

ACTIVIDAD 2: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA GLOBAL

Propósito

Los estudiantes identifican los conceptos básicos de la economía, para poder analizar acciones de la vida cotidiana desde una perspectiva global.

Objetivos de Aprendizaje

OA 2 Investigar algunos aspectos de la economía global actual como cambios en la producción y en el mercado del trabajo, el rol del comercio mundial y del mercado financiero, y nuevas formas de consumo, aplicando conceptos de la economía (escasez, oferta y demanda, precio, balanza comercial, entre otros).

OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad, considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad y variables y patrones.

OA g Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

Actitudes	Pensar con apertura a distintas perspectivas y contextos, asumiendo riesgos y responsabilidades.
Duración	4 horas pedagógicas

DESARROLLO

Exploración sobre la economía global

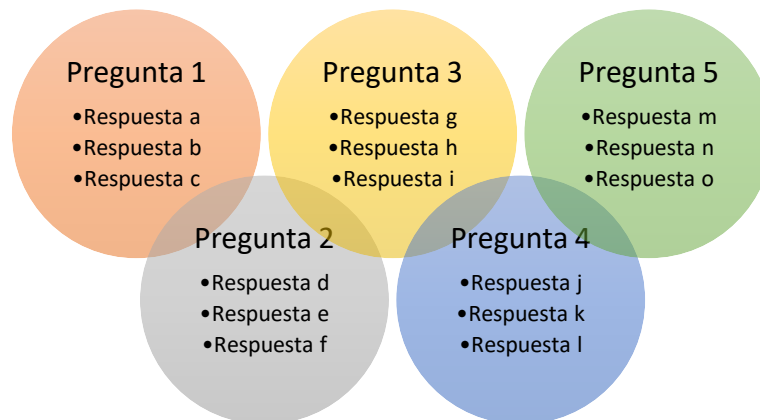
Para comenzar, el docente plantea las siguientes preguntas:

- ¿Qué sabemos sobre la economía global?
- ¿Todos los países participan de igual manera de ella?
- ¿Qué caracteriza a la economía global?
- ¿Cuáles son los principales cambios y las principales continuidades de la economía global en el presente?
- ¿Qué aspectos de tu vida te permiten conocer y acercarte a la economía global?

Se sugiere escribir cada una de estas preguntas en pliegos de papel (una pregunta por pliego) y distribuirlos por la sala. Los jóvenes se dividen en 5 grupos, se ubican alrededor de las preguntas, las responden y van rotando hasta pasar por cada uno de los pliegos.



A continuación, cada grupo hace una síntesis breve ante el curso sobre las respuestas. El profesor recoge la información en un organizador gráfico como el siguiente:



Posteriormente, ven el siguiente video del Banco Mundial sobre la “nueva economía global” y registran la información nueva para luego agregar o corregir en el organizador gráfico anterior aspectos relevantes sobre la economía global.



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=RkCYaSurmsE>

Concepto de economía global

El profesor les pregunta:

- Cuando se habla de economía global, ¿se considera el resultado de la suma de las economías de los países o de un sistema económico común?

Se dividen en grupos y leen textos para responder (ver Recursos). El docente les sugiere leer a partir de las siguientes interrogantes:

- ¿Qué dice el texto?
- ¿Qué crees que quiere comunicar el autor?
- ¿Qué información te entrega para responder la pregunta planteada?

El profesor les muestra distintas imágenes (fotografías, caricaturas, infografías, ilustraciones, entre otras). Ellos escogen máximo dos para elaborar una respuesta a la pregunta inicial, y redactan un texto breve que aporte contexto y evidencias a su planteamiento.

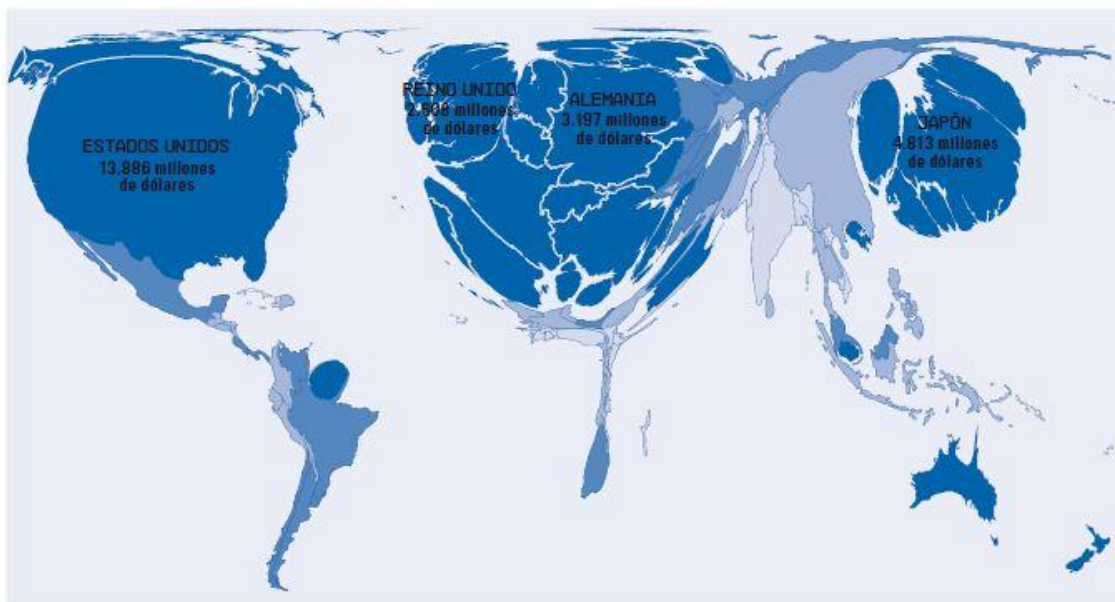
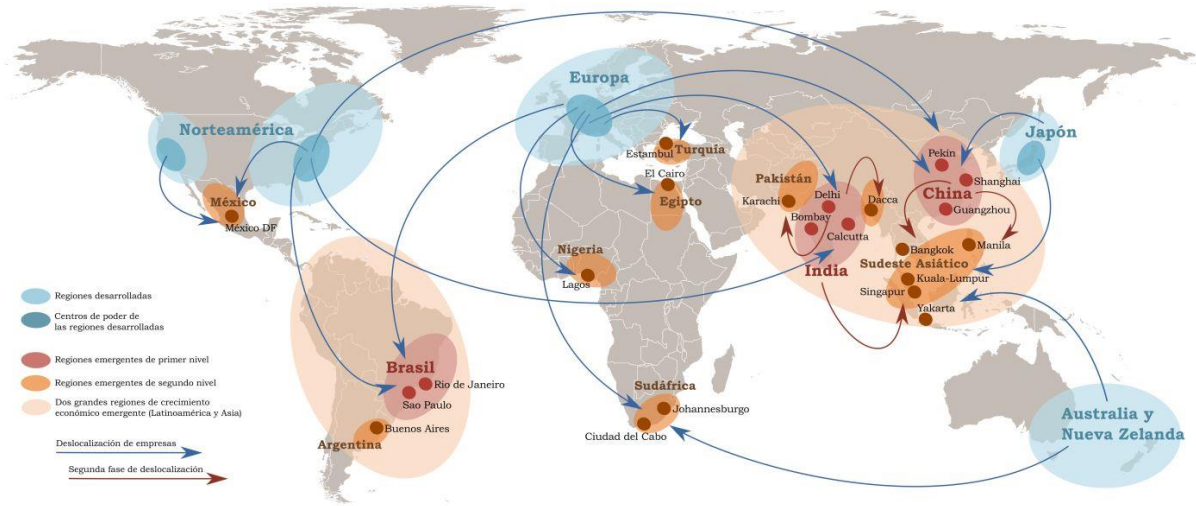
Algunas imágenes pueden ser las siguientes:



¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: *La deslocalización de las empresas*

Juan Pérez Ventura, 2013
<http://elordenmundial.wordpress.com>



Aplicación de algunos conceptos de la economía a la comprensión de la economía global

El docente presenta conceptos básicos de la economía: escasez, oferta y demanda, precio, balanza comercial. En parejas, los jóvenes elaboran definiciones con ayuda de un diccionario económico y sus conocimientos previos.

Luego, guiados por el profesor, acuerdan definiciones comunes para los siguientes aspectos relacionados con la economía global: nuevas formas de consumo, mercado financiero y comercio internacional.

Para motivarlos, les presenta la siguiente noticia:

Cuenta Rut para compras en el extranjero: ¿Cómo funciona el servicio y cómo obtenerlo?

El nuevo sistema permitirá ocupar la tarjeta de débito para compras en el extranjero.

20 de febrero de 2019

Después de semanas de marcha blanca, BancoEstado anunció el comienzo del nuevo sistema que permitirá a sus clientes ocupar su CuentaRut como tarjeta de débito para compras en el extranjero.

Desde marzo próximo, la tarjeta, que actualmente sirve solo como débito para uso nacional, permitirá a clientes chilenos acceder a comercio internacional y pagar cuentas o servicios como Amazon, Netflix o Spotify, sin necesidad de tener tarjetas de crédito con BancoEstado.

Ahoranoticias. Disponible en:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.ahoranoticias.cl/dato-util/portal-de-datos/251241-cuenta-rut-visa-debito-2019-compras-internacionales-requisitos-chip.html>

Luego, el profesor les plantea la actividad “Fotografiando la economía global en mi localidad” y les presenta el siguiente problema: ¿Cómo se expresa la economía global en nuestro espacio local? Los jóvenes, individualmente, fotografían en su barrio o localidad expresiones espaciales de algunos de los conceptos trabajados y establecen relaciones entre los términos económicos y los aspectos constitutivos de la economía global (nuevas formas de consumo, mercado financiero y comercio internacional).

Conexiones
interdisciplinarias
Matemática 4° medio
OA1

Para finalizar, exponen sus fotografías, dan título a cada una y explican cómo representa la economía global.

Los criterios formales son:

- Exponer no más de 4 fotografías.
- Deben ser originales y en buena resolución.
- Tienen que expresar claramente la idea propuesta.
- La explicación y el título deben vincularse con el tema estudiando y utilizar los conceptos de forma apropiada.

Orientaciones para el docente

Se puede usar los siguientes indicadores, entre otros, para evaluar formativamente:

- Analizan la economía global, aplicando conceptos de la economía como escasez, oferta y demanda, precio, balanza comercial, entre otros.
- Explican el rol del comercio mundial y del mercado financiero en relación con la economía global.
- Investigan sobre transformaciones recientes en la producción y el intercambio, sus efectos en el mercado del trabajo y el riesgo de la precarización.

Se pretende que apliquen los conceptos de economía y expliquen las características de la economía global, estableciendo conexiones entre múltiples escalas y distinguiendo las continuidades y cambios.

Si no pueden fotografiar su barrio o localidad, pueden buscar imágenes en revistas o internet para expresar lo mismo. Aunque esto podría afectar su comprensión a escala local, lo pueden resolver mediante las explicaciones de la imagen. Algunos conceptos fundamentales para el punto 2 de esta actividad son: deslocalización y fragmentación de la producción, *e-commerce* y mercado virtual.

Recursos

Documento 1:

“El tema objeto de este trabajo es la economía mundial, es decir, la suma de todos los mercados existentes, y la razón por la que se ha seleccionado ese tema es fácil de comprender: porque, de una manera cada vez más inmediata, la pulsación de unos mercados se transmite a los demás y porque, en consecuencia, no es posible entender un fenómeno local sin rastrear los impulsos que pueden producirse en mercados geográficamente muy distantes. En los mercados financieros, los de mayor interpretación, la dependencia se advierte con toda facilidad: el tipo de interés a corto plazo del dólar o del marco influye, de inmediato, sobre muchos otros tipos de interés y buena prueba de ello es que los operadores de los mercados financieros tratan, siempre, de adivinar cuál será la evolución de los tipos de interés fundamentales para determinar el comportamiento futuro de cualquier tipo de interés. Pero también la vinculación es estrecha en los mercados no financieros: si el crecimiento de la economía norteamericana o de la japonesa es lento, las posibilidades de crecimiento rápido de otras economías se reducirán, porque sus exportaciones de bienes y servicios hacia los mercados se verán recortados. Los años treinta ya fueron testigos de esa relación de unos mercados con otros, al ponerse de manifiesto que las políticas de aislamiento económico no solo no resolvían la crisis general, sino que enconaban la de cada economía; el crecimiento generalizado de los años cincuenta y sesenta se apoyó en esa vinculación; las crisis energéticas de los años setenta no hicieron sino resaltar las interdependencias de los mercados, al probar que la elevación de precios del petróleo desequilibraba, por múltiples vías, la economía mundial; los años ochenta y noventa nos recuerdan, día a día, que la técnica y otros factores han enlazado de tal forma las distintas economías que cada una no es sino el espejo de las demás. Puesto que la perspectiva mundial debe examinarse desde un determinado ángulo, nuestro análisis se centra en los países de la OCDE. Por dos razones: porque en ese

grupo figuran las economías de mayor peso del mundo y, por tanto, las que más influyen sobre el conjunto, y porque los sistemas contables y estadísticos de la organización —y las correspondientes publicaciones— facilitan la labor de análisis. Se ha tenido siempre en cuenta la totalidad de las economías a partir de la interdependencia mencionada, pero el enfoque de cada problema se efectúa desde la perspectiva de los países OCDE.

No es posible analizar con detalle la economía mundial, porque ello requerirá abarcar múltiples aspectos sectoriales, institucionales y organizativos. Es preciso, por tanto, seleccionar el campo de análisis que permita destacar sus características más relevantes. Y, sin ánimo excluyente, nos parece que el hilo conductor del trabajo puede auscultar las fuerzas que van, de manera continua, entrelazando las economías y la que, de forma recurrente, tienden a separarlas. El comercio, los movimientos de integración, la capilaridad de los mercados financieros y la difusión técnica se cuentan entre las primeras; son, pues, las fuerzas centrípetas más visibles. La disparidad de niveles de desarrollo, la volatilidad de los mercados de cambios, los distintos ritmos demográficos de los países desarrollados y en desarrollo y el dominio de los recursos energéticos figuran entre las segundas; son, por tanto, las fuerzas centrífugas de mayor calado. La economía mundial se unifica progresivamente, por la acción de las primeras, pero ese impulso continuado tropieza, en múltiples ocasiones, con el efecto disgregador de las segundas; las primeras generan impulsos dinámicos y posibilidades de crecimiento para el conjunto de la economía mundial, las segundas disparan las crisis.

Pero el campo de análisis resultaría muy reducido si no se incluyese también dos problemas que aquejan, en mayor o menor medida, a todas las economías: la dimensión del sector público y el desempleo. Desde principios de esta década, sabemos que el sistema económico alternativo —la dirección centralizada de la economía— no es viable y que allí donde persiste reproduce, inevitablemente, la economía de la escasez, en frase de Kornai. La economía de mercado es, hoy por hoy, el sistema imperante, pero esa economía de mercado presenta, en este fin de siglo, dos debilidades preocupantes: el peso del sector público es, por lo general, excesivo, lo que acentúa las rigideces del mecanismo económico al tiempo que desalienta la actividad productiva; los niveles de desempleo resultan alarmantes en casi todas las economías y, muy en especial, en las de Europa occidental, lo que acentúa las tensiones financieras y, al debilitar la cohesión social, erosiona el marco político en el que se desenvuelven. De ahí que los dos últimos capítulos del libro se ocupen de esos dos problemas”.

Requeijo, J. (2012). *Economía mundial*. Madrid. Prólogo de la edición, p. X y XI.

Documento 2:

“Como consecuencia de la expansión de los mercados, las empresas capitalistas, que han experimentado un proceso continuo de concentración y centralización del capital, necesitan un acceso fácil tanto a las fuentes de abastecimiento de materias primas como a los mercados en los que vender su producción.

Para hacer frente a las actuaciones auspiciadas por los Estados nacionales, que pretendían reservar el mercado interior a la producción nacional mediante el proteccionismo, las grandes empresas han desplegado una estrategia dirigida a superar esas barreras.

Las corporaciones multinacionales son empresas en las que el capital no depende de su origen nacional, sino que se valoriza a escala mundial, la producción se realiza en diversos países y su destino es el mercado mundial. Son, por lo tanto, empresas cuyo valor añadido se obtiene en más de una economía nacional y en las que las ganancias proceden de la realización del valor contenido en los productos que se elabora internacionalmente al ser vendidos en numerosos países.

Las empresas multinacionales son corporaciones mercantiles, en general de grandes dimensiones, que necesitan mercados más amplios que los delimitados por las fronteras del país en el que fueron fundadas. Su nacimiento, inicialmente, obedeció a varias razones:

- a) Contrarrestar los elevados costes de transporte o de producción (salariales o fiscales).
- b) Superar las elevadas barreras arancelarias.
- c) Asegurar el abastecimiento de materias primas.
- d) Acceder a nuevos mercados que absorban una producción creciente.

La forma de operar las empresas multinacionales, dentro de su diversidad, se integra en una estrategia y un control mundiales. Al margen de los grados de autonomía relativa de cada una de sus compañías integrantes (filiales), los puntos esenciales de su actuación están dirigidos desde un centro común.

Este centro es el que:

- decide las nuevas inversiones
- asigna los mercados de abastecimiento o venta de los productos
- determina los programas de investigación, y
- establece los precios mediante los cuales las diversas filiales llevan a cabo las transacciones.

Lo importante no son los beneficios concretos de cada una de las partes, sino la ganancia global del grupo. Puede haber pérdidas, temporales o permanentes, en las actividades realizadas por alguna de las unidades productivas que conforman la empresa multinacional, pérdidas que se integran armónicamente en la estrategia global de ganancia.

Es así como puede entenderse la especial relación entre cada unidad de la empresa multinacional y el Estado nacional concreto donde se localiza. Este trata de asegurarse de que las empresas multinacionales que actúan dentro de sus fronteras cumplen con sus objetivos de política económica nacional: empleo, exportaciones, reinversiones, investigación, etc. Pero, aunque en sus actividades productivas las multinacionales tratan de amoldarse a ellos, eso no menoscaba sus propios fines: esto es, cumplir con las obligaciones señaladas a escala mundial por la empresa matriz. Esa finalidad puede, de hecho, chocar con las directrices del Estado que obviamente pasarán, para las empresas multinacionales, a un segundo plano.

Esa estrategia transfronteriza de las empresas multinacionales se pone de manifiesto claramente en los flujos del comercio mundial, en los que la importancia de las empresas multinacionales es creciente. Ello afecta a la teoría convencional del comercio internacional. En tal sentido, hay que tener en cuenta que las empresas multinacionales son al mismo tiempo «compradoras» y «vendedoras» y vinculan las diversas unidades de producción de tal forma que se asemejan a una línea de montaje dentro de la misma cadena productiva; de ahí que una parte cada vez mayor del tráfico internacional de mercancías (según

diversas estimaciones, más de la mitad) está constituido por meros movimientos en el seno de las empresas multinacionales, que no se basan tanto en negociaciones sobre condiciones de entrega, calidades o precios, sino que se atienen al plan conjunto establecido por la casa matriz. Existe, pues, una íntima relación entre el proceso de expansión de las empresas multinacionales y el crecimiento de las inversiones extranjeras directas, puesto que éstas se constituyen en un vehículo esencial para la consolidación de aquéllas.

Los rasgos básicos de las empresas multinacionales son los siguientes:

- Son conjuntos de unidades productivas localizadas en diversos países, de forma que no hay ninguna unidad particular imprescindible en los resultados finales. Las pérdidas parciales (locales) pueden compensarse con el resultado global, lo que les permite penetrar en mercados competitivos, absorbiendo las previsible pérdidas iniciales.

- Son empresas multiplanta y multiproducto, lo que les permite: Poder penetrar en diversos mercados.

Obtener un mejor aprovechamiento de la fuerza de trabajo.

Minimizar los costes de transporte.

Optimizar su tecnología.

Aprovechar mejor los recursos financieros propios o ajenos.

Disminuir los costes de producción.

Homogeneizar las técnicas de organización industrial: control de personal, gestión de existencias, publicidad y mercadotecnia, aunque adaptadas a cada entorno concreto en el que se localizan.

Inversiones elevadas en I + D (Investigación y Desarrollo de nuevos productos) que convierte su propia tecnología en la base de su expansión.

Tener agilidad en la colocación de sus recursos líquidos o acceso a fuentes de liquidez en mejores condiciones, facilitada por las transformaciones del sistema financiero internacional y los nuevos instrumentos financieros.

Un conocimiento profundo del marco político en que se desenvuelven sus actividades.

Mantener un crecimiento en forma de conglomerado (diversas actividades y sectores) mediante procesos de fusiones y adquisiciones.

[...] Aunque el desarrollo de las empresas multinacionales supone un cambio estructural en la forma de organizar y realizar la acumulación de capital, sus leyes básicas se han mantenido, especialmente en lo referente a la concentración y centralización espacial y empresarial del capital”.

Martínez, J. Vidal, J. (1995). *Economía Mundial*. Madrid. Pág. 289 y 290.

Documento 3:

“El FMI: Datos básicos

19 de abril de 2018

El Fondo Monetario Internacional (FMI) promueve la estabilidad financiera y la cooperación monetaria internacional. Asimismo, facilita el comercio internacional, promueve el empleo y un crecimiento económico sostenible y contribuye a reducir la pobreza en el mundo entero. El FMI es administrado por los 189 países miembros a los cuales les rinde cuentas.

Fundación y misión: La idea de crear el FMI se planteó en julio de 1944 en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Nuevo Hampshire (Estados Unidos), cuando los representantes de 44 países acordaron establecer un marco de cooperación económica internacional destinado a evitar que se repitieran las devaluaciones cambiarias competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta. La principal misión del FMI consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional; es decir, el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio que permite a los países y a sus ciudadanos efectuar transacciones entre sí.



Supervisión: Para mantener la estabilidad y prevenir crisis en el sistema monetario internacional, el FMI pasa revista a las políticas económicas aplicadas por los países miembros, así como a la situación económica y financiera nacional, regional y mundial a través de un sistema formal de supervisión. Proporciona asesoramiento a los países miembros y promueve políticas que apuntan a fomentar la estabilidad económica, reducir la vulnerabilidad a crisis económicas y financieras, y mejorar los niveles de vida. Asimismo, publica evaluaciones periódicas sobre el panorama internacional en *Perspectivas de la economía mundial* (informe WEO por sus siglas en inglés), sobre los mercados financieros en *Global Financial Stability Report*, sobre la evolución de las finanzas públicas en *Fiscal Monitor*, y sobre la posición externa de las economías más grandes en *External Sector Report*, así como una serie de informes sobre las perspectivas regionales.



Asistencia financiera: Proporcionar préstamos a los países miembros que están expuestos a problemas de balanza de pagos o ya los están experimentando, es una de las principales funciones del FMI. Los programas de ajuste individuales se formulan en estrecha colaboración con el FMI y cuentan con el respaldo de su financiamiento, cuya continuidad depende de la implementación eficaz de estos ajustes. En abril de 2009, ante la crisis económica internacional, el FMI fortaleció

rápidamente su capacidad de préstamo al aprobar una **reforma profunda** de sus mecanismos de apoyo financiero, y en los años siguientes se adoptó otras reformas. Estos cambios reforzaron las herramientas de prevención de crisis de la institución, redoblando su capacidad para mitigar el contagio durante crisis sistémicas y permitiéndole adaptar mejor los instrumentos para atender las necesidades de cada país.



Los recursos a disposición de los países de bajo ingreso en forma de préstamos se incrementaron drásticamente en 2009, al tiempo que se duplicaron los límites promedio en el marco de los servicios de préstamos concesionarios del FMI. En 2016, se analizó e incrementó nuevamente los límites de acceso en el marco de los servicios de financiamiento no concesionario del FMI, cuando se cumplieron las condiciones de entrada en vigor de la Decimocuarta Revisión (véase más adelante). Además, se prorrogó hasta fines de 2018 la aplicación de una tasa de interés cero a los préstamos concesionarios, y la tasa de interés del financiamiento de emergencia se encuentra fijada de forma permanente en cero. Por último, en el marco del examen de 2014 para reponer los recursos para préstamos que respaldan los programas de crédito concesionario del FMI, se ha conseguido hasta el momento más de DEG 11.000 millones (alrededor de USD 16.000 millones).
Fortalecimiento de las capacidades: El FMI brinda **asistencia técnica** y **capacitación** para ayudar a los países miembros a establecer mejores instituciones económicas y fortalecer las capacidades humanas que estas requieren. Esto incluye, entre otras cosas, la formulación y aplicación de políticas más eficaces en ámbitos como la tributación y la administración, la gestión del gasto, políticas monetarias y cambiarias, supervisión y regulación de sistemas bancarios y financieros, marcos legislativos y estadísticas económicas.



DEG: El FMI emite un activo de reserva internacional conocido como **Derechos Especiales de Giro**, que puede complementar los activos de reserva de los países miembros. El total mundial de asignaciones asciende actualmente a alrededor de DEG 204.000 millones (aproximadamente USD 296.000 millones). Los miembros del FMI también pueden realizar entre sí intercambios voluntarios de DEG por monedas.

Recursos: La principal fuente de los recursos financieros del FMI son las cuotas de los países miembros que, en términos generales, reflejan el tamaño y la posición relativa de los países en la economía mundial. El FMI realiza regularmente revisiones generales de cuotas. La última revisión (la Decimocuarta Revisión) concluyó en 2010 y los aumentos de cuotas se hicieron efectivos en 2016. Esta revisión resultó en una duplicación de los recursos provenientes de las cuotas hasta DEG 477.000 millones (aproximadamente USD 692.000 millones). Además, el FMI ha suscrito **acuerdos de crédito** con un grupo de miembros e instituciones que suministran recursos adicionales de aproximadamente DEG 182.000 millones (unos USD 264.000 millones) y que son el principal complemento de las cuotas. Como tercera línea de defensa, los países miembros también han comprometido recursos al FMI a través de **acuerdos bilaterales de crédito**, por un total de aproximadamente DEG 316.000 millones (USD 460.000 millones).

Gestión de gobierno y organización: El FMI rinde cuentas a los gobiernos de sus países miembros. La instancia máxima de su **estructura organizativa** es la **Junta de Gobernadores**, que está integrada por un gobernador y un gobernador suplente por cada país miembro, generalmente la cúpula del Banco Central o del Ministerio de Hacienda. La Junta de Gobernadores se reúne una vez al año en ocasión de las **Reuniones Anuales del FMI y el Banco Mundial**. Los 24 gobernadores que conforman el Comité Monetario y Financiero Internacional (CMFI) asesoran al Directorio Ejecutivo del FMI sobre la supervisión y la gestión del sistema monetario y financiero internacional. Las operaciones cotidianas del FMI son supervisadas por el **Directorio Ejecutivo**, que tiene 24 miembros y representa a todos los países miembros; esta labor es respaldada por el personal del FMI. La directora gerente es la jefa del **personal técnico del FMI**, preside el Directorio Ejecutivo y cuenta con la asistencia de cuatro subdirectores gerentes”.

Fuente:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.imf.org/es/About/Factsheets/IMF-at-a-Glance>

Documento 4:

“Conformado por 189 países miembros, con personal de más de 170 países y oficinas en más de 130 lugares, el Grupo Banco Mundial es una asociación mundial única: las cinco instituciones que lo integran trabajan para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo.

Nuestra misión

Poner fin a la pobreza extrema

Reducir al 3 % el porcentaje de las personas que viven con menos de USD 1,90 al día en el mundo a más tardar en 2030.

Promover la prosperidad compartida

Fomentar el aumento de los ingresos del 40% más pobre de la población en todos los países.

El Grupo Banco Mundial, una de las fuentes más importantes de financiamiento y conocimiento para los países en desarrollo, está integrado por cinco instituciones que se han comprometido a reducir la pobreza, aumentar la prosperidad compartida y promover el desarrollo sostenible.

El Grupo Banco Mundial fue creado en 1944 y tiene su sede en la ciudad de Washington.

El BIRF⁴ y la AIF⁵ conforman el Banco Mundial, el que proporciona financiamiento, asesoría sobre políticas y asistencia técnica a los gobiernos de los países en desarrollo. La AIF se concentra en los países más pobres del mundo, en tanto que el BIRF otorga asistencia a los países de ingreso mediano y los países pobres que tienen capacidad crediticia.

Colaboración con el sector privado

IFC⁶, MIGA⁷ y CIADI⁸ se concentran en el fortalecimiento del sector privado en los países en desarrollo. A través de estas instituciones, el Grupo Banco Mundial proporciona financiamiento, asistencia técnica, seguros contra riesgos políticos y mecanismos de solución de diferencias a las empresas privadas, incluidas las instituciones financieras.

Si bien las cinco instituciones que conforman el Grupo Banco Mundial tienen sus propios países miembros, órganos directivos y convenios constitutivos, todas ellas trabajan al unísono para brindar servicios a sus países clientes. Los desafíos de desarrollo actuales solo se pueden encarar con la participación del sector privado. Pero el sector público sienta las bases para facilitar la inversión del sector privado y permitirle a este prosperar. Las funciones complementarias de las cinco instituciones permiten al Grupo Banco Mundial tener la capacidad única de conectar los recursos financieros internacionales con las necesidades de los países en desarrollo”.

Fuente: <https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.bancomundial.org/es/who-we-are>

⁴ Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento

⁵ Asociación Internacional de Fomento

⁶ Corporación Financiera Internacional

⁷ Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones

⁸ Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones