

Lección 2: seamos ciudadanos digitales hoy

Lección sin conexión

Propósito

Esta Lección comenzará con una breve introducción acerca de la importancia que tienen las redes sociales y cómo trabajar con estas herramientas contribuye con la formación de ciudadanos digitales. Luego, se explicará el significado y relevancia de algunos nuevos conceptos (redes sociales, causas sociales, mensajes positivos, difusión de acciones solidarias y murales colectivos). A continuación, sus estudiantes conformarán grupos de trabajo y crearán una tabla con problemas y los mensajes a transmitir. Una vez que hayan concluido esta Lección, elaborarán en el pizarrón un listado común con las mejores propuestas de temas y mensajes. Para terminar, realizarán un mural colectivo.

Los objetivos de esta Lección son desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicación y reflexión crítica responsable y aprendizaje de contenidos como: que son las redes sociales, cuál es su relación con la manera de difundir causas sociales y como trabajar con estas herramientas contribuye con la formación de ciudadanos digitales. En esta Lección los estudiantes, realizarán un mural colectivo para la sala que reúna de manera clara todas las ideas trabajadas.

Secuencia para el aprendizaje

- Conocimiento inicial (10 min)
- Ampliación del conocimiento (15 min)
- Transferencia del conocimiento (15 min)
- Evaluación (5 min)

Objetivo

Los estudiantes serán capaces de:

Discutir como las tecnologías computacionales han cambiado el mundo y expresar como esas tecnologías influyen y están

influenciadas por prácticas culturales.

Preparación

- Provea a cada grupo de hojas de block (de color blanco y tamaño carta), pegamento, tijeras, lápices, plumones de colores, fotos y revistas.
- Asegúrese que cada estudiante registre en su cuaderno de Tecnología las preguntas de la importancia del uso de las TIC (en la difusión de causas sociales y promoción de ciudadanos digitales).

Vocabulario

- **Redes sociales:** comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.
- **Causas sociales:** lecciones ideadas y desarrolladas por grupos jóvenes en su comunidad local con el objetivo de difundir la solidaridad y crear un impacto positivo en su ambiente.
- **Mensajes positivos:** principales consejos que serán transmitidos en una campaña.
- **Difusión de acciones solidarias:** etapa de un proyecto comunitario que consiste en generar acciones ciudadanas, sobre el problema utilizando herramientas digitales para difundir la información.
- **Murales colectivos:** técnica de arte realizada por un gran número de personas, que sirve para mostrar la información más importante de un tema de manera más atractiva.

Estrategia de aprendizaje

Conocimiento inicial (10 min)

Seamos ciudadanos digitales hoy

Esta Lección comenzará con una breve introducción acerca de la importancia que tiene Internet y las redes sociales en el mundo de hoy y cómo trabajar con estas herramientas con los estudiantes contribuye con la formación de futuros ciudadanos digitales atentos y activos. Para terminar, se explicará el significado y relevancia de algunos nuevos conceptos (redes sociales, causas sociales, mensajes positivos, difusión de acciones solidarias y murales colectivos).

Decir: Hoy vamos a aprender la importancia de Internet y las redes sociales en la actualidad, especialmente cuando se trata de la forma en que las personas difundimos causas sociales y cómo trabajar con estas herramientas con los estudiantes contribuye con la formación de futuros ciudadanos digitales atentos y activos. Primero vamos a comenzar con una introducción acerca del tema de la clase. Para terminar, aprenderemos vocabulario nuevo.

Análisis: ¿qué son las redes sociales e Internet?, ¿cuál es su relación con la manera de difundir causas sociales? y ¿cómo trabajar con estas herramientas contribuye con la formación de futuros ciudadanos digitales atentos y activos?

Guíe el análisis hacia una conversación sobre la relación que existe entre las redes sociales, las causas sociales y la difusión de las acciones solidarias.

Vocabulario

Esta lección tiene cinco nuevas e importantes palabras:

Redes sociales: Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet. Por ejemplo: Facebook es una red social muy útil para contactar amigos, conocer gente con los mismos intereses y crear páginas de empresas.

Causas sociales: Las causas sociales o proyectos solidarios son lecciones ideadas y desarrolladas por grupos jóvenes en su comunidad local con el objetivo de difundir la solidaridad y crear un impacto positivo en su ambiente.

Mensajes positivos: Los mensajes son los principales consejos que serán transmitidos en una campaña. La idea consiste en que los mensajes elaborados para la campaña sean claros, intentando elaborar frases optimistas y esperanzadoras.

Difusión de acciones solidarias: La difusión de acciones solidarias, es una de las etapas de un proyecto comunitario que consiste en sensibilizar o generar acciones ciudadanas, sobre el problema o necesidad detectada en una comunidad, utilizando herramientas digitales para presentar y transmitir la información.

Murales colectivos: Un mural colectivo es una técnica de arte que se hace sobre la superficie de un muro o pared, es realizado con diferentes tipos de materiales y por un gran número de personas. Los murales colectivos sirven para mostrar la información más importante de un tema de manera más atractiva. La idea es mostrar una síntesis de las ideas y acciones que se pretenden difundir, pero además con un diseño estético.

Ampliación del conocimiento (15 min)

Creación de una tabla para definir el tema y los mensajes a transmitir

En esta Lección, los estudiantes conformarán grupos de trabajo y crearán un cuadro de doble entrada de problemas o necesidades de su comunidad, con los respectivos mensajes que ellos desean difundir. Una vez que hayan concluido esta Lección, los estudiantes realizarán en el pizarrón un listado común con las mejores propuestas de temas y mensajes a transmitir.

Decir: Ahora que ya aprendimos qué son las redes sociales, cuál es su relación con la difusión de causas sociales y cómo trabajar con estas herramientas contribuye con la formación de futuros ciudadanos digitales, podemos pasar a la siguiente Lección. Primero vamos a conformar grupos de trabajo para crear un cuadro de doble entrada de problemas o necesidades de su comunidad con los respectivos mensajes que desean difundir. Una vez que hayan concluido esta Lección, los estudiantes realizarán en el pizarrón un listado común con las mejores propuestas de temas y mensajes a transmitir.

Algunos ejemplos de problemas o necesidades de la comunidad:

- Clasificación de desechos.
- Búsqueda de un hogar para mascotas.

- Vida y alimentación sana.
- Campaña de donación de ropa y juguetes para niños vulnerables.

Interacción: Pida a los estudiantes que trabajen en equipo para crear un cuadro de doble entrada de problemas o necesidades de su comunidad, con los respectivos mensajes que ellos desean difundir.

Distribuir: Los estudiantes usarán para realizar la Lección hojas y lápices, para registrar ideas acerca de problemas o soluciones detectados en su comunidad, con los respectivos mensajes que ellos desean difundir.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan creado el cuadro de doble entrada con al menos 2 problemas de su comunidad, con los respectivos mensajes que ellos desean difundir. Una vez finalizada esta Lección, pídeles que registren el nombre de la temática escogida y los principales consejos que se transmitirán en su cuaderno de Tecnología.

Recomendaciones para el docente de algunas propuestas de posibles problemas o necesidades detectadas en su comunidad, con las respectivas propuestas de mensajes a transmitir:

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	POSIBLES MENSAJES
<p>Crear un proyecto con temática de medio ambiente de reciclaje de basura que permita clasificar los desechos por tipo en espacios accesibles dentro del colegio (por ejemplo: contenedores de basura para plásticos, vidrio, cartones y papeles, latas, tetra pack y desechos orgánicos).</p>	<p>Primer mensaje: “Si quieres ayudar al planeta, debes tener en cuenta siempre que cada acción cuenta: reutiliza, reduce, recicla”.</p> <p>Segundo Mensaje: “Recuerda que reciclar es ayudar a construir un mundo mejor, por eso recicla por ti, por nosotros y por todos los que vendrán ¡Recicla!”</p> <p>Tercer Mensaje: “¿Sabías que reciclar es una forma de dar vida al planeta? Entonces, ¿qué estás esperando? Recicla el presente para salvar el futuro.</p> <p>Cuarto Mensaje: “Reciclar no es una moda es una necesidad. Todo puede tener otra vida !Recicla!”</p>

PROBLEMA O NECESIDAD DETECTADA	POSIBLES MENSAJES
<p>Crear un proyecto con temática de vida y alimentación saludable que promueva en el colegio una alimentación baja en grasas y rica en nutrientes en todos los horarios establecidos para el consumo de alimentos (por ejemplo: los recreos y el horario de almuerzo).</p>	<p>Primer mensaje: “Recuerda que para crecer fuertes y fortalecer nuestro organismo, necesitamos comer bien y beber agua a diario. Una alimentación saludable, es la mejor receta para mejorar nuestra calidad de vida”.</p> <p>Segundo mensaje: “Comer sano, hacer ejercicio, dormir bien y beber agua son hábitos saludables que pueden ayudarnos a vernos y sentirnos mejor” ¡Inténtalo!”</p> <p>Tercer mensaje: “¿Por qué no intentamos comer rico y sano? Protejamos nuestra salud escogiendo diariamente alimentos bajos en grasas y ricos en nutrientes, como el consumo de frutas o verduras naturales en todas las comidas”.</p> <p>Cuarto mensaje: “Si queremos mejorar nuestra digestión y cuidar tu</p>

	salud, comamos alimentos variados de origen natural y evitemos el consumo regular de alimentos procesados, comida chatarra y bebidas endulzadas”.
--	---

Decir: Ahora que ya crearon un cuadro de doble entrada de problemas o necesidades de su comunidad, con los respectivos mensajes que desean difundir. Vamos a continuar trabajando en grupo para realizar en el pizarrón un listado común con las mejores propuestas de temas y mensajes. Luego, seleccionarán una o dos de ellas con el objeto de definir el tema y el mensaje a transmitir.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hagan un listado común con al menos dos problemas detectados en su comunidad, con los respectivos mensajes a transmitir y seleccionen uno de ellos. Aquel problema o necesidad que en conjunto con su respectivo mensaje resulte escogido, será el tema y el mensaje del mural que los estudiantes realizarán para la sala. Pídales que registren su listado en su cuaderno de Tecnología.

Transferencia del conocimiento (15 min)

Realización de un mural colectivo basado en el problema o necesidad detectada

En esta Lección, los estudiantes realizarán un mural colectivo para la sala que reúna de manera clara toda la información con la que trabajaron.

Decir: Ahora que ya crearon un cuadro de doble entrada de problemas o necesidades de su comunidad, con los respectivos mensajes que desean difundir y que ya realizaron en el pizarrón un listado común con las mejores propuestas de temas y mensajes a transmitir. Vamos a continuar trabajando en grupo para realizar un mural colectivo para la sala que reúna de manera clara toda la información con la que trabajaron, utilizando recortes de revistas, dibujos, fotos, etc.

Interacción: Pida a los estudiantes que trabajen en grupo para realizar un mural colectivo para la sala que reúna de manera clara toda la información con la que trabajaron, utilizando recortes de revistas, dibujos, fotos, etc.

Distribuir: Los estudiantes usarán para realizar la Lección hojas de block (de color blanco y tamaño carta). También necesitarán pegamento, tijeras, lápices, plumones de colores, fotos y revistas para la realización de la Lección.

Tómese un momento para reiterar la importancia de generar una imagen que sea atractiva, que sea una síntesis de las ideas y acciones que se pretenden difundir y que además tenga un diseño estético.

También es importante que les comente, que de preferencia utilicen letras de gran tamaño, colores llamativos y que contrasten entre sí, recortes de revistas, fotos o dibujos que puedan entenderse a la distancia.

Continúe esta Lección hasta que los estudiantes hayan terminado el mural colectivo para la sala que reúna de manera clara toda la información con la que trabajaron, utilizando recortes de revistas, dibujos, fotos, etc.

Evaluación (5 min)

- Pida a la clase que abra su cuaderno de Tecnología y que escriban el título de la evaluación – Seamos ciudadanos digitales hoy. A continuación, indíqueles que respondan dos preguntas: ¿Por qué es importante el uso de las redes sociales cuando se trata de difundir causas sociales? Y ¿qué relación existe entre la difusión de los mensajes de una causa social y ser un ciudadano digital? Luego de haber explicado claramente las instrucciones, permita que los estudiantes realicen la evaluación de forma individual. Esta Lección puede ser utilizada como una evaluación formativa.
- Gracias a las lecciones realizadas durante la clase, esto no debería significar ningún problema para ellos.

Experiencias de aprendizaje de profundización

Use estos Contenidos para motivar a sus estudiantes a promover causas sociales en su comunidad, a través de la difusión de mensajes en las redes sociales utilizando herramientas digitales.

Cada vez mejor

- Que su clase intente hacer carteles para el colegio con mensajes positivos para promover acciones ciudadanas del problema o necesidad detectado.
- ¿Pueden comentar las razones de por qué los mensajes son un recurso importante para promover acciones ciudadanas en su comunidad e Internet?

Desafío de curso

Elabore algunos mensajes positivos para difundir la causa social en las redes utilizando herramientas digitales.