

# CAMBIO CLIMÁTICO: DESAFÍO DE LAS CIENCIAS, LA TECNOLOGÍA Y LA SOCIEDAD



## Etapas del proyecto



### ¿Qué es el cambio climático?

Un cambio climático es la variación en el estado del sistema climático terrestre, formado por la atmósfera, la hidrosfera, la criosfera, la litosfera y la biosfera, que perdura durante periodos de tiempo suficientemente largos hasta alcanzar un nuevo equilibrio.

### ¿Qué es el calentamiento global?

Es el incremento a largo plazo en la temperatura promedio de la atmósfera. se debe a la emisión de gases efecto invernadero que se desprende por las actividades del hombre. En consecuencia es la causa del cambio climático.

## 1. INVESTIGACIÓN

**Enfoque geográfico:** características de las zonas naturales donde habitan, identificando el relieve, clima, flora y fauna, las aguas superficiales, los recursos y riesgos naturales.

**Enfoque científico:** impactos ambientales que generan las principales actividades económicas de la zona caracterizada. Búsqueda de información en relación con las principales fuentes energéticas que sustentan la actividad económica y la vida de las personas que habitan en la zona caracterizada, comprendiendo como se genera esta energía.

## 2. IMAGINACIÓN

Abordar los impactos al medio ambiente que genera la actividad humana en la zona caracterizada, proponiendo soluciones que ayuden a fomentar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y/o a mitigar dichos impactos con mirada sustentable y de Diseñar e implementar un servicio que aborde la problemática medioambiental identificada desde una perspectiva comunicacional para promover el cuidado del medioambiente.

## 3. CREACIÓN

Desarrollar un servicio de producción audiovisual que informe a la comunidad escolar sobre los impactos en La producción audiovisual se puede dar en términos de un reportaje, un documental, un noticiero o la modalidad que sea de interés o conocimiento de los estudiantes. Como alternativa se puede plantear un servicio que ayude a atenuar los efectos de la actividad humana mediante una campaña de limpieza, de reciclaje, taller de reutilización o reparación de objetos, entre otras, generando de igual manera un registro audiovisual.

## 4. EVALUACIÓN

Organizar actividades de exhibición del registro audiovisual asociado al servicio comunicacional o de intervención, evaluando según los criterios de aporte a la comunidad, caracterización de la zona, conocimiento científico, comunicación según tipo de audiencia y parámetros técnicos, la obra audiovisual exhibida.

Como por ej: Festival de cine y documentales, muestra audiovisual, entre otros.

## PRODUCTOS DEL PROYECTO:

- Investigación de zonas naturales.
- Diseño, planificación y desarrollo de un servicio de comunicacional.
- Registro audiovisual de un servicio comunicacional.