

4º
medio

Aprendo en línea

Priorización Curricular

Orientaciones para el trabajo
con el texto escolar

Semana 15
Clase 59

**Lengua y
Literatura**



En esta clase producirás un afiche propagandístico que emita tu postura sobre el tema de la semana, para comunicar tu análisis, explorando creativamente con el lenguaje visual y textual.

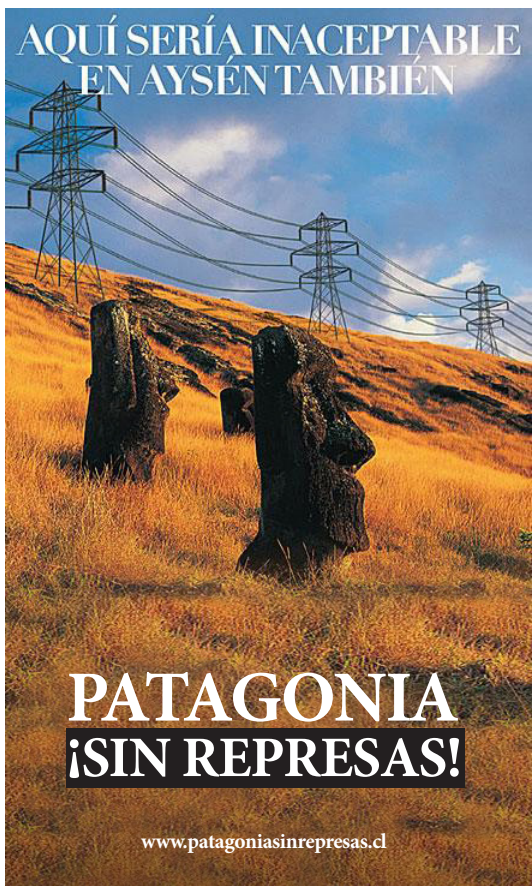
OA 5

Para resolver esta guía, necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.


Inicio



1. Para empezar, revisarás un caso polémico en el país que tuvo opositores y partidarios. El año 2011 se aprobó el proyecto HidroAysén, el cual consistía en la construcción de cinco centrales hidroeléctricas en la región de Aysén. Entre encuentros judiciales y presiones de grupos ambientalistas y de otros sectores de la sociedad, el año 2017 se canceló definitivamente el proyecto. A continuación, observarás dos propagandas, una en contra de las represas en la Patagonia (movimiento Patagonia sin represas iniciado por Douglas Tompkins) y otra propaganda a favor, proveniente del proyecto HidroAysén. Realiza las actividades propuestas.



Adaptados y extraídos de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/05/110520_chile_hidroaysen_preguntas_clave_pea



a) ¿Cuál es el argumento que sostiene cada una de las propagandas?

b) ¿Con qué postura estás de acuerdo? Explica.

c) ¿Consideras que incluir un respaldo puede llegar a ser más efectivo que no incluirlo? Desarrolla tu respuesta.

d) ¿Cuál de las dos propagandas te parece más atractiva y llamativa, independiente de si estás o no, de acuerdo con su postura?, ¿por qué?

Desarrollo



Lee y resuelve en tu cuaderno:

1. Para realizar tu propia propaganda, será útil recordar las **estrategias persuasivas**. Son recursos verbales de la argumentación, valiosos para persuadir con mayor eficacia al receptor. En este caso, tu público serán las personas que tienen la postura contraria a la tuya. Recuérdalas a continuación y selecciona las más apropiadas para llegar a ellos. Elige, al menos, una de ellas para incluirla:

- **Apelación al receptor:** llamar la atención de la audiencia con vocativos, el modo imperativo y la expresión de sentimientos.
- **Exhortaciones:** incluir anécdotas o metáforas que sirven para invitar, animar y advertir al oyente.
- **Uso de la primera persona del plural:** utilizar la forma "nosotros" para generar cercanía e identificación con los receptores.
- **Preguntas retóricas:** formular preguntas que no buscan ser respondidas, sino que sirven para llamar la atención sobre una situación real o posible.
- **Repetición:** repetir palabras, frases u oraciones para enfatizar una idea y así grabarla en la memoria del receptor.

2. **Planifica tu propaganda.** Define los siguientes aspectos:

→ Inventa un eslogan: una frase que llame la atención, breve y que represente tu postura (Es el caso de «Patagonia sin represas» en la primera propaganda y «A favor del agua» en la segunda).

→ Redacta un argumento que defienda tu tesis. Puedes incluirlo como texto y/o como imagen (por ejemplo, en la primera propaganda se complementa el texto con la imagen para transmitir el argumento. Si faltara uno de ellos, no se entendería el mensaje).

→ Piensa en qué imágenes o diseños pueden acompañar tu tesis y argumento.

→ Puedes incluir un respaldo si lo encuentras necesario, usando la información de la clase anterior. Recuerda que en tu texto debe preponderar el convencer o persuadir por sobre informar.

3. **Elabora el borrador de tu propaganda.** Usando las decisiones anteriores, inventa tu texto, intentando llegar a una manera en que logre persuadir y llamar la atención. Recuerda agregar una estrategia persuasiva.

¡No te asustes! Puede que realices varios borradores antes del definitivo.

4. Revisa tu borrador y reescribe. Evalúa que tu borrador presente todo lo solicitado:

- Eslogan.
- Argumento.
- Respaldo (opcional).
- Imagen o diseño.
- Propósito principal de persuadir o convencer.
- Una estrategia persuasiva como mínimo.

5. Escribe tu texto final y compártelo con tus compañeros, para que comparen las ideas que surgieron.

Evalúa tu propaganda con la pauta de evaluación que encuentras en el solucionario de la semana.



Cierre



Evaluación de la clase

Observa nuevamente las propagandas del inicio de la clase y responde las preguntas que están a continuación:

1 ¿Cuál es la finalidad de la primera propaganda?

- A) Proteger al sector de Isla de Pascua de proyectos hidroeléctricos.
- B) Resguardar Aysén como se haría con otros lugares naturales del país.
- C) Generar conciencia para preservar todos los sectores naturales del país.
- D) Denunciar los efectos negativos del proyecto HidroAysén en la naturaleza.

2 ¿Qué estrategia persuasiva usa el segundo afiche en la siguiente frase?

“Después de celebrar 200 años de independencia todavía somos dependientes”.

- A) Repetición.
- B) Preguntas retóricas.
- C) Apelación directa al receptor.
- D) Uso de la primera persona plural.

3 ¿Quién es el receptor de la segunda propaganda?

- A) Personas que estén a favor del proyecto.
- B) Gente oriunda de Aysén y de sus alrededores.
- C) Personas que estén en contra o dudosas del proyecto.
- D) Personas que estén involucradas directamente en el proyecto.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego identifica tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.
