



Observatorio Educativo

Práctica #150: Inglés como complemento a la formación Técnica Profesional

Establecimiento: Liceo Comercial Los Andes

RBD: 1195

Ubicación: Los Andes, V Región de Valparaíso

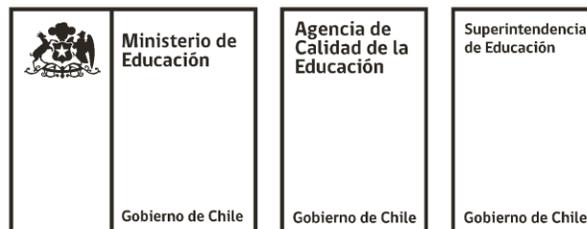
Nivel educativo: Educación Media/TP

Año: 2019

Resumen: Con el objetivo de entregar un sello a sus alumnos y prepararlos con herramientas competitivas en el mercado laboral, el Liceo Comercial Los Andes, implementó una serie de reformas que encaminaron al establecimiento a ser reconocidos, sólo tres años más tarde, como un referente en el aprendizaje del inglés a nivel regional.

Práctica sistematizada por:
Centro de Innovación por medio de

EDUCANDO
●● juntos



Todas las prácticas levantadas por el Ministerio de Educación, Agencia de Calidad y Superintendencia de Educación no abordan necesariamente todo el hacer de la escuela, sino que se focaliza en un conjunto de actividades concretas que presenta relevancia educativa, sistematicidad y grados crecientes de institucionalización. Además, es conveniente que ella esté sujeta a una mejora continua.



Nombre del establecimiento	Liceo Comercial Los Andes
RBD	1995
Sostenedor	Fundación para la Promoción de la Educación y la Cultura (FUPEC)
Dependencia	Administración delegada
Comuna	Los Andes
Región	Valparaíso
Matrícula total	816
IVE	88,06% (Fuente: Junaeb 2019)
Número de docentes de aula	32

Esta información corresponde a la recabada al momento de sistematizar la práctica durante el 2019.

Práctica asociada a las dimensiones del modelo de gestión	Liderazgo Gestión Pedagógica
--	---------------------------------



1. CONTEXTO DEL ESTABLECIMIENTO

El Liceo Comercial Los Andes fue fundado en 1943 y a partir de 1990, la Fundación para la Promoción de la Educación y la Cultura (FUPEC), organización sin fines de lucro dedicada a fortalecer la colaboración entre instituciones educacionales y privados en el apoyo a mejorar la calidad de la enseñanza, tomó la administración delegada del establecimiento, que actualmente cuenta con 816 alumnos distribuidos en 23 cursos de I^º a IV^º medio. Mixto, laico y gratuito; imparte enseñanza media Humanista-Científica y Técnico-Profesional en las especialidades de Turismo, Conectividad y Redes, Administración en Recursos Humanos, Administración Logística y Contabilidad.

Comprometidos con el mejoramiento del perfil de empleabilidad de la zona, actualmente forman parte de la Alianza Neo Chile, convenio colaborativo entre 25 empresas del valle del Aconcagua y liceos técnicos profesionales de la comuna de San Felipe y Los Andes. Reconocido como uno de los establecimientos más antiguos de la zona, ha logrado desarrollar un sello de identidad a partir del trabajo de exalumnos y apoderados que apoyan en forma voluntaria diversas actividades extraprogramáticas en beneficio de los estudiantes.

A continuación se adjuntan tablas con resultados Simce 2018 correspondiente a II^º Medio en las áreas de lectura, matemáticas y Ciencias Naturales y categoría de desempeño.

Resultados Simce 2018	Puntaje
II ° medio Lectura	256
II ° medio Matemáticas	238
II ° medio Cs. Naturales	237



Categoría de desempeño*	
Educación Media	Medio

*Fuente: Agencia de la Calidad de la Educación

2. TRAYECTORIA DE LA PRÁCTICA

Desafiados por la necesidad de preparar a sus alumnos para el ingreso al sistema laboral, el Liceo Comercial Los Andes definió los ejes de trabajo que permitirían a sus estudiantes ser más competitivos, dadas las necesidades actuales de las empresas. Fue así que identificó como área prioritaria la comunicación oral en inglés y español vale decir, el objetivo era convertir a sus alumnos en profesionales bilingües.

Al inicio de cada año escolar, el liceo recibe alrededor de 200 nuevos alumnos en 1º Medio, la mayoría de ellos provenientes de colegios de la zona rural donde algunos, no han recibido nunca clases de inglés. Frente a este escenario, decidieron implementar un sistema de agrupación flexible que habían revisado como práctica de innovación pedagógica para mejorar el aprendizaje en el sitio de la Agencia de Calidad de la Educación (<https://www.agenciaeducacion.cl>). Inspirados en el sistema que describe el proceso de nivelación de matemáticas de un colegio en el sur de Chile, decidieron aplicar la misma técnica en la asignatura de inglés.

En esta línea, desarrollaron una prueba de diagnóstico que es aplicada a la totalidad de los alumnos de 1º Medio. La evaluación, diseñada por el departamento de inglés del liceo se basa en la adaptación de exámenes internacionales e instrumentos de pauta de observación para potenciar habilidades de los alumnos. Su objetivo es identificar aspectos de comprensión auditiva y producción oral del idioma. Una vez analizados los resultados, los alumnos son separados en niveles donde los docentes trabajan las habilidades más débiles en cada grupo. Los avances son evaluados mensualmente, lo que permite la movilidad entre niveles cuando los estudiantes han alcanzado los objetivos propuestos. El sistema es



aplicado por dos años - I° y II° Medio - en los que los alumnos tienen cuatro horas semanales de inglés. Los buenos resultados obtenidos, han permitido institucionalizar esta práctica que actualmente está en su tercer año de ejecución.

3. DESCRIPCIÓN

La implementación del sistema de nivelación requiere de la coordinación de todos los profesores de la asignatura. Es especialmente importante el trabajo en conjunto, no sólo en lo referente a los contenidos, sino que también en todos aquellos aspectos administrativos que resultan claves a la hora de la implementación. Para lograrlo, han desarrollado un sistema de horario para la acomodación docente.

Todos los lunes, los profesores disponen de cuatro horas sin alumnos para realizar trabajos de planificación interdisciplinaria. Esta instancia ha permitido la coordinación del nuevo sistema y la retroalimentación entre grupos de trabajo. De esta forma, el equipo directivo asegura el trabajo colaborativo, tanto en el departamento de inglés, como en la totalidad de las asignaturas.

La posibilidad de trabajar en conjunto dio pie al desarrollo de otras prácticas con foco a potenciar el inglés como segunda lengua de los estudiantes. A partir de esta experiencia, los docentes de las especialidades vieron una oportunidad para incluir el idioma aplicado a los contenidos propios de cada área de especialización. Esto se tradujo en el aumento de horas en todos los niveles. Actualmente los alumnos en I° Medio tienen tres horas semanales, en II° y IV° Medio, las horas aumentan a cuatro y en III° Medio, alcanzan a cinco por semana.

Con el fin de ofrecer nuevas instancias motivacionales, el departamento de inglés creó tres talleres extraprogramáticos, fuera de sus horas de trabajo, y donde la participación de los alumnos es voluntaria. Debate, juegos y canto en inglés son las alternativas que



semestralmente se ofrecen con 40 cupos disponibles, los que son muy bien recibidos por los estudiantes, quienes cubren la totalidad de las plazas disponibles, manteniendo un alto nivel de asistencia y participación en las actividades que organiza el liceo para dar cuenta de lo aprendido. Los grupos de los talleres suelen presentarse en festivales de música, presentaciones frente a la comunidad escolar y representación en competencias interescolares a nivel local, regional y nacional.

Una vez institucionalizado el sistema, los profesores buscaron la forma de seguir creando instancias para que los estudiantes estuvieran todavía más expuestos al idioma. Una de las medidas tomadas fue el uso de letreros y señalizaciones en inglés en todas las salas y patios. Esta acción generó un ambiente de mayor interacción en toda la comunidad escolar.

Además, decidieron instaurar la rutina de saludo de la clase de inglés en todas las asignaturas. Para lograrlo y combatir la resistencia de aquellos profesores que no manejaban el idioma, el equipo de inglés diseñó una rutina especial que compartió y enseñó al resto de sus colegas. Instalaron carteles de ayuda memoria en todas las salas de clases y un llavero con la rutina de saludo que los profesores usan para guiarse inicialmente.

Adicionalmente y con la finalidad de apoyar a los profesores que no dominan el idioma, el liceo estableció una alianza de cooperación con la Universidad de Playa Ancha, de esta forma, los estudiantes de la carrera de inglés realizan su práctica profesional apoyando a los docentes en aspectos de pronunciación y aumento del vocabulario.

4. RECOMENDACIONES

Para la correcta implementación de esta práctica, el equipo docente recomienda trabajar en los siguientes aspectos:



- Socializar el sello del colegio – en este caso el aprendizaje del inglés - con la totalidad de la comunidad escolar y actores externos con el fin de involucrar a todos como agentes motivadores de la educación bilingüe de los estudiantes.
- Aprovechar al máximo los materiales y recursos que entrega el Ministerio de Educación, como las posibilidades de certificaciones, el uso de textos y la participación en la red de coordinación docente del Programa Inglés Abre Puertas (PIAP).
- Propiciar un ambiente laboral que permita el desarrollo creativo de los profesores. En esta línea, resulta indispensable aceptar y reconocer las ideas, al mismo tiempo que se desarrolla una estrategia que permite la implementación para llevarlas al terreno práctico.
- Generar las acciones adecuadas por parte del equipo directivo para dar paso a una implementación realista. Esto significa, evaluar en detalle las ideas y realizar las modificaciones necesarias para lograr llevarlas a la práctica de manera eficiente. En el caso específico de la agrupación flexible, fue necesario realizar ajustes al horario de clases y facilitar los tiempos para una planificación conjunta de los profesores.
- Poner a disposición de los alumnos actividades de carácter motivacional. Por ejemplo, en el último acto cívico, el liceo realizó la totalidad de la ceremonia con traducción simultánea a cargo de los alumnos, esto permitió un trabajo conjunto entre profesores y estudiantes, mostró de forma práctica el manejo del idioma y permitió reforzar el sello bilingüe del establecimiento frente a la comunidad escolar.

5. RESULTADOS DECLARADOS

A tres años de haber implementado los primeros cambios, el Liceo Comercial Los Andes ha logrado importantes resultados:



- Son los actuales campeones regionales del torneo de Debate del Programa Inglés Abre Puertas (PIAP), donde disputaron la semifinal venciendo al Instituto Nacional y sólo siendo superados por los colegios Saint George y Nido de Águilas.
- Resultaron ganadores del primer, segundo y tercer lugar en el torneo bi provincial de deletreo en inglés del valle de Aconcagua.
- Durante seis meses, los alumnos participaron de un curso en línea para alcanzar la certificación en los niveles A1 y B1 gracias a un programa gratuito impulsado por el Ministerio de Educación y la Universidad de Antofagasta. A la fecha, 120 alumnos se han certificado, lo que les ha permitido acceder a mejores prácticas profesionales y empleos y en el caso de aquellos que continuaron estudios superiores, fueron eximidos del ramo de inglés.
- El departamento de inglés participa activamente de la Red de Coordinadores de docentes de inglés del Programa Inglés Abre Puertas (PIAP) en la región.
- El porcentaje de titulación de enseñanza media es de 100%, alcanzando un número cercano a 180 estudiantes por año. De ese universo, el 80% de los alumnos continúa estudios superiores, y de ellos el 10% ingresa a la universidad por sistema de excelencia de admisión especial Técnica Profesional.
- El establecimiento ha demostrado un crecimiento sostenido en los últimos años en los resultados Simce y en los Indicadores de Desarrollo Psicosocial, manteniéndose sobre el promedio respecto a otros establecimientos de iguales características.