

Inicio:

2. El contexto de producción es el mundo social y personal que vive el autor de una obra en la cual se ven reflejados los acontecimientos políticos, económicos sociales o culturales.
3. Un texto literario siempre incluirá ciertas marcas que revelen su contexto. Es importante que el lector pueda descifrar estas marcas para poder llegar a una lectura más profunda. Si un lector muestra desinterés por una obra, probablemente sea porque su contexto y el del autor son muy diferentes. En este caso, obtener la información necesaria (biografía del autor, contexto histórico y político, etc.) puede ayudar a comprender mejor una obra.

Desarrollo:

2. Respuesta variable.

- Algunos temas que se mencionan son la ambición económica, la falta de ética para obtener riquezas y la astucia o audacia para conseguir beneficios mediante el engaño.
- Julián Pardo es corredor de propiedades, es decir, se dedica a gestionar la compra y venta de casas.
- El ambiente físico es la ciudad de Santiago a principios del siglo XX. El ambiente social corresponde al mundo de los negocios, donde predomina la búsqueda de inversiones rentables, es decir, se busca el máximo de ganancia.

5. Pág. 91.

1. Goldenberg pone una mosca en la copa de helado para conseguir otra copa gratis como compensación por la suciedad de la heladería.
2. La teoría que maneja Julián sobre Goldenberg es que este hombre no había cambiado nada desde que eran compañeros de colegio porque mantiene la misma audacia de entonces.

6. Respuesta variable. Se espera que el estudiante establezca una relación entre el ambiente de la novela, publicada en 1928, y el mundo urbano de principios del siglo XX, cuando las transacciones en la Bolsa de Comercio demuestran ser un negocio sumamente seguro y lucrativo, ya que a finales del siglo XIX surge en Chile una nueva clase media que aspira al éxito económico.

7. Respuesta variable. Se espera que los estudiantes adopten una postura personal y emitan su opinión en relación al fragmento leído defendiéndola con al menos dos razones coherentes.

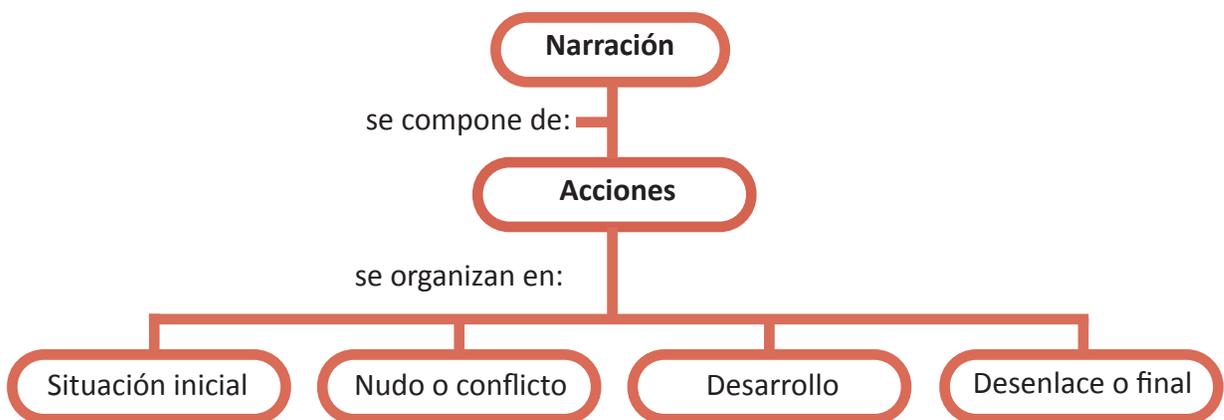
Cierre:

1. A.
2. C.
3. B.

Inicio:

1. Respuesta variable. Se espera que los estudiantes seleccionen las ideas principales del fragmento leído señalando que se produce el reencuentro entre dos personajes, Julián Pardo y Samuel Goldenberg, quienes habían sido compañeros de colegio. Goldenberg invita a Julián a participar de una particular propuesta comercial relacionada con declarar que ciertos terrenos contienen oro. En el encuentro en una heladería el “sapo”, como le decían en la escuela, logra conseguir un helado gratis, demostrando sus habilidades para obtener ganancias en los negocios, mientras que Julián sigue siendo el mismo personaje inseguro y de poco carácter que era en la infancia.

2.



Desarrollo:

2. Pág. 92-94.

3. La expresión quiere decir que el negocio les va a hacer ganar “oro” en el sentido de que es lucrativo o rentable, sin embargo, este no considera ningún tipo de comercio con minas de oro.

4. El negocio consiste en declarar falsamente que un terreno tiene oro, para que así se venda a un valor más caro del que realmente tiene, engañando a los inversionistas con una estrategia de especulación.

5. Julián tiene una situación económica precaria y miserable, es decir, tiene necesidades de dinero, y por ese lado el negocio podría ser una ayuda.

6. Goldenberg conoce la excusa de consultar a un socio porque es habitual en el mundo de los negocios y no cree que alguien como Julián Pardo pudiera estar asociado con alguien realmente debido a sus precarias condiciones económicas.

7. Las expresiones mencionadas son ejemplos de excusas que permiten a la gente desentenderse de ciertos compromisos o responsabilidades que no quieren asumir y de esa manera no quedar mal.

8. La expresión “no dar el menor crédito” significa que Samuel percibía que a Julián no le daba confianza el negocio, es decir, no le daba seguridad.

3. Samuel Goldenberg le propone un negocio ilegal a Julián Pardo, éste no está seguro de aceptar, por lo que Goldenberg intenta convencerlo. Para librarse del negocio, Julián inventa que tiene un socio.

4. La principal diferencia es que Goldenberg tiene una personalidad que destaca por su carácter astuto, por su seguridad se le da con facilidad engañar a la gente para conseguir beneficios y es hábil para los negocios. En cambio Julián, es tímido, ingenuo, inseguro de sí mismo, lento de entendimiento, desconfiado y dubitativo. En comparación con Samuel se siente un fracasado.

5. Respuesta variable. Se espera que los estudiantes adopten una postura personal y emitan un juicio sobre el actuar de Julián, dando al menos dos razones coherentes.

Cierre:

1. D.
2. C.
3. D.

SOLUCIONARIO / Clase 27

Inicio:

2.

	Género narrativo	
Elementos narrativos	<i>CUENTO</i>	<i>NOVELA</i>
Personajes	Pocos personajes. Limitado desarrollo de sus características psicológicas.	Multiplicidad de personajes que se interrelacionan en forma paralela. De mayor complejidad en su caracterización.
Conflicto narrativo	La situación inicial, el nudo y el desenlace están claramente delimitados.	El conflicto se presenta, pero este aparece, desaparece y se mezcla con otras situaciones conflictivas y tramas a lo largo de la narración.
Extensión	Breve	Extensa
Desarrollo del tema	Poca profundidad.	Amplio desarrollo y complejidad.
Tiempo	Predomina un tiempo lineal, con escasos saltos temporales.	Desarrollo detallado de la época, se aborda el conflicto desde diversas perspectivas, en diversos momentos. Presencia de saltos temporales más extensos y variados.
Ambiente	Escasa variedad de lugares donde se desarrollan los acontecimientos, descripción acotada.	Desarrollo más acabado del ambiente, el conflicto de sitúa en diferentes lugares.

Desarrollo:

2. Pág. 95-98.

9. Corredor de propiedades.

10. Julián se despierta confundido porque no recuerda cómo llegó a su casa la noche anterior, ya que bebió demasiado alcohol y perdió el conocimiento. Poco a poco van llegando los recuerdos a su mente de lo que ocurrió.

11. Bastías es el socio de Goldenberg y tomará parte en el negocio de la venta del terreno aurífero, por lo tanto, su interés es principalmente económico. Desea lograr que Julián y su socio acepten participar del negocio.

12. Julián debe convencer a su socio, ya que esa fue la excusa que le planteó a Goldenberg. Es necesario que el socio de Julián otorgue su consentimiento, es decir, que acceda a participar en el negocio.

13. El socio de Julián no existe realmente, es una invención del propio protagonista para sacarse de encima la presión ejercida por Goldenberg. El concepto de “mito” hace alusión a una mentira.

14. Palabra de origen griego que significa “descubrir”. Se usa para expresar satisfacción o alegría al descubrir algo que se buscaba con empeño o bien cuando se resuelve un problema difícil.

15. Julián se alegra porque al fin puede darle una respuesta a don Fortunato, quien le insistía constantemente en que le diera el nombre del socio para poder contactarlo directamente y convencerlo de aceptar el negocio. Había olvidado el nombre que le había inventado a su socio y era necesario salir con éxito de esa situación.

16. Walter Davis era inglés, original y de sentido práctico.

17. Quiere decir que Julián le atribuyó a su socio la responsabilidad de su comportamiento la noche anterior.

3. Respuesta variable. Se espera que el estudiante emita un juicio y adopte una postura fundamentada con al menos dos razones coherentes con el fin de vincular su experiencia de mundo con la obra leída.

4. Se espera que los estudiantes señalen que desde que Julián Pardo inventa a su socio Walter Davis este demuestra su capacidad de crear una realidad. Pero lo que en un comienzo fue una astuta creación, poco a poco, se transforma en una realidad que lo encierra cada vez más. Desde la ausencia, Mr. Davis se va involucrando en todas las esferas de la vida de Julián Pardo, al punto de que su presencia anula a su creador. Es así que en el desenlace de esta historia, el protagonista, ya consumido por su mentira, toma la decisión de suicidarse.

5. - Tema: La astucia. Pueden mencionar como ejemplo la manera en que Goldenberg consigue un tercer helado o bien la forma en que Julián resuelve situaciones conflictivas gracias a su invención del socio.

- Tipo de narrador: Omnisciente. Es válido cualquier extracto del texto que demuestre un conocimiento absoluto del narrador, ya sea de la interioridad de los personajes o de hechos del pasado.

- Estilos narrativos: Usa en forma predominante el estilo directo. Este se manifiesta en los diálogos mediante el uso de guiones para indicar el cambio de turno de habla de cada personaje.

- Caracterización de los personajes: Goldenberg es caracterizado principalmente a partir de las impresiones de Julián (indirecta), mientras que Julián es caracterizado por el narrador (directa). Los personajes son bastante opuestos, Goldenberg es astuto y es hábil para los negocios, en cambio Julián es inseguro y dubitativo.

- Descripción del ambiente: El ambiente físico es una heladería en el centro de Santiago, la oficina de Julián, un bar nocturno y la habitación de Julián. El ambiente psicológico se centra en la conciencia de su protagonista, sus dudas y temores. El ambiente social se caracteriza por presentar sujetos de la clase media vinculada al mundo del comercio.

- Secuencia de hechos: En la situación inicial se presenta a los personajes de Samuel Goldenberg y Julián Pardo, antiguos compañeros de colegio, cuyo reencuentro se produce en una heladería. Julián tiene apuros económicos y Goldenberg tiene en mente un nuevo negocio. En el nudo o conflicto, Goldenberg pone en aprietos a Julián tras proponerle un negocio basado en una falsa declaración de un terreno aurífero que Julián tendría que vender como corredor de propiedades. En el desarrollo, Julián se desliga de la responsabilidad de dar una respuesta definitiva a Goldenberg mediante la invención de un socio, quien debería definir si participan o no del negocio. Esta excusa aparece como la salida perfecta para resolver diversos conflictos del protagonista hasta que la existencia del socio termina por agobiarlo. Por lo que en el desenlace, el protagonista, ya consumido por su mentira, toma la decisión de suicidarse.

6. Tiempo.

Cierre:

1. B.
2. D.
3. A.

SOLUCIONARIO / Clase 28

Inicio:

1. Los estudiantes pueden mencionar que para conocer el significado de una palabra es necesario recurrir al diccionario o bien deducirlo a partir de su contexto.
2. Restregaba: frotaba. Desligado: liberado. Franqueza: honestidad.

Desarrollo:

2. Respuesta variable. Se espera que los estudiantes cumplan con:
 - La reseña entrega datos sobre el texto leído, como el conflicto central, los personajes y el tema.
 - La información se entrega de manera ordenada y progresiva, permitiendo la comprensión global del texto por parte del lector.
 - El registro de habla es adecuado a la situación comunicativa propuesta y al público al que va dirigida la reseña.
 - Manifiesta una opinión clara frente al texto.

Cierre:

1. C.
2. A.
3. C.

SOLUCIONARIO / EVALUACIÓN

1. A.
2. D.
3. B.
4. B.