

## Actividad 2: Explicación sobre las fallas de mercado y sus soluciones

### Propósito

Se busca que los estudiantes conozcan las fallas del mercado, su origen, las razones por las que se producen y cómo se corrigen, así como el rol regulador y fiscalizador del Estado. Con esto, se espera que sean capaces de analizar críticamente estas imperfecciones inherentes del mercado.

### Objetivos de Aprendizaje

**OA 3** Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad y la fijación de precios evaluando el rol regulador del Estado.

**OA 5** Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.

**OA b** Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.

**OA g** Comunicar explicaciones, conclusiones u opiniones fundamentadas haciendo uso de lenguaje, las normas y convenciones de la disciplina.

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Actitudes</b> | Aprovechar las herramientas disponibles para aprender y resolver problemas. |
| <b>Duración</b>  | 8 horas pedagógicas   |

## DESARROLLO

### Reconociendo las imperfecciones del mercado

El profesor muestra el siguiente video del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) y les pide que identifiquen las imperfecciones del mercado que se muestra y sus características, considerando en qué difieren de la definición de mercado perfectamente competitivo revisada en la actividad anterior.



<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=SD6JLrYbxZg>

Trabajan en parejas para identificar ejemplos de la vida cotidiana en que alguna de las condiciones de la competencia perfecta no se cumple, completan la siguiente tabla con otros ejemplos y luego comparten oralmente con el curso.

Ejemplos de mercados en competencia imperfecta

| Situación                  | Ejemplo de mercado en Chile con esas características |
|----------------------------|--|
| Pocos compradores del bien |  |
| Pocos vendedores del bien  |  |
| Bienes diferenciados       | Mercado de los helados (hay distintas variedades)    |
| Información imperfecta     | Mercado de seguros de vida                           |
| Barreras a la entrada      |  |
| Barreras a la salida       |  |

### Indagación sobre fallas del mercado

El profesor plantea ejemplos como los siguientes sobre fallas del mercado y les pide que indiquen oralmente características, causas y efectos que relacionan con ellas.

Escribe las respuestas en el pizarrón, en columnas para cada caso:

Externalidad negativa de contaminación ambiental por emisiones.

Externalidad negativa de contaminación por residuos industriales líquidos.

Bienes públicos, ¿qué son? ¿Cómo se caracterizan?

Asimetrías de información en el mercado de seguros de salud.

Asimetrías de información en el mercado de seguros de vehículos motorizados.

¿Qué son los monopolios naturales? ¿Qué monopolio natural existe en Chile?

Tras comentar los ejemplos anteriores, los mismos grupos investigan al respecto. Deben considerar:

En qué consiste la imperfección o falla.

Por qué se genera.

Cómo se ve afectada la interacción de productores y consumidores en el mercado cuando ocurren estas imperfecciones.

Ejemplos de esta falla en Chile en el pasado reciente (últimos 15 años).

Rol del Estado, incluyendo normativas vigentes para corregir este tipo de imperfecciones.

Su impacto social y económico.

Formas de solucionarlo.

Conexiones  
interdisciplinarias  
**Educación Ciudadana**  
3° medio  
OA 4

### Plenario: el rol del Estado en la corrección de las imperfecciones del mercado

Hacen una puesta en común y cada grupo expone los hallazgos de su investigación. Luego reflexionan en conjunto en torno a la siguiente pregunta:

¿Permite el rol regulador del Estado corregir estas imperfecciones en la competencia del mercado? Deben argumentar con ejemplos concretos y utilizando los conceptos económicos desarrollados en la unidad anterior, como oferta, demanda y fijación de precios.

#### Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente esta actividad; el profesor los puede modificar o reemplazar por otros que considere más pertinentes a su contexto:

Fundamentan el carácter imperfecto del mercado, aplicando conceptos de la economía y ejemplificando con base en evidencias.

Evalúan el impacto social que tienen las malas prácticas a las que puede dar lugar el mercado, considerando su dimensión legal y ética.

Evalúan los alcances y limitaciones que tiene el Estado de Chile para corregir las imperfecciones del mercado y regular las acciones de determinados agentes.

La siguiente tabla puede servir como síntesis de las principales características económicas de las 4 fallas del mercado estudiadas en esta actividad:

| Tipo de falla                    | Características   |
|----------------------------------|---|
| <b>Monopolio</b>                 | Solo un oferente del bien X.<br>Existen barreras a la entrada al mercado.<br>El monopolio decide cuántas unidades produce y a qué precio las vende (precio monopolístico).<br>Tiene utilidades sobrenormales en el largo plazo.   |
| <b>Oligopolio</b>                | Pocos oferentes (duopolio cuando son solo dos) del bien X.<br>Existen barreras a la entrada al mercado.<br>Las decisiones de precio y producción que cada uno toma dependen de lo que suponen que hacen sus rivales.<br>Tienen utilidades sobrenormales en el largo plazo.                              |
| <b>Competencia monopolística</b> | Muchos oferentes, pero cada uno ofrece una variedad distinta del bien X; es decir, los productos no son sustitutos imperfectos.<br>No hay barreras a la entrada.<br>Cada empresa decide cuánto produce y el precio al cual vende las unidades.<br>No tienen utilidades sobrenormales en el largo plazo. |
| <b>Monopsonio</b>                | Solo un comprador del bien X y muchos productores del bien X.<br>Existen barreras a la entrada al mercado de los compradores.<br>El monopsonio decide cuántas unidades compra y el precio que paga.   |

Algunas definiciones útiles:

- El monopolio:** Existe un monopolio cuando hay un único oferente en un mercado y no pueden entrar otros debido a que hay barreras a la entrada. El monopolista decide cuántas unidades producir, igualando ingreso marginal con costo marginal. Produce una unidad extra siempre que el ingreso de la última unidad producida sea superior al costo marginal de producirla. El monopolista produce una cantidad inferior a la socialmente óptima y cobra un precio más alto que el socialmente óptimo. Esto genera un costo social neto, que deriva de que la cantidad ofrecida es inferior a la socialmente óptima.
- **Bienes homogéneos:** son bienes idénticos o sustitutos perfectos entre sí para el consumidor.
  - **Bien diferenciado:** es un bien que, para el consumidor, no es sustituto perfecto de otro, sino sustituto imperfecto.
  - **Barreras a la entrada:** son costos que debe pagar quien quiere entrar al mercado y que no pagó quien está actualmente en el mercado. Por ejemplo, si el gobierno decide congelar la oferta de taxistas en la Región Metropolitana, quienes quieran entrar en el futuro tendrán que comprar el permiso a quienes están hoy en el mercado y que entraron antes de que se congelara la oferta de taxis.
  - **Barreras a la salida:** son costos que debe pagar quien quiere salir de un mercado y que le impiden dejarlo inmediatamente. Por ejemplo, los costos de indemnizar a los trabajadores al despedirlos.

Sobre bienes públicos:

El bien público es un bien no excluible y no rival.

La exclusividad es la capacidad que tiene el dueño del bien de impedir que terceros se beneficien de él sin su consentimiento. Es decir, todos los beneficios y costos relacionados con el uso de bienes, servicios y recursos le corresponden únicamente al propietario, a menos que éstos sean vendidos a otras personas.

Cuando el bien es no exclusivo, no es posible excluir a otros del beneficio de su uso o consumo.

Un bien es rival en la medida en que el consumo de una persona no es compatible con el consumo simultáneo del mismo bien por parte de otra. Es decir, a medida que una persona consume el bien o lo utiliza, queda menos disponibilidad de éste para que otra persona también consuma o lo use.

Cuando el bien es no rival, todos pueden consumir o usar dicho bien sin que disminuya su disponibilidad para otros (Ejemplo: el faro de mar ilumina a todos por igual y ninguno se ve perjudicado de que otros lo usen).

Sobre externalidades:

Una externalidad se produce cuando los costos (beneficios) privados no son iguales a los costos (beneficios) sociales.

Al ser el costo (beneficio) privado distinto del social, la decisión que toman los privados no es la más eficiente para la sociedad.

La externalidad genera un costo social.

**Sobre información asimétrica:**

Existe información asimétrica cuando un agente (oferente o demandante) tiene más información que el otro.

En estos casos, las transacciones se llevan a cabo entre actores que tienen distinto nivel de información.

Esto puede generar problemas como selección adversa.

**Recursos**

Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. Capítulo 1. (6ª edición). Cengage Learning.

EconomíaActiva. (2019). *¿Cómo enseñar economía?* Tomo 1: Microeconomía.

Se sugiere ver los siguientes videos sobre fallas de mercado:

- Sobre bienes públicos:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=vvhi4EU0G9E>

- Sobre externalidades negativas:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=s79y-cKuXCE>