

## Actividad 3. Diseñando un proyecto de difusión

### PROPÓSITO

En esta actividad, se espera que los estudiantes diseñen un proyecto de difusión para presentarlo en el establecimiento o cerca de éste. Llevarán a cabo este proyecto a partir de las evidencias del proceso creativo y de las obras y proyectos realizados durante el año.

### Objetivos de Aprendizaje

#### OA 3

Diseñar y gestionar presentaciones a públicos específicos para comunicar propósitos, aspectos del proceso y resultados de obras y trabajos, empleando materiales, herramientas y tecnologías tradicionales y emergentes.

#### OA 6

Evaluar críticamente procesos y resultados de obras y proyectos personales y de sus pares, considerando relaciones entre propósitos expresivos y/o comunicativos, aspectos estéticos y decisiones tomadas durante el proceso.

### ACTITUDES

- Interesarse por las posibilidades que ofrece la tecnología para el desarrollo intelectual, personal y social del individuo.
- Trabajar con autonomía y proactividad en trabajos colaborativos e individuales para llevar a cabo eficazmente proyectos de diversa índole.

### DURACIÓN

12 horas

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente les propone el desafío de diseñar una feria de artes visuales, audiovisuales y multimediales donde puedan mostrar los trabajos realizados durante el año y explicar las posibilidades profesionales y laborales en cada una de las áreas mencionadas. Para esto, observan videos o imágenes de ferias de arte escolares y otras en espacios formales. Con la mediación del profesor, dialogan sobre las características de estos espacios de difusión, analizan aquellos elementos más significativos y toman nota en sus bitácoras, guiándose por las siguientes preguntas:

- ¿Qué características tienen los espacios físicos donde se realizan las ferias observadas?
- ¿Qué tipo de obras o proyectos se presentan?
- ¿Cómo están organizados los espacios de presentación?
- ¿Qué medios, recursos y materiales se utilizan en su montaje?
- ¿Qué recursos visuales se emplea para promover la feria?
- ¿Y qué recursos tecnológicos se usan para ello?

- ¿Qué relaciones se puede establecer desde el punto de vista profesional?
- ¿Qué podemos rescatar para organizar e implementar una feria similar en nuestro contexto?
- ¿Qué experiencias anteriores tienen en organización de exposiciones?

Los alumnos conversan acerca de los proyectos de difusión que han elaborado en años anteriores u otras experiencias que tengan en relación con el tema y hacen un listado de los aspectos que deben considerar para organizar la feria. (Por ejemplo: construcción de stands, gestión de autorizaciones, diseño de afiches o volantes para difusión, organización de recorridos, presentaciones temáticas con modalidad de *pitch*, charlas informativas el día de la presentación, público que visitará la feria, selección de obras y proyectos a mostrar etc.).

Diseñan el proyecto de difusión, considerando los siguientes elementos: propósito de la muestra, obras y proyectos a exhibir, tamaño y tipo de espacio, público, medios, soportes, procedimientos y tecnologías involucradas, montaje, cronograma del proceso, recursos humanos y materiales requeridos, medios de difusión de la muestra.

Asimismo, desarrollan ideas para diseñar el proyecto por medio de bocetos, planos, textos, perspectivas o representaciones tridimensionales, utilizando medios análogos y/o digitales. Luego evalúan sus ideas con el profesor y sus compañeros, considerando: propósito de la muestra, obras y elementos a exponer incluidos, tipo de montaje y público específico, entre otros. Se guían por la siguiente pauta:

**Pauta de evaluación: Proyecto de difusión**

Aspectos para evaluar:	Puntaje			
	0	1	2	3
El propósito del proyecto de difusión es claro y original.				
El análisis del espacio de la muestra considera características como el tamaño, recorridos y las sensaciones que se desea generar.				
El propósito de la muestra es coherente con la selección de las obras.				
La descripción del tipo de montaje considera altura, color, iluminación, textos curatoriales y cédulas.				
El propósito es coherente con el tipo de montaje propuesto.				
Los medios, soportes materiales, procedimientos y tecnologías a utilizar son coherentes con el propósito de la muestra.				
La propuesta incluye un programa de mediación, considerando charlas de artistas y estudiantes, talleres, visitas mediadas, entre otros.				
La propuesta incluye el diseño de una campaña de difusión del proyecto, considerando slogan, afiche, redes sociales y público objetivo.				
La propuesta incluye una descripción de los participantes y sus roles; por ejemplo: curador, asistente curatorial, investigadores, diseñador del montaje, montajistas, mediadores, encargados de la difusión, entre otros.				
La planificación está completa, considera todos los aspectos involucrados y es viable en relación con los tiempos y recursos disponibles en el establecimiento.				
Criterios planteados por los estudiantes				

Perfeccionan el proyecto en caso de ser necesario y exponen sus diseños mejorados frente al curso y al docente. Luego los evalúan, considerando las relaciones entre propósitos y aspectos estéticos, aspectos del proceso y criterios que los mismos estudiantes planteen. Finalmente, seleccionan uno de los proyectos (a partir de una votación) para desarrollarlo más adelante.

## ORIENTACIONES PARA LA ACTIVIDAD EN EL AULA

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Diseñan proyectos de difusión de obras y proyectos de artes visuales, audiovisuales y multimediales.
- Evalúan críticamente trabajos y proyectos de artes visuales, audiovisuales y multimediales para ser presentados a la comunidad.

Se sugiere invitar a una persona externa al curso para que también pueda evaluar los proyectos, con el objetivo de que pueda realizar recomendaciones desde otro lugar, como público específico que visitará la muestra.

## RECURSOS Y SITIOS WEB

### Recursos

Estos dependen de cómo los estudiantes desarrollen sus ideas.

### Sitios Web

Guía básica del diseño de exposiciones

- <https://evemuseografia.com/2019/01/17/guia-basica-del-diseno-de-exposiciones/>

Diseño de Exposiciones: Concepto, instalación y montaje

- [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/14058\\_47095.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf)

Organizar el espacio de exposición

- [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000102167\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000102167_spa)

Ferias info de diseño

- [www.feriasinfo.es](http://www.feriasinfo.es)

Feria Puro diseño

- [www.feriapurodiseno.com.ar](http://www.feriapurodiseno.com.ar)

Feria Mica

- [www.pop-arq.com](http://www.pop-arq.com)

Pabellón Feria de las Culturas Amigas 2016  
diseño de Ambrosi | Etchegaray

- [www.arquired.com.mx](http://www.arquired.com.mx)