

ETAPA 4 Producto público “Quien te quiere, te informa”

Subproducto 1: Campaña de prevención contra el SIDA y otras ITS, utilizando diversas RRSS.

Campaña de RR.SS Prevención VIH



Subproducto 2: Infografía del impacto de la campaña de prevención

Impacto de la campaña de prevención ITS en nuestra comunidad educativa



Datos sobre el impacto nuestra campaña

- Nº de visualizaciones
- Nº de "me gusta"
- Nº de comentarios
- Nº de veces compartido

Comparación con otras campañas



Mediante tablas y gráficos

Análisis de los comentarios



Principales conclusiones

