

ACTIVIDAD 3

Organizamos la información

Modalidad: individual y grupal

Tiempo sugerido:
60 minutos

Indicadores de evaluación:

- › Seleccionan la información que será considerada en la investigación.
- › Organizan la información categorizándola desde lo más general a lo más específico.

Esta actividad continúa el trabajo de la actividad anterior, pero en un nivel más profundo. Ya tienen las fuentes seleccionadas y deben hacer dos cosas: evaluar su pertinencia al tema y organizar la información válida que entregan.

Para eso se les darán indicaciones con las que establecerán sus propios criterios, los que deberán anotar y presentar en la etapa de evaluación.

Una vez que tengan las fuentes ya filtradas, organizarán la información distinguiendo:

- › Hechos de opiniones.
- › Elementos gráficos.
- › Argumentos.
- › Mensajes persuasivos.

Observaciones a la o el docente

- › Es importante recalcar que esta etapa se centra en trabajar con el material que les servirá para desarrollar su propia propuesta de reportaje, por lo tanto, es parte de un proceso y todo lo que rescaten deberá ser usado más adelante.
- › Asegurarse de que comprendan los conceptos de persuasión, argumentación y elementos gráficos. Para mayor claridad, pueden analizar los siguientes vínculos:

<https://psicologiyamente.net/social/tecnicas-persuasion-eficaces#!>

<http://parles.upf.edu/llocs/cr/casacd/argumcast4.htm>

<https://es.slideshare.net/almejavoraz/recursos-grficos>

ACTIVIDAD 3

- › Al establecer los criterios de evaluación, deben ser muy precisos y sencillos ¿en qué me fijo para determinar que este recurso responde al tema? Si es una noticia ¿contiene testimonios? ¿hay hechos y opiniones presentes? Si es un afiche ¿contiene toda la información necesaria para ir al evento? entre otras.

Una vez realizada la actividad:

Se sugiere dar unos minutos para que los y las estudiantes intercambien opiniones sobre el proceso de búsqueda y organización. Esto puede ser evaluado utilizando la tabla de autoevaluación que los y las estudiantes tienen en su guía.