

ACTIVIDAD 4: PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE DESASTRES SOCIO-NATURALES. EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN

Propósito

Los estudiantes diseñan y ejecutan la campaña para generar conductas que permitan enfrentar eficazmente y prevenir los desastres socio-naturales.

Objetivos de Aprendizaje

OA 4 Analizar, por medio de la investigación, desastres siconaturales, considerando amenazas naturales, el papel de la sociedad y el Estado en la prevención y gestión del riesgo, factores que inciden en la vulnerabilidad de la población y avances de Chile y otros países en la materia.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA f Elaborar juicios éticos de manera rigurosa y basados en conocimiento disciplinar sobre hitos, fenómenos, procesos, ideas, acciones de personas, entre otros.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes	Participar asumiendo posturas razonadas en distintos ámbitos: cultural, social, político, medioambiental, entre otros. Trabajar colaborativamente en la generación, desarrollo y gestión de proyectos y la resolución de problemas, integrando las diferentes ideas y puntos de vista.
Duración	3 horas pedagógicas

DESARROLLO

Actividad en plenario. Motivación de una campaña

Los estudiantes ven la “Campaña del No” (ver Recursos) y reflexionan sobre la estrategia utilizada. Para guiarlos, el profesor les pregunta: ¿Hasta qué punto una campaña de publicidad puede cambiar las actitudes de las personas? Los alumnos responden y el docente hace una puesta en común con las respuestas. El propósito es que observen que una estrategia de campaña que defina el contexto, el tipo de mensaje y la forma de comunicación, puede ser relevante para que las personas cambien su actitud.

Conexiones interdisciplinarias
Ciencias para la Ciudadanía
Módulo Ambiente y
Sostenibilidad – OA 2

Actividad grupal: Diseño de una estrategia de campaña

Los mismos grupos que hicieron la investigación cumplen las siguientes etapas para su campaña de prevención dirigida a su establecimiento escolar:

Etapas 1: Deciden el contenido de la campaña a partir de la información investigada. Tienen que seleccionar aquella que demuestra que las causas y resultados del desastre socio-natural local obedecen a la exposición al peligro de la población y a su capacidad de hacer frente y responder a los desastres, lo que depende de sus condiciones socioeconómicas. Por lo tanto, escogen los antecedentes que permitan a la población tomar conciencia del riesgo del desastre y de las conductas que tienen que aprender para enfrentarlo.

Etapas 2: Elementos que debe contener una campaña y estrategias de propaganda.

Agrupados en equipos por cada desastre socio-natural, eligen un capitán de campaña. Todos los capitanes establecen la estrategia de campaña, que debe incluir:

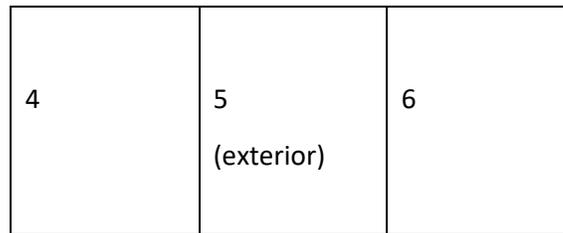
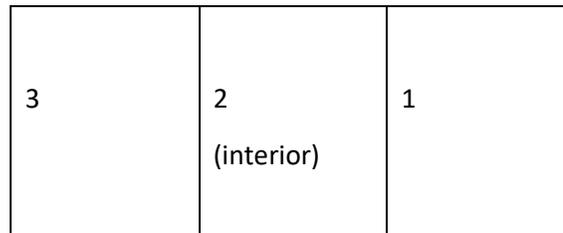
- i. Duración de la campaña (uno o varios días).
- ii. Eslogan coherente con el propósito de prevenir y actuar frente a desastres socio-naturales.
- iii. Definir espacios y lugares donde se entregará la información (tríptico/infografía).
- iv. Determinar las audiencias de la o las charlas que se dictarán.
- v. Definir colores y símbolos que la distinguirán.
- vi. Establecer pasos para gestionar la campaña: a quién solicitar permisos, adecuar la campaña a los horarios, determinar los medios audiovisuales que se empleará, los recursos y a quiénes se los pedirá.
- vii. Definir roles para la gestión económica (recursos para financiar la campaña), gestión administrativa (permisos, formularios), gestión de medios y espacios (audiovisuales, materiales, entre otros).

Etapas 3: Elaborar medios de comunicación

Diseñan los siguientes elementos:

1. Infografía: Deben hacer 2 infografías, una para prevención y otra de actuación frente a desastres socio-naturales. Para ello:
 - Plantean tres preguntas que las infografías deben responder sobre el propósito de la campaña (prevenir- actuar)
 - Seleccionan los datos puntuales para cada infografía.
 - Organizan los elementos de las infografías: dibujos, datos y palabras. Se propone una organización en cuadrícula para darles estructura y balance.
 - Crean un flujo de información a partir de las preguntas que se plantearon antes.
 - Redactan textos simples y dibujos generales y esquemáticos.
 - Hacen una plantilla de la infografía que ayude a visualizarla y elegir los colores.

2. Trípticos: Elaboran trípticos para la comunidad educativa. Se trata de folletos de una sola hoja de papel, generalmente tamaño carta, doblada en tres y con seis caras. Para diseñarlos, tiene que:
- Determinar cuatro preguntas que el tríptico responderá, una pregunta para cada cara. Las otras dos caras son la portada (6) y la contraportada (5) que debe contener los datos de los autores del tríptico.
 - El tríptico debe tener el siguiente diseño:



- Decidir la información y organizarla en textos simples, datos y dibujos que irán en las caras 4, 3, 2, 1; la cara 4 es muy importante, pues es la primera que se lee.
 - Decidir la portada, que incluya un dibujo y un eslogan.
3. Charla: Deben decidir lo siguiente:
- Qué apoyo gráfico usarán: un power point, otro apoyo tecnológico o las mismas infografías.
 - Cuál será el mensaje en la introducción, el contenido del desarrollo y el mensaje de conclusión.

Orientaciones para el docente

Se puede usar el siguiente indicador, entre otros, para evaluar formativamente:

- Diseñan estrategias para comunicar información sobre formas de prevenir y enfrentar desastres socio-naturales.

Se sugiere el video de “la campaña del No” por su relevancia histórica y como un ejemplo más global del impacto que tuvo como estrategia publicitaria. Cabe que el profesor les señale antes algunos elementos en que fijarse: música, lenguaje verbal y corporal, emociones, personajes, acciones, colores y símbolos. Así podrán focalizarse en algunos factores importantes en el impacto de una campaña publicitaria.

En cuanto al propósito de la campaña, se propone que aborden la prevención como idea central y también las conductas a seguir individualmente y como organización frente a un desastre socio-natural. Esta distinción es importante, porque supone diferentes estrategias de campaña.

Puede mostrarles una infografía, un tríptico y un video de una charla con apoyo de un power point, para que puedan visualizar de qué se tratan estos elementos de campaña.

Recursos

- Cómo hacer infografías:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://venngage.com/blog/como-hacer-una-infografia-en-5-pasos/>
- Cómo hacer trípticos:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://comohacerunensayobien.com/como-hacer-un-triptico/>
- Cómo preparar una charla:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://es.wikihow.com/preparar-una-charla>
- Cómo hacer un power point:
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://support.office.com/es-es/article/tareas-b%C3%A1sicas-para-crear-una-presentaci%C3%B3n-de-powerpoint-efbbc1cd-c5f1-4264-b48e-c8a7b0334e36>
- Campaña del No en 1988
<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=gtu6KviB1G4>