

Inglés 1º medio / Unidad 4 / OA1;6 / Actividad 1

1. Los y las estudiantes, en grupos de tres, preparan una campaña publicitaria internacional sobre un producto chileno que no es conocido en el extranjero. Investigan en su comunidad o región sobre algún producto típico, sus características, precio, proceso de fabricación; identifican potencial de consumo y mercados donde exportarlo. Organizan la información en diagramas, preparan y practican la disertación, usan sinónimos o parafrasean y usan *gap fillers* como *I mean* al presentarla al curso. Una vez finalizada, con la ayuda de la o el docente y sus compañeros y compañeras, cada estudiante registra sus errores y debilidades y los corrige.