones que tomamos en nuestra vida diaria?

Ordene las respuestas de los y las estudiantes y organícelas en un esquema gráfico como el siguiente:



Con esta información de base, elabore con sus estudiantes una definición común de economía.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Conexión interdisciplinar
Historia, Geografía
y Ciencias Sociales /
Educación Ciudadana
OA 5 Nivel 1 M

Se sugiere formar grupos y que cada uno reciba uno de los textos. Cada grupo lee el texto y, luego, redacta un titular que resuma y capte un aspecto que consideren significativo e importante.

Texto 1

Adam Smith, en su obra *La riqueza de las naciones* de 1776 define la economía como: “la economía política considerada como una rama de la ciencia de un hombre de Estado, de un legislador, se da dos objetivos: primero, procurar a las personas ingresos y subsistencia, o más exactamente permitirles procurarse a sí mismos ingresos y subsistencia; segundo, proveer al Estado un ingreso suficiente para los servicios públicos”.

Citado en Martner, G. (2018). *Economía: una introducción heterodoxa*. Chile: LOM Ediciones.

Texto 2

Karl Marx "...en la producción social de su vida establecen determinadas relaciones necesarias e interdependientes de su voluntad, relaciones de producción que corresponden a una fase determinada de desarrollo de sus fuerzas productivas materiales. El conjunto de estas relaciones de producción forma la estructura económica de la sociedad [...] El modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general".

Citado en Martner, G. (2018). *Economía: una introducción heterodoxa*. Chile: LOM Ediciones.

Texto 3

Gregory Mankiw define economía como "el estudio de cómo la sociedad administra sus recursos que son escasos. La asignación se hace a través de acciones descentralizadas de millones de personas y empresas, por eso la economía estudia cómo se toman estas decisiones".

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía* (6ª ed.). Cengage Learning.

Texto 4

Lionel Robbins (1898-1984), en su *Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica* (1932), manifiesta que la "economía es una ciencia que estudia el comportamiento humano como relación entre los fines dados y los medios escasos que tienen aplicaciones alternativas" (Ludwig von Mises Institute: 2007). Esta afirmación tuvo gran acogida en los economistas e influyó notablemente en el planteamiento de la naturaleza y el ámbito de la economía".

Citado por Posso Ordóñez, R. (2014), "Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica".

Texto 5

Paul Samuelson (1915-2009) y William Nordhaus (1941-...), profesores de MIT y de Yale University, respectivamente, definen economía como "el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos". Como en esta definición subyacen dos conceptos importantes, escasez y eficiencia, agregan: "La esencia de la teoría económica es reconocer la realidad de la escasez y luego encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal forma que produzca el uso más eficiente de los recursos. Es ahí donde hace su contribución única."

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía* (19.ª ed.). Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España.

Una vez terminada la actividad, cada grupo comparte su titular con el curso. Luego, se repite el ejercicio inicial para complementar la definición de economía.

A continuación, se sugiere presentar el siguiente video, que explica los 10 principios de la economía según Mankiw y trabajar las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se presentan estos principios en mi vida cotidiana?
- ¿Qué ejemplos reales dan cuenta de estos principios?

Los diez principios de la economía de Gregory Mankiw
<https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk>

ACTIVIDAD INDEPENDIENTE

Se sugiere anotar los 10 principios de la economía y pedir a los y las estudiantes que, de manera individual, parafraseen cada principio. Luego, redactan en un ejemplo cotidiano de cada uno de los principios. Para guiar la actividad, puede utilizarse el siguiente organizador gráfico:

Principio	Parafraseo	Ejemplo
Las personas enfrentan disyuntivas.		
El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla.		
Las personas racionales piensan en términos marginales.		
Las personas responden a los incentivos.		
El comercio puede mejorar el bienestar de todos.		
Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica.		
El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado.		
El nivel de vida de un país depende de la capacidad que tenga de producir bienes y servicios.		
Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan.		
La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y empleo.		

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning Editores.

Para integrar lo aprendido, los y las estudiantes comparten sus ejemplos y reflexionan en torno a la pregunta

► ¿Por qué es importante comprender cómo nos relacionamos económicamente?

Orientaciones al docente

Esta actividad permite acercar conceptos teóricos propios de la economía a la vida cotidiana de sus estudiantes. Esto será clave para que puedan fundamentar sus decisiones económicas y comprender el razonamiento que existe en la disciplina.

Es importante trabajar la idea de que los principios de economía según Mankiw nacen de la realidad de la escasez, esto es, la existencia limitada de algo, frente a la existencia ilimitada de necesidades por resolver. De ahí se forman las disyuntivas que enfrentan las personas y se generan los principios.

Evaluación

Para evaluar formativamente la actividad, se sugiere utilizar las siguientes preguntas:

- ¿Cómo definirías economía con tus palabras?
- ¿A qué “problema” se enfrenta la economía?
- ¿Puedes proponer un ejemplo de la presencia de la economía en tu vida cotidiana?

Además, pueden utilizar la siguiente rúbrica:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Significado de economía	Define de manera básica el concepto de economía.	Define el concepto de economía considerando aportes de distintas visiones.	Incorpora distintas visiones en una definición clara y completa de economía.
Relación con la vida cotidiana	Identifica una relación de la economía con la vida cotidiana.	Ejemplifica la relación de la economía con la vida cotidiana.	Explica, con ejemplos, la relación de la economía con la vida cotidiana.

Recursos y sitios web

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México: ed. Cengage Learning Editores.

Massad, C. (2017). *Economía para todos*. Chile: ed. Banco Central de Chile.

Jones, K. H. (1995). *Introduction to Accounting: A user perspective*. Canadá: Pearson.
Obtenido de: http://www.pearsoned.ca/highered/divisions/virtual_tours/jones-fa/jones_finac_ce_ch02.pdf

Programa de estudio Economía y Sociedad 3°y 4° Medio. Unidad 1. Actividad 1:
https://www.curriculumnacional.cl/docente/629/articles-135099_recurso_pdf.pdf

Actividad de desempeño 2

Propósito de la actividad

Esta actividad busca que los y las estudiantes analicen ejemplos de la vida diaria, para identificar las decisiones económicas que implican y puedan argumentar sobre la importancia de su análisis.

Objetivos de Aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Tomar decisiones)**

Conocimiento esencial

- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL



Se sugiere mostrar las imágenes y analizarlas mediante la rutina Ver – pensar – preguntarse:

- ¿Qué ves?
- ¿Qué crees que está sucediendo?
- ¿Qué te preguntas?

Pida a los y las estudiantes que anoten sus respuestas en un papel. Luego, recójalos y seleccione algunos al azar. Esto permite escuchar voces de estudiantes que no suelen participar en voz alta.

A partir de las respuestas, se sugiere guiar la conversación hacia el tema de la clase. Utilice las siguientes preguntas:

- ¿Qué transacciones se llevan a cabo en la situación descrita?
- ¿Qué agentes o elementos económicos podemos encontrar en la situación descrita?

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se espera que los y las estudiantes reconozcan la transacción más básica: personas que pagan un monto en dinero a cambio de comida. Se busca que puedan desarrollar paulatinamente su capacidad de analizar la situación para reconocer otras transacciones económicas. Guíe la conversación para que sus estudiantes identifiquen otros elementos con preguntas como las siguientes (se indican algunas respuestas esperadas):

- ¿Qué elecciones económicas ha tomado el restorán?
 - Ofrecer hamburguesas en vez de otro tipo de comida.
 - Arrendar/comprar ese local.
- ¿Qué elecciones económicas han tomado los clientes?
 - Comer ese tipo de comida.
 - Comer en ese restorán.
 - Elegir una hamburguesa por sobre otra.
 - Comprar para comer en el restorán o para llevar.
- ¿Qué cosas necesita el restorán para ofrecer su producto?
 - Comprar cierta marca de aceite.
 - Contratar a x proveedor.
 - Contratar a x personas para las cajas, la cocina, la limpieza, etcétera.
 - Pagar las cuentas de luz, agua, gas, etcétera.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

El o la docente incluye las respuestas de los estudiantes y explica que las situaciones más sencillas y cotidianas implican una serie de decisiones y transacciones, y todas son producto de una evaluación económica. El área de la economía que se dedica a estudiar las decisiones y los comportamientos de las personas y las empresas se conoce como microeconomía. También estudia la interacción entre ambos agentes (por medio de transacciones) en los mercados. Por ejemplo, cuando un restorán contrata a un trabajador o un cliente compra un producto del restorán, lo que observamos es la economía de las transacciones sencillas del día a día.

Comprender algunos conceptos básicos de la microeconomía, nos puede ayudar a evaluar mejor cada una de nuestras decisiones y entender lo que las rodea. Por ejemplo, nos ayuda a comprender los precios de los productos, las ventajas o desventajas de ciertas decisiones y los intereses que tienen las personas y empresas.

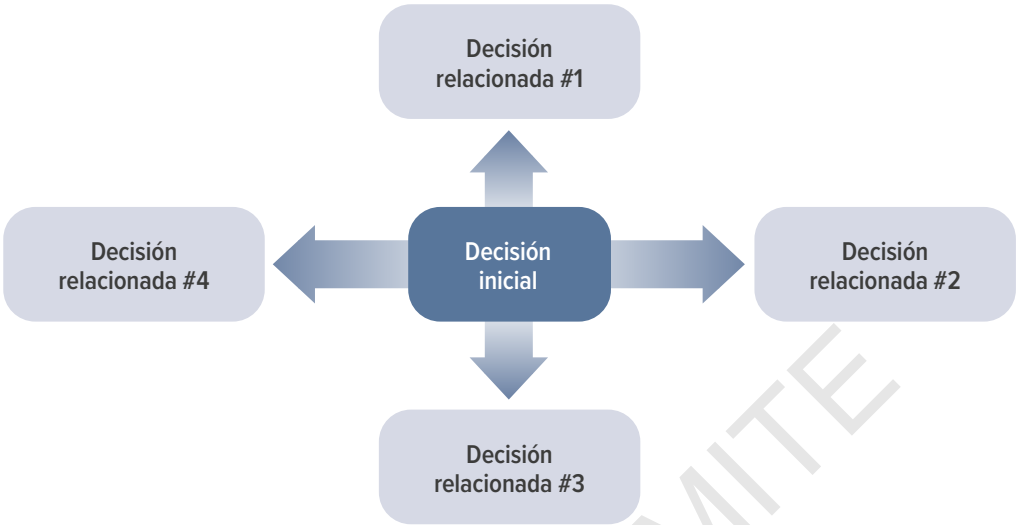
PRÁCTICA GUIADA

En parejas o grupos, los y las estudiantes anotan 5 decisiones microeconómicas que han tomado en la semana.

Conexión interdisciplinar
Pensamiento Computacional
OA 4 Niveles 1 y 2 EM

Luego, se explica que se darán 3 minutos para que anoten la mayor cantidad de decisiones económicas que se relacionen con las decisiones iniciales que anotaron. Pueden utilizar un organizador gráfico o mapa mental según les acomode. Se sugiere presentar ejemplos para modelar con las y los estudiantes.

Decisión inicial	Decisiones relacionadas	
Tomar un café chico y una marraqueta en el negocio de la esquina.	El negocio elige comprar un tipo especial de café colombiano.	Yo tomé la decisión de ir al negocio de la esquina en vez de tomarlo en mi casa.



Luego de la actividad, pida que compartan las respuestas. Para guiar la conversación, se sugiere realizar las siguientes preguntas:

- ¿Por qué las personas toman esa decisión y no otra? (Tomar el café en el negocio en vez de la casa).
- ¿Qué tienen en común las decisiones?

A partir de los ejemplos y las respuestas de sus estudiantes, desarrolle la noción de que las decisiones económicas surgen de la interacción entre factores como las preferencias (por ejemplo, el café del negocio es mejor, era más rápido pasar ahí o lo necesitaba para pasar el frío) y el poder adquisitivo de las personas.

**PRÁCTICA
INDEPENDIENTE**

En grupos, los y las estudiantes responden la siguiente pregunta en un breve texto argumentativo:

- **Por qué es importante entender las decisiones económicas que rodean mis transacciones cotidianas?**

Para estructurar su trabajo, pueden utilizar el siguiente organizador:

¿Sobre qué tema escribiré?	
¿Qué pienso sobre el tema?	
¿Cómo fundamento mi postura frente al tema?	
¿Las razones y evidencias cumplen con los criterios de pertinencia, consistencia y validez?	
Pertinencia: ¿Las razones se relacionan directamente con la conclusión que pretenden sostener?	
Consistencia: ¿Las razones son suficientes para apoyar la conclusión?	
Validez: ¿Las evidencias tienen fuentes confiables?	
¿Cómo organizo la estructura de la argumentación? (Inicio – desarrollo – conclusión)	

INTEGRACIÓN

Se propone integrar las argumentaciones de los y las estudiantes, especialmente aquellas que muestran distintas posturas. Se sugiere que una persona representante de cada grupo exponga la postura y los argumentos, mientras la o el docente ayude a profundizar con las preguntas:

- ▶ ¿Por qué dices eso?
- ▶ ¿Qué factores influyen en tu afirmación?
- ▶ ¿Qué consideraron para hacer esta afirmación?

Con ello, se busca que los y las estudiantes puedan ampliar o reflexionar sobre los argumentos inicialmente planteados.

Se sugiere puede terminar con el siguiente ticket de salida, que ayuda a explorar a partir de lo aprendido en la clase:

1. ¿Qué has hecho en las últimas 24 horas?
2. ¿Qué más podrías haber hecho con tu tiempo?
3. ¿Por qué las decisiones relacionadas con tu tiempo son decisiones económicas?

Observaciones al docente

La enseñanza de la economía busca dar herramientas para comprender la realidad social y la organización de la sociedad. Precisamente, esta actividad busca que las y los estudiantes puedan analizar la realidad desde una perspectiva económica. La argumentación les permite ser constructores de su conocimiento, enfrentando decisiones complejas que invitan al razonamiento. Así, esta actividad implica traducir lo aprendido a situaciones e interacciones reales.

Las preguntas utilizadas en la actividad buscan hacer conscientes a las y los estudiantes de su pensamiento. Es por ello que deben ser formularlas con regularidad durante las actividades, para que se hagan parte del aprendizaje autónomo de cada estudiante.

Como insumo, puede utilizar el texto Enseñar y aprender economía en Educación Secundaria, especialmente el capítulo 2, “Ideas económicas del alumnado”, que orienta el trabajo con las ideas previas para conectarlas con el aprendizaje.

En caso de contar con la infraestructura adecuada, esta actividad presenta oportunidades para el desarrollo de la alfabetización digital mediante el uso de plataformas colaborativas como Storybird y Canva.

Evaluación formativa

Se sugiere evaluar constantemente por medio de las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Cómo se relaciona el ejemplo con lo que hemos visto durante la clase?
- ▶ ¿Por qué dices eso?
- ▶ ¿Puedes explicar con tus palabras por qué / cómo / qué es?

Para evaluar la actividad 1, puede utilizar el siguiente criterio:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Identificación de decisiones económicas	Identifica algunas transacciones de manera vaga.	Identifica transacciones en algunas situaciones.	Identifica transacciones en diversas situaciones de la vida cotidiana.

Para la actividad 2, pueden utilizar los siguientes criterios:

Criterio	Puntaje
Identifica el tema o problema.	
Presenta una postura frente al tema.	
Plantea al menos dos argumentos para su postura.	
Presenta al menos un argumento desde la vida cotidiana.	
Los argumentos cumplen con los criterios de pertinencia, consistencia y validez.	
El texto tiene una estructura clara de inicio, desarrollo y cierre.	
Total	
Escala	
3 = Logrado [Claridad y detalle]	2 = Medianamente logrado [Vago pero adecuado]
1 = No logrado [Superficial]	0 = No observado

Recursos y sitios web

González, G. T., Molina J. A., Merino J. D. (2018). *Enseñar y aprender sobre economía en secundaria*. España: Ed. Síntesis. Capítulo 2, "Ideas Económicas del alumnado". Obtenido de: <https://dmc2vm44yioo9.cloudfront.net/7ce36fd1-0bf6-47f1-a7d5-8555ad279fab.pdf>

Canales, A. (2021). *Microeconomi qué!?: Una guía para enseñar y aprender microeconomía*. Chile: Mipp. Obtenido de <https://indd.adobe.com/view/84b5f306-8606-4c0b-9516-620422e71a89>

Cooper, R., & John, A. (2013). *Economics: Theory Through Applications*. Estados Unidos: The Saylor Foundation.

Actividad de desempeño

3

Propósito de la actividad

El propósito de la actividad es que los y las estudiantes puedan identificar y organizar la información respecto de sus fuentes de ingresos y organizar sus necesidades mediante el uso de criterios responsables.

Objetivos de Aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

Conocimiento esencial

- Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se propone comenzar esta actividad mostrando la siguiente cita:

“Los griegos utilizaron la palabra economía por primera vez. Entonces la emplearon para referirse a la administración del hogar (*oikonomía*, *oikos* de casa y *nemein* de gestión y dispensación).”

<https://economipedia.com/historia/origen-de-la-economia.html>

- ▶ ¿Quién realiza una "gestión y dispensación" de sus finanzas?
- ▶ ¿Cómo las planifica?

En caso de haber alguna respuesta, pida compartirla con el curso. En caso contrario, plantee que, si bien puede parecer difícil o alejado hacerlo, identificar nuestros ingresos y egresos permite un mayor y mejor control de nuestra vida económica y existen distintas herramientas para hacerlo.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se propone trabajar a partir del video "¿Sabes cómo planear tu presupuesto familiar?" disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=mUV3NVpYhoc>. Utilice las siguientes preguntas de la rutina Conectar – ampliar – desafiar

- ▶ ¿Cómo se conectan las ideas y la información presentada con lo que ya conoces?
- ▶ ¿Qué ideas nuevas te ayudaron a ampliar tu pensamiento en nuevas direcciones?
- ▶ ¿Qué desafíos o dudas te han surgido de las ideas y la información presentada?

A partir del video, se espera que las y los estudiantes puedan compartir sus ideas previas y aquello que quieren explorar más profundamente. Luego, el o la docente plantea la importancia de realizar una planificación que considere la información personal, que permite cuantificar y jerarquizar los ingresos y egresos.

Se pide a los y las estudiantes que recuerden los pasos que plantea el video para planificar un presupuesto y los mencionen. Estos pueden quedar anotados en la pizarra para que puedan volver a ellos en la actividad.

Se puede explicar que existen distintas formas de ordenar los presupuestos, pero es importante que exista un orden que permita cumplir con la planificación. Este orden nos permite tener claras ideas como las siguientes:

- ¿Cuánto dinero tenemos para usar?
- ¿Cómo queremos gastarlo o invertirlo?
- Identificar gastos innecesarios y reducirlos.
- Asegurar que nuestros ingresos sean mayores que los gastos propios del negocio, es decir, que tengamos ganancias.
- ¿Cuánto dinero podemos ahorrar para metas o proyectos futuros?

PRÁCTICA GUIADA

Se sugiere realizar un ejemplo en la pizarra para guiar a los y las estudiantes en la planificación de su presupuesto.

Puede utilizar la siguiente secuencia:

1. Calcular el ingreso total. Se busca que en este monto no se vean incluidos ítems esporádicos.
2. Pensar en los gastos que se deben hacer. Aquí se puede sugerir comenzar por hacer un listado de todos los gastos que se les ocurran y, luego, utilizar la siguiente clasificación. Se recomienda agrupar los gastos en ítems para que la información quede clara en el presupuesto.

1	2
Gastos fijos Aquellos gastos que deben ser pagados mes a mes. Necesidades básicas. ▶ Arriendo ▶ Créditos ▶ Servicios básicos ▶ Supermercado ▶ Transporte ▶ Medicamentos	Gastos variables Aquellos gastos que pueden variar se pueden disminuir o evitar. ▶ Vestuario ▶ Tecnologías ▶ Comidas fuera ▶ Mejoras en la vivienda

3. Se puede plantear a los y las estudiantes que ordenen sus gastos según su prioridad. Para ello, pueden utilizar un organizador como el siguiente.

Presupuesto mensual				
Ingresos	Ingresos \$	Egreso	Egreso (\$)	Saldo
<i>Sueldo</i>	<i>500 000</i>	<i>supermercado</i>	<i>50 000</i>	<i>(ingresos – egresos)</i>

Se sugiere que las y los estudiantes trabajen de manera individual para planificar su presupuesto a partir de su situación personal.

Al terminar la actividad, realice una reflexión a partir de las siguientes preguntas:

- ▶ ¿Planificar un presupuesto puede servir para mejorar las finanzas personales o familiares? ¿Por qué?
- ▶ ¿Qué pasa si el saldo de mi presupuesto es negativo?

Se espera que las y los estudiantes puedan compartir respuestas desde sus experiencias y entiendan que la planificación puede ajustarse según las necesidades de las personas y las familias. Además, el o la docente puede utilizar la segunda pregunta para reforzar la importancia de planificar el presupuesto para descubrir problemas como ese (gastar más de lo que se puede) y ver posibles maneras de enfrentarlo. Por ejemplo, revisar los gastos para ver si hay ajustes posibles, revisar ayudas sociales, etcétera.

Orientación al docente

Para ayudar a los y las estudiantes en la clasificación de las necesidades, se puede presentar la pirámide de Maslow. En caso de haber tiempo, un ejercicio interesante sería la problematización de esta pirámide. Puede encontrar recursos en: <https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>. Para guiar la reflexión puede preguntar:

- ▶ ¿Por qué será necesario clasificar y jerarquizar nuestras necesidades?
- ▶ ¿Crees que faltan o sobran necesidades en las pirámides presentadas?
- ▶ ¿Cuáles son y por qué crees que faltan o sobran?
- ▶ ¿Qué otra forma de jerarquizar estas necesidades se te ocurre a ti?

Si los y las estudiantes encuentran dificultades para realizar el presupuesto a partir de su experiencia, se sugiere apoyarlos con un caso hipotético. Esto permite realizar el ejercicio de clasificación de necesidades y planificación del presupuesto sin exponer su experiencia.

En caso de contar con la infraestructura adecuada, puede sugerir a sus estudiantes que utilicen las herramientas tecnológicas que están a su disposición, por ejemplo, para ver precios o realizar operaciones matemáticas distintas. Esto les permite familiarizarse con el uso de tecnologías de la información en la resolución de problemas cotidianos. De ser posible, puede utilizarse la calculadora de presupuesto familiar disponible en <https://www.sernac.cl/app/calculadora/>. También es posible usar plataformas como InverKids y Fintuity.

Evaluación Formativa

Se sugiere utilizar los siguientes criterios para evaluar:

Criterio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Planificación	Identifica ingresos y gastos de manera concreta.	Identifica sus ingresos y gastos y los organiza en una planificación.	Identifica sus ingresos y gastos, los organiza en una planificación y los ajusta de ser necesario.
Importancia de la planificación	Plantea que la planificación es importante.	Plantea que la planificación es importante mediante un ejemplo.	Argumenta respecto a la importancia de la planificación mediante ejemplos de la vida cotidiana.

Recursos y sitios web

<https://www.usda.gov/media/blog/2018/07/24/what-drives-consumers-purchase-convenience-foods>

Pirámide de Maslow - Qué es, definición y concepto 2021 | Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>

Actividad de desempeño

4

Propósito de la actividad

El propósito de esta actividad es que las y los estudiantes puedan fundamentar sobre la importancia de los mecanismos de protección al consumidor en sus interacciones económicas.

Objetivos de Aprendizaje

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Toma de decisiones)**

Conocimiento esencial

- Herramientas de protección al consumidor.

Tiempo estimado: 3 horas pedagógicas

Desarrollo de la actividad

SITUACIÓN EXPERIENCIAL

Se sugiere pedir a sus estudiantes que se reúnan en grupos para reflexionar en torno a la siguiente pregunta:

► ¿Estamos protegidos como consumidores? ¿Por qué?

Para responder, utilizan la rutina de pensamiento visible Juego de la sogá:

- Hacen una línea en la mitad del escritorio para representar un juego de la sogá.
- Identifican los dos lados opuestos del dilema.
- Escriben en papeles adhesivos los argumentos que pondrán a cada lado. Los argumentos más fuertes estarán en los extremos y los más débiles en el centro.
- Anotan cualquier pregunta complementaria (¿Qué pasaría sí...?)

Puede pedir a cada grupo que comente sus conclusiones al resto del curso.

CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Conecte la clase con la primera actividad, planteando que en Chile existen distintas instituciones que buscan proteger a las personas como consumidores.

Para presentar un ejemplo, puede trabajar con la rutina de pensamiento Conexiones – desafíos – conceptos – cambios. Para ello, lea el siguiente texto y trabaje con las preguntas que se presentan a continuación:

“Tras las celebraciones de Navidad, el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) recordó que los consumidores cuentan con el derecho a garantía legal en caso de que los productos adquiridos salgan malos. Además, anunció que iniciará un trabajo más profundo con las empresas para eliminar malas prácticas en la post venta. Durante el 2019 el Sernac ha recibido cerca de 20 mil reclamos en contra del retail, relacionados con problemas para ejercer el derecho a la garantía legal, principalmente por la negativa por parte de las empresas a cambiar el producto cuando sale malo (53,9 %); no devolver el dinero (41 %); y por negarse a efectuar la reparación gratuita (4,8 %). La Ley del Consumidor entrega tres alternativas en caso de que el producto salga defectuoso o falle por un uso normal en el período mínimo de tres meses después de la fecha de compra: el cambio, la reparación o la devolución de lo pagado, esto a elección del consumidor”.

- ¿Qué conexiones puedes establecer entre el texto y tu propia vida u otro aprendizaje que hayas adquirido?
- ¿Qué ideas, posiciones o suposiciones del texto quieres desafiar o argumentar?
- ¿Qué conceptos o ideas clave del texto crees que son importantes y vale la pena tener en cuenta?
- ¿Qué cambios en actitudes, pensamiento o acción te sugiere el texto, ya sea para ti o para otros?

(S. i.). (2019). Sernac oficia a 18 comercios por malas prácticas de post venta. Chocale. Obtenido de <https://chocale.cl/2019/12/sernac-oficio-comercio-garantia-legal/>

Tras el trabajo con el texto, plantee que existen distintas instituciones como la Fiscalía Nacional Económica (FNE), que defiende la libre competencia y el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) buscan proteger los derechos de quienes consumen, con distintos focos.

PRÁCTICA GUIADA

Los y las estudiantes se dividen en grupos para investigar y construir un afiche informativo sobre uno de los siguientes temas:

- Derechos del consumidor.
- Labor del Sernac.
- Labor de la FNE.

Para guiar su trabajo, el o la docente explica que el trabajo debe considerar dos etapas: investigación y elaboración de un afiche.

1. Investigación

Para organizar la investigación, los y las estudiantes pueden utilizar la siguiente tabla:

¿Sobre qué tema investigaré?
¿Qué preguntas me planteo sobre este tema? Algunas sugerencias son: ▶ ¿Qué objetivos busca? ▶ ¿En qué situación se manifiestan? ▶ ¿Cómo se puede acceder a su protección?
¿Qué fuentes voy a consultar? ¿Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de confiabilidad y validez?
¿Cómo voy a organizar la información encontrada en las fuentes investigadas?

2. Los y las estudiantes utilizan la información de la investigación y elaboran un afiche que informe sobre el tema escogido. El afiche deberá explicar de forma clara, atractiva y con imágenes de qué se trata y fundamentar la importancia que tiene para el consumidor. Para ello, es importante que seleccionen y sintetizen la información que resultó de su investigación.

INTEGRACIÓN

Al finalizar el trabajo, se sugiere realizar una exposición de los afiches, que permita a sus estudiantes recorrer y comprender los distintos temas. Para integrar, se sugiere anotar la pregunta en la pizarra y realizar un juego de la soga con todo el curso. Guíe la conversación de tal manera que se utilice la información investigada y comunicada en los afiches por los y las estudiantes.

- ▶ ¿Estamos protegidos como consumidores? ¿Por qué?

Orientaciones al docente

Es importante que los y las estudiantes puedan conectar el aprendizaje de la actividad con sus necesidades. En este sentido, la actividad inicial permite que reflexionen sobre su propia experiencia, y desde ahí construir el conocimiento.

Si es posible, muestre a sus estudiantes las páginas web del Sernac y el FNE, para modelar el uso de herramientas de información relevantes y confiables. En la página web del Sernac pueden encontrarse recursos útiles para profundizar el aprendizaje y resolver dudas. Por ejemplo, en la sección Guía del consumidor (<https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyname-596.html>) que contiene videos y explicaciones relevantes para quienes consumen.

Evaluación

Para evaluar la actividad se sugiere utilizar los siguientes criterios:

ÍTEM 1

Criterio			Puntaje
Selecciona y delimita el tema de su investigación.			
Responde las preguntas de investigación de manera clara y coherente.			
Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de confiabilidad y validez.			
Organiza la información de manera coherente.			
El afiche resume de manera clara el resultado de su investigación.			
El afiche es creativo, busca llamar la atención para ser leído.			
Total			
Escala			
3 = Logrado [Claridad y detalle]	2 = Medianamente logrado [Vago pero adecuado]	1 = No logrado [Superficial]	0 = No observado

Recursos y sitios web

Sernac educa – Clase sobre derechos del consumidor:

https://www.sernac.cl/portal/607/articles-52876_archivo_01.pdf

Portal Aprender Sernac:

<https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyvalue-14523.html>

Portal FNE – Puede explorarse la página (especialmente la pestaña qué hacemos):

<https://www.fne.gob.cl/antimonopolios/que-hacemos/>

DECRETO EN TRÁMITE

Módulos Electivos de la Asignatura

Módulo Electivo 1
**Aprendizaje Basado
en Proyectos**

Módulo Electivo 2
**Aprendizaje Basado en
Resolución de Problemas**

Módulo Electivo 1

Aprendizaje Basado en Proyectos

Visión panorámica

Gran idea

Los conocimientos y la cultura financiera son determinantes para la toma de decisiones que permiten invertir y ahorrar.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. **(Tomar decisiones)**

Conocimientos esenciales

- El problema económico: endeudamiento y riesgos asociados; escasez y costo alternativo; morosidad.
 - Distintas formas y propósitos del dinero; valor del dinero, tarjetas de pago, cheques, cuentas bancarias y monedas.
 - Ingreso y consumo responsable. Implicancias del género en las finanzas. Transacciones monetarias simples, como pagos diarios y gastos.
-

Tiempo estimado: 6 semanas (12 horas)

Propósito Módulo electivo 1

En este módulo electivo de la asignatura de Educación Financiera, se espera que los y las estudiantes comprendan que *los conocimientos y la cultura financiera son determinantes para la toma de decisiones que permiten invertir y ahorrar*. A lo largo del módulo, se espera que puedan diseñar un producto que permita acercar la educación financiera a un público amplio. Con ello, se espera que los y las estudiantes puedan comprender profundamente los conceptos o ideas que quieran transmitir con su producto y, a la vez, aprender con los productos generados por el resto del curso.

Los Objetivos de Aprendizaje de este módulo se orientan a desarrollar desde la investigación y la fundamentación crítica la capacidad de producir textos coherentes que les permitan comunicar lo aprendido de una manera atractiva. En ese sentido, puede hacerse una conexión interdisciplinaria con la asignatura de Lenguaje y Comunicación, especialmente con el eje de escritura.

Este módulo desarrolla las actitudes para el siglo XXI de alfabetización en información, en cuanto permite a sus estudiantes recopilar y procesar información con un fin determinado. Además, al movilizar conocimientos, habilidades y actitudes para generar un producto novedoso y original, desarrolla la creatividad y busca ser un aporte a la vida en común. El proyecto presenta diversas oportunidades para desarrollar la metacognición y ayuda a sus estudiantes a reflexionar sobre su manera de pensar y trabajar.

Título

¿Cómo hacer más accesible la educación financiera para un público amplio?

PROBLEMA CENTRAL La educación financiera en Chile es más bien básica, según los resultados de la prueba PISA 2018:

- “El 30,2% de los y las estudiantes está bajo el Nivel 2, donde los estudiantes demuestran contar con una educación financiera básica para desempeñarse de manera eficiente en la sociedad actual. Por el contrario, solo el 3% de los estudiantes alcanza el Nivel 5, donde los estudiantes más competentes pueden aplicar su comprensión de una amplia gama de términos y conceptos financieros en situaciones de su vida actual y a futuro, analizan productos financieros complejos y trabajan con gran precisión resolviendo problemas no rutinarios y describen los resultados potenciales de decisiones financieras en un panorama amplio.
- En Chile, la proporción de 30% de estudiantes bajo el Nivel 2, vale decir quienes no poseen las habilidades básicas financieras, es mayor al promedio de los 20 países participantes.
- Los estudiantes de Chile obtuvieron un promedio de 451 puntos, ubicándose bajo el promedio de los participantes de este módulo (478) y bajo el promedio OECD (505), con resultado similar a Serbia y por sobre Brasil (420) y Perú (411).”

Puede encontrarse el informe completo de los resultados en:
https://archivos.agenciaeducacion.cl/Informe_Nacional_PISA_2018.pdf

Si bien puede observarse una leve mejora entre los años 2015 y 2018, es de esperar que esta mejoría se vea interrumpida con la crisis del estallido social y la pandemia, sumados a la creciente influencia de las redes sociales y la desinformación que puede encontrarse en ellas.

PROPÓSITO El propósito de este proyecto es que los y las estudiantes diseñen un producto que permita acercar la educación financiera a un público amplio. Esto permitirá a sus estudiantes, por una parte, comprender en profundidad los conceptos o ideas que quieran transmitir con su producto y, por otra, aprender con los productos generados por sus compañeros y compañeras.

**OBJETIVOS DE
APRENDIZAJE**

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. (Planificación)

OA 2

Fundamentar, a partir de un análisis crítico, decisiones financieras, con autorreflexión y autonomía. (Tomar decisiones)

Lengua y Literatura

OA 3

Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) aplicando procesos de planificación y redacción para crear textos coherentes y cohesionados para una variedad de propósitos y audiencias. (Escritura)

PREGUNTA

- ▶ ¿Cómo hacer más accesible la educación financiera para un público amplio?
- ▶ ¿Qué desafío podemos encontrar en torno a la educación financiera en Chile?
- ▶ ¿Qué tipo de producto permite enfrentar los desafíos en torno a la Educación Financiera en Chile?
- ▶ ¿Cómo podemos organizarnos para crear el producto?
- ▶ ¿Cómo podemos retroalimentar el trabajo? ¿Qué aprendizaje permitió desarrollar?

TIPO DE PROYECTO

Interdisciplinario: Educación Financiera y Lengua y Literatura.

PRODUCTO

Se espera que los y las estudiantes trabajen de manera colaborativa en la creación de un producto que permita llevar educación financiera a un público amplio. La creación de este producto final supone un trabajo en etapas, para lo cual tendrán que investigar, identificar un desafío, definir una manera de abordarlo de manera grupal, construir el producto y, finalmente, retroalimentar e incorporar observaciones a su trabajo.

HABILIDADES Y ACTITUDES PARA EL SIGLO XXI

- Creatividad
- Comunicación
- Trabajo colaborativo

Etapas

ETAPA 1 Diagnóstico – grupos y temas

Analizar fuentes para construir colaborativamente un diagnóstico sobre la educación financiera en Chile.

Definición de grupos de trabajo y temas.

ETAPA 2 Investigación preliminar y forma de trabajo

Investigar en grupo sobre el tema, definen la forma de trabajo y los roles dentro del grupo.

ETAPA 3 Creación producto

Trabajo en elaboración del producto.

ETAPA 4 Retroalimentación

Retroalimentación grupal e incorporación de comentarios a los trabajos.

Cronograma semestral

ETAPA 1 En la primera etapa se busca hacer un diagnóstico del problema a trabajar mediante el proyecto. Para ello, se recomienda comenzar con la lectura de la noticia que se presenta a continuación, y trabajarla con la rutina de pensamiento Conexiones – desafíos – conceptos – cambios. Utilice las siguientes preguntas:

- **Conexiones.** ¿Qué conexiones puedes establecer entre el texto y tu propia vida u otro aprendizaje que hayas adquirido?
- **Desafío.** ¿Qué ideas, posiciones o suposiciones del texto quieres desafiar o argumentar?
- **Conceptos.** ¿Qué conceptos o ideas clave del texto crees que son importantes y vale la pena tener en cuenta?
- **Cambios.** ¿Qué cambios en actitudes, pensamiento o acción te sugiere el texto, ya sea para ti o para otros?

Se sugiere guiar la conversación hacia la afirmación de que existe un desafío de educación financiera en Chile. Este servirá de base general para el proyecto que deberán trabajar los y las estudiantes.

Comparta con sus estudiantes las instrucciones y la rúbrica del trabajo, para que tengan claridad de lo que se pide desde un principio. Las instrucciones pueden ser:

En grupos de cuatro personas, construyen un producto que permite acercar la educación financiera a un público determinado. Para ello, deberán trabajar de la siguiente manera:

(Después de dar cada una de las instrucciones, se sugiere pedir a alguien que la repita con sus palabras para chequear la comprensión)

1. Forma de trabajo: es importante que el grupo comience por organizar la manera en que se trabajará. Para ello, es importante definir roles.
2. Realizar un diagnóstico y definir el tema de su producto y el público al que irá dirigido. En esta etapa pueden guiarse por las preguntas:
¿Qué mensaje queremos entregar? ¿A quién irá dirigido?
3. Investigación – conceptos: el siguiente paso para el grupo será investigar respecto a su tema.
4. En esta etapa se espera que los y las estudiantes trabajen en la creación de su proyecto.
5. Para finalizar, se hará una sesión de retroalimentación grupal. Los grupos intercambiarán los proyectos y evaluarán mediante las siguientes preguntas:
 - ▶ **¿El trabajo tiene un mensaje claro?**
 - ▶ **¿El formato elegido es atractivo para el público objetivo?**
 - ▶ **¿El trabajo cumple con el objetivo de informar a un público amplio respecto del tema?**

Se definen los grupos (puede ser por iniciativa de los y las estudiantes o bien pueden ser definidos por el o la docente), el tema y el público al que irá dirigido. Algunas sugerencias de tema pueden ser:

- Ahorro e inversión
- Inflación
- Tasa de interés
- Endeudamiento
- Instrumentos de ahorro e inversión

Para facilitar un trabajo coordinado dentro de los grupos, se sugiere comenzar por pedir a las y los estudiantes que se agrupen. Algunas preguntas que pueden guiar esta primera conversación son:

- ▶ **¿Qué busco aprender con este proyecto?**
- ▶ **¿Qué puedo aportar al grupo?**
- ▶ **¿Cómo me gustaría que funcionara el grupo?**
- ▶ **Mi estilo de comunicación es...**

Una posibilidad es que los y las estudiantes completen la siguiente tabla con las tareas concretas que corresponden a cada integrante del grupo. Esta tabla puede entregarse a las y los estudiantes, con la posibilidad de que ellos completen con tareas que estimen conveniente.

Tarea	P 1	P 2	P 3	P 4
Tomar nota de las conversaciones grupales.				
Monitorear el tiempo y los avances.				
Crear un borrador.				
Organizar la investigación.				
Anotar los resultados de la investigación.				
Tomar nota de la retroalimentación de la investigación.				
Definir el producto que se quiere realizar.				
Buscar ejemplos o inspiración para el producto.				
Organizar la información dentro del producto.				
Diseñar formas y colores del producto.				

ETAPA 2 En esta etapa, se espera que los y las estudiantes investiguen en grupo sobre el tema que cubrirá su proyecto. Para ordenar su investigación, se sugiere entregar la siguiente secuencia de preguntas:

- ▶ ¿Sobre qué tema investigaré? ¿Qué preguntas me planteo sobre este tema? ¿Para qué escribiré? ¿A quiénes les escribiré?
- ▶ ¿Qué fuentes voy a consultar? ¿Qué estrategias de búsqueda bibliográfica puedo aplicar? ¿Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de validez y confiabilidad?
- ▶ ¿Cómo voy a organizar la información encontrada en las fuentes investigadas? ¿En qué medida la información seleccionada responde a mi pregunta de investigación?
- ▶ ¿Qué estrategias de procesamiento de la información usaré para redactar el informe?
- ▶ ¿Por medio de qué género (escrito, oral o audiovisual) del ámbito educativo, comunicaré los hallazgos de mi investigación?

Una sugerencia es que cada integrante del grupo se haga cargo de algunas preguntas y, luego, hagan una puesta en común. Se puede utilizar el siguiente organizador gráfico, que permite a la o el docente retroalimentar el proceso:

¿Sobre qué tema investigaré?

¿Qué preguntas me planteo sobre este tema?

¿Qué fuentes voy a consultar? ¿Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de confiabilidad y validez?

¿Cómo voy a organizar la información encontrada en las fuentes investigadas?

¿Qué estrategias de procesamiento de la información usaré para redactar el informe?

¿Por medio de qué género (escrito, oral o audiovisual) comunicaré los hallazgos de mi investigación?

En cuanto a la información, se puede sugerir a los y las estudiantes que utilicen fuentes como:

- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cuales-son-las-fuentes-de-educacion-financiera-de-los-millennials/>
- **Blog de Educación Financiera de BCI:**
<https://www.conletragrande.cl/con-letra-grande-el-blog-de-educaci%C3%B3n-financiera-de-bci>
- **Portal Educativo CMF:**
<https://cmfchile.cl/portal/principal/613/w3-propertyname-816.html>

Un buen criterio de confiabilidad y validez puede ser buscar información que provenga de:

- Organismos regulados por la CMF (en general aparece en la página web).
- Bancos reconocidos.
- Instituciones estatales.
- Organismos internacionales.

Al finalizar esta etapa, es recomendable que el o la docente haga una retroalimentación del trabajo del grupo, para permitir hacer las correcciones necesarias antes de pasar a la siguiente etapa.

Como alternativa para fomentar el trabajo colaborativo, puede realizarse una coevaluación. Pida a los grupos que intercambien sus apreciaciones y se retroalimenten mediante el uso de la pauta.

ETAPA 3 Se espera que los y las estudiantes trabajen en la creación de su producto. Según los medios a los que tengan acceso, se sugiere insistir en que busquen algún producto, para no encontrarse con problemas en esta etapa.

Una sugerencia para mantener la atención del grupo y favorecer el trabajo colaborativo, sin dejar a nadie de lado, es acercarse a cada integrante y preguntar:

- ▶ ¿En qué estás trabajando?
- ▶ ¿Cómo se incorpora tu trabajo al que realiza el grupo?

Esto permitirá detectar a tiempo aquellos grupos que no tienen bien definidos los roles o forma de trabajo y ayudar a hacer los ajustes correspondientes.

ETAPA 4 En esta etapa, se espera que los y las estudiantes sean capaces de retroalimentar los trabajos de manera grupal. Para ello, se sugiere organizar la sala como una “exposición” que pueda ser recorrida por sus estudiantes, quienes reflexionarán sobre los trabajos. Para ello, pregunte:

- ▶ ¿El trabajo tiene un mensaje claro?
- ▶ ¿El formato elegido es llamativo para el público objetivo?
- ▶ ¿El trabajo cumple el objetivo de informar sobre el tema a un público amplio?

Luego, se sugiere guiar una conversación con todo el grupo. Para ayudar a los estudiantes a fundamentar las afirmaciones que realicen respecto de los trabajos, puede utilizarse la pregunta: ¿Qué te hace decir eso?. Se sugiere que los grupos tomen nota de las reflexiones y dejar como observaciones los aportes de sus compañeros y compañeras. Dentro de la retroalimentación de la o el docente, se incluye un criterio para evaluar la manera en que se incorporan observaciones de los distintos grupos.

De acuerdo al tiempo y los recursos, puede haber dos opciones para la incorporación de observaciones y comentarios a los trabajos grupales.

1. Los y las estudiantes incorporan los comentarios en el proyecto y ajustan o agregan aquellos elementos que consideren pertinentes.
2. Toman nota de observaciones y sugerencias, y plantean maneras de incorporarlas. Pueden utilizar un documento anexo que se organice de la siguiente manera:

Observación	Propuesta de incorporación
Los colores no son llamativos para el público objetivo.	Buscar colores que se ajusten a la edad del público objetivo. Por ejemplo, colores fuertes que llamen la atención en la calle.

Evaluación

Para evaluar la etapa de investigación, se sugiere utilizar los siguientes criterios:

Criterio			Puntaje
Selecciona y delimita el tema de su investigación.			
Presenta el propósito de su investigación.			
Las fuentes seleccionadas cumplen con los criterios de confiabilidad y validez.			
Organiza la información de manera coherente.			
Las estrategias de procesamiento de la información aplicadas son pertinentes.			
Comunica a través de un género (escrito, oral o audiovisual) los hallazgos de su investigación.			
Total			
Escala			
3 = Logrado [Claridad y detalle]	2 = Medianamente logrado [Vago pero adecuado]	1 = No logrado [Superficial]	0 = No observado

Además, cada una de las fases puede ser evaluada formativamente por el o la docente y cada estudiante.

	Avanzado	Intermedio	Inicial
Autonomía	Realiza las tareas con autonomía, soluciona problemas de manera independiente y completa la mayoría de las tareas a tiempo.	Realiza las tareas con autonomía, soluciona problemas sin la ayuda del profesor, pero completa solo la mitad de las tareas a tiempo.	Realiza solo una pequeña parte de las tareas y frente a los problemas no busca solución, ni pide ayuda.
Evaluación formativa y retroalimentación	Usa la retroalimentación de la o el docente y su curso para mejorar su trabajo.	A veces usa la retroalimentación de la o el docente para mejorar su trabajo.	No considera la retroalimentación de la o el docente, ni mejora su trabajo.
Diseño	Producto atractivo y alineado al público objetivo.	Producto simple y alineado al público objetivo.	Producto mal organizado, no atractivo o alineado al público objetivo.
Presentación del contenido	Las ideas son presentadas de manera clara y coherente entre sí.	Las ideas no son presentadas de manera clara o no son coherentes entre sí.	Se presentan ideas confusas y sin coherencia.
Contenido	El contenido se ajusta a una investigación rigurosa del tema.	El contenido se ajusta a una investigación incompleta del tema.	El contenido no se ajusta a una investigación del tema.

DIFUSIÓN FINAL

Exposición del proyecto en el establecimiento. Pueden utilizarse las redes sociales para permitir una difusión más amplia de los productos. Para ello, el o la docente puede crear una cuenta que exponga los trabajos de los y las estudiantes, lo que les permitirá compartir sus logros. Esto puede ser especialmente relevante si se considera que para un porcentaje importante de los estudiantes EPJA la validación social es una motivación para el estudio.

Recursos y sitios web

- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cuales-son-las-fuentes-de-educacion-financiera-de-los-millennials/>
- **Blog de Educación Financiera de BCI:**
<https://www.conletragrande.cl/con-letra-grande-el-blog-de-educaci%C3%B3n-financiera-de-bci>
- **Portal Educativo CMF:**
<https://cmfchile.cl/portal/principal/613/w3-propertyname-816.html>
<https://fintualist.com/chile/>

Módulo Electivo 2

Aprendizaje Basado en Resolución de Problemas

Visión panorámica

Gran idea

Las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, favoreciendo la vida personal y social.

Objetivos de aprendizaje

OA 1

Planificar y desarrollar un presupuesto, considerando las distintas etapas de la vida y la selección y el uso de recursos y herramientas, tomando decisiones razonadas. **(Planificación)**

OA 3

Identificar patrones y tendencias en los sistemas y variables financieras globales y locales. **(Toma de decisiones)**

OA 4

Tomar decisiones estratégicas de inversión y ahorro, considerando deberes y derechos que asumen los distintos agentes económicos, y actuando con honestidad responsabilizándose por las propias acciones y decisiones. **(Toma de decisiones)**

Conocimientos esenciales

- Ahorro e inversión: activos financieros, créditos y seguros. Impacto del ahorro en la vida de las personas y los países.
 - Indicadores económicos.
-

Tiempo estimado: 6 semanas (12 horas)

Propósito Módulo electivo 2

En este módulo electivo de la asignatura de Educación Financiera, se espera que los y las estudiantes comprendan que las iniciativas de ahorro e inversión permiten el desarrollo de proyectos en el tiempo, lo que favorece la vida personal y social. Así, durante el módulo se espera que aprendan a identificar noticias falsas o desinformación en torno al ahorro y la inversión, y puedan argumentar utilizando fuentes de información confiables. Con ello, se espera que puedan participar plenamente de una sociedad donde existe un permanente intercambio de información y que exige, por lo tanto, ser capaces de evaluarla. Este módulo trabajará desde la metodología del aprendizaje basado en la resolución de problemas y desarrollará habilidades para que los y las estudiantes puedan enfrentarse a este tipo de situaciones en su vida cotidiana, investiguen y tomen decisiones de manera reflexiva y fundamentada.

Los Objetivos de Aprendizajes se orientan a desarrollar la investigación, la capacidad de analizar críticamente la información y de fundamentar decisiones financieras. Además, la investigación permite el trabajo interdisciplinario con el objetivo del eje *investigación* de Lenguaje y Literatura.

Este módulo desarrolla las actitudes para el siglo XXI del ámbito de las herramientas para trabajar, al promover una alfabetización en información y en tecnologías de la información, que permita a las y los estudiantes recopilar y procesar información. Junto con ello, se invita a desarrollar su pensamiento crítico y evaluar la evidencia obtenida para resolver un problema.

Problema

***Fake news* y desinformación**

En el mundo existe el concepto de *fake news* para denominar a aquellas noticias falsas o información malintencionada que circula por medio de las redes sociales. Esta desinformación se extiende en distintas esferas de la vida en sociedad e incluye aspectos relacionados con el ahorro y la inversión. Esta desinformación puede llevar a tomar malas decisiones financieras. El propósito de este módulo es que los y las estudiantes puedan identificar noticias falsas o desinformación en torno al ahorro y la inversión, y puedan fundamentar a partir de fuentes de información confiables.

- **¿De qué manera pueden evitarse las noticias falsas y la desinformación en torno al ahorro y la inversión?**

ETAPA 1 A partir de aportes de los y las estudiantes, se puede comenzar por plantear una definición amplia de *fake news*. Para guiar la conversación, puede utilizarse la rutina de pensamiento de los puntos cardinales, que se repetirá al final del módulo, para cerrar.

- 1. ¿Qué encuentras emocionante o positivo de estas ideas o planteamientos?
- 2. ¿Qué encuentras preocupante o inquietante sobre esta idea o planteamiento?
- 3. ¿Qué más necesitas saber sobre esta idea o planteamiento?
- 4. ¿Cuál es tu postura u opinión sobre esta idea o planteamiento?

Los y las estudiantes analizan la importancia de la información en la sociedad moderna. Para ello, se sugiere comenzar la conversación con las siguientes preguntas y que respondan a partir del ejemplo:

- ▶ **¿Sobre qué temas se transmite información falsa?**
- ▶ **¿Qué objetivos puede haber tras las noticias falsas?**
- ▶ **¿Quiénes resultan beneficiados o perjudicados con lo transmitido en las noticias falsas?**
- ▶ **¿Qué posibles intereses pueden existir tras la difusión de estas noticias?**
- ▶ **¿Qué efectos concretos puede tener la difusión de esta información falsa?**

Se puede utilizar el ejemplo del texto 1 para modelar la definición del problema. Para ello, se propone utilizar el siguiente organizador gráfico:

Variable 1	Variable 2	Variable 3
<i>Rapidez en la circulación de información por redes sociales</i>	<i>Poca discriminación de información de los receptores</i>	<i>Intereses de las personas que crean las noticias falsas</i>
¿Cuál es el problema? <i>Información falsa que circula por las redes sociales</i>		

Texto 1

“La fake news más compartida en Chile: El COVID-19 fue creado artificialmente en laboratorio”

"Un estudio de la Universidad Católica reveló las fake news o noticias falsas más creídas por los chilenos desde la llegada del coronavirus al país.

Según la investigación, un 46% de las personas creyó en el cierre del tradicional restaurante de Valparaíso Cinzano producto de la crisis, mientras que un 33% dijo haber pensado que era verdad que el COVID-19 fue creado en un laboratorio.

Entre las otras *fake news* que circularon estaba que hacer gárgaras con agua y sal prevenía el virus, que el Hospital San José tuvo que disponer cadáveres en los pasillos debido al colapso, que el Sol y las altas temperaturas "matan" el virus y que las redes 5G de telefonía móvil propagan el virus.

Noticias falsas	La escuchó (%)	La escuchó y la compartió (%)	La escuchó y la cree (%)
Las redes 5G de telefonía móvil propagan el virus	46	1	4
El sol y las altas temperaturas matan el virus del Covid-19	88	13	25
Hacer gárgaras de agua con sal previene la infección por el nuevo coronavirus.	63	8	5
El ibuprofeno agrava los síntomas del coronavirus	78	14	25
El coronavirus es artificial. Fue creado y planificado por un laboratorio.	92	17	33
En un hospital de Santiago, el Hospital San José, tuvieron que disponer cadáveres en los pasillos debido al colapso del sistema	65	4	25
El icónico restaurante Cincano de Valparaíso cerró definitivamente sus puertas a raíz de la crisis.	29	7	46
La vitamina C ayuda a prevenir el contagio de coronavirus	70	8	16

De las personas encuestadas un 66% admitió haber escuchado o visto una noticia falsa en internet, de los cuales un 23% dijo haberlas creído y un 9% las compartió.

Además, el estudio evidenció que la noticia falsa más compartida fue la que aseguraba que el COVID-19 es artificial y fue creado artificialmente en un laboratorio (17%).

En cuanto a la reacción de las personas ante este tipo de publicaciones, el 60% dijo haber discutido con alguien o criticar a otras personas por publicar noticias falsas.”

<https://www.24horas.cl/coronavirus/la-fake-news-mas-compartida-en-chile-el-covid-19-fue-creado-artificialmente-en-laboratorio-4409664>

Se espera que los y las estudiantes puedan definir con sus grupos el problema de las fake news en el ámbito del ahorro y la inversión. Para ello, deberán completar el mismo esquema y buscando información y ejemplos sobre las noticias falsas en el ámbito financiero.

En esta etapa, se sugiere que la o el docente entregue a cada grupo las posibilidades de cargos que pueden tener los o las estudiantes dentro del grupo. Algunas posibilidades son:

Encargado de	Tu trabajo consiste en	Algunas ideas para iniciar la conversación son
Resumir	▶ Describir el problema y las preguntas que buscan responder. ▶ Escribir la información más importante, y por qué piensas que es importante. ▶ Conversar estrategias que podrían ayudar a resolver el problema.	▶ Creo que el problema implica que tenemos que resolver... ▶ La pregunta que tenemos que hacernos es... ▶ Información importante que tenemos que utilizar...
Cuestionar	▶ Leer el problema al grupo. ▶ Luego del turno del encargado de resumir, debes: - Explicar qué pensabas mientras se leía el problema. - Determinar qué preguntas deben hacerse. - Describir una estrategia posible y preguntarse si funcionaría.	▶ ¿Me pregunto a qué se refiere con...? ▶ ¿Cómo podríamos...? ▶ ¿Podríamos hacer/utilizar ... para resolver el problema?
Aclarar	▶ Luego de las preguntas del encargado de cuestionar, puedes: ▶ Replantear el problema y las preguntas que buscan resolver. ▶ Plantear una estrategia para utilizar. ▶ Identificar cualquier cosa que pueda seguir siendo confusa.	▶ La pregunta que tenemos que resolver es... ▶ Vamos a utilizar estrategia ▶ ¿Hay alguna idea o información que siga siendo confusa?

ETAPA 2 Una vez que el grupo definió el problema y los distintos aspectos clave que puede implicar, se espera que puedan tomar una decisión respecto de qué aspecto del problema buscan solucionar. Es recomendable que se realice un ejercicio exploratorio de posibles soluciones al problema, lo que puede trabajarse mediante las siguientes guías:

Problema definido	Posible solución	Argumentos	Retroalimentación

Cada integrante del grupo lo debe completar de manera individual. Luego, comparten las respuestas en el grupo y se toma nota de la retroalimentación, que puede guiarse con las siguientes preguntas:

- ▶ **¿La posible solución corresponde al problema?**
- ▶ **¿Qué dificultades o facilidades podrían existir en su implementación?**
- ▶ **¿Qué aspectos de la solución parecen interesantes o creativos?**

Una vez finalizada la retroalimentación grupal, es importante que elijan una idea de posible solución para desarrollar en la siguiente etapa.

ETAPA 3 Aquí el grupo se concentra en desarrollar la idea de solución que eligieron en la etapa 2. Para ello, pueden retomar los papeles de la etapa 1 y trabajar desde sus roles.

Es importante que las y los estudiantes incorporen las preguntas y la retroalimentación de las etapas anteriores y puedan plantear nuevas preguntas para su solución. Para finalizar, se espera que los y las estudiantes puedan presentar su posible solución al pleno. En esta presentación, puede guiarse la conversación a partir de las siguientes preguntas:

- ▶ **¿La posible solución corresponde al problema?**
- ▶ **¿Qué dificultades o facilidades podrían existir en su implementación?**
- ▶ **¿Qué aspectos de la solución parecen interesantes o creativos?**

ETAPA 4 Luego de la retroalimentación grupal, se sugiere finalizar el módulo con un trabajo de reflexión individual. De acuerdo al tiempo que se tenga, esto se puede realizar utilizando la rutina de pensamiento Antes pensaba, ahora pienso. De existir más tiempo, puede plantearse un trabajo de reflexión desde la rutina de pensamiento utilizada al comienzo. Repetirla permite que sus estudiantes reflexionen sobre lo aprendido a lo largo del módulo.

1. ¿Qué encuentras emocionante o positivo de este trabajo y las ideas que surgieron?
2. ¿Qué encuentras preocupante o inquietante sobre lo que acabamos de trabajar?
3. ¿Qué más necesitarías saber o averiguar sobre esta idea o planteamiento? ¿Qué información adicional te ayudaría a evaluar la propuesta?
4. ¿Cuál es tu postura u opinión sobre las ideas o propuestas? ¿Qué aportarías o modificarías para abordar de mejor manera el problema?

Evaluación

Para la evaluación durante el módulo se puede utilizar la siguiente rúbrica. Es importante que los y las estudiantes sean conscientes de la importancia del proceso y de cada una de las etapas.

	Bajo el estándar	Acercándose al estándar	Cumple el estándar
Analizar la pregunta clave e iniciar la indagación	▶ Demuestra comprensión acerca de los aspectos centrales de la pregunta clave, identificando en detalle lo que se necesita saber para responderla y considerando varios posibles puntos de vista para responderla. ▶ En caso necesario, realiza preguntas complementarias que permiten enfocar o ampliar la indagación. ▶ Hace preguntas complementarias para comprender lo que la audiencia o los usuarios del producto quieren o necesitan.	▶ Identifica algunos aspectos centrales de la pregunta clave, pero puede no ver sus complejidades ni considerar diversos puntos de vista. ▶ Realiza preguntas complementarias acerca del tema o acerca de lo que la audiencia o usuarios del producto quieren o necesitan, pero no indaga lo suficiente en ello.	▶ Solo ve los aspectos superficiales de la pregunta clave o solo un punto de vista de la misma.
Recopilar y evaluar información	▶ Integra suficiente información relevante para responder la pregunta clave. Esta información proviene de múltiples y variadas fuentes. ▶ Evalúa de manera rigurosa la calidad de la información (considera su utilidad, precisión y credibilidad, distingue los hechos de las opiniones, reconoce el sesgo).	▶ Intenta integrar la información para responder la pregunta clave, pero puede ser escasa o demasiada información, o bien la extrajo de muy pocas fuentes o de algunas irrelevantes. ▶ Comprende que la calidad de la información debe ser considerada pero no aplica este criterio de manera rigurosa.	▶ Es incapaz de integrar la información para responder la pregunta clave; recopila escasa o demasiada información y esta es irrelevante o viene de muy pocas fuentes. ▶ Acepta la información sin cuestionar su validez ni evaluar su calidad.
Evaluar argumentos	▶ Evalúa argumentos para la obtención de posibles respuestas a la pregunta clave considerando si el razonamiento es válido y la evidencia es relevante y suficiente. ▶ Justifica la elección de los criterios usados para evaluar las ideas, prototipos de productos o soluciones a los problemas.	▶ Reconoce la importancia y la necesidad de un razonamiento válido y evidencia sólida, pero no los evalúa de forma cuidadosa al formular respuestas a la pregunta clave.	▶ Acepta argumentos para la obtención de posibles respuestas a la pregunta clave sin cuestionar si su razonamiento es válido. ▶ Usa la evidencia sin considerar cuán sólida es.

	Bajo el estándar	Acercándose al estándar	Cumple el estándar
Presentación de productos y la respuesta a la pregunta clave.	▶ Confía en su criterio para evaluar y revisar las ideas, prototipos de productos o soluciones a los problemas (no usa las normas de evaluación).	▶ Evalúa y revisa ideas, prototipos de producto, soluciones a los problemas, pero se basa en normas incompletas o inválidas.	▶ Revisa los borradores, diseños y soluciones inadecuadas y explica por qué no se ajustan a las normas.
Justifica sus elecciones, considera alternativas y sus implicancias.	▶ Evalúa las ventajas y desventajas de usar otros medios para presentar un tema o idea. ▶ Justifica sus elecciones al responder la pregunta central o al crear productos dando razones válidas con evidencia que las respalde. ▶ Reconoce las limitaciones de una sola respuesta a la pregunta central o al diseño del producto (puede estar incompleta, no ser certera o perfecta) y considera diversas alternativas. ▶ Puede explicar claramente los nuevos aprendizajes adquiridos en el proyecto y cómo estos pueden ser transferidos a otras situaciones o contextos.	▶ Considera las ventajas y desventajas de usar diferentes medios para presentar un tema o idea en particular, pero no de forma rigurosa. ▶ Explica opciones tomadas al responder la pregunta clave o la creación de productos, pero algunas razones no son válidas o carecen de evidencia que las apoye. ▶ Entiende que puede haber alternativas de respuestas a la pregunta de manejo o diseños para productos, pero no los considera cuidadosamente. ▶ Puede explicar algunas cosas aprendidas en el proyecto.	▶ Elige un medio para presentar sin considerar las ventajas y desventajas de usar otros medios para presentar un tema o una idea. ▶ No es capaz de dar razones válidas o evidencia adecuada para defender elecciones con el fin de responder la pregunta central o crear productos. ▶ No considera respuestas alternativas, distintos diseños del producto o diferentes puntos de vista para responder a la pregunta clave. ▶ No es capaz de explicar el nuevo conocimiento adquirido a través de la realización del proyecto.

Recursos y sitios web

https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-140166_recurso_pdf.pdf

Guía básica para identificar noticias falsas:

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>

Referencias

DECRETO EN TRÁMITE

Bibliografía

BANCO CENTRAL DE CHILE. (2021). *Funciones del Banco Central*. <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/el-banco/gobierno-corporativo/funciones-del-banco>

CANALES, A. (2021). *¡Microeconomía qué!? Una guía para enseñar y aprender microeconomía*. MiPP Instituto Milenio Imperfecciones de Mercado y Políticas Públicas. <https://indd.adobe.com/view/84b5f306-8606-4c0b-9516-620422e71a89>

CMF. (2021). *CMF Educa*. Obtenido de <https://www.cmfeduca.cl/educa/600/w3-channel.html>

COOPER, R., & JOHN, A. (2013). Economics in a fast food restaurant. En *Economics: Theory Through Applications*. The Saylor Foundation. https://saylordotorg.github.io/text_economics-theory-through-applications/

DEPARTAMENTO DEL TRABAJO DE EE.UU. (S.F.). *Su dinero y futuro económico: una guía para ahorrar*. EBSA. <https://www.dol.gov/sites/dolgov/files/ebsa/about-ebsa/our-activities/resource-center/publications/savings-fitness-es.pdf>

EDUCARCHILE. (S.F.). Conceptos básicos de Economía. <https://www.youtube.com/watch?v=qPyMlo6EAAU>

GONZÁLEZ, G., MOLINA, J., & MERINO, J. (2018). Ideas económicas del alumnado. En *Enseñar y aprender sobre economía en secundaria*. Ed. Síntesis.

HUNEEUS, C. (S.F.). Banco Central. Principales motivaciones de los chilenos para ahorrar: evidencia usando datos subjetivos.

INE. (2018). *Nueva canasta del IPC*. https://www.ine.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/infograf%C3%ADas/2018/infograf%C3%ADa.pdf?sfvrsn=b065df85_4

JONES, K. H. (1995). Economic decision making. En *Introduction to accounting: A user's perspective*. Pearson Education Canadá.

MACDOUGALL, M. (2010). Diez consejos para promover el aprendizaje autónomo y el compromiso efectivo al enseñar contenidos complejos. *Revista de Educación en Ciencias de la Salud*, 7(1), 50–56. <https://recs.udec.cl/ediciones/vol7-nro1-2010/artrev71h.pdf>

MANKIW, N. G. (2002). *Principios de economía* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

MASSAD, C. (2004). *Economía para todos*. Banco Central de Chile. https://www.bcentral.cl/documents/33528/133464/bcch_archivo_097010_es.pdf/7105df3f-4e0a-f031-63cf-5102a093c5f1

RADFORD, R. A. (S. F.). *La organización económica de un campo de concentración*. eumed.net. <https://www.eumed.net/cursecon/textos/Radford.htm>

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR (SERNAC). (s. f.). *Guía de consumo responsable 1: Derechos y deberes de los consumidores*. <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-article-21603.html>

UNIVERSIDAD CATÓLICA & GFK ADIMARK. (2017). *Encuesta Bicentenario*. <https://www.encuestabicentenario.uc.cl/resultados/>

DECRETO EN TRÁMITE

DECRETO EN TRÁMITE