

CIUDADANOS Y OPINIÓN

Asignatura > Lengua y Literatura • Curso > 1º MEDIO

UNIDAD 2

Objetivo de aprendizaje:

OA 10 Lectura

- Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:
- › Los propósitos explícitos e implícitos del texto.
 - › Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.
 - › La veracidad y consistencia de la información.
 - › Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.
 - › Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.
 - › Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

Habilidad:

- › **Convencer**

Actitudes:

- › Opinan fundamentando acerca de diferentes aspectos de los textos leídos y el mundo que los conforma.
- › Comentan respetuosamente interpretaciones realizadas por sus compañeros y compañeras sobre lo leído.
- › Se preguntan sobre lugares y hechos que no conocen y aparecen en los textos leídos, tanto en clase como personalmente.
- › Hipotetizan, por motivación propia, para profundizar en un tema.

Indicadores de evaluación:

- › Explican con ejemplos las estrategias de persuasión utilizada en un mensaje publicitario y una propaganda.
- › Comentan los recursos usados por los medios de comunicación para apelar al receptor.
- › Explican con ejemplos las estrategias de persuasión utilizada en un mensaje publicitario y una propaganda.
- › Investigan acerca de un tema, obteniendo evidencias para respaldar argumentos y referencias a ser citadas en el ensayo.
- › Fundamentan la hipótesis de su trabajo con citas extraídas de textos literarios y no literarios, siguiendo una norma uniforme a lo largo de todo el texto.

Tiempo sugerido

3 sesiones de 90 minutos

Introducción

La presente Experiencia de aprendizaje busca abordar la habilidad de convencer, a través, de su aplicación directa en casos cotidianos, y también de su detección al enfrentarse a textos escritos por otros. Tener las herramientas para entender qué sucede cuando alguien expresa sus ideas en función de querer generar un impacto en la percepción del otro del entorno y formar en su mente una interpretación de las cosas desde un punto de vista determinado; o bien, la capacidad de armar un discurso que logre convencer a otros de lo que yo quiero que piensen, es tan poderosa que es la base de la política, impacta directamente la justicia y, por supuesto, está presente en todas las ventas y ofertas de productos que existen.

Todo a nuestro alrededor busca impactar en nuestra vida, y esa es una reflexión que los y las estudiantes deben manejar a la hora de comprender textos y estímulos multimodales, y también generar recursos que logren llevar sus ideas hasta otros y cambiarles su perspectiva.

En relación al programa de estudio, esta experiencia de aprendizaje puede servir de complemento al trabajo en la **Unidad 2: Ciudadanos y opinión (texto argumentativo)**, dado que algunos OA son comunes y la habilidad de convencer es fundamental, pero también se ampliará a otro tipo de estímulos de la vida cotidiana.

A nivel general, se han seleccionado los OA de dos ejes temáticos en función de focalizar el trabajo en la comprensión y producción de un texto.

Antes de cada actividad, se presentan sugerencias didácticas que pueden fortalecer el trabajo desde distintas perspectivas y para diversos estilos de aprendizaje.

La habilidad de convencer tiende a relacionarse directamente con la de manipular. Aun cuando esto es un error, es común caer en la confusión y cruzar el límite cuando se está queriendo convencer de alguna idea ¿Hasta qué punto no es manipulación? Es importante despejar estas dudas y entregar herramientas a los y las estudiantes para ejercer esta habilidad con el objetivo claro de convencer de una idea y no imponerla o utilizar artilugios y amenazas para que el “otro” termine cambiando su parecer.

¿Cómo eso afecta la vida en comunidad? ¿qué tan importante es lo que yo pienso? Cuando nos adentramos en este tema que revisaremos a lo largo de esta experiencia de aprendizaje aparecen varios temas que son muy relevantes a la hora de comunicarse estratégicamente y de seleccionar, como receptor, qué quiero escuchar. Las ideas están, pueden ser imprescindibles o desechables, el punto será si penetraron en la mente de quien las escucha.

La invitación en esta Experiencia de aprendizaje se concentra en la capacidad de convencer al otro y también de ser selectivos a la hora de ser convencidos.

Para comenzar, es necesario preguntarse como docentes sobre el contexto en el que se desarrollarán las actividades, cuán preparados/as están para ellas y cuáles son los ajustes que se deben ir haciendo para responder a las necesidades de todos y todas.

Las siguientes actividades se basan en una secuencia llamada “Ciclo del Aprendizaje”¹. Para esto se ha organizado esta experiencia de aprendizaje en cuatro grandes secciones (Motivación, Exploración, Desarrollo/ Reflexión y Evaluación de cierre) que están interrelacionadas y buscan llevar a cabo de forma progresiva distintos momentos del proceso de trabajo de las habilidades en cuestión.

1. Este ciclo aparece de maneras variadas, con diferentes énfasis y bajo muchos nombres diferentes en la literatura. Algunas referencias son: “Ciclo de Kolb”, “Ciclo del Aprendizaje de Sanmarti”.

En cada una de estas etapas el rol del docente es muy activo y debe ir monitoreando el avance, atendiendo dudas y evaluando el progreso. Esto último es fundamental puesto que es la forma de conocer el nivel de apropiación de los y las estudiantes del tema y de las competencias puestas en juego.

Al mismo tiempo, las actividades sugeridas apuntan siempre a un trabajo individual con igual protagonismo de un trabajo grupal. Lo que se busca es descubrir puntos de encuentro que permitan un trabajo colaborativo y activo que no tiene por objetivo facilitar los procesos, sino hacerlos más profundos incorporando intercambio de opiniones y espacios para llegar a acuerdo y hacer propuestas comunes. Esto último forma parte de las definiciones de esta experiencia de aprendizaje y, desde eso, de la selección de las actividades propuestas.

Cada una de las secciones de esta experiencia de aprendizaje se presenta como una sugerencia de actividad que también puede ser enriquecido utilizando otros recursos, de modo de atender los distintos ritmos y estilos de aprendizaje presentes en el contexto del grupo.