

## ACTIVIDAD 3

### Trabajo en progreso

Tiempo sugerido: **90 minutos**

Antes de comenzar esta actividad, es necesario que ya cuenten con la definición conjunta del blog, su nombre y estilo. Una vez listo, se trabajará con los roles y equipos ya definidos. Es importante que distribuyan las tareas en todo el curso.

**¿Cuáles son? ¿cuántos para un grupo de 28 o más estudiantes?**

- 1. Editores:** (6) Encargados de coordinar las tareas, revisar y corregir los textos y comprobar que las fuentes y referencias son confiables y entregan información valiosa a la hora de fundamentar opiniones. A la vez, cuidan que la propuesta inicial del blog, su línea editorial, se respete y mantenga tanto en las temáticas, como en el enfoque, como también en el tratamiento de tema.
- 2. Escritores:** (10) Trabajan de forma individual en cada post, concentrados/as en llevar a cabo el objetivo de post: tomar un tema, opinar y fundamentar sus opiniones usando no solo experiencias, sino datos objetivos que otros medios han publicado. Deben tener un punto de vista, pero que no vaya en contra de la línea editorial. Por ejemplo, si el tema es la diversidad, desde una mirada inclusiva, un post discriminatorio no tiene cabida en el blog.

En conjunto con las y los editores definirán las características: cantidad de palabras (una conclusión de la mirada a casos exitosos debe ser eso: cuán largo es un buen post), uso de imágenes (¿se aburre la o el lector si no las hay? ¿aporta a la fundamentación de opiniones?), entre otras.

- 3. Investigadores:** (10) Responsables de encontrar las referencias a los temas tratados. Buscarán noticias, informes, reportajes, testimonios, imágenes y videos sobre los temas, considerando que corresponden a lo que ayudará a sustentar la

### ACTIVIDAD 3

fundamentación. Deben reunirse con quien escribe el post para definir las fuentes y lo que se necesita buscar.

4. **Diseñadores:** (4) Su tarea es crear el blog tanto en cuanto a su puesta en marcha en un sitio (son gratuitos y tienen tutoriales), como el traspaso de los textos e imágenes diagramando de forma uniforme cada publicación. Inician su trabajo activando el blog (<http://es.wix.com/start/crear-blog>) y definiendo las plantillas, tipo de letra y diagramación.
5. **Encargados de difusión:** (4) Tienen como desafío llevar a cabo o simular un plan de difusión acorde con la temática. Para esto deben identificar las instituciones y medios que debieran saber de este blog, crear una cuenta de redes sociales, reconocer qué publicaciones tendrían que estar asociadas al blog e incluir esa sección en el blog (sitios de interés, por ejemplo). El objetivo de este equipo es que el blog sea exitoso y logre difundir las ideas que se expresan. Para eso es muy importante volver a revisar las notas tomadas en la revisión del blog modelo.

#### ¿Qué tarea vas a realizar? ¿te entusiasma ser parte de ese equipo?

Una vez conformado el equipo, discutan sobre las tareas que tienen que realizar y distribúyanlas de forma equitativa entre las y los participantes. Cuando estén listos/as, coevalúense entre integrantes.

CRITERIO	LOGRADO	MEDIANAMENTE LOGRADO	POR LOGRAR
Aporta con ideas al grupo.			
Ayuda a armar la lista de tareas y responsabilidades.			
Trabaja de forma proactiva, proponiendo soluciones a las dificultades y tomando la iniciativa en sus propias tareas.			
Se desempeña de forma positiva, con motivación por las actividades a realizar.			