



## 10. Estereotipos de género presentes en los discursos



### Dirigido a:

Estudiantes de 4° medio (en la asignatura de Lengua y literatura).



### Facilitadores:

Profesor de Lengua y literatura.



### Objetivo:

Analizar recursos lingüísticos y no lingüísticos de discursos y evaluar los estereotipos de género presentes en ellos con el fin de desnaturalizarlos.



### Ideas fundamentales:

Los estereotipos de género imponen formas de actuar, hablar y expresarse en mujeres y hombres. Quienes no cumplen con ellos son juzgados e incluso pueden invalidar sus ideas.



### Descripción:

Los estudiantes observan discursos de figuras públicas y políticas (femeninas) para analizar los recursos lingüísticos y no lingüísticos presentes en ellos prestando atención en las diferencias que se observan entre estos. Discuten sobre los recursos utilizados para expresar ideologías, creencias o posturas; determinan si la postura adoptada por el enunciador es adecuada al rol que busca representar; explican el efecto que produce en la audiencia el uso de determinados recursos. Se espera que los estudiantes identifiquen los estereotipos de género representados por las enunciantoras de los discursos a

través de una breve evaluación escrita que considere un juicio de valor y argumentos que la sostengan. Finalmente compartirán sus fundamentaciones con los compañeros para ver si están de acuerdo en sus apreciaciones.



### Duración:

2 horas pedagógicas.



### Momento sugerido para su aplicación:

Asignatura de Lengua y literatura.



### Sugerencias didácticas:

- Reforzar la clasificación de los tipos de recursos no verbales y recursos utilizados para comunicación no verbal.
- Enfatizar en los estereotipos presentes en el uso de los recursos lingüísticos y no lingüísticos.
- Se sugiere un ambiente de respeto y de confianza al momento de aplicar la actividad.



### Conceptos clave:

- Sexo
- Género
- Sexismo
- Estereotipos de género



### Materiales:

- Anexo 1: Análisis de recursos lingüísticos y no lingüísticos en discursos.
- Anexo 2: Guion estratégico para el análisis crítico del discurso.
- Proyector.



Nota: En esta ficha se utilizan de manera inclusiva términos como "los niños", "los padres", "los hijos", "los apoderados", "profesores" y otros que refieren a hombres y mujeres."



## Equidad de Género

### 10. Estereotipos de género presentes en los discursos



#### Recursos complementarios:

- GobiernoVeracruz. (6 mayo 2014). Natalia Lizeth López López: Discurso en Kani Tajin: DIF Estatal Veracruz. [video]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AfX9ldtGjZA>
- REC ONLINE. (15 ene 2019). Discurso Michelle Bachelet (La Moneda, 2006). [video]. Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=O1K3\\_wrPc\\_A](https://www.youtube.com/watch?v=O1K3_wrPc_A)
- wallabyisback. (7 feb 2016). NATALIA DE MOLINA gana el GOYA 2016 a la MEJOR ACTRIZ PROTAGONISTA. [video]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=-DjxML9-Xig>



#### Referencias:

- Mineduc. (2021). Programa de Estudio Lengua y Literatura 4° medio. Santiago de Chile: Unidad de Currículum y Evaluación. Disponible en: [https://www.yoaprendomas.cl/614/articles-140135\\_programa\\_feb\\_2021\\_final\\_s\\_disegno.pdf](https://www.yoaprendomas.cl/614/articles-140135_programa_feb_2021_final_s_disegno.pdf)



## Equidad de Género

### 10. Estereotipos de género presentes en los discursos

#### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

##### Inicio (15 min)

1. Da la bienvenida y explica que en esta clase analizarán los **recursos lingüísticos y no lingüísticos** presentes en tres discursos de figuras públicas y políticas femeninas.
2. Pregunta a los estudiantes sobre cuáles creen que son los recursos que prevalecen en los discursos y si consideran que existen diferencias de género entre quienes emiten los mensajes y a qué se debe esto.

##### Desarrollo (25 min)

1. Proyecta un extracto del discurso de Michelle Bachelet en su llegada a la Moneda el 2006; el discurso de Natalia de Molina cuando gana el GOYA 2016 y de Natalia Lizeth López López en Kani Tajín, el Festival de los niños.
2. Divide al curso en parejas, prefiera un sistema para armar grupos en que nadie pueda quedar fuera o ser rechazado.
3. Los grupos deben **analizar los recursos** no lingüísticos (proxémicos, kinésicos y complementarios) y los lingüísticos (recursos de identificación, léxico valorativo, uso de verbos, deícticos, figuras literarias, construcciones oracionales, entre otras) presentes en cada discurso. Para esto, pueden utilizar la pauta para análisis de recursos lingüísticos y no lingüísticos en discursos del Anexo 1 y responder las preguntas que ahí aparecen.
4. Luego, plantea las preguntas, de manera oral, sobre las **sensaciones** que provocaron en ellos y como receptores:
  - *¿Qué sensaciones les provocan los discursos observados?*
  - *¿Qué aspectos o elementos las provocan?*Se da espacio para que los estudiantes planteen sus ideas y opiniones.
5. Luego, pide a los estudiantes que escriban una **evaluación del discurso** mediante una breve fundamentación en la que presenten un juicio de valor y argumentos para sostenerla. Para esto, pueden utilizar el Anexo 2.

##### Cierre (10 min)

1. Organiza un plenario en que un representante de cada grupo comparte sus fundamentaciones con los compañeros para ver si están de acuerdo en sus apreciaciones.



## Equidad de Género

### 10. Estereotipos de género presentes en los discursos

#### ANEXOS

##### ANEXO 1

Análisis de recursos lingüísticos y no lingüísticos en discursos

	ASPECTOS NO VERBALES		
	PROXÉMICOS	KINÉSICOS	COMPLEMENTARIOS
<b>MICHELLE BACHELET</b>			
<b>NATALIA DE MOLINA</b>			
<b>NATALIA LIZETH LÓPEZ LÓPEZ</b>			

Responde:

1. ¿Por qué es importante la gesticulación en un discurso público?
2. ¿En qué medida estos recursos son intencionados?
3. ¿Cómo cambia tu percepción entre leer el discurso y ver la grabación?



## Equidad de Género

### 10. Estereotipos de género presentes en los discursos

#### ANEXOS

#### ANEXO 2

#### Guion estratégico para el análisis crítico del discurso

	Michelle Bachelet	Natalia de Molina	Natalia Lizeth López López
1. ¿Quién es la emisora? ¿Quién es el receptor del discurso?			
2. ¿Cuál es la intención del discurso?			
3. Diferenciar el uso de estrategias de contenido y de forma, reconociendo la importancia de lo que se dice y también cómo se dice.			
4. Identificar el tipo de recurso discursivo utilizado			
5. Identificar otros recursos presentes			
6. Identificar los llamados explícitos			

Evaluación del discurso mediante una breve fundamentación en la que presenten un juicio de valor y argumentos para sostenerla y que considere:

1. Reconocen los recursos utilizados para expresar ideologías, creencias y puntos de vista.
2. Reconocen la posición adoptada por el enunciador y determinan si es adecuada al rol que busca representar.
3. Emiten juicios sobre la pertinencia de los recursos usados en los textos en relación con el propósito perseguido.
4. Explican el efecto que produce en la audiencia el uso de determinados recursos.
5. Reconocen los recursos que usa un emisor para relacionarse con la audiencia.