

**4º**  
medio

# Aprendo en línea

Priorización Curricular

Orientaciones para el trabajo  
con el texto escolar

**Semana 5**  
Clase 20

**Lengua y  
Literatura**



En esta clase aprenderás a producir un discurso público sobre un tema de interés colectivo con la finalidad de comunicar tu postura y explorar estrategias para persuadir a la audiencia.

OA 5

Para resolver esta guía, necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

## Inicio



1. Para comenzar, recordaremos los aspectos más relevantes de las clases anteriores. Responde en tu cuaderno:
  - ¿Qué es un discurso público y cuál es el objetivo que busca? Puedes guiarte por el contenido de la clase 17.
  - ¿Cuál fue el tema de tu ensayo de la clase 19?
2. La clase de hoy escribirás un discurso público de media a una plana sobre el tema de tu ensayo. Imagina que tus profesores te solicitan dar un discurso para la conmemoración del día de la mujer. Define los elementos de la situación de enunciación a continuación:

Emisor:	
Receptor:	
Tema:	
Contexto:	
Lenguaje:	



## Lee y resuelve en tu cuaderno:

1. Antes de comenzar, en tu cuaderno resume en 5 líneas el tema que trataste la clase anterior y que guardaba relación con la mujer. Anota la tesis o hipótesis que planteaste, tus argumentos y respaldos.

2. Recuerda que el propósito de los discursos públicos es lograr la adhesión de la audiencia, por ende, así como es importante que establezcas claramente tu tesis y sus argumentos, también es necesario incorporar estrategias de persuasión. Conoce, a continuación, algunas de estas estrategias para que utilices, como mínimo, dos de ellas en tu escrito. Léelas y destaca las que usarás.

→ Apelar al receptor: nombra directamente a la audiencia por medio de vocativos, imperativos o sentimientos: “ustedes”, “a ti te hablo”, entre otras.

→ Preguntas retóricas: esta estrategia llama mucho la atención. Consiste en formular preguntas que no necesariamente serán respondidas, sino que sirven para reiterar el tema o insistir en una situación.

→ Uso de la primera persona plural: el uso del “nosotros” es una herramienta muy útil para generar cercanía con la audiencia.

→ Exhortaciones: el uso de anécdotas o metáforas permite captar el interés de los receptores.

→ Repeticiones: la reiteración de alguna palabra o idea permite que la audiencia guarde la información en su memoria.

3. Escribe el borrador de tu discurso con ayuda de los siguientes recordatorios:

- Tu texto debe incluir, al menos, dos estrategias de persuasión.
- Su extensión debe ser entre media a una plana de cuaderno.
- Conoce claramente cuál es tu tema, tu tesis o hipótesis, tus argumentos y respaldos.
- Revisa el recuadro del inicio de la clase que contiene la situación de enunciación, para recordar tu audiencia y el lenguaje apropiado para ella.
- Guíate por la estructura del discurso público que te presentamos a continuación:
  - Introducción o exordio: comienza planteando el tema y nombra los receptores y el contexto en el cual te encuentras. Enfócate en llamar la atención de la audiencia, explicando por qué es importante hablar sobre el tema y el objetivo que buscas con tu discurso.
  - Desarrollo o exposición: desarrolla tu tema mencionando los motivos que fundamentan tu postura. Explica tus argumentos de manera que consigas defenderlos. Puedes apelar a las emociones, incluir situaciones de conocimiento general que se relacionen con el tema.
  - Conclusión o peroración: finaliza tu discurso recalando el objetivo que planteaste en la introducción. Reitera la relevancia del tema y agradece la atención de la audiencia.

**4.** Revisa que tu discurso público esté listo y que cumpla con su objetivo. Guíate por los siguientes puntos y, si es necesario, corrígelo:

→ Identifica que usaste, al menos, dos estrategias de persuasión.

→ Revisa que la extensión corresponda a la solicitada.

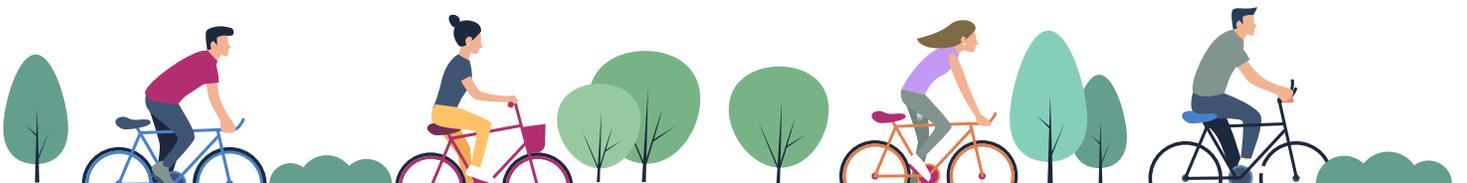
→ Observa que la redacción sea comprensible y que incluya las indicaciones de la estructura.

→ Fíjate en el vocabulario y lenguaje que usaste y evalúa si es pertinente a la situación.

**5.** Transcribe tu borrador en una hoja definitiva. Puedes subirlo a tu red social favorita.

**6.** Te invitamos a declamar tu discurso público frente a tu familia. Presta atención al lenguaje paraverbal (entonación, volumen, pronunciación, pausas, etc.) y no verbal (gestos, movimientos, etc.).

→ Puedes evaluar tu discurso por medio de la rúbrica de evaluación que encuentras en el solucionario de esta semana.



## Cierre



### Evaluación de la clase

Lee el fragmento del discurso público de Martin Luther King en el año 1963 y responde las preguntas que se presentan a continuación:

“Estoy orgulloso de reunirme con ustedes hoy en la que quedará como la mayor manifestación por la libertad en la historia de nuestra nación. Hace cien años, un gran americano, cuya sombra simbólica nos cobija, firmó la Proclama de Emancipación. Este importante decreto se convirtió en un gran faro de esperanza para millones de esclavos negros que fueron cocinados en las llamas de la injusticia”.

*Fragmento de “Yo tengo un sueño”.*

<https://www.elmundo.es/especiales/2013/internacional/martin-luther-king/texto-integro.html>

**1**

**De acuerdo con las características de la estructura del discurso público, ¿a qué parte de la estructura corresponde el fragmento anterior?**

- A) Exhortaciones.
- B) Introducción o exordio.
- C) Desarrollo o exposición.
- D) Conclusión o peroración.

**2**

**¿Cuál de las estrategias de persuasión es utilizada en el fragmento?**

- A) Repeticiones.
- B) Apelar al receptor.
- C) Preguntas retóricas.
- D) Citas de otros autores.

**3**

**¿Por qué son importantes los recursos persuasivos en un discurso público?**

- A) Otorgan un orden en la escritura del texto y en su redacción.
- B) Permiten captar la atención de la audiencia de acuerdo con el contexto.
- C) Ayudan a utilizar correctamente el cuerpo y la voz para hablar en público.
- D) Proporcionan un eficaz desarrollo del tema, tesis, argumentos y respaldos.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego identifica tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.
---