



DEG

División
Educación
General

**ESCUELAS
ARRIBA**
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1º Medio

Actividades de apoyo 1º Medio **Guía para estudiantes**

Tema:

Estrategias de Compresión: Medios de Comunicación

FICHA N°3

Nombre: _____

Curso: _____ **Letra:** _____ **Fecha:** _____

Establecimiento: _____

Ficha 3: Describe la eficacia de los recursos no verbales en un mensaje publicitario.**RECUERDA**

Recuerda el **afiche publicitario**, leyendo la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes **tomar notas** al margen del texto.

El afiche publicitario

El afiche publicitario es un tipo de texto discontinuo, pues nos entrega ideas a través de recursos verbales (palabras y oraciones), no verbales (las imágenes) y paraverbales (tipografía, color y tamaño de las letras) como parte de un mensaje completo.

Su finalidad es convencer o persuadir al lector para que adquiera o compre un determinado producto, por ende, la función del lenguaje que predomina en este tipo de texto es la apelativa.

Se dirige al público de modo directo, resaltando las características del producto y además, incitando al público a sentir diversas emociones que lo llevarán a comprar. Por ejemplo: sentimiento de éxito, belleza, admiración etc.

Entre sus características estructurales principales, tenemos las siguientes:

- Uso de frases breves y que apelan al lector.
- Existencia de un slogan, que es una frase pegajosa que permite al público recordar el producto.
- Letras de diferentes tamaños, coloridas.
- Imágenes sugestivas que resaltan el producto.

Observa el siguiente afiche y lee la información que se presenta en él sobre los recursos no verbales en la publicidad.



https://www.curriculumnacional.cl/614/articles-32905_recurso_pdf.pdf

LEE, REFLEXIONA Y COMENTA

1. Relee el texto anterior y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.

¿Por qué resulta eficaz el uso de diferentes colores en la publicidad leída?

- A. Porque representa los diferentes sabores que tiene la bebida.
- B. Porque apela a la fuerza y energía que entrega el producto.
- C. Porque apela al público femenino al que se dirige el producto.
- D. Porque representa los colores que tendrán las latas de la bebida.



2. Comparte con tus compañeros y compañeras de modo oral:

¿cuál fue tu respuesta a la pregunta anterior?, ¿qué pasos realizaste para responderla?

APRENDAMOS UNA ESTRATEGIA

3. Te invitamos a conocer una estrategia para describir la eficacia de los recursos no verbales, usados en un mensaje publicitario para persuadir al receptor. Para lograrlo, lee con atención cada paso y realiza las actividades que te proponemos.

Paso 1: Lee la pregunta e intenta comprenderla, luego, escríbela en el espacio asignado, con tus propias palabras.

¿Por qué resulta eficaz el uso de diferentes colores en la publicidad leída?

Paso 2: Lee el afiche publicitario y responde en el espacio asignado: ¿Qué producto nos presenta? ¿Cuáles son sus características?

Consejo de escritura



Puedes utilizar punto seguido para separar las dos partes de esta pregunta o unirlas, mediante el uso de un conector.

Paso 3: Vuelve a leer el afiche y responde: ¿Cuál es su propósito? ¿A qué público va dirigido?



→ ¿Cuál es el propósito?
(Entrega tu respuesta)

→ El lenguaje y la imagen indican que el afiche se dirige a un público joven.

Paso 4: Observa los colores y letras del afiche y responde: ¿Cuáles son sus características?



→ Los colores del afiche se caracterizan por imprimir fuerza y energía, ya que son colores vivos.

→ ¿Cómo son las letras del afiche? (Entrega tu respuesta)

Paso 5: Relee los pasos anteriores y responde: ¿Cómo se relacionan las características de los colores; con el producto, con sus cualidades y el público al que va dirigido?

Paso 6: Teniendo como base el paso anterior, lee las alternativas y marca la aquella que sea correcta.

¿Por qué resulta eficaz el uso de diferentes colores en la publicidad leída?

- A. Porque representa los diferentes sabores que tiene la bebida.
- B. Porque apela a la fuerza y energía que entrega el producto.
- C. Porque apela al público femenino al que se dirige el producto.
- D. Porque representa los colores que tendrán las latas de la bebida.

PRACTICA

4. Responde las siguientes preguntas sobre el texto, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Con qué objetivo se utilizan signos de exclamación en esta palabra del afiche?



- A. Destacar el slogan que tiene el afiche publicitario.
- B. Representar la fuerza que entrega el producto.
- C. Describir los componentes que tiene la bebida.
- D. Presentar el público al que apela la publicidad.

2. ¿Por qué resulta eficaz la tipografía o tipo de letra utilizada en el afiche?

- A. Porque fue creada especialmente para ese producto.
- B. Porque una tipografía que se puede leer con claridad.
- C. Porque es una letra que simboliza la paz y la fuerza.
- D. Porque el producto apela a un tipo de consumidor joven.

Comparte de modo oral, tu respuesta y los pasos que realizaste para llegar a ella

¿QUÉ APRENDÍ?

5. **Responde en el espacio asignado:** ¿Qué elementos no verbales tiene un afiche publicitario?



DEG
División
Educación
General

ESCUELAS
ARRIBA
Que todos los
niños aprendan

OA 10 - 1º Medio
Actividades de apoyo 1º Medio
Guía para estudiantes

Estrategias de Compresión: Medios de Comunicación

FICHA N°3