

ACTIVIDAD PRÁCTICA

ETAPA DE ORGANIZACIÓN



INSTRUCCIONES

1	Reúnase en grupos de trabajo de tres integrantes.
2	Realice un organigrama para la empresa G & P S.A. (señalada en el caso más abajo).
3	Segmente según área de la empresa (ej.: RR.HH, finanzas, marketing, contabilidad) o su respectivo departamento.
4	<p>Una vez finalizada la actividad, deberá presentar su trabajo al resto de los grupos. Esta presentación se puede realizar bajo dos formatos de entrega.</p> <p>a) Para hacer el organigrama puede utilizar la siguiente página web: https://app.diagrams.net/ <i>“Si necesitas aprender a usar Diagramas, revisa el siguiente tutorial: https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=kQ7V5pM6K00&feature=emb_logo”</i></p> <p>b) A través de una presentación en PowerPoint.</p>

SIEMPRE ANTES DE EMPEZAR



ETAPA DE ORGANIZACIÓN

CASO: ANTECEDENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Empresa G & P S.A.

La empresa G & P S.A., se dedica a la producción y venta de productos de vestuario como gorros y poleras. Estos productos son de alta demanda, ya que esta empresa se caracteriza por ofrecer los productos que marcan tendencias de moda a distintos segmentos de clientes. La empresa actualmente funciona de manera poco formal, es decir, carece de una estructura ordenada y coherente que ayude a mejorar sus procesos y labores diarios para así, cumplir con los objetivos generales de la compañía.

Dicho lo anterior, es que la empresa requiere construir una estructura que ordene sus quehaceres y organice de manera efectiva el trabajo requerido para cumplir sus metas y así, poder abastecer a sus clientes con sus productos. Es por esto, que ha realizado un estudio de carácter laboral y estructural, el cuál arrojó como resultado que la empresa debería contar al menos con una estructura y definición de labores para poder ordenar su trabajo.

Actualmente la empresa ejecuta las siguientes labores y tiene los siguientes departamentos:

La gerencia de INVESTIGACIÓN y DESARROLLO se ocupa de lo relativo a mantener vigente los productos que se diseñan y confeccionan. Esta gerencia, cuenta con tres departamentos: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO y PRODUCCIÓN.

La producción se efectúa en una sola planta, destinada exclusivamente a la confección de Gorros y Poleras. Dependiendo de esta área (PRODUCCIÓN): el PLANEAMIENTO, la FABRICACIÓN y el CONTROL.

El aprovisionamiento de los materiales (departamento de COMPRAS) está subdivido en otros dos: MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES DIRECTOS.

Del área de fábrica (Producción) dependen las secciones: Corte, Confección y etiquetado. Del departamento de CONTROL se subdivide en Poleras y Gorros.

En cuanto al Área de ADMINISTRACIÓN se subdivide en FINANZAS, TESORERÍA, CONTABILIDAD, SISTEMAS, CRÉDITOS Y COBRANZAS.

El área de COMERCIALIZACIÓN cuenta con una asesoría externa en publicidad, y se divide en tres departamentos: VENTAS, PLANIFICACIÓN y DISTRIBUCIÓN.

El departamento de VENTAS se subdivide en dos: MAYORISTAS y MINORISTAS y el de DISTRIBUCIÓN en Depósito y Entrega.

ETAPA DE ORGANIZACIÓN

AUTOEVALUACIÓN

Contesta las siguientes preguntas:

¿Qué sabía antes de la actividad?	¿Qué sé ahora?	¿De qué forma lo aprendí?
¿Cómo valorarías tu trabajo?	¿Qué deberías mejorar?	¿Cómo lo podrías mejorar?

