



Presiona [AQUÍ](#) para realizar esta misma evaluación de forma online. Así tu profesor tendrá acceso a tus resultados automáticamente y podrá entregarte la retroalimentación oportuna.

EN CASO QUE NO PUEDAS REALIZAR LA EVALUACIÓN EN FORMA ONLINE, ESCRIBE Y RESPONDE, EN TU CUADERNO, LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1. Lee el siguiente párrafo y responde: ¿A qué tipo de público se dirige?

"La inteligencia humana es uno de los avances más importantes de la evolución. Es el resultado de una carrera de fondo que comenzó hace millones de años y que nos condujo a cerebros cada vez más grandes y nuevas habilidades. Mientras, nuestros primos primates se quedaban atrás. Ahora, un equipo de científicos del sur de China ha anunciado haber tratado de reducir la brecha evolutiva, creando varios monos transgénicos con copias adicionales de un gen humano del que se supone que desempeña un papel clave en la configuración de la inteligencia humana."

Fuente: <https://www.aboutespanol.com/textos-de-divulgacion-cientifica-2879469>

- A) Público especializado.
- B) Público no especializado.
- C) Comunidad científica.
- D) Comunidad china.

2. "Esta es la historia de cómo una mujer transformó la pala y la escoba en la insignia de la cohesión social en su barrio."

De acuerdo a la estructura de los textos informativos, el párrafo anterior corresponde a:

- A) la conclusión, ya que brinda una síntesis.
- B) el desarrollo, pues entrega datos y detalles.
- C) el desenlace, ya que se resuelve el conflicto.
- D) la introducción, pues presenta el tema.

3. “Perro: mamífero cuadrúpedo domesticado que pertenece a la familia de los cánidos”.

¿Cuál de los siguientes recursos discursivos se observa en el fragmento anterior?

- A) Ejemplificación.
- B) Argumentación.
- C) Caracterización.
- D) Definición.

4. La principal diferencia entre los textos informativos de carácter general y los especializados, es que estos últimos:

- A) evitan la utilización de un vocabulario técnico.
- B) se refieren a temas que son de interés general.
- C) pertenecen a un área específica de conocimiento.
- D) se difunden en los medios masivos de comunicación.