

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Manejo de bodegas vitivinícolas
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Preparando materiales para almacenaje
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	9 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
<p>2. Almacena productos terminados según las condiciones ambientales necesarias para su guarda.</p>	<p>2.1 Prepara los distintos materiales (botellas, bins, cajas, etc.) y verifica que cumplan con la calidad definida por la empresa.</p>
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Simulación en clases

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

- › Prepara o selecciona una guía con los distintos tipos de materiales para almacenaje y embalaje, y su respectiva relación con los mercados de destino.
- › Recolecta muestras de diversos materiales reales de embalaje, en buenas y en malas condiciones.
- › Consigue protocolos de calidad de embalajes de distintas empresas.

Recursos:

- › Diversas guías con material sobre embalaje de vinos.
- › Materiales de embalaje.
- › Protocolos de embalaje de empresas.
- › Computador.
- › Textos de apoyo.



DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Muestra al curso los folletos o guías con distintos tipos de embalaje y los requerimientos de mercados de destino. <p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">› Realizan una clasificación a partir de lo observado. Comparten la clasificación realizada en el curso y construyen una común.› Posteriormente, se ponen materiales reales a disposición de los y las estudiantes, los cuales están en buenas y en malas condiciones, para que los revisen y clasifiquen de acuerdo al trabajo realizado anteriormente.› Luego, con los protocolos de calidad de los embalajes de las empresas, analizan cuál o cuáles de los materiales aplican para ser utilizados en las empresas de referencia y qué implicancias tiene aquello para la comercialización.› Elaboran un informe, dando cuenta de las distintas etapas del trabajo realizado.
CIERRE	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">› Presentan sus informes, destacando la importancia de la calidad de la presentación y protección del producto en un proceso de comercialización, vinculando los tipos de envases según mercados de destino. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Durante las presentaciones destaca los aspectos centrales, y al finalizar hace una síntesis con los conceptos y criterios centrales de un proceso de selección de embalajes.