

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA
JÓVENES EN EL SIGLO XXI

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE LENGUAJE Y LITERATURA

educarchile

FCH
FUNDACIÓN CHILE



UCE
UNIDAD DE
CURRÍCULO Y
EVALUACIÓN

Dominio: Dinero y transacciones



FICHA TÉCNICA

¿CUÁLES SON LOS REFERENTES?

Actividad de Aprendizaje: 1 | Nivel: 1º Medio | Duración: 90 minutos

Meta de comprensión: Los alumnos comprenderán la influencia de los medios de comunicación y su influencia para la toma de decisiones en el ámbito financiero.

Tópico generativo: El rol y uso del dinero.

BASES CURRICULARES

OA 10

Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
- Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.
- La veracidad y consistencia de la información.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.
- Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

ACTITUD

Manifestar disposición a formarse un pensamiento propio, reflexivo, e informado, mediante una lectura crítica y el diálogo con otros.

PISA - ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

Procesos

- Identificar información financier.
- Analizar información en un contexto financiero.

HABILIDADES DEL SIGLO XXI

Pensamiento crítico, colaboración y comunicación, fomentando la participación de los estudiantes en temas de interés público.



ORIENTACIONES DE ENSEÑANZA

PRÓPOSITO

El propósito de esta actividad es que los estudiantes analicen de manera crítica textos informativos aparecidos en medios de comunicación con el objetivo de determinar las estrategias utilizadas por el emisor para informar, convencer e influir en la opinión del receptor.

DESCRIPCIÓN

La actividad planteada presenta 3 textos, aparecidos en de medios de comunicación nacional, cuyo objetivo es informar sobre el endeudamiento como consecuencia de la actividad financiera personal. Las actividades contienen una propuesta que permite, primero una familiarización con los textos informativos y con la temática del endeudamiento. Luego, desarrollan las habilidades de análisis y comprensión de los textos tras la lectura de los mismos. Finalmente, desarrollan una actividad de exposición orales en que desarrollando la argumentación y comunicación de ideas propias dan cuenta de la lectura comprensiva de los textos, especialmente determinando las responsabilidades personal y familiar sobre la información financiera y su uso.

INDICACIONES PARA EL DOCENTE

Las actividades se encuentran diseñadas bajo el modelo de la Enseñanza para la Comprensión. Es decir, que plantean 3 momentos clave para intencionar el desarrollo de las habilidades y actitudes y el dominio de contenidos.

En primer lugar, la **etapa de exploración**, en que los estudiantes realizan una actividad personal en que identifican y clasifican sus gastos y deudas. Este ejercicio puede ser realizado de manera oral o con un sencillo registro en el cuaderno. Tras la actividad, el profesor recoge algunas respuestas para vincular sus intereses con los tópicos de la clase.

Luego, desarrollan la **etapa de investigación guiada**, que corresponde al análisis de textos informativos cuyos temas son el endeudamiento personal. Esta etapa permite la obtención de metas de comprensión sencillas o complejas y entrega información al profesorado sobre los avances de los estudiantes. Para esta actividad contarán con 3 textos informativos, seleccionados de la prensa nacional, los que deben estar disponibles en copias para cada estudiante.

Finalmente, se propone el desarrollo de una llamada **proyecto final de síntesis**, cuyo objetivo es la demostración del dominio de las habilidades y contenidos planteados como objetivos de aprendizaje. En este caso, los estudiantes desarrollan una exposición oral con argumentos a favor de la planificación de la actividad financiera, utilizando los textos de los estudiantes y las opiniones compartidas.

PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

- ¿Qué papel juegan en la toma de decisiones financieras los medios de comunicación?
- ¿Qué aprendieron sobre el papel de los medios de comunicación y su influencia en la vida de las personas?
- ¿Qué criterios utilizaron para identificar los gastos?
- ¿Qué criterios diseñaron la clasificación de los gastos?

RECURSOS

Copias de columnas, carta al director y noticia

- Columna
<https://pyme.emol.com/10595/uno-cuatro-chilenos-destina-mas-la-mitad-sueldo-pagar-deudas/>
- Noticia
<http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=481009>
- Carta al director
<https://www.df.cl/noticias/opinion/cartas/cartas-al-director/2017-11-30/202223.html>



DESEMPEÑO DE COMPRENSIÓN PROPUESTA DIDÁCTICA

1. EXPLORACIÓN

El profesor muestra el siguiente video como motivación para el tema que se desarrollará en la clase.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=DJyKu4vD3fU

El profesor pide a los estudiantes que realicen un identifiquen y realicen un listado con los gastos y deudas que ellos realizan mensualmente.

Por ejemplo: dinero para ir al cine, comprar ropa; alimentarse en el colegio, salir con amigo, pagar el transporte y otras actividades.

Pueden realizar este ejercicio en una tabla que ellos mismos pueden diseñar en sus cuadernos.

Luego, les pide que ordenen y clasifiquen estos gastos en imprescindibles y otros que no lo son.



PREGUNTAS PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA CONTINUA

El profesor establece criterios de evaluación públicos, los que deben señalar las metas que deben alcanzar los estudiantes y que dicen relación con las metas de comprensión establecida para esta sesión de trabajo.

- ¿Qué papel juegan en la toma de decisiones financieras, los medios de comunicación?
- ¿Qué aprendieron sobre el papel de los medios de comunicación y su influencia en la vida de las personas?
- ¿Qué criterios utilizaron para identificar los gastos?
- ¿Qué criterios diseñaron la clasificación de los gastos?

2. INVESTIGACIÓN GUIADA

El profesor divide el curso en grupos. A cada uno les entrega un set con 3 textos informativos (noticias, cartas al director y propaganda) y las siguientes instrucciones para el trabajo:

- Hagan una ficha con cada texto, indicando: nombre del medio de información; autor (cuando se señale), título, tesis planteada y argumentos.

Responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la idea central de cada uno de los textos?; ¿Qué papel tiene el dinero en cada uno? (positivo, negativo, ambos) ¿Qué información corresponde a un hecho y/o a una opinión?
- Señalen su opinión ante cada texto analizado, considerando la veracidad o la consistencia de la información ¿Los textos les parece que son persuasivos?
- Elaboren grupalmente 3 argumentos relacionados con el ahorro, el endeudamiento, la pertinencia o no de pedir un crédito, un préstamo y el papel del Estado en estas acciones.

3. PROYECTO FINAL DE SÍNTESIS

Diseño de una exposición oral e individual, que recoja las reflexiones sobre el valor del salario o ingreso por trabajo y su uso para conseguir metas personales o familiares.

La exposición debe incorporar una visión personal sobre el gasto o el ahorro, especialmente en la identificación de prioridades, utilizando a los menos 3 argumentos.

- Opinión sobre el tema
- Argumentos de respaldo sobre el tema
- Usar la persuasión para convencer a oyentes.
- Exponer ideas sobre opciones para, por ejemplo, ahorrar o informarse antes de obtener un crédito.

La exposición debe estar fundamentada en un breve texto escrito en formato de borrador en una primera instancia para que pueda ser retroalimentada por otros estudiantes y el profesor.

Luego, la columna es analizada comparándola con otros textos de los estudiantes.

Se sugiere usar, como recurso de apoyo la visualización de una breve entrevista al director de Chile-Deuda utilizando el siguiente enlace:

 <https://www.youtube.com/watch?v=rhCZq6WU0eY>

Ante carta de cliente bancario a "El Mercurio":

Bancos fijan diferentes requisitos de edad para dar tarjetas de crédito

sábado, 23 de junio de 2018



María Jesús Coloma
Economía y Negocios
El Mercurio

Mientras algunos no exigen una edad máxima para obtener este instrumento, otros no ofrecen el producto a mayores de 70 años.

Distintas son las políticas y requisitos que establece cada banco para sacar o renovar una tarjeta de crédito. Con el aumento de la edad estos pueden ser más específicos.

Ayer, en una carta al director publicada en "El Mercurio", una mujer de 78 años se refirió al rechazo que recibió por parte de un banco cuando quiso renovar su tarjeta de crédito.

Por medio de su ejecutivo se enteró de que no le iban a dar nuevamente la tarjeta, porque la entidad no les otorga este producto a los mayores de 72 años, debido al riesgo que presentan. Esto, sin evaluar su condición intelectual, moral, profesional y social.

Desde ComparaOnline señalan que cada banco o entidad financiera tiene sus propios requisitos y criterios de evaluación para sus tarjetas de crédito. Más aún, estos varían para las distintas tarjetas de un mismo emisor. Dentro de los más comunes nombran la edad mínima y cumplir con un ingreso mínimo requerido.

La gerenta de Marketing de ComparaOnline, Alice Martins, dice que hay diferentes criterios para rechazar la entrega de las tarjetas de crédito. Sin embargo, afirma que lo que deberían hacer las entidades financieras cuando se presentan estos casos es ofrecerle al cliente otro producto que se adecúe a sus características.

Según una consulta hecha al call center del Banco Santander, esa entidad pone restricciones a las personas desde que cumplen 70 años, por el riesgo al crédito que pueden presentar. Pero si alguien que supera esta edad está interesado y cuenta con el respaldo necesario para obtener una tarjeta, debe ir a una sucursal y presentar su caso junto al ejecutivo, quien tendrá que acreditar sus ingresos para ver si puede acceder a este producto.

Un ejecutivo del Banco de Chile, a través de su servicio telefónico, señala que las personas pueden sacar tarjetas de crédito hasta los 79 años sin problemas, de ahí en adelante se revisan los casos de manera particular, para saber si es posible entregárselas. Además, para las personas mayores que ya cuentan con una tarjeta, estas tienen un plazo de vencimiento más corto que los normales.

En el centro de contacto telefónico del Banco BCI aseguran que para renovar la tarjeta de crédito no hay límites de edad y es un trámite que hay que ver con seis meses de anticipación. No obstante, cuando una persona de edad avanzada quiere solicitar una tarjeta de crédito, de todos modos se evalúa el caso.

Según el portal web del BancoEstado, no se declara un requisito de edad máxima para tener una tarjeta de crédito, pero sí se pide una edad mínima.

Por último, un ejecutivo del call center de Banco Itaú menciona que no hay una edad límite para estas tarjetas, pero que podría no tener seguro de desgravamen a la hora de otorgarle este instrumento financiero.

Consultada la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), no se quiso referir al tema.

CADA ENTIDAD FINANCIERA CUENTA CON SUS PROPIOS REQUISITOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA SUS TARJETAS DE CRÉDITO, SEÑALAN DESDE COMPARAONLINE.

Imprime esta página Envía a ...

Uno de cada cuatro chilenos destina más de la mitad de su sueldo a pagar deudas

17 de Enero de 2018

[Compartir 0](#)
[0](#)
[0](#)
[0](#)


Poco menos de un tercio de la población, algo así como 4,5 millones de chilenos, están morosos.

Y de ellos, prácticamente ninguno está en esa categoría por gusto. Están porque simplemente no son capaces de cumplir con sus compromisos, y eso ya les está pasando la cuenta a la mayoría.

De hecho, **los procesos de liquidación de bienes de la persona deudora alcanzaron una cifra récord en noviembre de 2017 con 213 casos, el número más alto desde que se puso en marcha la nueva ley de quiebras a fines de 2016**, según datos que fueron recopilados por Chiledeudas desde la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento.

En ese sentido, al observar los procedimientos concursales ingresados para la liquidación de bienes de la persona deudora, estos sumaron 1.863 entre enero y noviembre de 2017, **concentrándose en la Región Metropolitana con un 42,5% y en el resto del país un 57,5%, destacando el Biobío con 288 casos, el Maule con 150 y Valparaíso con 108.**

Lo mismo sucedió con las renegociaciones de la persona deudora que llegaron al récord de 126 casos durante noviembre de 2017. En tanto, se han declarado admisibles 1.095 de este tipo de procedimientos concursales, donde un 36,6% corresponde a la región Metropolitana y 63,4% al resto del país, destacando Valparaíso con 100, O'Higgins también con 100 y Tarapacá con 83.

El director de Chiledeudas, Guillermo Figueroa, afirmó que, según las últimas mediciones de la empresa de defensoría a los consumidores, un tercio de los deudores presentan una carga financiera superior al 40% de sus ingresos y el 25% de las personas que tienen compromisos financieros deben más del 50% de sus entradas totales. Los más afectados son los jóvenes menores de 30 años y los adultos mayores de 65 años.

“Este sobreendeudamiento ha llevado a la población chilena a preocupantes niveles de morosidad, obligándola en muchos casos a declararse en quiebra y, por tanto, a perder los bienes que tanto le costó obtener. El problema es que este es un círculo vicioso que debe cortarse con una nueva consciencia de endeudamiento responsable, educación financiera formal hoy no existente en el país y con mejor regulación a la banca y al retail, principalmente”, señaló el director de Chiledeudas.

“El problema es que este es un círculo vicioso que debe cortarse con una nueva consciencia de endeudamiento responsable, educación financiera formal hoy no existente en el país y con mejor regulación a la banca y al retail, principalmente”, dice Guillermo Figueroa, de Chiledeudas.

Endeudamiento

Señor Director:

La última Encuesta de Crédito Social 2017 que elaboramos en Caja 18, reveló que los tres principales motivos por los que las personas recurren a esta herramienta financiera son: realizar mejoras en el hogar, enfrentar los gastos de algún tema de salud y reorganizar las finanzas personales. También se concluye en este estudio que el 65% de los pensionados que pide un crédito social tiene un ingreso menor a los \$200.000 mensuales. Según el informe "Evolución del endeudamiento de los hogares", presentado recientemente por la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras, la deuda informal de los hogares subió de 10,5% a 15,8% en un año. Este incremento es muy relevante, ya que ese tipo de deudas proviene de fuentes no reguladas y sus condiciones crediticias pueden afectar negativamente el bienestar de los hogares de quienes los toman.

Esto confirma que los créditos sociales que otorgamos las Cajas de Compensación siguen siendo un apoyo fundamental para muchas personas. En particular, para el grupo de chilenos con menores ingresos, que normalmente no son sujetos de crédito de los bancos y que sí reciben el apoyo financiero de su caja al momento de enfrentar imprevistos, como los ya señalados.

Oswaldo Iturriaga

Gerente de Beneficios de Caja 18