

## SOLUCIONARIO / Clase 73

### Inicio:

1. Se pretende que el estudiante analice el tipo de texto que trabajará durante las primeras clases:
  - a) La entrevista presenta un título que pretende destacar una de las frases del entrevistado. Luego, en la introducción, describe el motivo de la entrevista, la novela del entrevistado Jean.Michel Guenassia. Posteriormente se presenta la estructura dialógica en la cual se intercambian preguntas y respuestas.
  - b) La extensión de las preguntas es breve, apuntando a obtener respuesta de algo en puntual. Los turnos de habla están organizados y respetados.
  - c) El grado de conocimiento del entrevistador es alta, ya que conoce datos biográficos del entrevistado y aspectos sobre su carrera.

### Desarrollo:

2. El estudiante y su grupo definen aspectos previos para su conversatorio: elegir al moderador, decidir la aplicación que usarán para reunirse, definir el día y la hora del encuentro.
3. El grupo conoce más sobre el programa de televisión y definen qué entrevista van a elegir, enfocándose en el tema que deseen conversar y dialogar.
4. En la planificación individual, el estudiante define su postura en torno al tema del conversatorio.
5. El grupo dialoga en el conversatorio para compartir ideas, apreciar las buenas ideas de los demás y buscar consensos, ampliando sus propias percepciones del tema para lograr un bien común. Se sugieren preguntas de apoyo para guiar el comienzo del encuentro.
6. El grupo realiza una conclusión sobre el tema, apoyándose en las ideas de los participantes, con la finalidad de incorporar las posiciones de todo el grupo.

Pauta de evaluación del conversatorio y la propaganda:

Criterios del conversatorio y la pintura	L	ML	PL
Presentó la postura personal sobre el tema de la actividad.			
Durante el conversatorio, tomó apuntes sobre las ideas de los compañeros y las usó para complementar las suyas.			
Mantuvo una actitud de respeto durante el conversatorio y respetó los turnos de habla.			

### Cierre:

1. A.
2. B.
3. D.

## SOLUCIONARIO / Clase 74

### Inicio:

1. El alumno activa sus conocimientos previos, recordando el contenido visto la clase anterior sobre la entrevista. Este ejercicio servirá para aplicarlos en el análisis de la siguiente actividad y para la actividad central de la clase.
2. Respuestas esperadas de la entrevista a Roberto Bolaño:
  - a) Respuesta abierta. El estudiante evalúa si la entrevista consigue cumplir con el objetivo de una introducción, permitiendo que el ejercicio colabore en la redacción de la introducción que deberá realizar en el desarrollo de la clase.
  - b) Respuesta abierta. Se pretende que, por medio de este ejercicio, se facilite la identificación del tipo de entrevista que debe responder en la siguiente pregunta. Además, reconoce los aprendizajes nuevos.
  - c) El fragmento leído corresponde a una entrevista de perfil o retrato, ya que se basa en aspectos de la vida del entrevistado y de su opinión sobre temas de su contexto.
  - d) Respuesta abierta. El alumno establece su punto de vista respecto de la postura de Roberto Bolaño sobre Pablo Neruda.

### Desarrollo:

1. El alumno selecciona dos posibilidades de autor para que compare su preferencia para trabajar durante la clase.
2. Relee el texto del autor escogido con la finalidad de activar sus conocimientos sobre la lectura y pueda tener más claridad al momento de enfrentar la planificación y escritura de la entrevista.
3. En la planificación, reitera el manejo que presenta sobre el autor. Además determina si su entrevista será informativa o de perfil, lo cual ayudará a escribir las preguntas en el siguiente paso.
4. En la escritura del borrador, prepara la introducción, colocando en práctica las observaciones obtenidas en el trabajo del inicio de la clase. También elabora ocho preguntas que se ajusten al propósito definido en la planificación, teniendo que distribuirse entre los cuatro tipo de preguntas presentadas.
5. Corrige su borrador, confirmando que posee todas las características solicitadas en las indicaciones de la actividad y las instrucciones de los puntos anteriores.
6. Realiza la versión final de su entrevista, agregando un título y conclusión.

Rúbrica de evaluación de una entrevista:

RÚBRICA PARA EVALUAR UNA ENTREVISTA		
Logrado	Medianamente logrado	Por lograr
El entrevistado es un escritor trabajado durante el año en el texto escolar de la asignatura.	El entrevistado es un escritor, pero no fue trabajado durante el año en el texto escolar de la asignatura.	El entrevistado no es un escritor.
La entrevista respeta la estructura exigida: título, introducción, preguntas y conclusión.	La entrevista respeta tres de las partes de la estructura exigida: título, introducción, preguntas y conclusión.	La entrevista respeta dos o menos partes de la estructura exigida: título, introducción, preguntas y conclusión.

Las ocho preguntas formuladas son breves y precisas.	Entre siete y cinco preguntas formuladas son breves y precisas.	Menos de cinco preguntas formuladas son breves y precisas.
En las ocho preguntas se evidencian los cuatro tipos de pregunta.	En cuatro preguntas se evidencian los cuatro tipos de pregunta.	En menos de cuatro preguntas se evidencian los cuatro tipos de pregunta.
Se identifica claramente su objetivo informativo o de perfil.	Se identifica su objetivo informativo o de perfil, pero no es totalmente claro ni permanente.	No se identifica claramente su objetivo informativo o de perfil.

**Cierre:**

1. D.
2. C.
3. A.

## SOLUCIONARIO / Clase 75

**Inicio:**

1. El alumno activa sus aprendizajes previos sobre el contenido de falacias argumentativas. Sus respuestas esperadas son:

- Respuesta abierta. Se pretende que el alumno recuerde que corresponden a razonamientos incorrectos, presentando fallas en su construcción.
- Respuesta abierta. El alumno evalúa el uso de falacias en la publicidad, pudiendo responder afirmativa o negativamente, pues puede observarse desde un punto de vista moral y otro de marketing.

2. Respuestas esperadas sobre la publicidad del vino Gato:

- a) Sobre los chilenos se dice que se les olvida que están fuera de Chile al viajar a otro país, que ya no se mueven cuando hay temblores, y que tienen conocimiento sobre vino.
- b) Respuesta abierta. El alumno evalúa el argumento presentado en la publicidad, esperando que identifique la generalización apresurada. Debe justificar su punto de vista.
- c) Se espera que el estudiante identifique la necesidad de mejorar los argumentos para que no incurran en falacia, por ejemplo, agregando datos suficientes para que la generalización sea válida.

**Desarrollo:**

1. El estudiante recuerda, analiza y comprende las falacias argumentativas, realizando una reflexión sobre la publicidad vista al inicio de la clase, identificando si presenta o no falacia(s). Las falacias que se identifican en la publicidad corresponden a generalización apresurada, apelación a la autoridad (de una persona).

3. En la planificación, el alumno completa los datos identificados en las dos publicidades elegidas, definiendo la falacia observada y la explicación de esta.

4. Por medio de las preguntas base, el alumno analiza los datos de la planificación y establece sus propios puntos de vista al respecto, valorizando el uso de falacias en la publicidad como un medio persuasivo y determinando si es perjudicial o beneficioso.

7. Por medio de la elaboración de un afiche publicitario, adaptando uno de los que eligió en la clase, el estudiante observará parte de su análisis de forma visual, reforzando su posición o modificándola.

**Cierre:**

1. A.
2. B.
3. C.

## SOLUCIONARIO / Clase76

**Inicio:**

1. El estudiante activa sus conocimientos previos sobre el tipo de texto que trabajará en la clase. Las respuestas esperadas son:

- Respuesta abierta. El alumno recuerda aspectos sobre la mesa redonda, por ejemplo, su propósito, organización, temas tratados, entre otros.
- La mesa redonda se diferencia con el debate en que pueden existir puntos de vista similares, sin necesidad de un intercambio de posturas, sino que pueden existir conclusiones y reflexiones en común entre los participantes.

3. Respuestas esperadas sobre los fragmentos del video:

- a) El tema de conversación son las diferentes formas de adicciones.
- b) Similitudes: cantidad de participantes, análisis de un tema, no todos los integrantes son necesariamente expertos en el tema. Diferencias: no se discute ni argumenta dialógicamente sobre el tema, el tema está poco definido para generar polémica, falta más argumentación.
- c) Respuesta abierta. El alumno identifica aspectos positivos y por mejorar en la instancia de conversación planteada. Este ejercicio permite que el estudiante pueda considerar los aspectos en su propio desempeño en la mesa redonda. Puede considerar como un aspecto positivo que los participantes mantuvieron una actitud de respeto y que siguieron los turnos de habla. Un aspecto negativo es que, debido a que la mayoría de los expositores leyó las respuestas, esto perjudicó la naturalidad del género discursivo.

**Desarrollo:**

1. El estudiante y su grupo definen aspectos previos para coordinar los siguientes puntos: elegir al moderador, decidir la aplicación que usarán para reunirse, definir el día y la hora del encuentro.

2. En la planificación, el estudiante recuerda sus planteamientos frente al tema y elabora posibles respuestas a contraargumentos que puedan surgir del tema.

3. Escribe sus planteamientos en tarjetas con apuntes para apoyarse durante la presentación, incluyendo lo que realizó en el punto anterior.

6. Se espera que el grupo siga la estructura proporcionada de introducción, desarrollo, refutación y cierre. También se espera que interactúen con respeto y usando recursos paraverbales y no verbales.

La rúbrica para evaluar la participación en la mesa redonda es la siguiente:

Indicadores de evaluación	Niveles de desempeño		
	3	2	1
Adecuación al género	El participante sigue la estructura de la mesa redonda, cumple de manera efectiva su rol y respeta los turnos de habla.	El participante sigue en gran medida la estructura de la mesa redonda. Sin embargo, no cumple de manera efectiva su rol, o bien se observan problemas con el respeto de los turnos de habla.	El participante no cumple de manera efectiva con su rol y no respeta los turnos de habla, lo que dificulta el desarrollo de la actividad y la comprensión por parte de la audiencia.
Recursos de la voz	El volumen, el ritmo y la entonación son adecuados y favorecen la comprensión.	Dos de estos elementos son adecuados, pero el tercero (volumen muy bajo o muy alto, ritmo lento o acelerado o ausencia de fluctuaciones de la voz) dificulta la comprensión.	Dos o más de estos elementos perjudican la comprensión: el volumen de la voz es bajo o exageradamente alto, se habla muy rápido o muy lento y las fluctuaciones de tono son exageradas o monótonas.
Registro formal	El vocabulario que se emplea es formal y variado, acorde a la situación comunicativa y la audiencia.	El vocabulario es en general acorde a la situación y audiencia, aunque se observa la presencia ocasional de reiteraciones o de usos informales.	El vocabulario es inadecuado a la situación comunicativa y a la audiencia, pues es reiterativo e informal.
Escucha y participación activa	Toma apuntes y escucha con respeto las intervenciones de sus compañeros, lo que le permite formular preguntas cuando se le da la palabra al público.	Escucha con respeto a sus compañeros, sin embargo, no toma apuntes, lo que dificulta que formule claramente sus preguntas cuando se da la palabra al público.	Interrumpe a sus compañeros, no presta atención, no toma apuntes ni participa adecuadamente cuando se le da la palabra al público.
Actitud	Demuestra disposición a trabajar colaborativamente y lo hace con responsabilidad, compromiso y respeto.	Demuestra disposición a trabajar colaborativamente, aunque falta mayor responsabilidad con el grupo.	No demuestra disposición a trabajar colaborativamente, pues no es responsable, comprometido ni respetuoso con el trabajo grupal.
Puntaje máximo: 15 = 7,0			

**Cierre:**

1. B.
2. C.
3. D.

**SOLUCIONARIO / EVALUACIÓN**

1. C.
2. D.
3. A.
4. D.