

## Actividad de evaluación

### PROPÓSITO

Esta actividad busca que los estudiantes analicen qué es la filosofía, cuáles son sus fundamentos y cómo aporta en sus vidas, mediante la elaboración de un folleto que se debe difundir en la comunidad educativa.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

##### OA 1

Describir las características del quehacer filosófico, considerando el problema de su origen y sentido, e identificando algunas de sus grandes preguntas y temas.

##### OA 6

Aplicar principios y herramientas de argumentación en el diálogo, la escritura y diferentes contextos, considerando la consistencia y rigurosidad lógica, la identificación de razonamientos válidos e inválidos y métodos de razonamiento filosófico.

#### INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Distinguen los elementos que diferencian a la filosofía de otras disciplinas, identificando las características propias de la filosofía y su sentido.
- Relacionan los grandes problemas y preguntas de la filosofía con su vida cotidiana.
- Elaboran un discurso escrito o hablado, aplicando principios y herramientas de la lógica y la argumentación.

Duración: 3 horas pedagógicas

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente introduce la actividad como la oportunidad de aplicar los conceptos estudiados durante la unidad, por medio de la creación de un folleto en el que, a partir del estudio del quehacer filosófico, cada alumno exprese el valor que la filosofía tiene en su vida de manera genuina. El folleto tendrá como público a los alumnos de 2° Medio y el desafío será darles a conocer la filosofía y su valor para la vida, para que ellos, que aún no han tenido clases de filosofía en el colegio, conozcan qué es la filosofía al momento de elegir sus asignaturas de formación diferenciada. Este folleto será, además, instancia para aplicar de manera creativa las herramientas argumentativas estudiadas.

### REFLEXIÓN SOBRE EL VALOR DE LA FILOSOFÍA

Para iniciar la actividad, el docente realiza una reflexión grupal de cierre de unidad. Para esto, organiza la sala para generar un ambiente de conversación y confianza, ordenando las sillas en un círculo o incluso fuera de la sala si las condiciones lo permiten.

La conversación gira en torno a tres preguntas:

- *¿Qué estudiamos acerca de la filosofía?* El profesor propone que reconozcan juntos lo estudiado durante la primera unidad. Para esto, asume un rol de mediador en la conversación, haciendo una secuencia de preguntas y dejando a los estudiantes ser los protagonistas.
- *¿Qué me llamó la atención? ¿Qué me sorprendió?* Luego de que hayan reconocido lo estudiado, el profesor los invita a comentar qué cosas de las estudiadas les impresionaron debido a lo novedoso

de la filosofía respecto de otras disciplinas, debido a las preconcepciones que tenían acerca de lo que era la filosofía, etc.

- *¿Qué valor podría tener la filosofía en mi vida?* Los alumnos conversan sobre el valor único que posee la filosofía como disciplina y sobre sus aportes para sus vidas en todos los ámbitos, ya sea teóricos o prácticos.

Para finalizar, cada estudiante elabora una frase, una palabra o un párrafo que exprese el valor que, luego de dicha conversación de cierre de unidad, ve que la filosofía posee en su vida.

### PREPARACIÓN Y ELABORACIÓN DEL FOLLETO

A partir de la reflexión anterior, trabajan de manera personal en el diseño de su folleto. Este debe contemplar:

- *Formato:* digital o físico. Si es físico, deben definir qué materiales necesitarán.
- *Contenido:* Deben incorporar:
  - o El valor que tiene la filosofía para su vida.
  - o Argumentos sobre por qué elegir un electivo de filosofía o empezar a estudiarla por sí mismo.
  - o Contenidos trabajados durante la unidad:
    - Qué es la filosofía: objeto, método, finalidad, preguntas, origen de la filosofía, características de las preguntas filosóficas
    - La argumentación en filosofía: Principios y herramientas de la argumentación, métodos filosóficos.
- *Diseño:* De qué manera presentarán la información en el folleto para hacerlo atractivo para los alumnos de 2° Medio.

Una vez diseñado el folleto, los estudiantes trabajan en su elaboración.

### ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD DE AULA

- ✓ Si el docente lo estima pertinente, la actividad de diseño y elaboración del folleto puede realizarse también de manera grupal. Del mismo modo, puede decidir el formato de los folletos y no dejar que el alumno elija hacerlo en físico o digital, si lo estima pertinente.
- ✓ El profesor decide los contenidos y elementos mínimos que exigirá en los folletos. Puede exigir un número mínimo de elementos a considerar y dar a los estudiantes la libertad de elegir cuáles.
- ✓ Si la falta de tiempo lo indicase, la elaboración puede encargarse como tarea fuera del horario de clase.
- ✓ Se recomienda compartir con los alumnos la pauta con la que se evaluará los folletos antes de que los elaboren, para que así sepan qué se espera de ellos.

## CONSIDERACIONES PARA LA EVALUACIÓN

Etapa 1: Preparación	
Aspectos formales	La preparación incorpora todos los elementos solicitados. El diseño es coherente.
Aspectos disciplinares	Elabora una frase que sintetice el valor que tiene la filosofía para su vida. Incorpora contenidos de la unidad (según el docente decida). Define cómo distribuirá la información dentro del folleto.

Etapa 2: Elaboración	
Aspectos formales	Presenta el trabajo en el formato y la fecha solicitados. El trabajo presenta buena redacción y ortografía. Incluye referencias de todas las fuentes utilizadas.
Aspectos disciplinares	El folleto se refiere a los contenidos trabajados durante la unidad. El folleto es original y creativo.

## Rúbrica

Criterio	3 puntos	2 puntos	1 punto	0 puntos
Información del folleto	Incorpora toda la información solicitada, está bien ordenada y se marca la información más importante.	Incorpora toda la información solicitada, está ordenada pero no se marca la información más importante.	Incorpora parte de la información solicitada, está ordenada pero no están remarcados los datos relevantes.	Falta información, no está ordenada ni remarcados los datos más relevantes.
Imágenes	Incorpora imágenes relacionadas con el tema y de tamaño proporcionado a la importancia y texto al que complementan.	Incorpora imágenes relacionadas con el tema, aunque el tamaño no es proporcionado a la importancia del texto que complementan.	No todas las imágenes guardan relación con el tema y su tamaño es desproporcionado a la importancia de su información.	Las imágenes son meramente decorativas y no tienen que ver con el tema.
Aspecto global	Es atractivo y original. Adecuado al público que se dirige.	Cumple su objetivo, es un producto adecuado al público que se dirige.	El folleto es poco atractivo si bien es adecuado al público al que se dirige.	El folleto no se adecúa al público, es muy poco atractivo y no cumple su objetivo.
Organización de la información	La información está muy bien organizada, es muy clara y fácil de leer.	En general la información es clara y está bien organizada.	Se organiza la información, pero de forma poco clara. No facilita una lectura rápida.	La información no es clara y está desordenada lo que dificulta su lectura.