

# ACTIVIDAD 1

## Razones

**Modalidad:** individual /  
colectiva

**Tempo sugerido:**  
30 minutos

**Indicador de evaluación:**

- › Mencionan cuáles son los propósitos implícitos de un texto, argumentando a partir de elementos del mismo.

Los y las estudiantes observarán distintas infografías y deberán escoger una. Leerán las razones que se entregan para realizar ciertas acciones o tomar determinadas decisiones. Responderán de forma individual, y en su cuaderno, una serie de preguntas orientadas a identificar el enfoque del autor, distinguir los hechos de las opiniones y a plantear sus propias razones ante el mismo estímulo.

Luego, junto a un compañero o compañera presentarán su infografía, explicarán qué hicieron y analizarán sus respuestas, escuchando las opiniones de su par. Se sugiere guiar esta sección, incentivando a que comenten con quien esté más cerca y haya escogido una infografía distinta.

El objetivo de la actividad es acercar a los y las estudiantes al ejercicio de entregar razones, analizarlas y evaluar su relación con el tema.

### Se sugiere:

- › Buscar el acercamiento del estudiante con un proceso diario de interacción con todo lo que enfrentan: medios de comunicación, amigos, padres, decisiones que toman, textos de estudio que revisan, entre otros ¿Todos entregan razones para respaldar las decisiones que toman, lo que quieren hacer, lo que desean evitar?
- › Acompañar a los y las estudiantes en el reconocimiento de lo que es una razón y su diferencia con un argumento ¿Basta una idea para que sea una razón? ¿Qué debe incluir el enunciado para que sea un argumento?

### Una vez realizada la actividad:

Se sugiere facilitar que los y las estudiantes compartan con el resto del curso sus conclusiones pidiendo que respondan a preguntas de este tipo:

- › ¿Las razones entregadas en la infografía correspondían al tema planteado?
- › ¿Qué razones habrían agregado?
- › ¿Qué entienden por entregar una razón sobre algo? ¿es lo mismo que fundamentar?
- › ¿Podrían entregar un fundamento para el planteamiento de la infografía? ¿cuál?