

### Inicio:

1. El estudiante activa sus aprendizajes previos respecto a la publicidad y a la propaganda, con respuestas similares a las siguientes:

- La publicidad y la propaganda se asemejan en que ambas desean persuadir o convencer a un público definido, utilizando imágenes y textos que llamen la atención del receptor. Se diferencian en que la publicidad posee un fin lucrativo y busca directamente que el receptor adquiera el producto, bien o servicio publicitado, mientras que la propaganda desea persuadir para que el receptor se adhiera a una causa o creencia o que modifique su conducta sobre un tema en particular.
- Se puede tratar cualquier tema que sea polémico y reciente, pues debe generar posturas diferentes sobre el tema y debe ser relevante en la actualidad.

2. Respuestas esperadas:

- a) El propósito explícito de la campaña es prevenir el suicidio en adolescentes. El propósito implícito de la campaña es “incidir de alguna forma en la reducción de factores de riesgo asociados a la conducta suicida”.
- b) El objetivo de presentar cifras, citas y evidencia científica es respaldar los argumentos presentados con información veraz y con la opinión de una autoridad en el tema tratado.
- c) Respuesta abierta. El estudiante puede responder positiva o negativamente, siempre y cuando justifique su postura.

### Desarrollo:

1. Los elementos esenciales son la imagen elegida, el texto y su tamaño, colores, fuentes de letras, entre otros. Además, la presentación de su tesis debe ser clara y directa. También puede usar figuras literarias.

3. Porque la imagen del cerebro busca representar que uno de los daños que causa la droga puede observarse en la capacidad mental de las personas.

4. La función en la primera propaganda es relacionar el efecto de las drogas con el daño cerebral y, en la segunda propaganda, la imagen representa uno de los efectos negativos que produce para los niños estar rodeados en un ambiente de abuso de drogas, tabaco y alcohol.

5. Su propósito es relacionarse directamente con la tesis, ya que es una frase tradicional de los juegos clásicos en salas de juego y negocios.

6. La propaganda va dirigida a los padres, madres y adultos en general que estén en contacto directo con niños y jóvenes que beben y consumen frente a ellos, apelando a que aprenden de los adultos.

7. El rol que busca el emisor es de alguien que interpela directamente a los adultos que consumen y beben en frente de niños y jóvenes.

8. Respuesta abierta. En la primera propaganda, una de las cosas que se podrían incluir es un argumento que explique la tesis, o bien un estudio o cifras que evidencien en daño neurológico que provoca el consumo de drogas. En la segunda propaganda, se podría añadir un breve fragmento del testimonio de un niño que comenzó a beber y fumar desde muy joven debido a que estuvo expuesto en una familia que practicaba estos abusos frente a sus hijos, o bien la descripción de un caso así. También se podrían añadir cifras del abuso de sustancias en los menores de edad de entornos vulnerables y expuestos a un ambiente de exceso.

9. En la primera propaganda, la posición del emisor es que las drogas provocan daños al cerebro humano y debe tomarse en serio. En la segunda propaganda, la posición del emisor es que los niños y jóvenes comienzan a consumir drogas debido al ejemplo que observa de los adultos que lo rodean.

Pauta de Evaluación de una propaganda sobre el consumo de drogas:

Criterios de la propaganda	L	ML	PL
El tema de la propaganda es la prevención del consumo de drogas en los adolescentes.			
Su imagen y texto logra persuadir o convencer a los adolescentes.			
El eslogan es atractivo y capta la atención.			
Posee un argumento y un respaldo para sostener la tesis.			

**Cierre:**

1. D.
2. A.
3. B.

## SOLUCIONARIO / Clase 38

**Inicio:**

1. El alumno reflexiona en torno al tema de la clase y al tipo de texto trabajado la clase anterior:
  - Respuesta abierta. El estudiante responde de acuerdo con sus preferencias y gustos personales.
  - Respuesta abierta. El estudiante puede responder de forma afirmativa o negativa, justificando sus puntos de vista.

**Desarrollo:**

1. El alumno recopila las percepciones de la gente de su entorno más cercano respecto a las drogas y su efecto en la juventud.
2. A través de la lista de drogas, el estudiante elige la más apropiada para el trabajo que fue asignado esta clase.
3. Definen subtemas para precisar la búsqueda de información y para determinar qué aspectos sobre la droga desea abordar en la investigación.
4. Es importante que el estudiante consulte fuentes de información de los subtemas elegidos en páginas web confiables, con respaldo académico y objetivas. Colocan sus resultados en la tabla.
5. Las fuentes de investigación seleccionadas pasan por un proceso de evaluación de acuerdo con la validez y la confiabilidad.
6. El alumno ordena toda la información que recopiló desde lo más general a lo más específico, distribuyendo los subtemas a tratar.
7. Escribe el reportaje respetando su estructura. Debe añadir un recurso no lingüístico (gráfico) en su texto.
8. El borrador del reportaje es revisado por medio de los indicadores y corregido, si es necesario, con ayuda de los consejos propuestos en la tabla.

Rúbrica de Evaluación de un Reportaje:

Indicadores de evaluación	Logrado	Medianamente logrado	Por lograr
Investigación	El reportaje está escrito a partir de un proceso de investigación que considera cuatro fuentes de información digital, adecuadas al tema escogido.	El reportaje está escrito a partir de un proceso de investigación que considera tres o dos fuentes de información adecuadas al tema escogido.	El reportaje ha sido elaborado a partir de un proceso de investigación que considera una fuente de información, o bien las fuentes no son confiables o son inadecuadas al tema elegido.
Estructura del reportaje	En el reportaje se distinguen claramente el titular, el párrafo inicial, el cuerpo, el párrafo final y un recurso gráfico, cada una de las cuales cumple su propósito determinado.	En el reportaje se distinguen claramente el titular, el párrafo inicial, el cuerpo, el párrafo final y un recurso gráfico, pero uno o más de ellos no cumple su propósito determinado.	En el reportaje no se distinguen claramente las partes de la estructura, pues estas no cumplen con su propósito determinado.
Definición del tema	El reportaje presenta de manera precisa la droga elegida y sus efectos en los adolescentes.	El reportaje enuncia la droga elegida, pero los efectos en los adolescentes son tratados someramente o viceversa.	El reportaje no enuncia claramente la droga elegida ni profundiza los efectos en los adolescentes.
Respaldos	El reportaje incorpora dos respaldos extraídos de la investigación, como citas, testimonios, cifras, etc.	El reportaje incorpora un solo respaldo extraído de la investigación.	El reportaje no incorpora ningún respaldo extraído de la investigación.
Coherencia	Todos los párrafos del texto se relacionan entre sí.	Uno o dos párrafos del texto no se relacionan entre sí.	Los párrafos del texto no se relacionan entre sí.
Ortografía literal y acentual.	El texto presenta una correcta ortografía literal y acentual. Presenta un máximo de tres errores distintos.	El texto presenta entre cuatro y seis errores distintos de ortografía literal y acentual.	El texto presenta siete o más errores distintos de ortografía literal o acentual.

**Cierre:**

1. B.
2. C.
3. A.

## SOLUCIONARIO / Clase 39

### Inicio:

1. El alumno responde con sus conocimientos previos, acercándose a las siguientes respuestas:
  - Respuesta abierta. El estudiante puede responder de acuerdo con sus impresiones sobre la televisión. Algunos objetivos que puede percibir el estudiante pueden ser entretener, informar, educar, entre otros.
  - Respuesta abierta. El estudiante reflexiona sobre la relevancia del tema, justificando sus planteamientos.
2. Respuestas esperadas:
  - a) El emisor expone implícitamente que la televisión es un medio que no aporta al pensamiento y reflexión sino, al contrario, entrega contenido inútil que fomenta la ignorancia.
  - b) De acuerdo con el mensaje, pueden ser personas ignorantes, que no cuestionan lo que ven ni poseen pensamiento crítico.
  - c) La función de la televisión, según el emisor, es adoctrinar a las personas para mantenerlas en la ignorancia y que no puedan pensar por sí mismas.

### Desarrollo:

1. Se espera que extraiga conclusiones para aproximarse al tema y a su propia postura sobre la televisión.
3. Respuesta abierta. El estudiante responde de acuerdo con su realidad y el entorno en el que se desenvuelve. Es importante que justifique su punto de vista.
4. Los programas de televisión nocturnos son intencionalmente más populares para coartar el sueño de las personas. Además, la televisión puede provocar irritación y cambios en la conducta.
5. En el primer texto, la tesis del emisor es que la televisión no enseña nada y que causa muchos efectos negativos en las personas. En el segundo texto, la tesis es que es necesario regular el tiempo que le dedican a ver televisión.
6. El primer texto postula que existen daños en los estudios, en la alimentación, en la vista, en la socialización, en el sedentarismo y en la falta de deporte. Además, promueven la violencia y provocan dependencia. En el segundo texto, los daños se pueden ver en el tiempo que se le dedica, prefiriéndose por sobre otros pasatiempos. También desregulan el sueño, afectando el rendimiento laboral.
7. En el primer texto, convencer a la gente de los daños que provoca la televisión. En el segundo texto, convencer a las personas para que administren de mejor manera el tiempo que dedican a la televisión, pues hay algunos efectos negativos.
8. Respuesta abierta. El alumno responde basándose en su postura personal y sus impresiones sobre el tratamiento del tema en cada texto. Debe justificar su respuesta.
9. Respuesta abierta. El alumno elabora una conclusión del tratamiento del tema en ambos textos para determinar cuál es más válido.
10. Se podrían agregar cifras, datos e investigaciones provenientes de fuentes confiables, que respalden el posicionamiento respecto al tema abordado.
11. El estudiante despliega sus habilidades de escritura y argumentación, exponiendo su opinión sobre la televisión en una carta al director.

Pauta de evaluación de la Carta al director:

La carta al director	L	ML	PL
Presenta una tesis sobre el uso de la televisión.			
Expone dos argumentos que explican su punto de vista.			
Respeto la estructura y extensión de la carta al director.			
Utiliza un vocabulario apropiado para la audiencia.			
No presenta errores de ortografía literal y acentual.			

**Cierre:**

1. B.
2. C.
3. D.

## SOLUCIONARIO / Clase 40

**Inicio:**

1. El estudiante entrega sus percepciones sobre la televisión y los aspectos positivos que se pueden practicar en ella. Sus respuestas esperadas son:
  - Respuesta abierta. El alumno evalúa los contenidos que entrega la televisión. Puede mencionar programas de televisión educativos, reportajes, documentales, películas y series, entre otros.
  - Respuesta abierta. El alumno expone sus intereses personales y sociales.
  - Respuesta abierta. El alumno debe analizar mecanismos que permitan mejorar los distintos objetivos que puede presentar la televisión.
2. El efecto del teléfono y videojuegos que plantea el emisor es que provocan daños físicos en cuanto a la postura permanente de los brazos y las manos.
3. Respuesta abierta. El estudiante responde de acuerdo con su experiencia.

**Desarrollo:**

1. Se busca que el estudiante recuerde el contenido del trabajo realizado la clase anterior y las ideas que eligió para su carta.
2. Se enfatiza que uno de los aspectos principales para elaborar o mejorar un escrito es saber claramente cuál es el tema que se debe abordar, así se pueden evitar problemas de coherencia y de relevancia.
3. Como el tema es amplio, el alumno debe precisar subtemas que se extraigan del tema principal, específicamente tres efectos que causa la televisión en la sociedad. La idea es que surjan del propio estudiante y de su observación. Sin embargo, pueden surgir desde la propia investigación.
4. Con los subtemas ya definidos, el alumno comienza el proceso de búsqueda de fuentes de información. Para ello, se sugiere ordenar la información por medio de la tabla propuesta, lo que facilitará el proceso de jerarquización de la información.
5. El alumno inicia el proceso de evaluación de las fuentes. Es relevante que lleve a cabo ese proceso, ya que puede incluir información poco confiable en su carta, lo que perjudica la credibilidad y validez de sus planteamientos.

6. Para esta etapa, sirve la tabla realizada en el punto cuatro.

7. Para finalizar el proceso de investigación, el estudiante expone sus hallazgos en la carta al director que escribió la clase anterior.

8. Respuesta abierta. Se espera que el estudiante considere que sí mejora un texto al añadir información confiable, ya que asegura que el mensaje transmitido proviene de fuentes válidas y que es transmitido con objetividad.

Rúbrica de evaluación de la investigación:

Indicadores de evaluación	Logrado	Medianamente logrado	Por lograr
Coherencia temática	Las fuentes de investigación consultadas se relacionan directamente con el tema de la investigación.	Dos de las fuentes de investigación consultadas se relacionan directamente con el tema de la investigación.	Una o ninguna fuente de investigación consultada se relaciona directamente con el tema de la investigación.
Seleccionar y evaluar fuentes	Se consultan diferentes fuentes (al menos tres), las que cumplen con los criterios de confiabilidad y validez.	Se consultan solo dos fuentes que cumplen con los criterios de confiabilidad y validez.	Se consulta solo una fuente que cumple con los criterios de confiabilidad y validez.
Jerarquizar y organizar la información	Se jerarquiza y organiza adecuadamente la información recopilada, lo que facilita su revisión y la incorporación de la información en la carta al director.	Se jerarquiza la información, pero la organización no es adecuada, ya que no permite una revisión sencilla del material y dificulta la incorporación de la información en la carta al director.	Se evidencia una total falta de jerarquización y de organización de la información.
Actitud	Se demuestra una actitud positiva ante los desafíos que implica la tarea de investigar sobre un tema.	Se demuestra una actitud poco dispuesta a enfrentar el desafío de investigar sobre un tema.	No demuestra interés ni compromiso por enfrentar el desafío de investigar.

**Cierre:**

1. B.
2. C.
3. D.

## SOLUCIONARIO / EVALUACIÓN

1. D.
2. B.
3. A.
4. D.