



# PERFILES DE CONSUMO EN LA ADOLESCENCIA: LA NECESIDAD DE UNA INTERVENCIÓN TEMPRANA

La adolescencia es una etapa de construcción de la identidad y de comprender la posición que tenemos como individuos en el mundo, donde se instalan patrones de comportamiento futuro.

Entre los diez y quince años se establecen actitudes y hábitos de consumo. La mayoría de los jóvenes maneja dinero actualmente y comienza a desarrollar sus hábitos de consumo. Entre los jóvenes se observan **tres perfiles**:

**1.**

## **Austeros y racionales**

- Alta austeridad, alta racionalidad.
- Poco influenciados por los pares  
Es el grupo más satisfecho con su vida en todos los dominios.
- Presentan mayor porcentaje de logro alto en racionamiento financiero.
- Mayor porcentaje en colegios particulares y nivel socioeconómico alto.

**2.**

## **Impulsivos y materialistas**

- Alto materialismo, alta impulsividad.
- Poco influenciados por sus pares  
razonamiento financiero en los niveles básico y medio.
- Nivel medio de satisfacción con la vida.
- Mayor representación en adolescentes del nivel socioeconómico bajo.

**3.**

## **Ambivalentes o influenciados**

- Muy alta impulsividad, alto materialismo, alta racionalidad y alta compulsividad.
- Más susceptibles a la influencia de los pares.
- Mayor porcentaje en el nivel bajo de razonamiento financiero.
- Nivel más bajo de satisfacción con la vida en relación a los anteriores.
- Mayor porcentaje en adolescentes de nivel socioeconómico medio bajo y medio.

## **Conclusiones**

- El 49 % de los jóvenes se encuentra en los dos últimos grupos identificados.
- Estamos a tiempo para prevenir y así orientar el comportamiento futuro.
- Resulta importante preguntarse qué estamos transmitiendo como sistema social.
- La educación financiera es fundamental para el desarrollo de una ciudadanía responsable.

Fuente: Centro de Excelencia en Psicología Económica y Consumo (CEPEC) Universidad de La Frontera.