

## ACTIVIDAD 3

### Cartas a los Romanceros

**Modalidad:** individual

**Tiempo sugerido:**

30 minutos

**Indicador de evaluación:**

- › Explican cuál es la postura del autor y qué argumentos utiliza para respaldarla.

Esta es una actividad que se centra en la producción de un texto epistolar como respuesta a la lectura de un poema. De esta forma, las y los estudiantes evidenciarán la comprensión de lo leído produciendo una carta que recoge su percepción del mundo romancero y de la poesía popular.

Considerando que los poemas se dirigen a un receptor que puede ser la sociedad misma, el público que los escucha, la Virgen en el caso de poesía a lo divino, o las autoridades, entre otros, una sugerencia para la carta es escribirla poniéndose en el lugar de ese receptor.

Se sugiere utilizar el archivo pdf que se ha revisado en la actividad anterior para escoger el poema que utilizarán.

La carta es libre, pero debe cumplir con los criterios que se les entrega en la experiencia de aprendizaje. Esos mismos criterios sirven de indicadores de evaluación para evaluar el texto producido.

#### Observaciones a la y el docente

- › Se sugiere asegurar que en el proceso de lectura logren captar la belleza de los poemas, su mensaje y su estética. Hacer preguntas como ¿qué valor estético le ven al uso del lenguaje? ¿cómo consideran la musicalidad de los poemas? ¿sienten que retrata parte de la cultura chilena? ¿qué mensajes son los que más les llaman la atención? ¿hacen sentido hoy?
- › Si no se vio el video de “Delirios populares”, esta es una buena instancia para inspirarlos con la estética y contexto histórico de la poesía popular chilena.
- › Proponer usar elementos de los mismos poemas populares a la hora de escribir las cartas: cambiando la ortografía de ciertas palabras, utilizando expresiones populares actuales o de la época, considerando el ritmo y la rima en su escrito.
- › Terminados los textos, se sugiere compartirllos de forma oral, leyendo primero el poema seleccionado y luego la carta de respuesta.