



Plan de clases N°2

Matemática

OF6

4° Medio (Marco Curricular)

Unidad de Currículum y Evaluación
Septiembre 2020

¿Qué aprenderán?

OF 6. Evaluar críticamente información estadística extraída desde medios de comunicación, tales como periódicos, artículos de revistas o desde Internet.

Objetivos fundamentales transversales

- El interés por conocer la realidad y utilizar el conocimiento
- Buscar y acceder a información de diversas fuentes virtuales

Evaluación

Para este OA se ha sugerido evaluar formalmente, mediante una serie de problemas y ejercicios de desarrollo que evidencien:

- Análisis y argumentación sobre problemas detectados en la construcción de gráficos que se muestran en medios de comunicación e Internet.
- Elaboración y presentación de los gráficos del tema de interés del grupo, donde hay uno de ellos que ha sido manipulado intencionalmente (Programa p. 90, actividad 2 y p. 92, actividad 4).

Actividades de apoyo socioemocional

Se sugiere una lista de actividades socioemocionales para que las asignaturas incorporen en forma sistemática prácticas para favorecer un clima escolar positivo. Estas actividades se presentan según los distintos momentos de la clase, facilitando así su aplicación. Se incluyen actividades para inicio de la clase, para el cierre, para iniciar trabajo grupal y para enfrentar conflictos.

La siguiente propuesta puede ser implementada flexiblemente ajustándose a los contextos y necesidades de los estudiantes, tanto en las experiencias remotas como presenciales de aprendizaje.

ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS SUGERIDAS

Actividades sugeridas para el inicio de clases



RESPIRACIÓN



ESCUCHAR
EL SILENCIO



CONEXIÓN
EMOCIONAL



ACUERDO
EMOCIONAL



CHARTER



CONCIENCIA DE
FORTALEZAS



CONSTRUCCIÓN
DE UN CLIMA
DE AULA



CONCIENCIA
DEL RESPETO
HACIA EL OTRO



PLANES Y METAS



MEDIDOR
EMOCIONAL



ENCUADRE
DISCIPLINAR

Actividades sugeridas para el cierre de clases



AUTOPERCEPCIÓN
DE EMOCIONES



EVALUACIÓN
DE CLIMA



EXPRESIÓN DE
EMOCIONES



EMPATÍA



EVALUACIÓN
DE METAS



CAMINAR CON
ATENCIÓN

Actividades sugeridas para antes de un trabajo en grupo



CONCIENCIA
DEL RESPETO
HACIA EL OTRO



HABILIDADES
ORGANIZATIVAS



EMPATÍA

Actividades sugeridas para enfrentar conflictos



RECONOCIMIENTO
DE MIS EMOCIONES



RECONOCIMIENTO
DE LAS EMOCIONES
DEL OTRO



THE BLUE PRINT

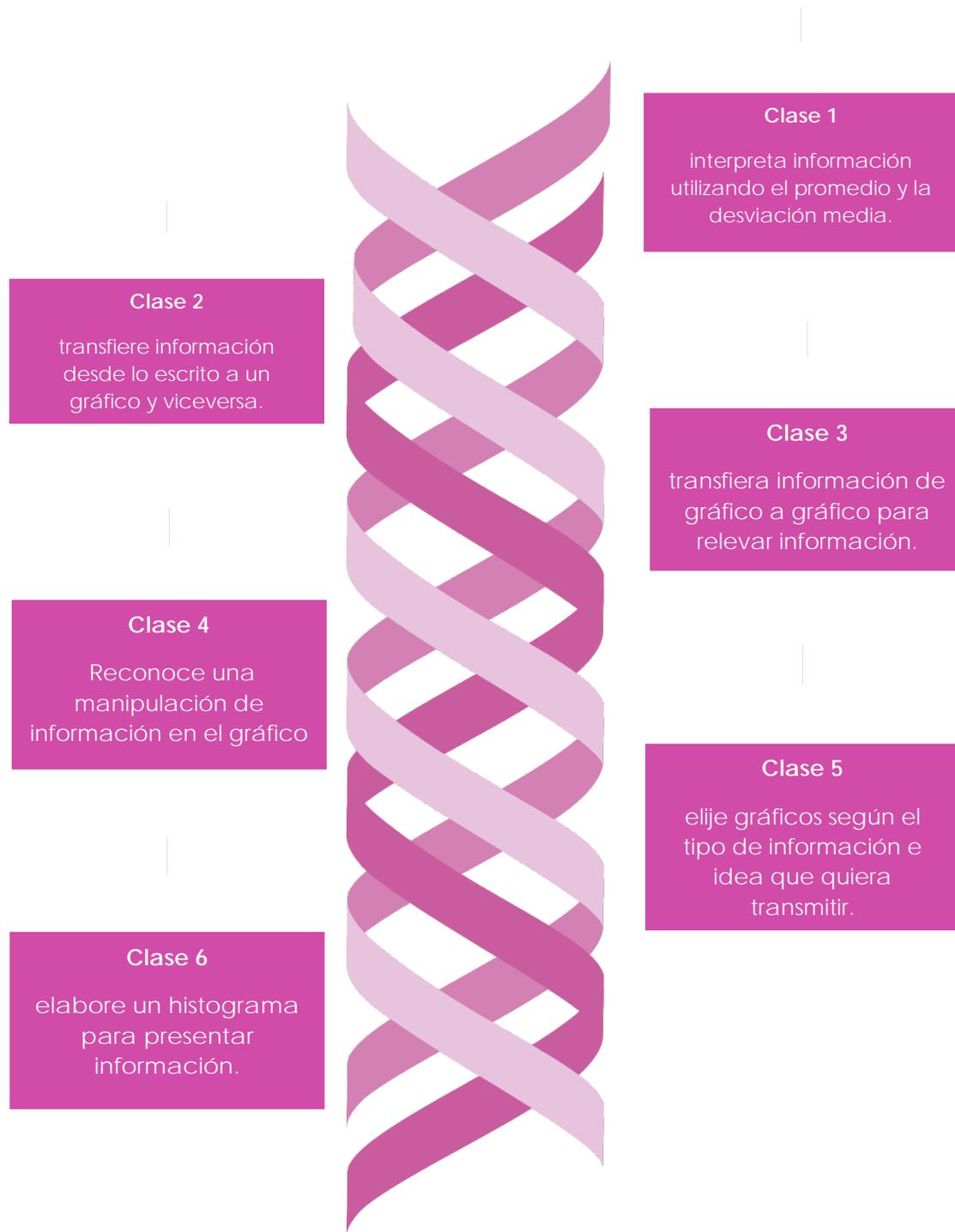


META-MOMENT

RUTA DE APRENDIZAJE

Para responder la pregunta:

¿Qué nos dice la información que se muestra en los medios de comunicación?



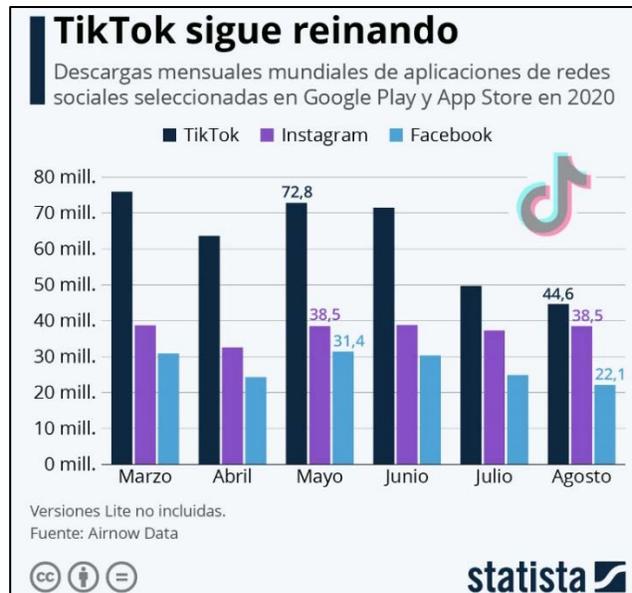
¿Qué se espera lograr?

Se espera lograr que el estudiante elija gráficos según el tipo de información e idea que quiera transmitir.

Clase 5

Enmarcar

Motivar a los estudiantes con algún tema cercano a ellos, por ejemplo de las redes sociales y las aplicaciones conocidas por ellos, por ejemplo, la cantidad de descargas mensuales que se hacen en Tik-Tok en comparación con otras.



Fuente: <https://www.curriculum.nacional.cl/https://cdn.statcdn.com/Infographic/images/normal/22894.jpeg>

Para motivar la conversación sobre el gráfico se pueden utilizar preguntas como:

- ¿cuál es tu red social favorita en este momento?
- ¿conoces las que están en el gráfico?
- ¿puedes hacerle una pregunta del gráfico a tu compañero?
- ¿cómo puedes describir este gráfico en un minuto?
- ¿cuál es la idea principal de la información?

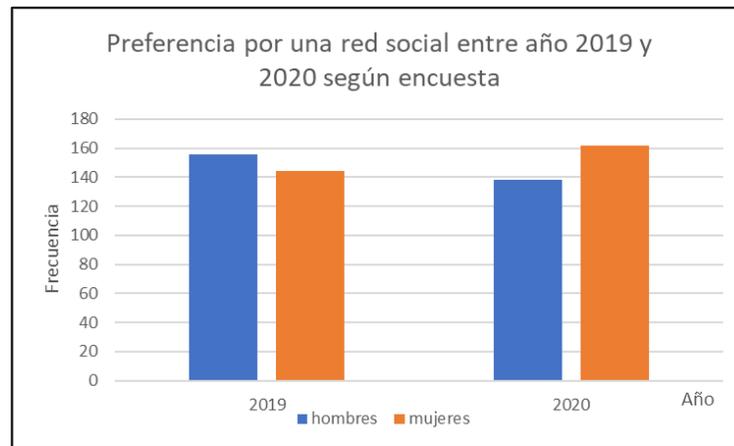
Práctica guiada

Explicar las ideas que quieren presentar los diferentes gráficos relevando el uso del título, del tipo de gráfico y describiendo los gráficos desde aumentos, diferencias, bajas, calculando porcentajes, si fuera necesario. Algunas de las preguntas que podrían ayudar en este proceso son:

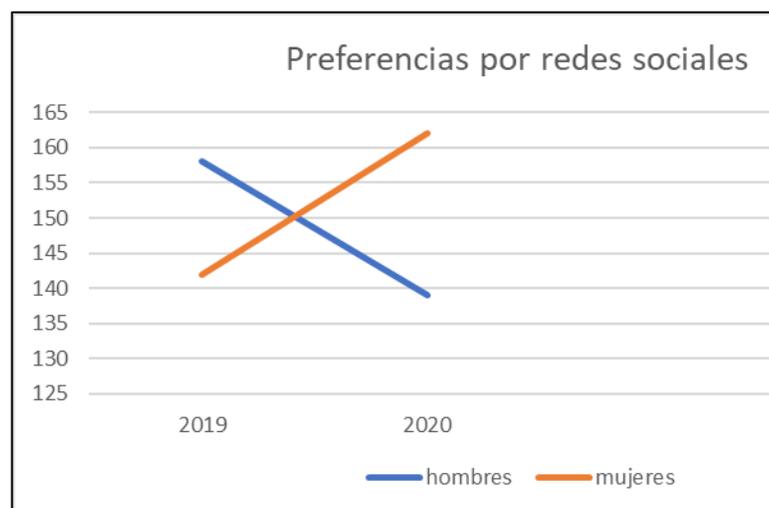
- ¿Cuál es la idea principal que quiere transmitir el gráfico?
- ¿Se podría cambiar por otro?
- ¿Cuáles son las partes del gráfico?
- ¿Está manipulado el gráfico?
- ¿cómo se podría mejorar esta intervención en la entrega de información?

Explicar con un ejemplo algunas de las respuestas, por ejemplo:

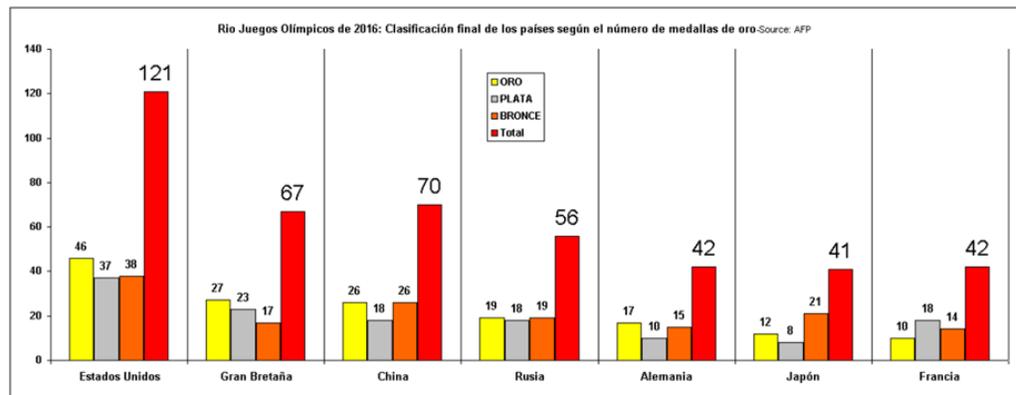
- ¿Qué idea central nos presenta el gráfico?
- ¿Cómo se puede representar de mejor forma y con otro gráfico que las preferencias por una red social han superado las preferencias de los hombres?
- ¿Cómo se ha cambiado la preferencia de las mujeres y de los hombres?
- El traspaso de los datos a gráficos circulares, ¿traería ventajas o desventajas?



Explicar las respuestas, relevando que la idea es diferenciar entre las preferencias de hombres y mujeres por las redes sociales en dos años diferentes. Las preferencias de los hombres han disminuido y las de las mujeres han aumentado. Se puede elaborar un gráfico de líneas en el cual se nota a primera vista, que las preferencias de las mujeres han superado las preferencias de los hombres y han llegado a un nivel mayor que los hombres antes.



Explicar el análisis de un gráfico, comenzando con describir la idea que quiere transmitir el gráfico, para esto se sugiere presentar un gráfico, por ejemplo:



Continuar con preguntas para desarrollar el análisis:

- ¿Qué información muestra el gráfico?
- ¿De qué año es la información?
- ¿Cuál es el país que obtuvo más medallas en total?
- ¿Qué país obtuvo más medallas de oro?, ¿de plata?, ¿de bronce?
- ¿Algún país de América que esté entre los destacados?
- ¿Qué sucedería si no se utilizaran los gráficos ni las tablas para mostrar la información?
- ¿En qué se prioriza el ranking de los países?
- ¿Qué efecto en particular tiene la priorización por las medallas de oro?

Relevar el hecho de que un ranking tiene diferentes formas de hacerse, en este caso, es la cantidad de medallas de oro obtenidas, lo cual se podría cambiar con la cantidad total de medallas donde China con una cantidad total de medallas mayor de Gran Britania está debajo de este país. Por eso que la idea debe ser bien presentada, ya que, si se ordena por la cantidad total de medallas, se obtendría otro ranking.

Práctica independiente

Proponer a los estudiantes cinco a seis temas para elegir y buscar información para presentar información y una idea por medio de un gráfico. Algunos de los grandes temas pueden ser: música, animales, redes sociales, adolescencia, trabajos, estudios, familia, libros y deportes. Un posible itinerario de trabajo puede ser:

1. Elección del tema.
2. Búsqueda de información, datos.
3. Elaboración de la idea a presentar.
4. Elaboración del gráfico (puede estar manipulado según la idea).
5. Presentación del gráfico a la clase.

6. Testeo a los participantes sobre la comprensión de la idea que se quería transmitir.
7. Reflexiones éticas sobre la presentación de la información.