

## SOLUCIONARIO / Clase 9

### Inicio:

- Se espera que los estudiantes respondan las tres preguntas activando sus conocimientos previos sobre los textos argumentativos.
  - Se pretende que los estudiantes recuerden su estructura, los modos de razonamiento, entre otras características.
  - Se pretende que los estudiantes recuerden el objetivo que busca lograr un texto argumentativo.
  - Se pretende que los estudiantes relacionen sus conocimientos sobre tipología textual.
- Se espera que los estudiantes conozcan y comprendan qué es un artículo editorial y cuáles son sus principales propiedades.

### Desarrollo:

- Se espera que los estudiantes comprendan los elementos que intervienen en el artículo informativo y recuerden los conceptos de tesis y argumentos.
- Se espera que los estudiantes desarrollen sus habilidades de escritura y que puedan evaluar su producción textual con la siguiente tabla:

	Sí	No
El texto creado presenta un punto de vista fundamentado sobre un hecho de la actualidad.		
El texto creado incorpora tres argumentos, un contraargumento y su refutación.		
Se respeta correctamente la estructura de un artículo editorial.		
Se utiliza un registro de habla formal y un vocabulario adecuado al propósito del texto.		
Se utilizan correctamente las reglas de ortografía literal, acentual y puntual.		

### Cierre:

- B.
- C.
- D.

## SOLUCIONARIO / Clase 10

### Inicio:

- Se espera que los estudiantes activen conocimientos previos sobre los textos argumentativos a partir de las preguntas:
  - Los estudiantes recuerdan que los argumentos explican las razones por las cuales se tiene esa postura, por ende, son importantes para dar a entender la tesis.
  - Los estudiantes recuerdan que un contraargumento son argumentos contrarios a la tesis, que luego los puede refutar.
- Se espera que los estudiantes recuerden la argumentación dialéctica y, con ello, el concepto de contraargumento y refutación.

**Desarrollo:**

1. Se espera que los estudiantes relacionen sus conocimientos o infieran el concepto a partir de su formación léxica por acronimia.
2. Se espera que los estudiantes lean el texto y destaquen las ideas importantes.
3. Página 177 y 178:
  6. La tesis del autor es que considera que el spanglish representa un intento de dominación del inglés por sobre el español.
  7. El autor reconoce que el inglés tiene una preeminencia en el campo de la tecnología y algunos de sus términos son incorporados al español, pero refuta este hecho como argumento a favor del spanglish apelando a que existen palabras y expresiones en español que podrían perfectamente usarse con el mismo fin.
  8. Tiene estructura dialéctica porque presenta contraargumentos con sus respectivas refutaciones.
  9. D.
  10. Ejemplos que puede encontrar el estudiante: conector de oposición: “sin embargo”; de causa: “se debe a que”; de certeza: “en modo alguno”.
4. Se espera que el estudiante pueda recordar, buscar o averiguar conceptos tales como: chequear, carro, soda, trainin, parquin, entre otras y pueda crear una pequeña viñeta con algunas de ellas.

**Cierre:**

1. B.
2. D.
3. C.

## SOLUCIONARIO / Clase 11

**Inicio:**

1. Se espera que los estudiantes recuerden los aspectos más relevantes sobre los artículos editoriales:
  - Respecto a su lenguaje, este debe cuidar el estilo y registro de habla acudiendo al contexto en el cual está inserto.
  - Sobre su propósito, este es persuadir al público de la opinión presentada.
  - Con respecto al título, su extensión debe ser reducida y dar cuenta del contenido.
  - Relativo al texto, este debe incluir una tesis y argumentos, además de poder tener contraargumentos y refutaciones.
2. Se espera que los estudiantes relacionen el tema de la actividad de la clase con el texto de la clase anterior mediante la lectura de sus respuestas.

**Desarrollo:**

1. Se espera que los estudiantes comprendan y analicen el objetivo que se espera en la actividad de la clase y analicen las indicaciones y el tema.
2. Se espera que los estudiantes recuerden la estructura del texto solicitado.
3. Se espera que los estudiantes sigan la instrucción que corresponde a una de las etapas de la producción textual, puntualmente a la planificación del texto.
4. Se espera que los estudiantes sigan la instrucción que corresponde a una de las etapas de la producción textual, específicamente a la escritura del texto.
5. Se espera que los estudiantes sigan la instrucción que corresponde a una de las etapas de la producción textual, específicamente a la revisión y reescritura del texto.

7. Para evaluar la tarea de escritura, los estudiantes pueden usar la pauta presente en la guía del estudiante.

**Cierre:**

1. A.
2. B.
3. C.

## SOLUCIONARIO / Clase 12

**Inicio:**

1. Se espera que los estudiantes reflexionen sobre sus aprendizajes previos y recuerden el objetivo de los textos argumentativos y los tipos de texto que conocen (columna de opinión, artículo editorial, carta al director, entre otros). Además, que activen sus conocimientos previos sobre la columna de opinión.

**Desarrollo:**

1. Se espera que los estudiantes evalúen los mensajes que ven en la publicidad reciente con respecto al rol de la mujer planteada en esta.

2. Se espera que los estudiantes lean comprensivamente la columna de opinión.

3. Pág. 199:

1) La autora opina que la publicidad vacía el contenido de la figura femenina, al relegarla a dos arquetipos: símbolo sexual y esclava doméstica.

2) Respuesta abierta. Los estudiantes pueden manifestarse a favor o en contra, pero debe fundamentar.

3) Respuesta abierta. Los estudiantes conversan sobre el tema propuesto, inventan el ejemplo de la publicidad.

4) D.

5) Respuesta abierta. Los estudiantes deben describir la imagen del hombre en la publicidad, para lo que puede seguir el modelo del texto leído.

4. Se espera que los estudiantes reciban una opinión de un tercero, idealmente una mujer, para conocer la opinión del género femenino en torno a la postura que presenta la columna leída.

5. Se espera que los estudiantes desarrollen sus habilidades de comunicación escrita y creativa y puedan materializar su postura frente al tema en un afiche propagandístico, siguiendo las instrucciones y los pasos planteados.

**Cierre:**

1. B.
2. D.
3. C.

## SOLUCIONARIO / EVALUACIÓN

1. C.
2. D.
3. C.
4. A.