

1º  
medio

# Aprendo en línea

Orientaciones para el trabajo  
con el texto escolar

Clase 20

Lengua y  
Literatura



En esta clase aprenderás a analizar y evaluar textos de los medios masivos de comunicación considerando los recursos verbales de los textos informativos y su clasificación en generales y especializados. Además, vas a escribir con el propósito de explicar un tema.

**OA10**

Para resolver esta guía necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

## Inicio



1. Lee detenidamente las características de los textos de carácter especializado y general explicadas en las páginas 74 y 75 de tu libro.
2. De acuerdo a lo leído, establece una comparación entre ambos tipos de texto. Para ello completa el siguiente cuadro con sus diferencias. Realiza la actividad en tu cuaderno.

Textos especializados	Textos generales

## Desarrollo



1. Lee el texto de la página 75 del libro del estudiante: “Llevar a cabo buenas acciones, ¿aumenta la fuerza de voluntad?”
2. A continuación, realiza las actividades 1, 2 y 3 propuestas en la misma página 75.
  - Para responder la pregunta 1, te recomendamos leer subrayando con distinto color, las ideas de cada una de las personas por la que se te pregunta.
  - Para responder la pregunta 2 revisa las características lingüísticas del texto informativo en las guías anterior y luego, sigue la instrucción de la página 75.
  - Para la pregunta 3, revisa la información anotada en el cuadro comparativo que realizaste en esta guía y luego, aplica al texto de la clase en la página 75.
3. Realiza la siguiente actividad de escritura:
  - Imagina que los creadores de un blog te contactan para que escribas un breve texto informativo destinado a jóvenes de tu edad.
  - Selecciona un tema de tu interés. Puede ser un hobby, un grupo musical, un dibujante, alguna obra (cómic, libro, disco, pictórica, de teatro), un personaje público, etc.
  - Investiga. Anota datos relevantes del tema. Recuerda consultar fuentes confiables que entreguen información fidedigna.
  - Planifica tu texto pensando qué ideas desarrollarás en cada una de las partes de la secuencia expositiva. Guíate por el esquema de la página 74 de tu texto escolar. Recuerda que, al planificar, debes tener en cuenta al lector de tu texto. Pregúntate:
    - ¿Qué características tiene este lector?, ¿qué información maneja sobre el tema?, ¿cómo puedo llamar su atención y mantener su interés en el texto?
  - Escribe tu texto usando los recursos discursivos propios de los textos informativos. Recuerda que es una entrada de blog para jóvenes como tú. Por lo mismo, debes ser claro y preciso para escribir. Utiliza los recursos estudiados para generar interés en el lector y no olvides hilar tus ideas de forma coherente y ordenada.
  - Relee tu texto y edita aquellos detalles que consideres pertinentes. Vuelve sobre aquellas ideas que puedan estar un poco confusas y reescríbelas.

## Cierre



### Evaluación de la clase

A continuación, comprueba cuánto has aprendido sobre los textos informativos, respondiendo las siguientes preguntas en tu cuaderno.

1

**Claudio es médico y quiere escribir un texto informando sobre el coronavirus a la comunidad científica, ¿cuál de estos tipos de texto NO le servirá para su propósito?**

- A) Artículo científico.
- B) Informe de investigación.
- C) Noticia.
- D) Leyes.

2

**Lee la situación de la pregunta anterior y responde: ¿Qué tipo de palabras debe utilizar Claudio para que su texto apunte al público que leerá su investigación?**

- A) Cultismo.
- B) Anglicismo.
- C) Neologismo.
- D) Tecnicismo.

3

**Lee el siguiente fragmento y responde: ¿Cómo es el lenguaje que se presenta en él?**

“La razón para patentar o no la vacuna contra polio podría tener, al día de hoy, motivos muy diferentes. Pero lo cierto es que ambos trabajos fueron pioneros en medicina. Por una parte, la vacuna de Sabin, administrada por vía oral, utiliza virus atenuados. Al pasar por el tracto gastrointestinal, no solo protege a los individuos de contraer la polio, sino que también hace que no sean portadores de esta enfermedad.”

- A) Formal.
- B) Informal.
- C) Semiformal.
- D) Coloquial.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego revisa tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.
---



**Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno:**

1. ¿Qué aprendí sobre el propósito y la audiencia de un texto en esta clase?
2. ¿Para qué me puede servir este aprendizaje en otros escritos que quiera producir?
3. ¿Qué actividad me resultó más desafiante? ¿Por qué?

1º  
medio

# Texto escolar

*Lengua y  
Literatura*

Unidad

1

A continuación, puedes utilizar las páginas del texto escolar correspondientes a la clase.

**¿Para qué?**

Para mejorar mi comprensión de los textos informativos.

**¿Cómo lo haré?**

Mediante la lectura y análisis de un texto informativo.


**Mis aprendizajes previos**


---



---



---



---



---



---

## Analizar textos informativos: características y recursos discursivos

**Inicio**

En parejas, respondan las siguientes preguntas.

1. ¿Qué quiere decir informar?
2. ¿Qué entienden por “transmitir información”?
3. ¿En qué situaciones han tenido que leer textos informativos? ¿Para qué?
4. ¿Por qué es importante incrementar sus conocimientos?

A partir de las respuestas, registra tus aprendizajes previos en el recuadro lateral.

**Desarrollo**

Los textos informativos tienen el propósito de comunicar una información respecto de un tema. En general, el emisor de un texto informativo conoce el tema mejor que el receptor. Este último suele usar el texto para aumentar su conocimiento. Para comprender este tipo de textos, puedes seguir las siguientes pistas sobre sus características.

- Los textos informativos están dirigidos a un público que busca información sobre un tema. Por ejemplo, puedes investigar sobre cómo es la fauna marina de Chile, cuál es la situación económica de algún país, entre otros.
- En los textos informativos, la estructura básica se aplica de la siguiente manera:

**Introducción**

Se da a conocer el tema del texto y el propósito del autor. Está situada en los primeros párrafos.

**Desarrollo**

Se dan a conocer hechos reales de forma ordenada. Además, se proporcionan ejemplos, datos e información visual que apoyan la comprensión de lo leído.

**Conclusión**

Se cierra el texto, apuntando al propósito del autor. Generalmente, se hace una síntesis de la idea principal.

- El texto informativo utiliza un lenguaje objetivo, que elimina las marcas de opinión del autor. Para esto, utiliza recursos verbales como los siguientes:

Si es un texto especializado, puede incorporar una gran cantidad de tecnicismos propios del área del conocimiento: términos técnicos, científicos, filosóficos, entre otros.

Utilización de un vocabulario amplio y preciso, para evitar la ambigüedad. Además, recurre a sinónimos y pronombres para evitar repeticiones léxicas.

- Los textos informativos pueden ser de carácter **general** o **especializado**. Los primeros informan un tema de interés colectivo. Estos textos pueden ser enciclopedias, noticias, informes, entre otros.
- En cambio, los textos informativos especializados corresponden a un área específica del conocimiento, por ejemplo, el informe de investigación, las leyes, el *paper*, entre otros.



Lean el siguiente texto y desarrollen las actividades.

## ¿Llevar a cabo buenas acciones AUMENTA la fuerza de voluntad?

El comienzo de cada nuevo año suele ser el momento elegido para adoptar hábitos más saludables, emprender nuevos proyectos o proponerse nuevos objetivos profesionales y personales. Y para todo ello hace falta una buena dosis de fuerza de voluntad. Científicos de la Universidad de Harvard demostraron recientemente que llevar a cabo acciones que consideramos moralmente “buenas” aumenta tanto la voluntad como la resistencia física.

Según Kurt Gray, coautor del estudio, se debe a que solemos considerar que las personas que hacen el bien son “más eficaces, tienen más autocontrol y son menos sensibles a las incomodidades”. Cuando nosotros mismos hacemos algo positivo por los demás, cambia el modo de percibirnos y nos sentimos más capaces de ejercer el autocontrol. “Gandhi o la Madre Teresa de Calcuta no tenían una fuerza de voluntad especial, pero la desarrollaron ayudando a otras personas”, sugiere Gray, que llama a este efecto la “transformación moral”. “Quizás la mejor manera de resistirse a un *donut* es donar el dinero que cuesta a una causa justa”, propone el investigador. Sus conclusiones fueron publicadas en la revista *Social Psychological and Personality Science*. 

Recuperado el 21 de abril de 2016, de: <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/illegar-a-cabo-buenas-acciones-aumenta-la-fuerza-de-voluntad>

1. ¿Por qué el autor del texto menciona Gandhi y a la Madre Teresa de Calcuta?
2. Subrayen los fragmentos en que se evidencien las características del lenguaje del texto informativo.
3. El texto que acaban de leer, ¿es general o especializado? Justifiquen su respuesta.