

4º
medio

Aprendo en línea

Priorización Curricular

Orientaciones para el trabajo
con el texto escolar

Semana 9
Clase 33

**Lengua y
Literatura**



En esta clase leerás y evaluarás críticamente una entrevista sobre el grafiti, con la finalidad de analizar las intenciones del emisor, la veracidad de la información, su posicionamiento sobre el tema y el tratamiento de este.

OA 3

Para resolver esta guía, necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

Inicio



1. Para empezar, recuerda tus conocimientos sobre el tipo de texto que leerás en la clase de hoy. Responde en tu cuaderno:

- ¿Cuáles son los propósitos explícitos e implícitos de una entrevista?
- ¿Qué características crees que debe tener una persona para ser entrevistada?

2. Los grafitis que verás a continuación son algunos de los veintisiete murales del “Museo a Cielo Abierto” ubicado en algunas calles de la comuna de San Miguel, en Santiago. Los habitantes de la comuna y artistas chilenos fueron los participantes de este museo al aire libre, con motivo de los 50 años de la población San Miguel y el Bicentenario de Chile. El museo está abierto todos los días del año y a toda hora. Realiza las actividades planteadas:



<https://www.redbull.com/cl-es/museoacieloabierto>

a) ¿Qué tipo de temática ves en los grafitis del museo de San Miguel?

b) ¿Qué propósito crees que busca este museo? ¿te parece apropiado abordarlo en las calles?

c) ¿Crees que el grafiti es arte? ¿por qué?

Desarrollo



Lee y resuelve en tu cuaderno:

1. Antes de leer, haz una lista con los aspectos que se deben tener en cuenta al momento de evaluar un texto. Menciona también los criterios para evaluar los argumentos: aceptabilidad, relevancia y suficiencia. Para ello, guíate por el siguiente cuadro de información:

Aceptabilidad	Los argumentos deben ser creíbles , es decir, fácilmente aceptados por el receptor y estar basados en evidencia sólida . Los respaldos, por lo tanto, deben corresponder a datos o información objetiva, es decir, que no dependen para su aceptación de la subjetividad del emisor.
Relevancia	Los argumentos deben ser coherentes con el punto de vista y ser significativos para lograr su aceptación. La relación entre los argumentos y la tesis debe ser fácilmente identificable, es decir, los argumentos tienen que fundamentar directamente la tesis y no desviarse de dicho objetivo.
Suficiencia	Las razones deben proporcionar evidencia suficiente para llegar a la conclusión. Tiene que ver con la calidad y cantidad de los argumentos y respaldos, por lo que una argumentación efectiva no debiera basarse en un solo argumento, sino fundamentar la tesis con razones variadas.

“EL GRAFITI ES EXPRESIÓN PURA”

*Cultura10 ene. 2016 - 11:00 p. m.
Por: Juan David Zuloaga D.*

Camilo Fidel López, director de creatividad de la galería Vértigo Graffiti, cree que esta expresión de arte es un reclamo del espacio público a una ciudad donde se es anónimo. Entrevista.

Los artistas de Vértigo Graffiti pintaron el mural “Prisma afro”. / Nicolás Fernández.

¿Cuál es la relación que tiene el grafiti con el arte? ¿Existe una conversación, un contrapunteo o se trata de un género específico de las artes plásticas?

El arte, en tanto producto de la expresión, tiene el mismo origen del grafiti. La diferencia más consistente es que el grafiti no necesita de personas o instituciones que lo reconozcan como tal, o que a los artistas se los bautice como tales, en cambio, el mundo del arte, y sus mercados, se han construido a partir de este tipo de esquemas y estructuras de reconocimiento y validación. El grafiti siempre es expresión pura, sin intermediarios, sin validadores; el arte, desafortunadamente, no.

Entonces, ¿dónde nace el grafiti?

Si se quisiera identificar el día uno del grafiti, se puede tender un puente desde la expresión prehistórica en las paredes de las cuevas de España y el sur de Francia (muchos textos así lo sostienen). Desde esas narrativas que daban cuenta del entorno, de la cacería, del bisonte, de la realidad; lo que supone un ejercicio muy similar al que sucede en las calles del mundo hoy en día.

¿Cuáles son sus vertientes?

Existen diferentes formas de hacer grafiti. Casi todas las personas en algún momento de la vida han hecho algún tipo de ejercicio de inscripción en una pared o en una superficie. La fuerza del grafiti es que engloba una serie de prácticas indeterminadas y efímeras. Sin embargo, de alguna manera se podría afirmar que hoy en día hay dos tipos de grafiti muy particulares en casi todas las ciudades del mundo: el Writing y el StreetArt. El primero, con un origen en Filadelfia a finales de los cincuentas y popularizado en el metro de Nueva York durante los años setentas y ochentas, se fundamenta en la repetición de un nombre, con particularidades



cercanas al expresionismo abstracto, al cómic y al popart. El segundo, de cierto modo resultado de las últimas vanguardias históricas del siglo pasado, un descendiente del Dada, el Situacionismo, y otras corrientes que lo acercaban a la vida cotidiana y a la ciudad y que tiene como mayor referente el Mayo Francés de 1968.

¿Cómo es la relación del grafitero con la ciudad que, en principio, podría considerarse como un espacio público, un espacio de todos y de qué depende esa iniciativa del grafitero para transformarla?

Este es uno de los temas más controversiales y a la vez controvertibles: para el grafitero la ciudad es su campo de acción natural. Lo que se ha dicho, especialmente la teórica del grafiti Anna Waclawek, es que con el grafiti se está retando la imposición visual que por sí misma implica la ciudad y sus componentes: el puente, el rojo del Transmilenio, la publicidad exterior, las alamedas; lo que busca el grafiti entonces es equilibrar las fuerzas, en un proceso que nunca ha sido democrático, como es el desarrollo de la ciudad.

Teniendo en cuenta los cuestionamientos que para muchos trae el grafiti frente a la idea de ensuciar la ciudad ¿existe una estética del grafiti?

Partiendo del planteamiento griego no puede existir estética sin una ética que lo respalde, la estética es un fruto de la ética y están indisolublemente ligadas. La ética del grafiti es un reclamo del espacio público, es el resultado y la respuesta de saberse anónimo ante el crecimiento de la ciudad. La discusión del «me gusta» o «no me gusta» es una discusión que nadie puede ganar, pero tampoco puede perder. Vivimos en una sociedad que no permite la participación equitativa en la expresión, y ahí se configura la reivindicación moral del grafiti.

¿En qué consistió su proyecto Las abuelas de Aguablanca?

El proyecto de Las abuelas de Aguablanca buscó resignificar los espacios de esta comunidad y los esquemas regulatorios de los jóvenes involucrados en contextos de violencia a partir de fotografías de alto formato de las abuelas. Fue en una de las visitas al distrito cuando nos dimos cuenta de la importancia como reguladores y como multiplicadores de afecto que tenían las abuelas y la idea ahí detonó. Usar las imágenes de ocho abuelas de Aguablanca, (algunas de hasta cuatro metros de alto) imprimirlas y ubicarlas en espacios donde sucedieron hechos de violencia y que la abuela fuera como una especie de vigía de la zona y de los muchachos, esta vez desde el afecto y la comprensión.

¿Cuál es el mayor riesgo del grafiti?

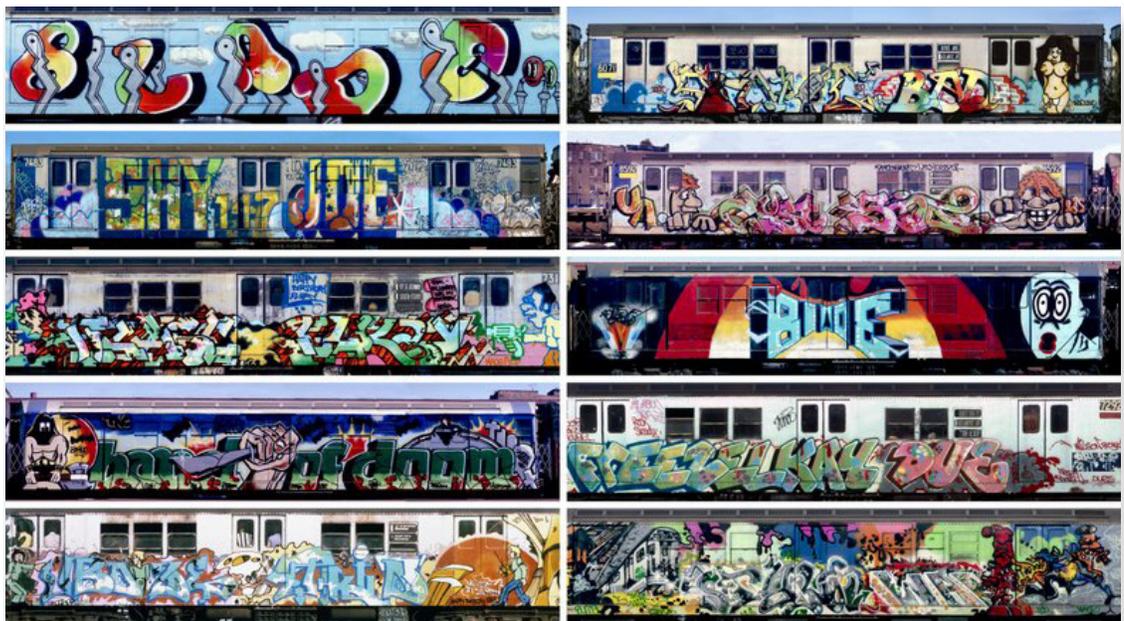
El mayor riesgo es la depreciación interna del grafiti. A pesar de ser una práctica callejera, en su mayoría gratuita, esto no implica que no se trate de una práctica costosa y que tiene un valor que debe ser reconocido. Un valor desde lo justo y lo digno.

Vértigo acaba de inaugurar su galería especializada en grafiti, ¿cuál es el futuro y propósito de la galería?

Es un proyecto romántico, casi clandestino. Mencionaba que uno de los elementos del 'ADN' del grafiti, es la sorpresa. Eso queremos ser, una agradable sorpresa. Demostrar a todos los visitantes que cuando el grafiti transita a los espacios formales del arte lo puede hacer muy bien en términos de su calidad y composición, queremos que los visitantes lleguen con una idea preconcebida del grafiti y salgan con una idea distinta, forjada a partir del reconocimiento del talento de los artistas y, además, que vean lo que está pasando en la calle, lo que a veces no gusta, hace parte de procesos de formación y sensibilización, que tomaron tiempo y experiencias, que permiten que galerías y colecciones como esta sucedan y abran sus puertas al público.

Adaptación. Fragmento extraído de <https://www.elespectador.com/noticias/cultura/el-grafiti-es-expresion-pura/>

3. ¿Estás de acuerdo con que el mayor riesgo del grafiti hoy es el poco valor que se le da a este tipo de expresión? ¿por qué?
4. ¿Es válido y suficiente el respaldo que utilizó el enunciador para explicar las vertientes del grafiti? ¿por qué?
5. ¿Cuál crees que fueron las intenciones del entrevistador al preguntarle a Camilo Fidel López por su proyecto de Las abuelas de Aguablanca?
6. ¿De qué manera crees que las preguntas de una entrevista pueden influir en las respuestas del entrevistado o en sus intenciones como emisores?
7. Los grafitis que ves en la imagen están dibujados en los ferrocarriles del metro de Nueva York, Estados Unidos, y corresponden al Writing, una de las dos vertientes del grafiti que Camilo Fidel López explica en su entrevista, ¿consideras este tipo de grafiti como arte? ¿por qué?



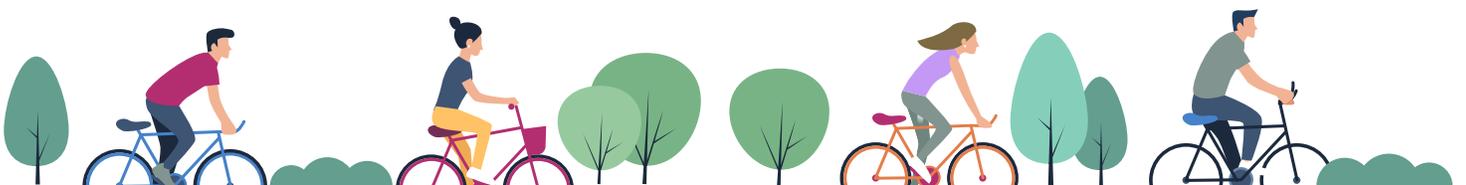
<https://untappedcities.com/2019/09/30/see-an-incredible-exhibit-of-graffiti-tagged-nyc-subway-trains-from-the-70s-and-80s/>

8. Para evaluar si los argumentos son **aceptables**, ¿consideras que los argumentos usados son creíbles? ¿hay alguno de ellos que pueda contraargumentarse?

9. ¿Consideras que los argumentos usados por el entrevistado se relacionan directamente con el tema? ¿son argumentos **relevantes**? ¿por qué? Fíjate en el título del texto para guiarte.

10. ¿Crees que fueron **suficientes** los respaldos presentados por el entrevistado?

11. Finalmente, reflexiona: ¿consideras que aprendiste más sobre el grafiti con esta entrevista? ¿por qué?



Cierre



Evaluación de la clase

Relee el texto principal de la clase sobre el grafiti y responde las preguntas que están a continuación:

1 ¿Cuál es el mayor referente del StreetArt de acuerdo con el entrevistado?

- A) El movimiento dadaísta.
- B) El movimiento surrealista.
- C) El Mayo Francés de 1968.
- D) El expresionismo abstracto.

2 ¿Qué propósito busca el proyecto de las Abuelas de Aguablanca?

- A) Valorar al grafiti como una forma de expresión que puede confeccionarse con calidad.
- B) Visibilizar los problemas que enfrentan las mujeres de la tercera edad en la sociedad.
- C) Generar conciencia sobre el uso de los espacios públicos como belleza para la ciudad.
- D) Entregar una especie de protección a los jóvenes involucrados en contextos de violencia.

3 De acuerdo con el entrevistado, ¿en qué lugar surge el grafiti?

- A) En cuevas en España.
- B) En el metro de Nueva York.
- C) En las calles de Aguablanca.
- D) En movilizaciones en Francia.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego identifica tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.