

1º
medio

Aprendo en línea

Priorización Curricular

Orientaciones para el trabajo
con el texto escolar

Semana 4
Clase 16

**Lengua y
Literatura**



En esta clase aprenderás a comprender y evaluar un texto audiovisual, considerando tu postura personal frente a lo escuchado, a partir de los argumentos que la sustentan, de la ordenación de la información y el contexto en el que se enmarca.

OA16

Para resolver esta guía necesitarás tu libro y tu cuaderno de lengua y literatura. Realiza todas las actividades que te proponemos en tu cuaderno, agregando como título el número de la clase que estás desarrollando.

Inicio



Lee y resuelve en tu cuaderno, cada una de las siguientes actividades.

1. Para comenzar, reflexiona sobre las siguientes preguntas y respóndelas en tu cuaderno.
 - ¿A través de qué medio de comunicación crees que se informa la mayoría de la gente? ¿Por qué?
 - ¿Cuáles pueden ser los propósitos de los medios masivos de comunicación?
 - ¿Crees que es importante adoptar una postura crítica y evaluar los mensajes provenientes de los medios de comunicación? ¿Por qué?
2. Para profundizar en tus conocimientos acerca de los **medios masivos de comunicación** y su influencia en la opinión pública a través de la publicidad y la propaganda, lee detenidamente la información que se presenta en la página 342 de tu libro. Destaca las ideas más importantes.



Lee y resuelve en tu cuaderno, cada una de las siguientes actividades.

1. A continuación, lee detenidamente el contenido sobre “**Medios de comunicación de masas y estereotipos de género**” en la página 343 de tu libro. Recuerda destacar las ideas más importantes.

Medios de comunicación de masas y estereotipos de género

Los medios de comunicación masiva utilizan mensajes para entregar ideas sobre la realidad y persuadir a sus receptores. Por ello, es común que presenten visiones de mundo para que las personas las asocien con los productos que se busca vender.

Los estereotipos son imágenes o creencias generalmente aceptadas por la sociedad. A través de ellos, se categoriza a los individuos por su etnia, edad, género, nacionalidad, entre otros aspectos. Los estereotipos de género, en tanto, son construcciones culturales que promueven una visión determinada sobre el rol de las mujeres y los hombres en la sociedad. Estas ideas definen cómo deben actuar las personas según su sexo, qué tareas les corresponden, cuáles son sus habilidades y en qué ámbitos se desempeñan mejor.

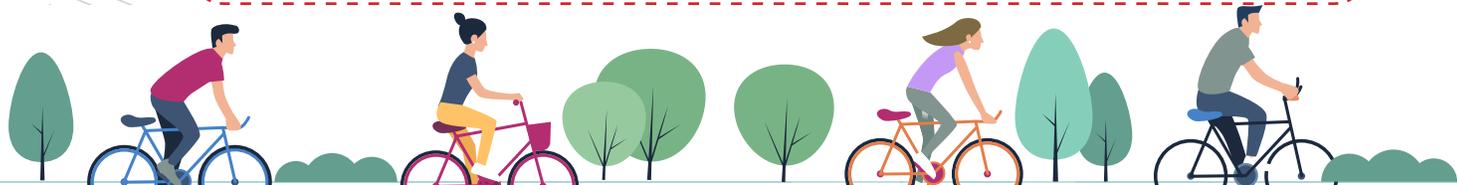
Los medios de comunicación masiva suelen reproducir estereotipos de género que mantienen a la mujer en una posición de desigualdad, destinándola a roles de objeto o dueña de casa. Los hombres, en tanto, se asocian habitualmente al vigor y al éxito, por lo que se los encuentra presentes de manera recurrente en asuntos de negocios, deportes, entre otros.

2. Observa con atención al menos 30 minutos de algún matinal nacional en la televisión y completa la siguiente ficha sobre el programa que viste:

Nombre del matinal:	
Canal de televisión:	
Horario:	
Tema abordado:	
Participantes:	
Argumentos entregados por los participantes sobre el tema:	
Música:	
Apoyo visual sobre el tema:	
Características de la decoración del set de televisión para ese programa:	

3. Para terminar, realiza un comentario crítico donde evalúes el matinal considerando la tendencia ideológica que se observa en el abordaje del tema observado, el uso de estereotipos, los hechos y opiniones que expresan sus participantes y los efectos que la música, el apoyo visual y la decoración buscan generar en el público. Para realizar esta actividad considera:

- Escribir cuatro párrafos que posean introducción, desarrollo y conclusión.
- Las respuestas entregadas en la actividad 4 de esta guía para crear, tres argumentos.
- Expresar con claridad tu tesis.
- Cuidar tu ortografía y redacción.



Cierre



Evaluación de la clase

Observa el siguiente afiche extraído de la página 343 de tu libro y responde las preguntas, anotando las alternativas correctas en tu cuaderno.



1 ¿Qué producto o servicio se promociona?

- A) Un detergente y suavizante de ropa.
- B) Un producto de limpieza para el hogar.
- C) El arriendo de equipos de limpieza.
- D) La contratación de un servicio de aseo.

2 ¿A qué desafío se refiere el afiche?

- A) Rendir eficientemente en el trabajo.
- B) Lucir joven y atractiva para el marido.
- C) El lavado y planchado de la ropa.
- D) La limpieza y desinfección de la casa.

3**¿Qué tipo de estereotipo se transmite en el afiche?**

- A) Social.
- B) Étnico.
- C) De edad.
- D) De género.

Revisa tus respuestas en el solucionario y luego identifica tu nivel de aprendizaje, ubicando la cantidad de respuestas correctas, en la siguiente tabla:

3 respuestas correctas:	Logrado.
2 respuestas correctas:	Medianamente logrado.
1 respuesta correcta:	Por lograr.

Completa el siguiente cuadro, en tu cuaderno:

Mi aprendizaje de la clase número _____ fue: _____.

1º
medio

Texto escolar

*Lengua y
Literatura*

A continuación, puedes utilizar las páginas del texto escolar correspondientes a la clase.

A leer

La argumentación en la propaganda

Antes de la Lectura

La publicidad y la propaganda como formas de comunicación no son nuevas. Sus primeros registros datan de la Antigua Grecia. Se dice que el primer aviso publicitario tiene cerca de tres mil años de antigüedad y se encuentra en el Museo Británico de Londres. Es un papiro encontrado en Tebas que corresponde a un aviso de recompensa por un esclavo. En él se ofrece una moneda de oro a quien capture y devuelva al fugitivo.

Actualmente, los medios de comunicación han adquirido una gran importancia en nuestra sociedad. A diario nos vemos rodeados por mensajes que buscan, de una u otra manera, influir en nuestras decisiones. Según la intención comunicativa del mensaje, podemos distinguir entre la publicidad y la propaganda.

La **publicidad** intenta convencer a las personas de adquirir un determinado producto o servicio, mientras que la **propaganda** se caracteriza por su finalidad social, ya que tiene como propósito influir en el destinatario para que adhiera a una determinada causa (social, política o religiosa).

Los mensajes publicitarios y propagandísticos tienen un gran impacto en la población, pues se valen de diversos medios (televisión, Internet, afiches, radio y otros) para llegar a sus destinatarios. Por eso, estamos rodeados de una gran cantidad de publicidad y propaganda en la vida cotidiana.

Si pensamos en los anuncios que vemos cotidianamente, podemos descubrir que, a través de ellos, se presenta un modelo de conducta deseable que sirve como herramienta para vender un producto, servicio o idea, por ejemplo, prendas de ropa que te hacen ser único, bancos para futuros emprendedores, etc. En otras palabras, detrás de cada anuncio hay una idea acerca del mundo. Por ello, es importante que evaluemos cuál es la idea o producto que se promueve en un mensaje y luego analicemos los argumentos y estrategias con los que nos pretenden persuadir, para finalmente cuestionar su veracidad.



Observa la imagen y responde las preguntas.

Cartel creado durante la Segunda Guerra Mundial conforme con la Declaración de las Naciones Unidas de 1942. El cartel presenta las banderas de los países en el exilio que se comprometieron a apoyar el esfuerzo aliado.

1. ¿Qué tipo de lucha promueve este afiche? ¿En qué elementos de la imagen te basas para dar tu respuesta?
2. ¿Te parece que esta propaganda entrega un mensaje positivo? ¿Por qué?

← Traducción: Unidos. Las naciones unidas luchan por la libertad.

Medios de comunicación de masas y estereotipos de género

Los medios de comunicación masiva utilizan mensajes para entregar ideas sobre la realidad y persuadir a sus receptores. Por ello, es común que presenten visiones de mundo para que las personas las asocien con los productos que se busca vender.

Los estereotipos son imágenes o creencias generalmente aceptadas por la sociedad. A través de ellos, se categoriza a los individuos por su etnia, edad, género, nacionalidad, entre otros aspectos. Los estereotipos de género, en tanto, son construcciones culturales que promueven una visión determinada sobre el rol de las mujeres y los hombres en la sociedad. Estas ideas definen cómo deben actuar las personas según su sexo, qué tareas les corresponden, cuáles son sus habilidades y en qué ámbitos se desempeñan mejor.

Los medios de comunicación masiva suelen reproducir estereotipos de género que mantienen a la mujer en una posición de desigualdad, destinándola a roles de objeto o dueña de casa. Los hombres, en tanto, se asocian habitualmente al vigor y al éxito, por lo que se los encuentra presentes de manera recurrente en asuntos de negocios, deportes, entre otros.

Los estereotipos de género están muy arraigados en nuestras prácticas cotidianas, afectando también la manera en la que nos educamos.

Para promover la equidad de género en los establecimientos, el Ministerio de Educación y Comunidad Mujer lanzaron la campaña *Eduquemos con igualdad*, en donde, a través de un video, se muestran las diferencias que la sociedad impone en cada etapa de nuestras vidas.

Para ver la propaganda, ingresa el código  16TL1M343A en el sitio <http://codigos.auladigital.cl>

 En parejas, observen el siguiente afiche y respondan las preguntas.

1. ¿Qué producto o servicio se promociona?
2. ¿A qué desafío se refiere el afiche?
3. ¿Qué visión de la mujer se transmite en el afiche?
4. ¿Qué cambios harían al afiche para que la publicidad no reproduzca estereotipos de género?



Vocabulario en contexto

Modos verbales

Los modos verbales son las diversas formas en que el verbo puede expresarse. En español existen tres: indicativo, subjuntivo e imperativo.

- El modo indicativo del verbo marca lo expresado como información real: *Juan estudia Literatura. Mariana estudió Literatura.*
- El modo subjuntivo se utiliza en oraciones subordinadas (*me pidió que te informara*) y suele estar asociado a la expresión de deseo, duda, hipótesis o posibilidad: *Quisiera que estudiaras Literatura*
- En modo imperativo se expresan generalmente las órdenes o los ruegos: *¡Estudia Literatura! ¡Por favor, estudia Literatura!*

¿Qué modo verbal se ajustará más al mensaje de una propaganda? Justifica.