

PAUTA DE EVALUACIÓN  
**MARKETING**



Indicador	Excelente	Satisfactorio	Regular	Necesita Mejorar
Reconoce los elementos que componen Marketing Mix (producto, precio, promoción y plaza)	Reconoce correctamente los <b>cuatro</b> elementos del Marketing Mix.	Reconoce correctamente los <b>tres</b> elementos del Marketing Mix.	Reconoce correctamente los <b>dos</b> elementos del Marketing Mix.	Reconoce correctamente <b>uno</b> de los elementos del Marketing Mix.
Propone marca para producto definido considerando características del marketing.	Propone marca para el producto definido, considerando <b>todas</b> las características del marketing.	Propone marca para el producto definido, considerando <b>casi todas</b> las características del marketing.	Propone marca para el producto definido, considerando <b>algunas</b> de las características del marketing.	Propone marca para el producto definido, pero no considera las características del marketing.
Determina la plaza o canal de distribución para producto definido.	Determina <b>correctamente</b> la plaza o canal de distribución para el producto definido justificando su elección.	Determina <b>parcialmente</b> la plaza o canal de distribución para el producto definido justificando su elección.	Determina <b>medianamente</b> la plaza o canal de distribución para el producto definido justificando su elección.	Determina la plaza o canal de distribución para el producto definido, pero no justificando su elección o no define plaza o canal.
Argumenta el precio definido para el producto fundamentando su decisión.	Señala <b>tres</b> argumentos que validan o no el precio del producto definido.	Señala <b>dos</b> argumentos que validan o no el precio del producto definido.	Señala <b>un</b> argumento que validan o no el precio del producto definido.	No señala argumentos que validan o no el precio del producto definido.

Desarrolla la promoción del producto definido, considerando publicidad, marketing digital y promoción de venta.	Desarrolla la promoción del producto definido, considerando <b>todos</b> los elementos solicitados.	Desarrolla la promoción del producto definido, considerando <b>casi todos</b> los elementos solicitados.	Desarrolla la promoción del producto definido, considerando <b>alguno</b> los elementos solicitados.	Desarrolla la promoción del producto definido, sin considerando los elementos solicitados. O no desarrolla la promoción del producto.
La presentación o Video cumple con los requisitos de estructura y formato.	La presentación o video cumple con <b>correctamente</b> los requisitos de formato y estructura exigidos en su totalidad	La presentación o video cumple <b>medianamente</b> con los requisitos de formatos y estructura solicitados.	La presentación o video cumple <b>parcialmente</b> con los requisitos de estructura y formato solicitados.	La presentación o video no cumple con los requisitos de formato y estructura solicitados
Elabora presentación o video de manera prolija y ordenada, siguiendo las instrucciones señaladas.	La presentación o Video demuestra <b>totalmente</b> prolijidad y orden de la información presentada.	La presentación o Video demuestra <b>parcialmente</b> prolijidad y orden de la información presentada	La presentación o Video demuestra <b>medianamente</b> prolijidad y orden de la información presentada	La presentación o Video no demuestra prolijidad ni y orden de la información presentada.
Trabaja de manera colaborativa aportando al desarrollo de la actividad.	Trabaja de manera colaborativa aportando al desarrollo de la actividad.	Trabaja de forma colaborativa y aporta medianamente al desarrollo de la actividad.	Trabaja de forma colaborativa y aporta parcialmente al desarrollo de la actividad.	No Trabaja de forma colaborativa, aportando de manera individual.