**HOJA DE TRABAJO**

**IMAGEN CORPORATIVA**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO DE** **APRENDIZAJE** | (Este módulo, en su diseño inicial, no está asociado a Objetivos de Aprendizaje de la Especialidad, sino a Genéricos. No obstante, para su desarrollo, puede asociarse a un Objetivo de la Especialidad como estrategia didáctica). |
| **APRENDIZAJE ESPERADO** | **1** Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance. |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **1.1** Recolecta, organiza y analiza información para identificar oportunidades de emprendimiento en su propia comunidad y región, considerando diferentes ámbitos de aplicación (deporte, tecnología, medioambiente y energía, entre otros)**.** |
| **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS** | **B.** Leer y utilizar distintos tipos de textos relacionados con el trabajo, tales como especificaciones técnicas, normativas diversas, legislación laboral, así como noticias y artículos que enriquezcan su experiencia laboral.**D.** Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros in situ o a distancia, solicitando y prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.**H.** Manejar tecnologías de la información y comunicación para obtener y procesar información pertinente al trabajo, así como para comunicar resultados, instrucciones e ideas.**J.** Emprender iniciativas útiles en los lugares de trabajo y/o proyectos propios, aplicando principios básicos de gestión financiera y administración para generarles viabilidad. |

**ACTIVIDAD 1 NOMBRE DE LA EMPRESA**

Un nombre no tiene que decir exactamente lo que hace una empresa, pero puede volverse pegadizo y memorable con el tiempo a medida que una empresa y su marca se vuelven bien conocidas.

Al principio, las palabras Apple, Google y Coca-Cola eran solo palabras o frases inventadas. Pero se hicieron conocidos con el tiempo, a medida que la gente interactuaba cada vez más con sus marcas. Incluso pueden ser siglas, apellidos o una combinación de palabras, como BMW, que significa Bayerische Motoren Werke.

Recuerden que el nombre de su empresa no tiene que ser el mismo que el de su aplicación, aunque pueden compartir un nombre si lo prefieren. ¡Ustedes eligen cómo nombrar su empresa y su aplicación! Por ejemplo, Apple tiene varios productos diferentes como Macbook y iPhone que todavía tienen una marca Apple. Por otro lado, hay empresas que tienen el mismo nombre que el producto, como Coca-Cola, donde la marca es lo mismo que el producto.

**Paso 1: Lluvia de ideas**

Con **post-it** o **ideaboardz** (<https://ideaboardz.com/>), cada miembro del equipo escribirá de 10 ideas con una palabra o frase corta para su empresa o producto en cada tarjeta.

**Paso 2: Clasificación**

Una vez que todos(as) terminen, organicen las tarjetas en tres grupos: Somos, No Somos y No aplica. Recuerden la diapositiva mostrada por el profesor(a) donde pensaron lo que quería el cliente y la personalidad de su marca.

**Paso 3: Reducción**

Reduzcan a las categorías Somos y No Somos (deberían quedar de 4 a 7 tarjetas).

**Paso 4: Decisión final**

En equipo, revisen las cartas y con esto piensen en una lista de posibles nombres comerciales. Usen su creatividad o también pueden usar un [generador de nombres](https://www.shopify.com/tools/business-name-generator/search?utf8=%E2%9C%93&query=kiku&button=&tool=business_name_generator#ToolContent), que puede ayudarles a encontrar el nombre que desean. Comiencen con algunas ideas hasta llegar a la final y no se olviden de probarla con sus potenciales clientes. Por último, desarrollen el eslogan de su empresa.

A continuación respondan en los espacios según corresponda.

**NOMBRE DE LA EMPRESA:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL PRODUCTO:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SLOGAN DE LA EMPRESA:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ACTIVIDAD 2 ESQUEMAS DE COLORES**

En esta actividad deberán definir los colores de su empresa. Los colores tienden a funcionar mejor cuando están agrupados. Haremos una actividad de dos pasos para identificar los colores.

**Paso 1: Identificación del color base**

Para empezar, y en base a lo visto en clases, seleccionen el color que mejor identifique a su producto y sus clientes. Para ello trabajen en equipo y luego escriban su decisión a continuación.

**El color elegido base es** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Consejo: ¡Empiecen con una foto! Busquen o tomen una fotografía de algo que ayude a identificar su marca. ¡Podría ser una ubicación, un objeto o cualquier otra cosa! ¡Esta* [*publicación de blog*](https://www.canva.com/learn/100-color-combinations/) *tiene excelentes ejemplos!*

**Paso 2: Elegir el esquema de color**

Ahora que tienen su color base, elijan una combinación de colores. Usen el color que eligieron en la última actividad como su color primario para escoger a partir de él, todos los demás colores de su empresa. A continuación, presentamos algunos recursos que pueden ayudar a que la elección de colores sea más sencilla. Para ingresar a cada opción, solo deben hacer clic.

* [**Calculadora de colores de sesiones**](https://www.sessions.edu/color-calculator/)
* [**Palettable**](https://www.palettable.io/)

Peguen aquí su esquema de color y toda la información que le provea el sitio escogido:

|  |
| --- |
|  |

**ACTIVIDAD 3 TIPOGRAFÍAS**

Sigan los siguientes pasos para elegir un tipo de letra (o dos).

**Paso 1: Identificar la fuente**

Identifiquen un tipo de letra que exprese la identidad de su marca. Intente también probar algunos escribiendo el nombre de su empresa con ellos. Enumeren algunos tipos de letra que se sientan adecuados para su marca y público objetivo. Traten de no dejar que sus gustos personales influyan en su elección. Trabajen con estas herramientas que le ayudarán:

* [**Canva Font Combinations**](https://www.canva.com/font-combinations/)**:** es una forma sencilla de probar pares de fuentes.
* [**Google Fonts**](https://fonts.google.com/)**:** es un gran recurso para cientos de tipos de letra gratuitos. Recomendamos encarecidamente el uso de fuentes de Google, ya que son gratuitas para usar en cualquier lugar. Otros tipos de letra pueden tener restricciones.

**Paso 2: Probar la fuente**

Prueben el tipo de letra que eligieron para mejorar la legibilidad. Además, planteen y observen palabras de diferentes tamaños para asegurarse que sean legibles con el tipo de letra que eligieron. ¿Hay alguno que sea difícil de leer en tamaños grandes desde la distancia? Entonces descarten aquellos que sí y encuentren el tipo de letra que funcione mejor.

Completen:

**FUENTE PRIMARIA:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FUENTE SECUNDARIA:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ACTIVIDAD 4 LOGO**

**Paso 1: Investigación**

Reúnan algunas imágenes de internet o revistas, que ustedes crean que representan el problema que están tratando de resolver. Piensen en su público objetivo, el entorno afectado y la solución que están proponiendo. Luego piensen en las palabras que eligieron en la actividad 1 y recopilen algunas imágenes que representen los valores de su empresa. También pueden incluir imágenes de otras empresas y sus logotipos. Por último, creen un cuadro con estas imágenes en el siguiente link: <https://docs.google.com/drawings/>. Para esto tómense un tiempo de 15 a 30 minutos.

**Paso 2: Boceto**

Cada miembro del equipo debe dibujar bocetos rápidos (con bolígrafo o lápiz grafito) de cómo se vería el logotipo. Intenten realizar los bocetos lo más rápido posible, sin detenerse a pensar o preocuparse por hacer las cosas demasiado perfectas. Cada boceto solo debería llevarles unos minutos. ¡No tachen nada incluso si no les gusta! A alguien más del equipo le podría gustar o podría inspirarlos a dibujar algo más. ¡Solo dibujen y miren qué pasa! Para esto, tómense un tiempo de 15 a 30 minutos.

A continuación se presentan algunos links que pueden servir de ayuda para revisar ideas de bocetos:

* <https://logo.squarespace.com/>
* <https://www.tailorbrands.com/>
* <https://www.canva.com/>

**Paso 3: Decidan su logo**

Hecho lo anterior, revisen en conjunto los bocetos y dibujen una marca de verificación de color rojo junto a los 3 bocetos que más les gusten. Elijan bocetos que sean prometedores o que tengan cualidades que incluso podrían combinarse para crear un logotipo más fuerte.

Luego, perfeccionen cada uno de estos bocetos agregando las variaciones y colores de acuerdo a su paleta de colores. Practiquen dibujar este logotipo a mano o digitalmente hasta que lo hagan bien (¡[Jamboard](https://jamboard.google.com/) o [Canva](https://www.canva.com/) son muy buenas herramientas digitales!. Por último decidan cuál es el mejor logo limitando su exploración al logotipo que les guste más.

Una vez elegido el logo, experimenten con las nombres y el eslogan de la actividad 1.

**Hecho lo anterior, adjunten aquí el logo final de su empresa (en los distintos formatos):**

|  |
| --- |
|  |

**ACTIVIDAD FINAL HITO 3 DE EVALUACIÓN**

En equipo y en función de las hojas de trabajo desarrolladas, deben crear una presentación para mostrar a su curso y a su profesor(a), los siguientes aspectos:

**Estudio de Mercado (Actividad 8):** 2 a 3 diapositivas.

**Definición de la Empresa (Actividad 9):** 1 a 2 diapositivas.

**Canvas (Actividad 10):** 1 diapositiva.

**Imagen Corporativa (Actividad 11):** 1 a 2 diapositivas.

**Estado de Avance Desarrollo Proyecto Programación:** 1 a 2 diapositivas y una muestra del producto funcional que están desarrollando.

**La presentación no debe exceder los 5 minutos.**