

CONSTRUYENDO UN BLOG

Objetivo de Aprendizaje

Evaluar situaciones de consumo informado y responsable, considerando los derechos del consumidor, los compromisos financieros, el sentido del ahorro y del endeudamiento, entre otros. (OA 22)

Indicadores de Evaluación

Formulan propuestas sobre compromisos personales que pueden adoptarse para el desarrollo de un estilo de vida económicamente sustentable.

ACTIVIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Los y las estudiantes se organizan en grupos para construir un blog, en el que deberán incorporar información relevante para los lectores y lectoras acerca del consumo responsable. Para concretar el trabajo deberán cumplir con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Escribir la nota central del blog acerca de siete consejos para tener una economía sustentable.› Escribir una segunda nota con la definición de economía sustentable.› Escribir una tercera nota sobre los impactos a nivel personal que genera un sistema de vida poco sustentable, a diferencia de uno informado e inteligente.› Buscar un recurso audiovisual en internet que se vincule con el tema del blog y recomendarlo (incluir link directo si es posible).› Elegir una fotografía de portada del blog que represente el tema y una pregunta motivadora bajo la imagen para estimular la lectura de las notas.› Finalmente, cada grupo deberá visitar los blogs de sus compañeros y hacer al menos cuatro comentarios en alguna entrada de distintos blogs; de esta forma podrán enriquecer su propio trabajo y el de los y las demás.	<ul style="list-style-type: none">› Los y las estudiantes manejan el concepto de consumo responsable.› Elaboran propuestas en el ámbito personal para acceder a una economía sustentable.› Identifican impactos asociados a una vida económicamente poco sustentable.› Demuestran una actitud positiva y responsable con el uso de la tecnología.› Enriquecen el trabajo de sus compañeros y compañeras con comentarios constructivos.› Reciben positivamente los comentarios de sus compañeros y/o compañeras.› Demuestran valoración por el consumo responsable como forma de mejorar las finanzas personales.› Tienen la capacidad de explicar con sus propias palabras y a través de simbolismos o imágenes el concepto de consumo responsable.