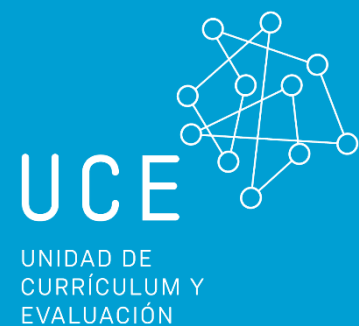
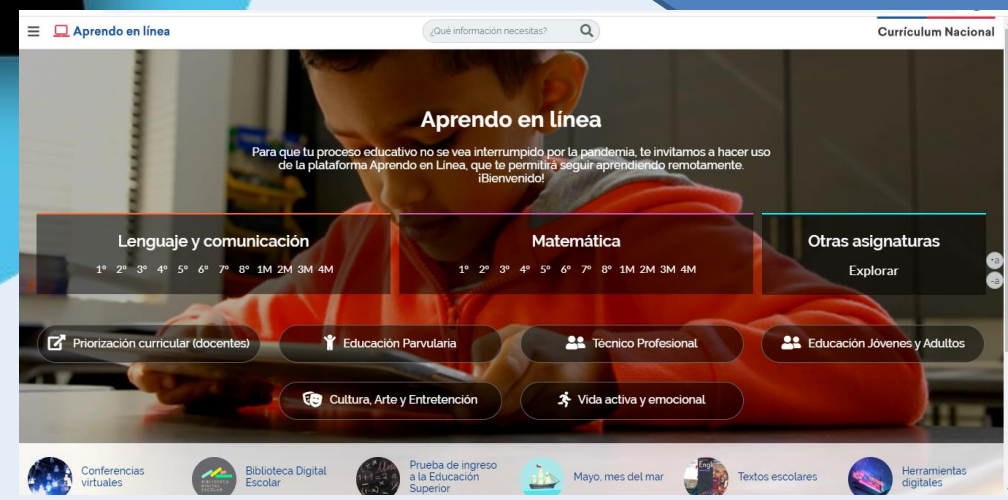
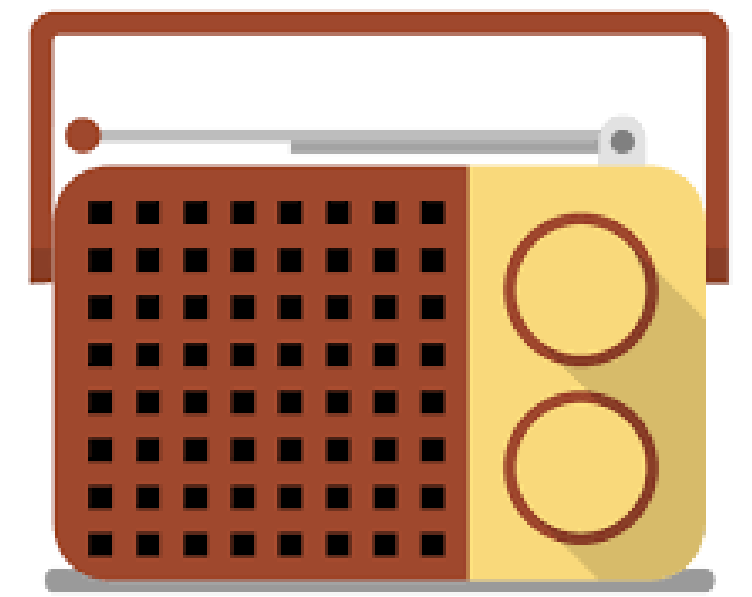
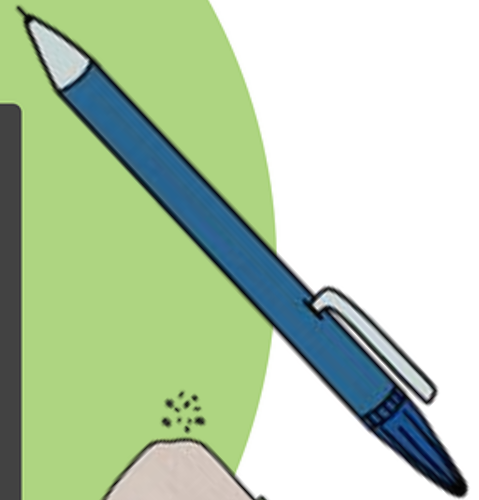
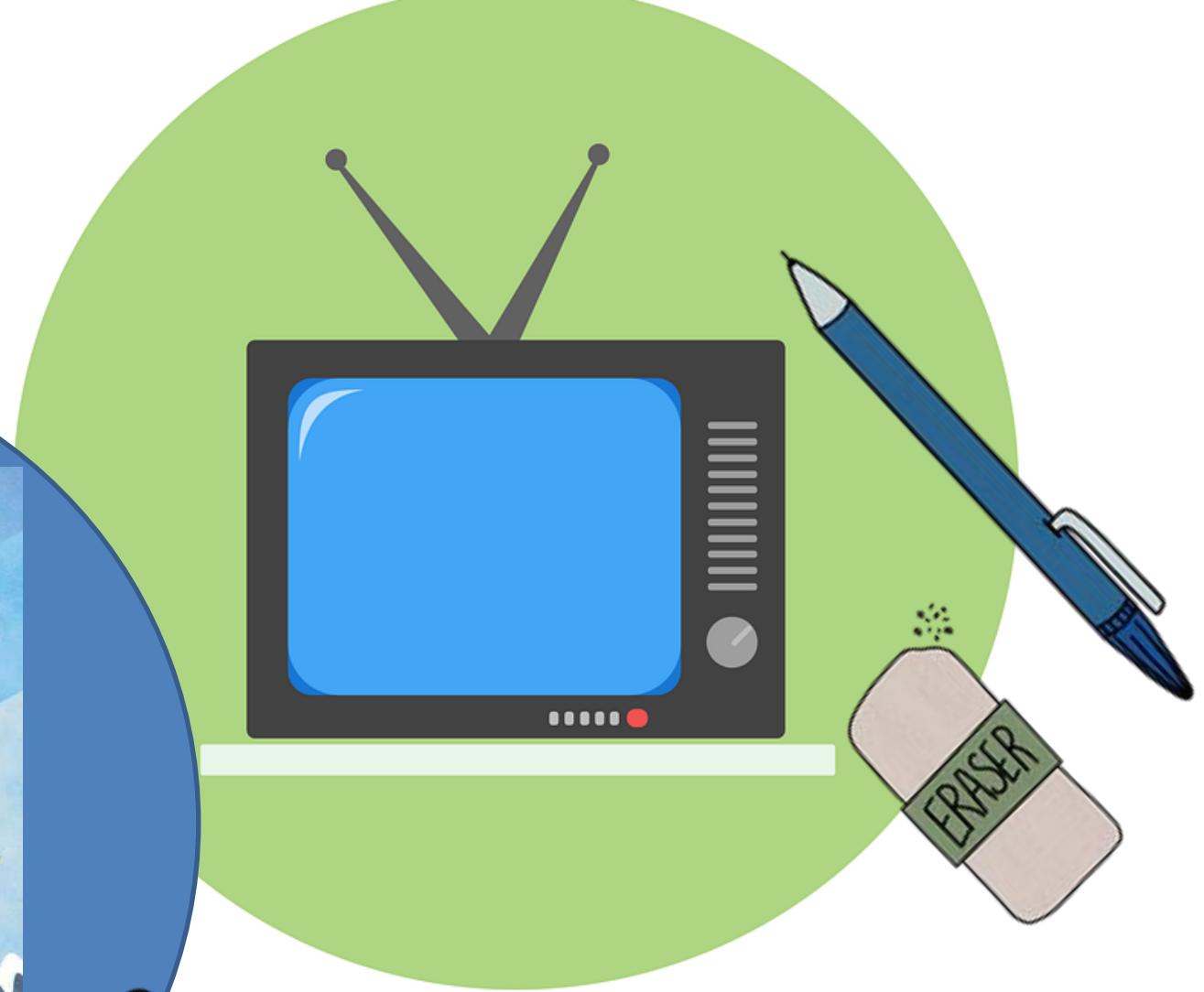
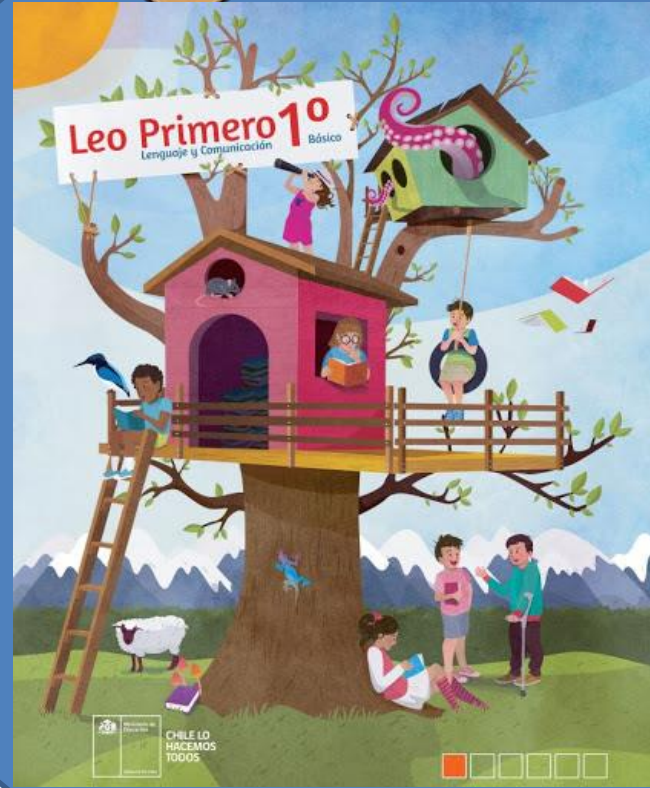
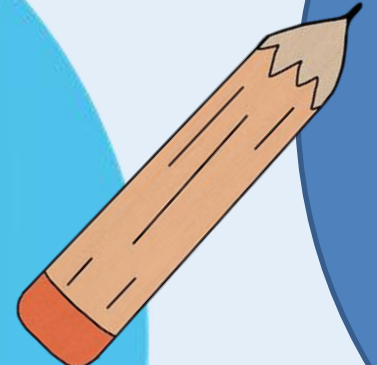


EVALUACIÓN FORMATIVA



Situación Actual De los Estudiantes



Se recomienda que, durante el período de trabajo virtual, la evaluación sea preferentemente formativa y que se integre al proceso de enseñanza-aprendizaje mediante monitoreo y acompañamiento por parte de los docentes.



Que los estudiantes den cuenta de sus avances y logros a través de distintas formas de documentación.

Donde se pueda ir apreciando el proceso de los aprendizajes.



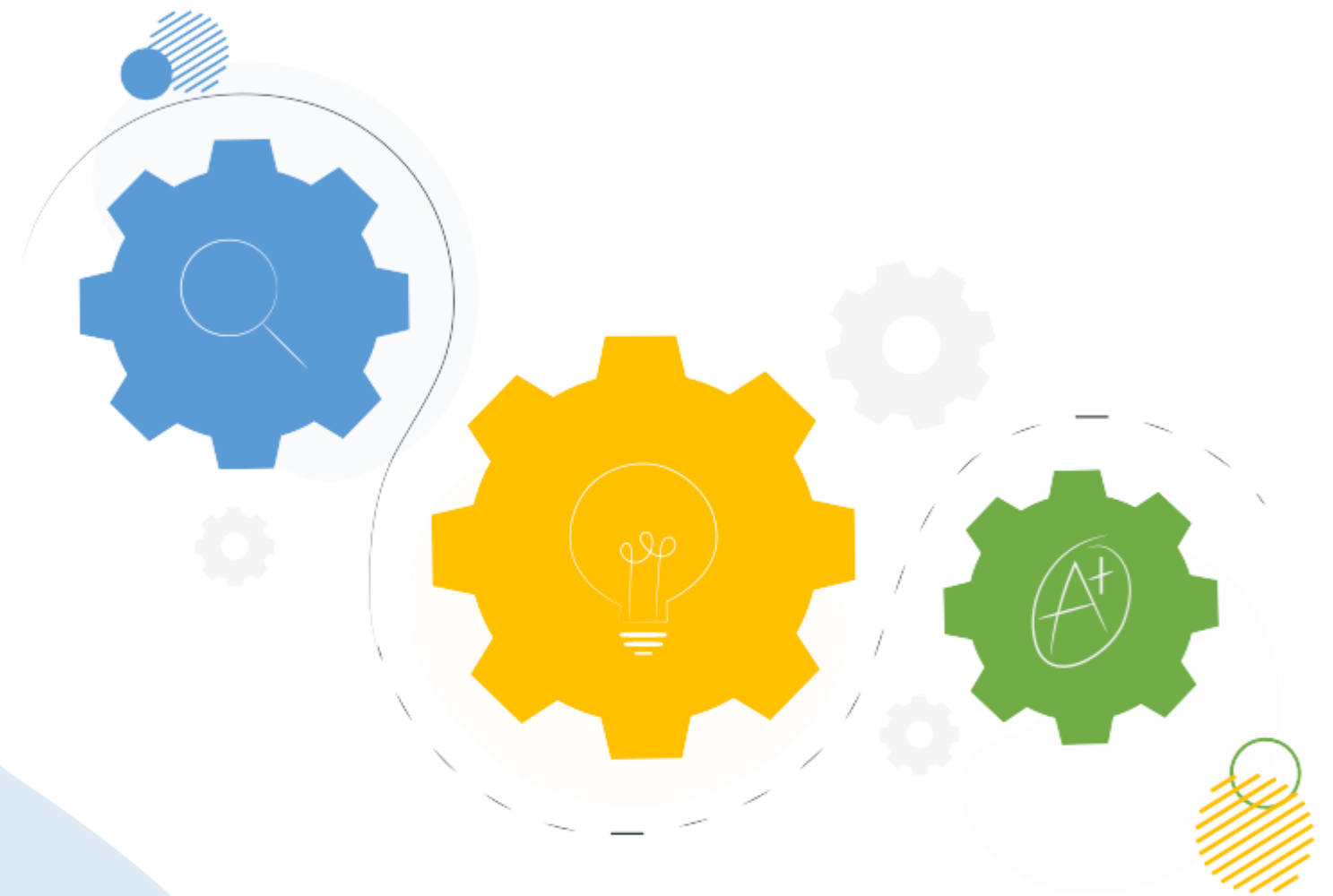
Este material debe servir como evidencia para que el docente pueda ir ajustando la enseñanza y pueda retroalimentar para que el estudiante avance en sus aprendizajes.



Que la evaluación formativa sea parte del proceso de enseñanza para avanzar con todos nuestros estudiantes.

Que la evaluación sumativa se utilice para obtener una visión integrada y completa que corresponda a una recopilación de todas las formativas.

La evaluación sumativa se recomienda sólo para efectos de la promoción.



Integración de asignaturas

Evaluar de manera conjunta los objetivos priorizados y las habilidades del siglo XXI .

Desarrollar planificaciones que incluyan los objetivos de 3 o más asignaturas.

Desarrollar un proyecto común que sea de interés de los estudiantes.



Integración de asignaturas

Ejemplo

¡TODOS CONTRA EL FUEGO! EL CONTROL DE LOS INCENDIOS FORESTALES

Problema Central	¿Cuáles son las estrategias de control más efectivas de los incendios forestales, acorde a los patrones de propagación del fuego?
Propósito	El propósito es que los alumnos utilicen los conocimientos y las habilidades propias de la matemática y de las ciencias para dar solución a una situación real, definiendo las estrategias más efectivas para controlar un incendio forestal, por medio de la construcción de modelos que permitan determinar los patrones de propagación del fuego.
Asignaturas	<ul style="list-style-type: none">• Biología• Física• Química• Matemáticas• Tecnología
Habilidades del Siglo XXI	<ul style="list-style-type: none">• Pensamiento crítico• Pensamiento creativo• Trabajo Colaborativo
Evaluación Formativa	<ul style="list-style-type: none">• Resolución de casos para testeo de modelos.• Exposición del proyecto.• Resolución de problemas: ejercicios para transitar de un modelo concreto a uno abstracto.

Rúbrica de Pensamiento Creativo

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	BAJO EL ESTÁNDAR	ACERCÁNDOSE AL ESTÁNDAR	CUMPLE EL ESTÁNDAR
Lanzamiento del proyecto. Definición del desafío creativo	<ul style="list-style-type: none"> Puede solo “seguir instrucciones” sin comprender el propósito de la innovación o considerar las necesidades e intereses del público objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende el propósito de la innovación, pero no considera a cabalidad las necesidades e intereses del público objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende el propósito de la innovación (¿quién necesita esto? ¿por qué?) Desarrolla perspicacia acerca de las necesidades e intereses del público objetivo.
Construcción del conocimiento, comprensión y habilidades. Identifica fuentes de información	<ul style="list-style-type: none"> Usa solo fuentes de información usuales (página web, libro, artículo). No ofrece nuevas ideas durante las discusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuentra una o dos fuentes de información que nos son las usuales (página web, libro, artículo). Ofrece nuevas ideas durante las discusiones, pero sus puntos de vista son poco variados. 	<ul style="list-style-type: none"> Encuentra maneras o lugares inusuales para obtener nueva información (adultos expertos, miembros de la comunidad, empresas, organizaciones, literatura), además de las fuentes usuales (página web, libro, artículo). Promueve puntos de vista divergentes y creativos durante las discusiones.
Desarrollo y revisión de ideas y productos. Generación y selección de ideas	<ul style="list-style-type: none"> Permanece dentro de los parámetros ya existentes; no usa técnicas para la generación de ideas para el desarrollo de nuevas ideas para la creación de productos. Selecciona una idea sin evaluar su calidad. No formula nuevas preguntas ni elabora la idea seleccionada. No considera ni usa la retroalimentación y la crítica para revisar el producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla algunas ideas originales para los productos, utilizando una o dos veces las técnicas de generación de ideas. Evalúa las ideas antes de seleccionar una, pero no de manera rigurosa. Formula una o dos preguntas nuevas, pero puede hacer solo pequeñas modificaciones a la idea seleccionada. Demuestra algo de imaginación al dar forma a las ideas para la elaboración de un producto, pero permanece dentro de límites convencionales. Considera y usa la retroalimentación y la crítica para revisar el producto, pero no busca esta retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> Usa técnicas para la generación de ideas para el desarrollo de nuevas ideas para la creación de productos. Evalúa cuidadosamente la calidad de las ideas y selecciona la mejor para darle forma a un producto. Formula preguntas nuevas y toma distintas perspectivas para elaborar y mejorar la idea seleccionada. Usa el ingenio y la imaginación y se sale de los límites convencionales al dar forma a las ideas para la elaboración de un producto. Busca y usa la retroalimentación y la crítica para revisar el producto y así cumplir de una mejor manera con las necesidades del público objetivo.

Rúbrica de Pensamiento Creativo

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	BAJO EL ESTÁNDAR	ACERCÁNDOSE AL ESTÁNDAR	CUMPLE EL ESTÁNDAR
<p>Presentación de productos y respuestas a las preguntas centrales. Presentación del trabajo a los usuarios o público objetivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presenta ideas y productos de forma convencional (presentaciones ppt, cargadas de texto, recitación de notas, falta de elementos de interacción con la audiencia) 	<ul style="list-style-type: none"> Añade algunos detalles que poseen atractivo visual a los medios utilizados en la presentación. Intenta incluir elementos en la presentación que la harán más animada y atractiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Crea medios para una presentación atractiva visualmente, evitando las formas convencionales (presentaciones ppt cargadas de texto, recitación de notas, falta de elementos de interacción con la audiencia). Incluye elementos en la presentación que son especialmente vivaces, llamativos o poderosos y acordes al público objetivo.
<p>Originalidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Usa modelos, ideas o direccionamientos existentes; no es original o único. Sigue reglas y convenciones; usa materiales e ideas de maneras típicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene algunas ideas novedosas o considera mejoras, pero algunas de estas ideas son predecibles o convencionales. Puede tentativamente tratar de desenmascararse de las reglas y convenciones, o encontrar nuevos usos para materiales e ideas comunes. 	<ul style="list-style-type: none"> Es novedoso, único y sorprendente; muestra un toque personal. Puede romper las reglas y convenciones de manera exitosa o usar materiales e ideas comunes de formas nuevas, inteligentes y sorprendidas.
<p>Valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> No es útil o valioso para el público objetivo/usuario. No funcionaría en el mundo real porque es poco práctico o inviable. 	<ul style="list-style-type: none"> Es útil y valioso en cierta medida; puede no resolver ciertos aspectos del problema o ajustarse exactamente a la necesidad previamente identificada. No queda claro si es que el producto sería práctico o viable. 	<ul style="list-style-type: none"> El producto se percibe como útil y valioso, resuelve el problema ya definido o la necesidad previamente identificada. Es práctico y viable.
<p>Estilo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Es seguro, común y corriente y, de hecho, es un estilo convencional. Contiene tres o más elementos que no son coherentes entre sí, dificultando su comprensión. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene algunos toques interesantes, pero carece de un estilo distintivo. Tiene uno o dos elementos que pueden ser excesivos o no coherentes entre sí. 	<ul style="list-style-type: none"> Está bien diseñado, es llamativo, tiene un estilo distintivo pero adecuado al propósito. Combina diferentes elementos logrando un todo coherente.

Cantidad de Calificaciones



Deberán ajustarse sustentado en argumentos pedagógicos.

De acuerdo a las condiciones de la solidez del proceso de aprendizaje.

Tener en consideración el tiempo de clases presenciales para la calificación y promoción.

Cantidad de Calificaciones



Una vez definida la cantidad de calificaciones y ponderaciones deberá ser comunicado debidamente a toda la comunidad escolar.

Evitar la Repitencia

La evidencia muestra que la repitencia:

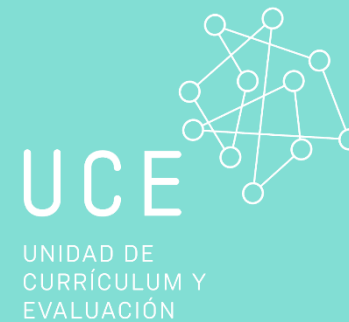
- **Aumenta la deserción**
- **Baja la autoestima**
- **Baja la motivación hacia el aprendizaje**

El establecimiento debe intentar, por todos los medios, contactar a sus estudiantes para que realicen actividades de aprendizaje.



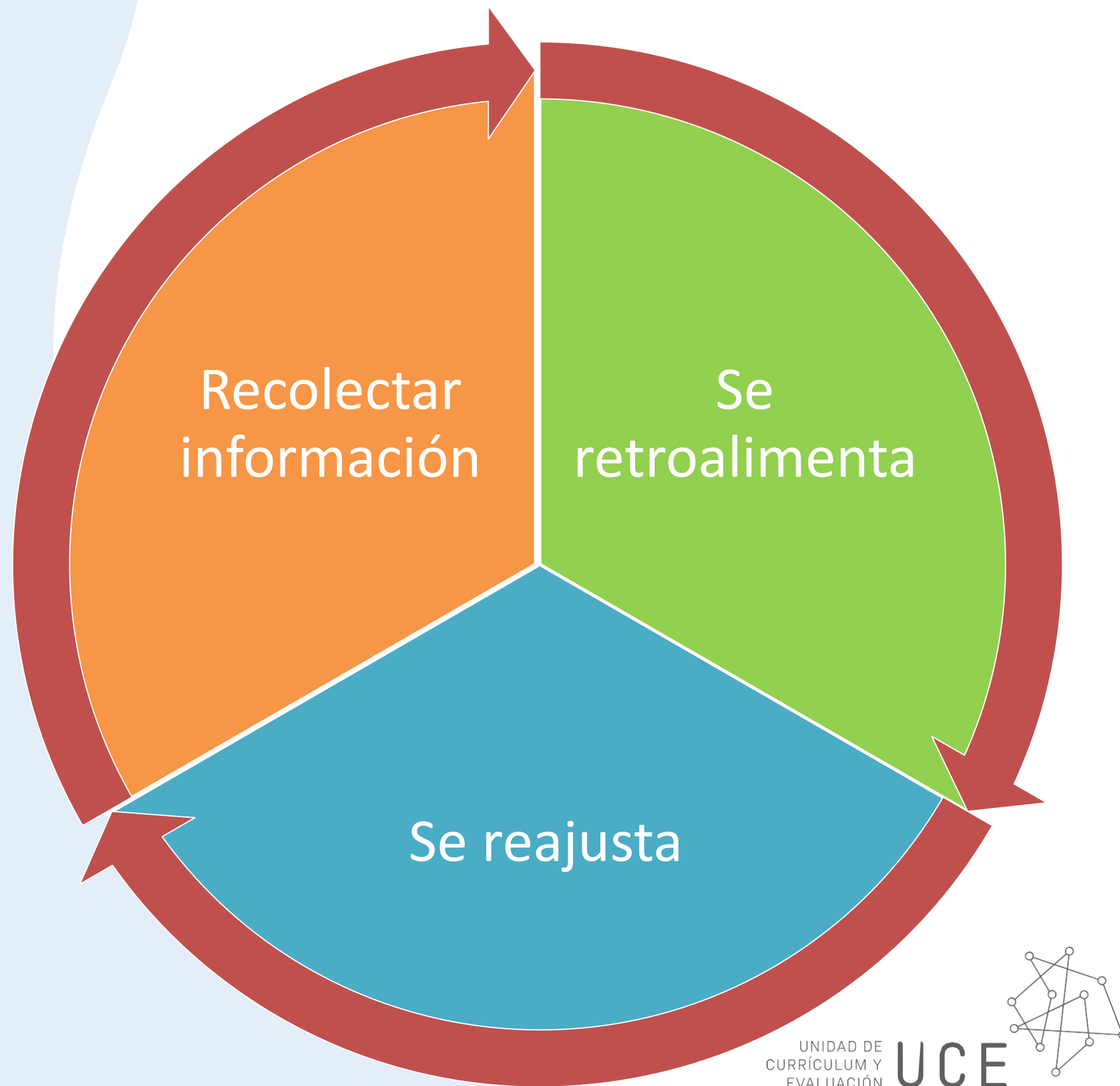
EVALUACIÓN FORMATIVA

Monitoreo y retroalimentación
constante



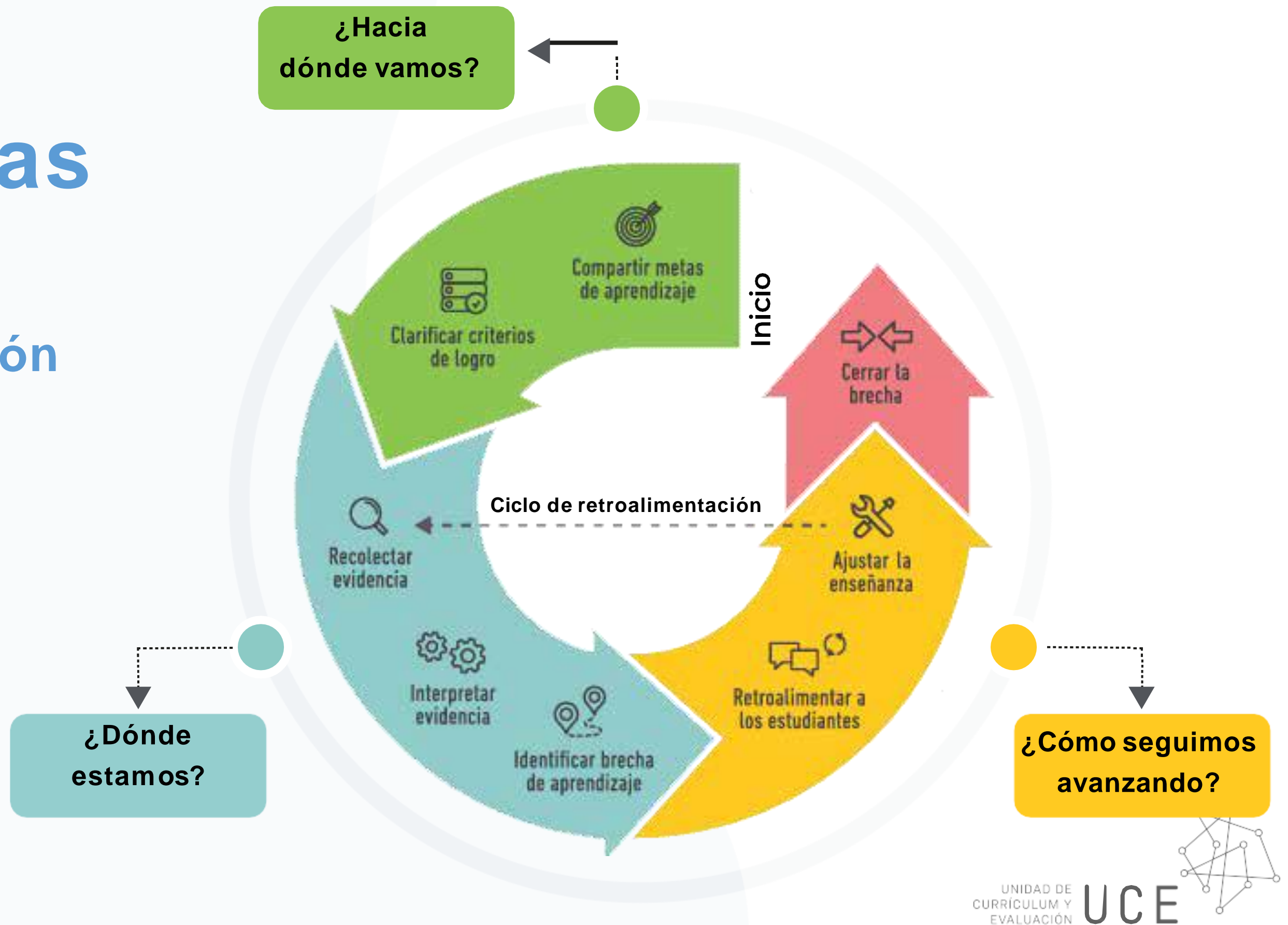
Evaluación Formativa

Durante el proceso
educativo



Preguntas Clave

Ciclo Evaluación Formativa



Estrategias Evaluación Formativa

1

Compartir los objetivos de aprendizaje.

2

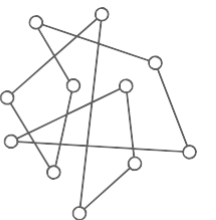
Diseñar y realizar actividades que permitan evidenciar el aprendizaje.

3

Retroalimentar efectiva y oportunamente.

4

Dar oportunidades para la autoevaluación y coevaluación.



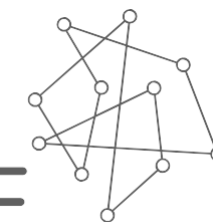
Estrategias Evaluación Formativa

1

Compartir los objetivos de aprendizaje.

Lo primero que deben saber los estudiantes es a dónde van y qué se espera que ellos aprendan.

No basta con solo leer los objetivos debemos asegurarnos de que los entienden.



Técnicas

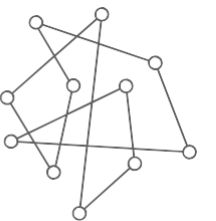
para ayudar a comprender los objetivos:

¿Me puedes explicar con tus propias palabras cuál es el objetivo que queremos lograr?



- **Haciendo preguntas o parafraseando.**
- **Usando ejemplos o modelos de distintos niveles de logro.**
- **Creando y usando rúbricas.**

Criterio	Excelente		



Ejemplo de uso de rúbrica 2° básico

OA12: Escribir, revisar y editar sus textos para satisfacer un propósito y transmitir sus ideas con claridad.

CRITERIO	¡EXCELENTE!	¡BIEN!	¡PUEDES LOGRARLO!
Tema	Es fácilmente identificable y representa coherentemente los lugares, acciones y personajes del cuento logrando cautivar al lector.*	Es fácilmente identificable y representa los lugares, acciones y personajes del cuento.	Es muy difícil de identificar, pues se desarrolla de manera confusa o demasiado breve dificultando la comprensión del cuento.
Estructura	Presenta título y se organiza en introducción desarrollo y desenlace reforzando el sentido y tono del cuento.	Presenta título y se organiza en introducción, desarrollo y desenlace. Contiene errores menores que no interfieren en la comprensión del cuento.	La redacción es confusa, pues resulta difícil identificar el sentido u omite alguna de sus partes interfiriendo la comprensión del cuento.
Vocabulario	Es variado, preciso y da fuerza expresiva a lo que se está narrando, contribuyendo no solo al sentido del cuento, sino también a su expresión estética.	Es variado y preciso, lo que aporta coherencia y sentido al cuento.	Es repetitivo y alude al referente con un lenguaje inadecuado (este, la cosa, la cuestión).
Ortografía	Respeto las reglas ortográficas trabajadas, sin excepción, mostrando precisión y prolijidad.	Respeto las reglas ortográficas trabajadas, pero incurre en algunas faltas que no impiden la comprensión del texto.	Incurre en numerosas faltas ortográficas que dificultan la comprensión del texto.

- **Comenten con su compañero de qué manera se relaciona el objetivo con los 4 criterios de la rúbrica.**
- **Escriban con sus palabras las 3 ideas principales de la rúbrica.**
- **Leamos los niveles de desempeño del criterio Fluidéz ¿En qué se diferencia el nivel excelente del bien y el bien del puedes mejorar?**
- **Teniendo en cuenta el objetivo. ¿Qué criterio crearían para la rúbrica?**

Estrategias Evaluación Formativa

2

Diseñar y realizar actividades que permitan evidenciar el aprendizaje.

Criterios para asegurar que la evidencia que se recoja sea precisa y de calidad



- **Actividad alineada al objetivo de aprendizaje.**
- **La evidencia debe considerar una variedad de niveles de desempeño, desde los más básicos a los mas complejos.**
- **Incluir múltiples tipos de evidencia para que los estudiantes muestren que comprenden y lo que saben hacer de diferentes formas.**

Ejemplos de recogida de evidencia:



- **Actividades de explicación y de representación:**
Explicar o fundamentar con sus propias palabras, producir textos o representar por medio de gráficos, dibujos o imágenes.
- **Observar y escuchar a los estudiantes mientras participan en actividades:** Todo lo que dicen, hacen, crean y escriben es evidencia del aprendizaje.

Ejemplos

de recogida de evidencia:



- **Plantear preguntas:** :¿Por qué... ¿Como cambiaría si...? ¿Cuáles son las razones...? ¿Suponiendo que...? ¿Qué pasa si...? ¿Cuál es el propósito de...? ¿Qué cambiaría si...? ¿por qué sucedió? ¿Cómo se relaciona con nosotros ahora? ¿Qué lecciones podemos aprender de esto? ¿Por qué nos importa y por qué nos debe importar? ¿Cómo funciona? ¿Cómo puedo entenderlo?
- **Respuestas elegidas al azar:** Se pide a todos los estudiantes que elaboren una respuesta y luego se elige una al azar.

Ejemplos

de recogida de evidencia:



- **Participación simultánea:** Conocer simultáneamente las respuestas de todos los alumnos, mediante técnicas cómo levantar el pulgar, responder frente a letras, con pizarras pequeñas...El docente puede hacer un chequeo rápido de lo que saben y retroalimentar lo que no saben.
- **Pienso - Converso - Compartimos:** Pensar una respuesta y compartirla primero con un compañero y luego presentarla en público.

Ejemplos

de recogida de evidencia:



- **Tickets de salida o entrada:** Formular una pregunta o problema de respuesta breve que muestre el nivel de logro de un aprendizaje que se ha trabajado. Se puede plantear justo al final de la clase o al principio.
- **Tabla SQA (Se, Quiero aprender, Aprendí):** al principio pregunte a sus estudiantes que quieren saber y qué saben acerca del tema. Documente los comentarios en una tabla o papel. Cuando estén en medio del tema de aprendizaje, pregúnteles qué están aprendiendo. Al final, pregúnteles de nuevo acerca de qué aprendieron. Invítelos a reflexionar acerca de qué los ayudó a aprender y qué nuevas preguntas tienen.

Se	Quiero saber	Aprendí

Ejemplos

de recogida de evidencia:

- **Escala de complejidad:** Para visualizar comprensiones sobre un tema, se pide al estudiante que desarrolle la siguiente tabla:

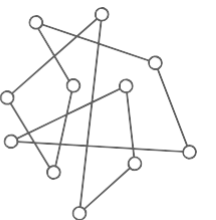
Ordene las ideas aprendidas desde cómo le parecen más simples a más complejas

¿Qué nuevas ideas tienes sobre el tema?

¿Qué nuevas preguntas tienes sobre el tema?

Se sugiere que primero se realice una reflexión individual y luego se puede compartir en plenario

(adaptación de la rutina de pensamiento “The Complexity scale”, Visible Thinking).

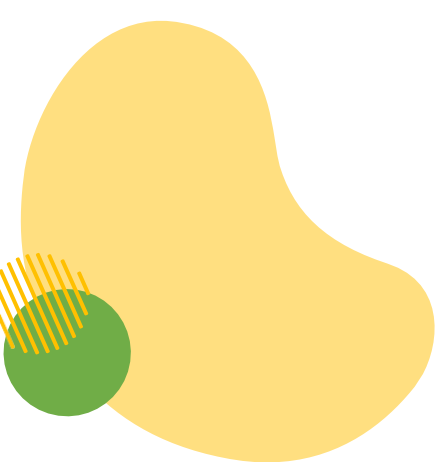


Ejemplos

de recogida de evidencia:

- **Análisis de perspectiva**

NOMBRE DEL HECHO		
PERSPECTIVA N° 1	PERSPECTIVA N° 2	
TESIS CENTRAL DE LA PERSPECTIVA N° 1	TESIS CENTRAL DE LA PERSPECTIVA N° 2	
OPCIÓN ELEGIDA POR EL ESTUDIANTE	JUSTIFICACIÓN	EVIDENCIA



Estrategias Evaluación Formativa

3

Retroalimentar efectiva y oportuna.

Elementos a focalizar y elementos a evitar para una retroalimentación oportuna y efectiva.

Ejemplo de retroalimentación

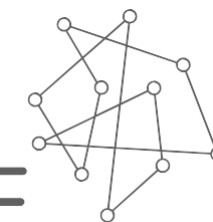
elementos a focalizar y a evitar

Focalizar

- Describir lo que se ha logrado y cómo se puede mejorar.
- Focalizarse en el trabajo o actividad.
- Promover que se corrijan los errores de manera autónoma.
- Entregar la retroalimentación oportunamente.
- Usar varias formas de retroalimentación: escrita, oral,

Evitar

- Entregar solo correcciones, comentarios o premios.
- Focalizarse en la persona. (eres bueno, tienes talento...)
- Solucionar el problema o corregir el error del estudiante.
- Entregar la retroalimentación cuando ya no es posible utilizarla.
- Usar sólo una forma de retroalimentación.



Ejemplo de retroalimentación

Expresar inquietudes
Puede haber desacuerdos y se deben plantear con preguntas como por ejemplo ¿has pensado en esto... este punto de vista... esta postura...? Presentar las inquietudes de manera que no se perciban como una amenaza.

Aclarar
Explicar las ideas mediante preguntas que permitan entender mejor algunos puntos de las ideas que se han expresado.

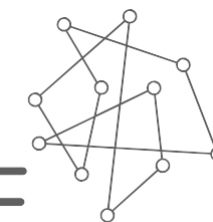


Hacer sugerencias

Conectar en forma constructiva nuestras sugerencias, inquietudes y preocupaciones de tal forma que el estudiante la pueda utilizar como retroalimentación positiva.

Valorar

Las ideas de los estudiantes, dando énfasis a los puntos positivos. Al hacer énfasis en los puntos positivos se crea un clima de confianza.



Estrategias Evaluación Formativa

4

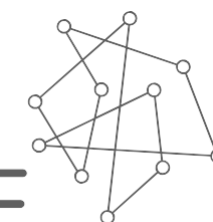
Dar oportunidades para la autoevaluación y la coevaluación.

Alineamientos

para dar oportunidades para la auto y co-evaluación



- **Permiten a los estudiantes mirar por si mismos qué y cómo están aprendiendo y contrastando con criterios claros , compartidos por todos.**
- **Al realizarse con un fin formativo, permite que los estudiantes identifiquen por por si mismos dónde están y realizar acciones concretas que les permitan mejorar y seguir aprendiendo. Lo que les permite autorregularse y sentirse más seguros.**



Ejemplos

de recogida de auto y co-evaluación



- **Rúbrica:** Usar un destacador y marcar en la rúbrica en qué lugar se encuentra.
- **Señales de aprendizaje:** Ir marcando lo logrado o no. Se puede destacar con rojo aquello que se debe mejorar mucho, con amarillo aquello que está casi logrado o que está bien, pero puede ser mejorado y con verde aquello que está logrado.
- **Preguntas de cierre para reflexión:** ¿Qué fue lo que más me costó aprender y por qué? ¿Qué fue lo que me resultó más fácil aprender?

¡GRACIAS!

