



FICHAS PEDAGÓGICAS PARA LA PRIORIZACIÓN CURRICULAR

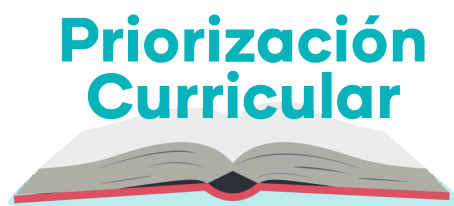
Lenguaje y Comunicación

4° MEDIO

Unidad de Currículum y Evaluación
Junio 2020

El Propósito de estas fichas es relevar estrategias didácticas pertinentes para abordar los objetivos de la Priorización Curricular. A su vez, ser una guía que propone actividades, recursos y evaluaciones seleccionadas, principalmente del Programa de Estudio, del texto escolar, y otros recursos disponibles en la página web de currículum nacional. Se ofrece al docente como una ayuda para realizar su labor de enseñanza, que sirva de guía para la planificación y organización de los objetivos de acuerdo con el tiempo disponible y las particularidades de su contexto escolar.

Al igual que la Priorización Curricular, estas fichas están organizadas por niveles como se describe en el cuadro a continuación:



¿Cuáles son los objetivos priorizados?

PRIMER NIVEL

Objetivos imprescindibles

Permiten **avanzar en los aprendizajes esenciales** de una asignatura o sector.

Se espera que este primer nivel permita identificar un primer foco de aprendizaje **para luego avanzar a un segundo nivel**.

SEGUNDO NIVEL

Objetivos integradores y significativos

Permiten a los estudiantes transitar entre distintas áreas de conocimiento y **responder como ciudadano activa y responsablemente en la sociedad**.

Es importante considerar que estas estrategias se pueden ajustar flexiblemente para cubrir las necesidades de todos nuestros estudiantes; aquellos con los cuales nos podamos contactar presencialmente como de modo remoto. En la educación remota, ya sea que dispongamos de medios tecnológicos utilizando diferentes tipos de plataforma, o por otras vías como teléfono, mensajería instantánea, correo electrónico, chat, video llamadas, fotografías, entre otras.

Fichas pedagógicas Nivel 1

Ficha 3

| <p>¿Qué aprenderán?</p> | <p>OA 5: Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicando un proceso de escritura* según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia. • Adecuando el texto a las convenciones del género y a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales). <p>*El proceso de escritura incluye las etapas de planificación, elaboración, edición y revisión.</p> | | | | |
|--|---|------------------------|----------------------|--|--|
| <p>¿Qué estrategias utilizo?</p> | <p>Se espera que los estudiantes produzcan un texto desarrollando sus posturas, aplicando el proceso de escritura, es decir, que planifiquen, elaboren, editen y publiquen aquello que desean comunicar. En el programa se presentan cuatro actividades distintas que pueden realizar, por ejemplo, una campaña de propaganda para solucionar un problema que afecta a la comunidad, utilizando los recursos lingüísticos y no lingüísticos disponibles. Para ello, identificarán un problema que afecte a su comunidad y diseñarán una campaña para solucionarlo.</p> <p>La actividad central consiste en que los alumnos se organizarán en grupos de acuerdo a sus intereses para planificar y diseñar una campaña de propaganda para solucionar un problema social que aqueje a su comunidad. Antes de empezar la planificación, deberán constituirse como un equipo publicitario. Para ello, pensarán en los roles que tomará cada integrante del grupo y que son necesarios para el éxito del objetivo. El docente monitoreará a cada grupo, asegurándose de que los roles esenciales estén cubiertos y, en caso de no estarlo, les sugerirá que los incorporen. Con todo, cada grupo deberá tener por lo menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador general de campaña (gestión, logística, presentación) • Área creativa (recursos audiovisuales) • Área de medios (plataformas de difusión) • Área de redacción (textos, guiones) <p>Luego, el profesor sugiere una pauta de planificación de para organizar las ideas y orientar el avance del diseño. Se sugiere el siguiente modelo:</p> <table border="1" data-bbox="456 1453 1406 1745"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 1453 873 1539">ETAPA DE PLANIFICACIÓN</th> <th data-bbox="873 1453 1406 1539">IDEAS DE LOS ALUMNOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 1539 873 1745"> Detectar un problema ¿Qué problemas afectan a nuestra comunidad? ¿A cuál de ellos debemos darle prioridad? </td> <td data-bbox="873 1539 1406 1745"> El bullying El exceso de tareas La basura en las plazas La soledad de los ancianos Elegimos la basura en las plazas. </td> </tr> </tbody> </table> | ETAPA DE PLANIFICACIÓN | IDEAS DE LOS ALUMNOS | Detectar un problema ¿Qué problemas afectan a nuestra comunidad? ¿A cuál de ellos debemos darle prioridad? | El bullying El exceso de tareas La basura en las plazas La soledad de los ancianos Elegimos la basura en las plazas. |
| ETAPA DE PLANIFICACIÓN | IDEAS DE LOS ALUMNOS | | | | |
| Detectar un problema ¿Qué problemas afectan a nuestra comunidad? ¿A cuál de ellos debemos darle prioridad? | El bullying El exceso de tareas La basura en las plazas La soledad de los ancianos Elegimos la basura en las plazas. | | | | |

| | |
|---|--|
| Definir el objetivo ¿Cómo podemos solucionar el problema? ¿Para qué haremos la campaña? ¿Qué deseamos lograr? | Reducir la cantidad de basura en plazas públicas de nuestra comuna para recuperar los espacios de esparcimiento. |
| Determinar el público objetivo (P.O.) ¿A quiénes dirigimos nuestra campaña? ¿Quiénes pueden ayudar a solucionar el problema? | Habitantes de comunas con alta acumulación de basura en plazas públicas. |
| Fundamentar propuesta ¿Cuáles son las razones que pueden apoyar nuestra propuesta de solución? | Consideramos prioridad la recuperación de plazas públicas como áreas verdes de uso esencial para actividades de la comunidad, como deportivas, recreativas y culturales. |
| Diseñar marca (logo y slogan) ¿Cuál es la frase llamativa que utilizaremos en nuestra campaña? | “Cambia TU mundo y cambiarás EL mundo”. |

Los alumnos trabajan en su campaña, siguiendo la pauta y estableciendo un plan de acción con plazos determinados para el cumplimiento de cada etapa. Luego, comienzan a diseñar los recursos para la campaña (afiches y tweets), aplicando los aprendizajes. Finalmente, cada grupo reflexiona sobre el proceso de trabajo colaborativo mediante una pauta de autoevaluación y la utilizan para prepararse para la evaluación sumativa, redactando algunas ideas que podrían servir para mejorar los aspectos calificados como débiles en la autoevaluación.

¿Cómo puedo verificar si aprendió?

Una vez que se ha planificado la presentación, se sugiere que el docente retroalimente el borrador, haciendo algunas observaciones específicas. Asimismo, se recomienda que otorgue un espacio de ensayo a cada grupo, aconsejándolos con técnicas de expresión oral para una mejor presentación. Los alumnos exponen sus campañas frente a una comisión, idealmente formada por distintos integrantes de la comunidad educativa; por ejemplo: docentes de otras asignaturas, apoderados, directivos, compañeros, etc. Al finalizar las presentaciones, la comisión retroalimentará las campañas de cada grupo mediante una pauta. Se sugiere el siguiente modelo:

| Crterios | Sugerencias |
|--------------------------------|-------------|
| Título de la campaña | |
| Fundamento de la elección | |
| Definición de público objetivo | |

| | | |
|---|---|--|
| | Recursos audiovisuales (slogan, logo, piezas gráficas) | |
| | Selección de plataformas de medios | |
| | Ortografía y redacción: Se aprecia una redacción cuidadosa y una ortografía sin errores. | |
| Ministerio de Educación (2020) Lengua y Literatura Programa de Estudio para 4° Medio. República de Chile. P. 184. | | |
| Recursos de apoyo | <ul style="list-style-type: none"> • Actividad 4. Expresamos nuestra opinión a través de un texto multimedial https://curriculumnacional.mineduc.cl/614/w3-article-91432.html • Sotomayor, Carmen et al. Rúbricas y otras herramientas para desarrollar la escritura en el aula. 2015. http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136701 | |



Para dudas ingresa a
Curriculumnacional.mineduc.cl