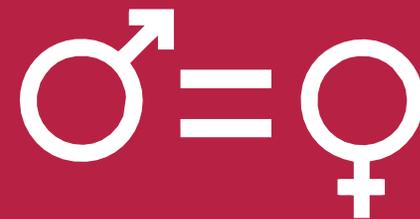


Equidad de Género

9. Estereotipos de género en la publicidad

Lengua y literatura, 2º medio



ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD

ESTABLECIMIENTO

CURSO

FECHA

[Esta ficha es solo una referencia de trabajo. Puede ser modificada según las distintas necesidades de cada establecimiento educacional o curso]

¿Qué tienen en común los siguientes afiches publicitarios?



- Publico objetivo.
- Recursos : imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras de otros idiomas, etc.
- Recursos no lingüísticos: uso de los diferentes colores, los efectos que provocan y el público al que se asocian; funciones de las imágenes (complemento, contradicción, generación de intriga, entre otros); intertextualidad.

Hipótesis

¿Qué **idea** tenemos sobre la publicidad?

Reflexionemos...

¿Qué **sensaciones** te provocan los comerciales observados?

¿Qué aspectos o elementos las provocan?



Puedes acceder al video en https://www.youtube.com/watch?v=QHftPPOlt_Q o siguiendo este código QR



Puedes acceder al video en <https://www.youtube.com/watch?v=ti8ISIEPnpE> o siguiendo este código QR



Actividad grupal

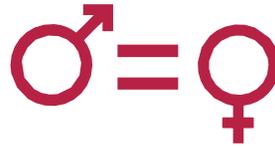
En grupos de 3 o 4 estudiantes respondan las siguientes preguntas con respecto a los dos comerciales que fueron mostrados.

Actividad grupal

- ¿Qué se espera lograr a través de esta campaña?
- ¿Qué se espera del receptor?
- La publicidad, ¿les motiva a adquirir o consumir lo que ofrece?, ¿por qué?
- ¿Qué recursos de la publicidad les motivan o distancian de su propósito?
- ¿Cuál es el servicio publicitado en este comercial?
- ¿Qué argumentos se proporcionan en el comercial para contratar el servicio publicitado? ¿En qué se basan estos argumentos?
- Los argumentos identificados, ¿son argumentos sólidos?, ¿por qué?
- ¿A qué público está dirigido la publicidad? ¿En qué se evidencia que este público es el destinatario?
- ¿Cómo se intenta persuadir al receptor de que adquiera o consuma lo ofrecido por los comerciales? ¿A través de qué elementos, recursos o procedimientos se realiza aquello?

PLENARIO

- Los comerciales observados, ¿ofrecen algo más que el servicio que se explicita?
- ¿Ofrecen, por ejemplo, éxito, juventud, belleza, estatus social, libertad, sensualidad u otros?
- ¿Qué visión se ofrece sobre estas ideas o valores?
- ¿Qué imágenes sobre la mujer, el hombre, los jóvenes promueven los comerciales?
- ¿En qué se evidencian estas imágenes?
- Estas imágenes sobre los grupos sociales, ¿se ajustan a la realidad o corresponden a visiones reductivas y estereotipos?
- ¿Comparten estas visiones?, ¿por qué?



Equidad de Género

9. Estereotipos de genero en la publicidad

Lengua y literatura, 2° medio