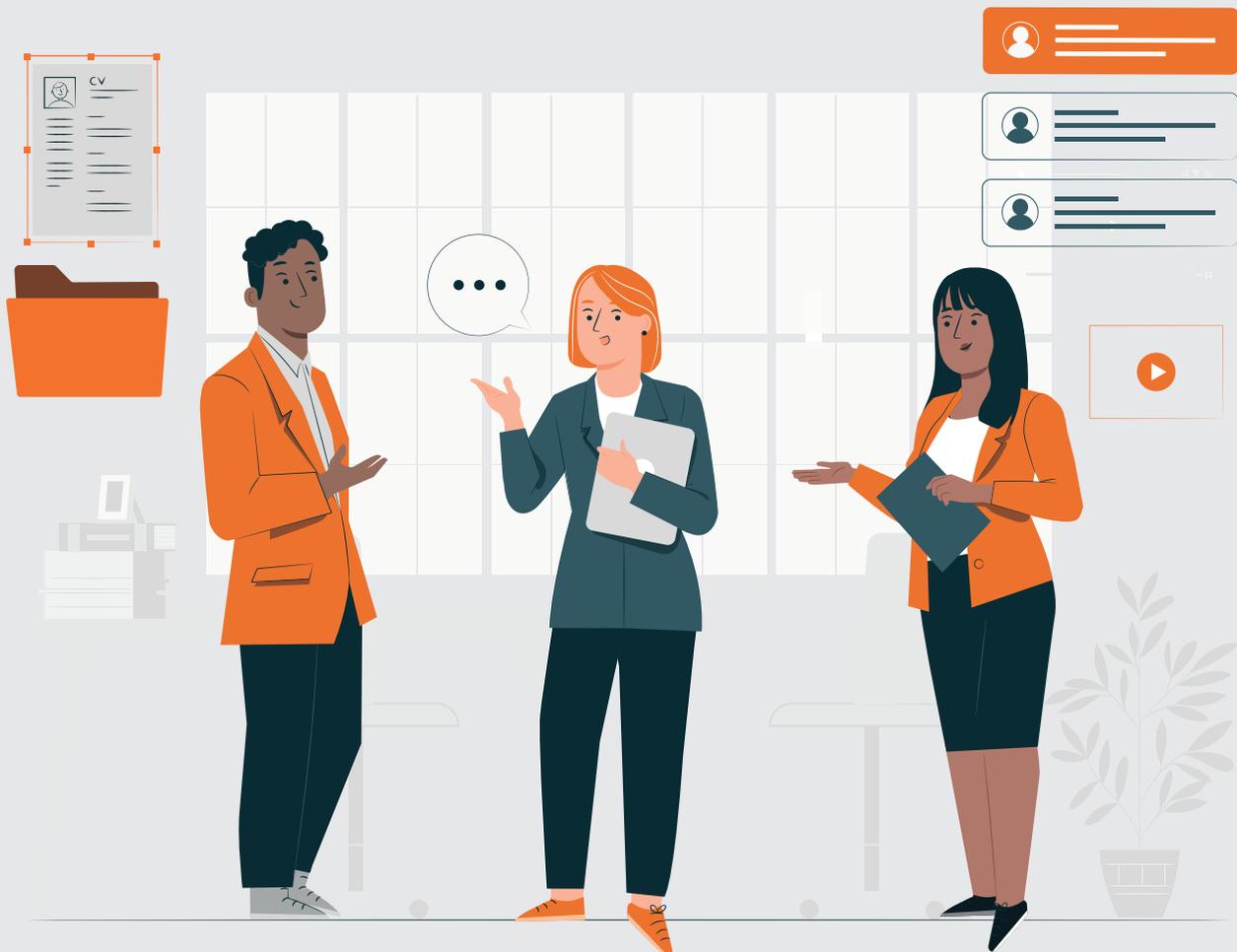




ACTIVIDAD 5

MEDIOS DE RECLUTAMIENTO



En estos documentos se utilizarán de manera inclusiva términos como: el estudiante, el docente, el compañero u otras palabras equivalentes y sus respectivos plurales, es decir, con ellas, se hace referencia tanto a hombres como a mujeres.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
MEDIOS DE RECLUTAMIENTO



Horas Pedagógicas
 8 horas teóricas
 8 horas prácticas



OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 4 Ejecutar tareas sistemáticas de descripción de cargos, de reclutamiento y de selección de personal, de acuerdo a las necesidades de una empresa, a los procedimientos establecidos y a la normativa vigente.

OA Genérico
 A - B - C - H



APRENDIZAJE ESPERADO

2. Realiza tareas para apoyar el proceso de reclutamiento de personal, de acuerdo a los procesos establecidos por la jefatura y la normativa vigente.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

2.2 Ejecuta tareas administrativas para atraer postulantes al puesto de trabajo, según el tipo de reclutamiento establecido por la jefatura y respetando la legislación vigente.

2.3 Sistematiza la información recopilada en el proceso de reclutamiento utilizando medios tecnológicos según indicaciones de jefatura.

Diferencia las fuentes (externas o internas) de los medios de reclutamiento, de acuerdo la información entregada y requerimientos solicitados.



MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

METODOLOGÍA SELECCIONADA

Trabajo Práctico - Estudio de Caso



COMPETENCIAS (SABERES)

Conocimientos: Medios de Reclutamiento, su función, importancia, tipos de medios, avisos para el reclutamiento y su estructura.

Habilidades: Diferenciar las fuentes y medios de reclutamiento de acuerdo a las necesidades de la organización y requerimientos de su jefatura directa.

Actitudes: Colaborativa y prolija.

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

1	Revisa Ticket de Salida de la actividad anterior con el fin de considerar dudas que puedan ser contestadas durante la ejecución de la actividad
2	Revisa todos los recursos de la actividad y en caso de ser necesario, realizar adecuaciones correspondientes.
3	Organiza grupos utilizando técnicas de colaboración para generar grupos heterogéneos.
4	Prepara actividad conocimientos previos referente a las fuentes de reclutamiento interno.
5	Prepara actividad motivacional, revisando las interrogantes ¿Qué medios de comunicación utilizarías para buscar empleo?, ¿Por qué?
6	Disponibiliza presentación con material conceptual respecto a la función e importancia de los medios de reclutamiento, tipos y avisos para el reclutamiento.

MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

Recursos:

- Presentación Power Point
- Actividad Cuánto Aprendimos
- Actividad Práctica
- Solución Actividad Práctica
- Infografía
- Pauta de Evaluación
- Ticket de Salida

EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

1	Presenta los Aprendizajes y objetivos de la actividad y pauta de evaluación.
2	Inicia actividad de conocimientos previos referente a las fuentes de reclutamiento interno.
3	Organiza grupos de trabajo, aplicando técnicas de colaboración para generar grupos heterogéneos.
4	Modera la reflexión a partir de las respuestas obtenidas en la aplicación.
5	Realiza presentación conceptual respecto a las función e importancia de los medios de reclutamiento, tipos y avisos para el reclutamiento.
6	Invita a los estudiantes a revisar los trabajado durante el desarrollo de la presentación realizando actividad conceptual de transición ¿Cuánto Aprendimos? que consiste en elaborar un aviso de búsqueda laboral, a partir de los datos obtenidos en la actividad anterior.
7	Guía la reflexión en base a las respuestas presentadas.
8	Da paso a la actividad práctica, entregando guía de trabajo y pauta de evaluación. La actividad consiste en seleccionar enunciados que correspondan a una fuente o un medio de reclutamiento.
9	Retroalimenta y guía a los estudiantes durante el desarrollo de la actividad según pauta entregada.

MEDIOS DE RECLUTAMIENTO

Estudiantes:

1	Se reúnen en grupos de acuerdo a la instrucciones señaladas.
2	Participan de la actividad de conocimientos previos señalando fuentes de reclutamiento interno.
3	Revisan presentación PPT respecto a las función e importancia de los medios de reclutamiento, tipos y avisos para el reclutamiento.
4	Se reúnen en grupos de acuerdo a lo señalado por el docente
5	Realizan actividad conceptual de transición ¿Cuánto Aprendimos? que consiste en elaborar un aviso de búsqueda laboral a partir de los datos obtenidos en la actividad anterior.
6	Realizan la actividad práctica siguiendo las instrucciones y revisando pauta de evaluación. Seleccionando enunciados que correspondan a una fuente o un medio de reclutamiento.
7	Los grupos presentan sus propuestas de acuerdo a instrucciones entregadas.

CIERRE DE LA ACTIVIDAD

Docente:

1	Repasa los aciertos y desaciertos generados en la actividad, reforzando de forma positiva a todos los estudiantes
2	Finalmente presenta una infografía tipo resumen e invita a los estudiantes a responder una autoevaluación y Ticket de Salida asociados al desarrollo de la actividad.

Estudiantes:

1	Reflexiona en torno a la retroalimentación realizada por el docente, señalando aciertos y desaciertos de la actividad.
2	Responden autoevaluación y Ticket de Salida de la actividad.

EVALUACIÓN

MEDIOS DE RECLUTAMIENTO



INSTRUMENTOS SELECCIONADOS

Rubrica

permitiendo evaluar si los estudiantes reconocen tipos, fuentes y medios de reclutamiento. Además se utiliza Autoevaluación y Ticket de salida, como instrumentos de registro de evidencias individuales para finalizar la actividad.



RETROALIMENTACIÓN

La retroalimentación se realiza durante todo el desarrollo de la actividad, guiando y acompañando a los estudiantes, realizando mapas mentales, reforzando conceptos trabajados. Finalmente presenta infografía de resumen de contenidos.



RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

MEDIOS DE RECLUTAMIENTO



RECURSOS

- 1 Presentación Power Point
- 2 Actividad ¿Cuánto Aprendimos?
- 3 Actividad Práctica
- 4 Solución Actividad Práctica
- 5 Infografía
- 6 Pauta de Evaluación
- 7 Ticket de Salida

MATERIAL ADJUNTO

- 1 Presentación Power Point
- 2 Actividad ¿Cuánto Aprendimos?
- 3 Actividad Práctica
- 4 Solución Actividad Práctica
- 5 Infografía
- 6 Pauta de Evaluación
- 7 Ticket de Salida

AMBIENTE

- 1 Sala de clases
- 2 Proyector
- 3 Computador

