

ACTIVIDAD 2

Estrategias de persuasión

Tiempo sugerido: **45 minutos**

Explora el concepto de manifestaciones argumentativas en los medios de comunicación realizando la siguiente actividad interactiva:

<http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=200655>

Comenta con tus compañeros y compañeras sobre la actividad.

Luego, escoge uno de los siguientes textos y léelo de forma atenta.

- › <http://radio.uchile.cl/2016/11/09/diversidad-cultural-y-discriminacion-linguistica/>
- › <http://www.santiagocerrosisla.cl/single-post/2009/10/26/COLUMNNA-La-Ciudad-y-sus-perros>

En la tabla disponible a continuación, toma nota de los elementos y pasajes que cumplen con los siguientes criterios:

- A.** Presenta una tesis sobre un tema determinado, dejando clara su postura.
- B.** Hace alusión a la situación que se vive respecto de ese tema (hechos).
- C.** Opina fundamentadamente, usando como apoyo elementos como datos, ejemplos, opiniones de otros, argumentos sólidos.
- D.** Apela al lector, no solo compartiendo su postura sino llamándolo a tomar partido y actuar al respecto.
- E.** Saca conclusiones y/o proyecta ideas que podrían corresponder a soluciones al problema o desafío planteado.

| PASAJE /ELEMENTO USADO | CRITERIO |
|------------------------|----------|
| | |

Comparte tus conclusiones con tus compañeros y compañeras que escogieron el mismo texto.

Luego, revisa tu aprendizaje completando esta tabla:

| CRITERIO | LOGRADO | MEDIANAMENTE LOGRADO | POR LOGRAR |
|---|---------|----------------------|------------|
| Identifiqué los elementos que caracterizan a los textos que buscan convencer al lector. | | | |
| Pude reconocer la idea principal del texto leído y los argumentos que sustentaban esa idea. | | | |
| Asocié pasajes del texto con las características entregadas en los criterios de análisis. | | | |
| Compartí con el resto mis ideas y fundamentos. | | | |