

## ACTIVIDAD 2

### Comenzamos nuestro proyecto

Tiempo sugerido: **30 minutos**

Te invitamos a realizar un proyecto en colaboración con dos compañeros o compañeras. El objetivo de este trabajo es evaluar argumentos entregados por los medios de comunicación masiva (diarios, revistas, blogs, noticiarios de televisión, programas de radio, publicidad, entre otros) ante un tema común.

Para realizar este proyecto, el trabajo colaborativo es crucial. Este se compone de una organización especial para lograr su propósito exitosamente y no solo de trabajar codo a codo.

Es así como deberás leer atentamente las reglas del juego y sacar adelante este entretenido proyecto.

1. El tema a elegir es libre. Eso sí, debe cumplir con la siguiente premisa: genera opiniones diversas, las que deben tener argumentos fundamentados que las sostengan.
2. El trabajo es grupal y tiene tareas que serán definidas por el mismo grupo.

Por ejemplo:

**Tarea 1:** elegir el tema. Todos proponen, discuten sobre los argumentos que surgen de esta temática y llegan a acuerdo... ¿este es nuestro tema!

**Tarea 2:** escoger los medios de comunicación masiva. Alguien revisa en internet, otros en los diarios impresos, otros investigan en blogs, entre otros.

**Tarea 3:** seleccionar tres recursos (noticias, avisos, artículos, entre otros) que cumplan con los requisitos:  **cubren el tema, hay un punto de vista, se entregan argumentos, provienen de fuentes diversas, corresponden a distintos formatos.**

## ACTIVIDAD 2

El resto de las tareas las deben definir en conjunto.

3. Cada integrante debe tener un rol. A partir de las tareas se establecen los responsables y así se definen los roles. Todas deben quedar con alguien a cargo.
4. Compartir. Una vez que tengan el tema, las tareas y los roles definidos, pueden armar una pequeña presentación en la que los grafiquen y comuniquen al resto del curso.

Los demás grupos podrán opinar, así como tú también tendrás el espacio de entregar tu opinión. Recuerda fundamentar tu postura siempre positivamente, considerando que es un espacio de sugerencias para que el desarrollo del proyecto se vea potenciado y favorecido **¡No es competencia!**