

**7°**  
básico

# Aprendo en línea

Priorización Curricular

Orientaciones para el trabajo  
con el texto escolar

**Semana 15**  
Clase 60

**Lengua y  
Literatura**



UNIDAD DE  
CURRÍCULUM Y  
EVALUACIÓN **UCE**



En esta clase aprenderemos a organizarnos para realizar un debate y así dialogar y explorar ideas respecto al tema de la apropiación cultural. Fundamentaremos nuestra postura, formularemos preguntas y llegaremos a un consenso para generar una interpretación junto a nuestro grupo de debate.

OA 22

Para resolver esta guía necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

## Inicio



1. Responde en tu cuaderno: La clase pasada leímos una noticia sobre una colección de ropa que fue tildada de apropiación cultural, ¿a qué se refiere este concepto?

### ¿Qué es la apropiación cultural?

La apropiación cultural puede ser entendida como la utilización de elementos culturales típicos de un colectivo étnico por parte de otro, despojándola de todo su significado y banalizando su uso. Dicho de forma más breve, es lo que ocurre cuando se usurpa un elemento cultural con finalidades que nada tienen que ver con las que se le atribuyen.

Fuente: <https://psicologiymente.com/social/apropiacion-cultural>

## Desarrollo



Realiza las siguientes actividades en tu cuaderno:

1. Relee el texto nuevamente. Subraya las ideas más importantes y anota en el margen lo que te llama más la atención para defender tu propia idea.

### Sociedad

Viernes 04 septiembre de 2020 | 21:46

## Denuncian por "apropiación cultural" a marca de ropa tras lanzar diseños inspirados en los "Selknam"

Por César Vega Martínez



Hace algunos días la marca de ropa Carnaval, que confecciona ropa para ocasiones especiales, lanzó una nueva línea que está inspirada en la cultura Selknam, la cual era oriunda de Tierra del Fuego, situación que no ha caído nada de bien en algunos usuarios de redes sociales.

En un inicio, desde la compañía indicaron que se habían inspirado en la historia de este pueblo americano, que comenzó a desaparecer a comienzos del siglo XX.

“El proyecto fue un trabajo de equipo, donde nos inspiramos en cada historia de la cultura Selknam para crear trajes ‘Halaháche, Ulen y Jóichik’. En el packaging además encontrarás una pequeña historia acerca de cada uno”, expresaron en redes sociales.

No obstante, la situación no cayó muy bien entre usuarios de redes sociales, quienes criticaron la iniciativa y acusaron a los creadores de una presunta apropiación cultural.

“Como es posible que utilicen las representaciones de deidades y espíritus Selknam para crear un producto como este, es impresentable”, indicó una usuaria en Facebook.

“Me parece realmente vergonzoso que se utilicen las representaciones de deidades y espíritus Selknam para hacer un disfraz, estas pinturas corporales se utilizaban para rituales sagrados y este grupo que se autodenominó como ‘diseñadores crack’ tiene la desfachatez de crear este impresentable ‘producto’ como si nada. Hablemos de la vergüenza ajena y la apropiación cultural”, agregó otra persona.

Aunque, por el contrario, también hubo personas que restaron validez a la denuncia iniciada en redes sociales, indicando que situaciones similares han ocurrido con la cultura Mapuche.

“Hay diseñadores que usan joyería y prendas mapuches en sus colecciones, otros elementos de otros pueblos originarios, a mí me parece más grave olvidar a estos pueblos”, sostuvo un usuario.

“Nos hemos inspirado toda la existencia en culturas de todo el mundo (romanos, egipcios, Amazonas, pieles rojas, árabes, etc) ¿Por qué tanto enojo con esto? Encuentro que es demasiada exageración”, indicó otro usuario.

La serie de críticas motivó a que la marca realizara un comunicado público, donde explicaron que quisieron darles valor a los atuendos de diversas culturas chilena.

“Como empresa abordamos este proyecto, ya que vemos como año a año, durante el mes de Septiembre, tanto colegios como jardines infantiles realizan bailes y presentaciones con objeto de Fiestas Patrias. Es así como madres, padres y/o cuidadores se ven en la necesidad de comprar estos trajes, que en muchas ocasiones son de baja calidad, los cuales solo se usan para la presentación y luego quedan inutilizables en un cajón o simplemente en la basura”, indicaron.

“Ante esto vimos dos problemas. Por un lado el gasto excesivo de dinero en trajes de un solo uso y por otro, como trajes que muestran la multiculturalidad del país quedan escondidos en un cajón e inutilizables. De esta forma quisimos poner en valor estas culturas indígenas, diseñando trajes que respetaran los símbolos de cada una y que, a su vez, pudiesen ser utilizados en otras ocasiones, dándoles el respeto y valor que merecen”, agregaron.

“Queremos dejar en claro, que esto fue un proyecto de meses, donde hubo una larga investigación de por medio, iniciada en la problemática antes expuesta. También explicar que conocemos la historia del pueblo Selknam y en ningún caso ha habido aprovechamiento de un genocidio como se dijo en muchos comentarios. Como equipo estamos abiertos a discutir y explicar cada proyecto que realizamos, siempre que sea desde una esfera de respeto y conciencia del trabajo que hay detrás de cada producto creado. Sin embargo, creemos que en esta oportunidad faltó explicar el contexto que nos llevó a levantar este proyecto, para así entender que lo hacemos con la mejor de las intenciones”, concluyeron.

Por su parte, desde la Corporación Selknam de Chile indicaron en redes sociales que lo realizado por la marca Carnaval sería una utilización de su patrimonio.

“Con esta forma de apropiación cultural se transgrede a todo un pueblo a sus ancestros y a su espiritualidad. Es para nosotros terrible la forma de utilización de nuestros espíritus: Halaháche, Ulen y Jóichik”, indicaron

“Los Selknam del presente repudiamos todo tipo de mal utilización de nuestro patrimonio material para la comercialización indiscriminada”, agregaron.

“Lamentablemente, esta no es la única agresión que sufrimos actualmente, y que se suman al genocidio y maltrato histórico a nuestro pueblo. Es por ello que pedimos que el Estado y el Gobierno que impulse con rapidez el proyecto de ley que reconoce al pueblo selknam y lo incorpore a la ley indigna”, concluyeron.

De acuerdo a lo expuesto, el documento fue firmado por las diputadas Claudia Mix, Camila Rojas y Emilia Nuyado.

*Fuente: <https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/debate/2020/09/04/denuncian-por-apropiacion-cultural-a-marca-de-ropa-tras-lanzar-disenos-inspirados-en-los-selknam.shtml>*

**2.** Te invitamos a participar en un debate para profundizar tu reflexión sobre la noticia leída. El tema será: «La colección inspirada en la cultura selk'nam es apropiación cultural o rescate y valoración de una etnia». Antes de empezar, un debate es una situación comunicativa en la que dos o más personas o grupos confrontan sus opiniones sobre un tema que admite más de un punto de vista. El debate es dirigido por un moderador, encargado de distribuir los turnos de habla y mantener el respeto durante la discusión.

**3.** Reúnete en grupo con tus compañeros/as de curso por Zoom o Meet. Delimiten la situación comunicativa:

- Designen a un moderador/a del debate.
- Dividan al resto en dos equipos y sorteen con una moneda la posición a defender.
- El **equipo A** defenderá la posición que ve la marca como apropiación cultural.
- El **equipo B** defenderá la posición de que la colección es valoración de la cultura selk'nam.

**4.** Organicen sus ideas: Consulten el texto y otras fuentes de información para armar los argumentos para defender la posición del grupo.

**5.** Cada integrante del grupo deberá exponer uno de los argumentos preparados con su equipo. Evalúen que las ideas resulten comprensibles. Decidan en qué orden participarán para que lleguen organizados al debate.

6. Para iniciar el debate, se graba la sesión. El moderador presenta el tema y la postura que defenderá cada equipo. A continuación:

- Cada grupo expone por turno, durante un máximo de diez minutos sus ideas, mientras el otro equipo toma apuntes con el fin de usarlos en la etapa siguiente.
- Después, cada grupo tendrá cinco minutos más para discutir lo que el equipo contrario planteó. El objetivo es demostrar que la postura contraria es incorrecta.
- El moderador le dará turnos de cinco minutos a cada equipo para rebatir los argumentos del grupo oponente.

7. Terminado el debate, el moderador decidirá qué equipo fue más convincente: ese grupo será el ganador.

8. Lleguen a una conclusión de acuerdo a los argumentos expuestos.

9. Usen la siguiente pauta para evaluar el trabajo de su equipo y del equipo oponente.

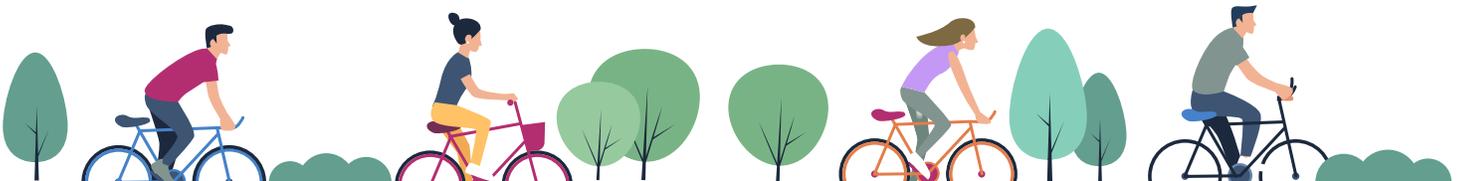
#### AUTOEVALUACIÓN

Indicadores	Logrado 3	Medianamente logrado 2	Por lograr 1
Mi grupo presentó de forma clara, precisa y profunda la opinión a defender.			
Elaboramos un argumento para cada integrante, que nos permitieron defender nuestra postura.			
Contrargumentamos la visión de equipo contrario de manera precisa y clara.			
Colaboramos en proponer una conclusión que cierre el debate.			
Fuimos claros y precisos en la exposición de nuestros argumentos.			
Usamos un registro formal.			
Mantuvimos una actitud respetuosa hacia el otro equipo, escuchándolos cuando hablaban y respondiéndoles con respeto, usando un lenguaje adecuado.			

## COEVALUACIÓN

Nombre de mi compañero/a: \_\_\_\_\_

Indicadores	Logrado 3	Medianamente logrado 2	Por lograr 1
El equipo presentó de forma clara, precisa y profunda su opinión.			
El equipo elaboró al menos un argumento por integrante que se relacionan con su postura.			
El equipo contrargumentó nuestra visión de manera precisa y clara.			
El equipo colaboró en proponer una conclusión que cerrara el debate.			
Fueron claros y precisos en la exposición de sus argumentos.			
Todos los integrantes del equipo usaron un registro formal.			
El equipo mantuvo una actitud respetuosa hacia nuestro grupo, escuchando cuando hablábamos y respondiendo con respeto, usando un lenguaje adecuado.			



## Cierre



### Evaluación de la clase

Responde las siguientes preguntas, anotando la alternativa correcta en tu cuaderno.

Lee un fragmento del texto:

Hace algunos días la marca de ropa Carnaval, que confecciona ropa para ocasiones especiales, lanzó una nueva línea que está inspirada en la cultura Selknam, la cual era oriunda de Tierra del Fuego, situación que no ha caído nada de bien en algunos usuarios de redes sociales.

En un inicio, desde la compañía indicaron que se habían inspirado en la historia de este pueblo americano, que comenzó a desaparecer a comienzos del siglo XX.

“El proyecto fue un trabajo de equipo, donde nos inspiramos en cada historia de la cultura Selknam para crear trajes ‘Halaháche, Ulen y Jóichik’. En el packaging además encontrarás una pequeña historia acerca de cada uno”, expresaron en redes sociales.

No obstante, la situación no cayó muy bien entre usuarios de redes sociales, quienes criticaron la iniciativa y acusaron a los creadores de una presunta apropiación cultural.

“Como es posible que utilicen las representaciones de deidades y espíritus Selknam para crear un producto como este, es impresentable”, indicó una usuaria en Facebook.

“Me parece realmente vergonzoso que se utilicen las representaciones de deidades y espíritus Selknam para hacer un disfraz, estas pinturas corporales se utilizaban para rituales sagrados y este grupo que se autodenominó como ‘diseñadores crack’ tiene la desfachatez de crear este impresentable ‘producto’ como si nada. Hablemos de la vergüenza ajena y la apropiación cultural”, agregó otra persona.

Fuente: <https://www.biobiochile.cl/noticias/sociedad/debate/2020/09/04/denuncian-por-apropiacion-cultural-a-marca-de-ropa-tras-lanzar-disenos-inspirados-en-los-selknam.shtml>

1

¿Qué es un packaging?

- A) Un libro.
- B) Un folleto.
- C) Un tríptico.
- D) Un volante.

**2****¿Cómo reaccionaron en redes sociales?**

- A) Criticaron la colección de Carnaval.
- B) Valoraron la iniciativa de la empresa.
- C) Mostraron interés en esta colección.
- D) Llamaron a no comprar el producto.

**3****¿A qué corresponden los modelos que inspiraron a la colección?**

- A) Trajes de fiestas patrias.
- B) Vestimentas cotidianas.
- C) Imágenes y símbolos.
- D) Deidades y espíritus.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego identifica tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.
---



**Responde las siguientes preguntas en tu cuaderno:**

- A) ¿Qué aprendí sobre el debate grupal?
- B) ¿Para qué me puede servir este aprendizaje?
- C) ¿En qué otra oportunidad puedo aplicar lo aprendido?