

Historia, Geografía y Ciencias Sociales 1º medio /Unidad 4 /OA22 /Actividad 2

2. Los y las estudiantes leen un texto sobre consumo responsable (Fuente 1). Luego, indagan sobre distintas formas de consumo económico comunitario, identificando los impactos positivos que promueven. Para esto buscan información sobre las siguientes experiencias:

- Huertos comunitarios
- Banco del tiempo
- Ferias de trueque
- Viajes en autos compartidos

Una vez que han buscado la información solicitada, en grupos identifican una problemática que esté afectando a la comunidad en el ámbito del consumo económico y desarrollan un proyecto de trabajo. Para esto realizan lo siguiente:

- Rememoran prácticas de consumo económico frecuentes en la comunidad, grupo familiar, dinámica de la escuela, etc. Por ejemplo, uso masivo del automóvil, gasto de energía innecesario (luz, calefacción, etc.), uso de recursos de manera irracional (agua, papel, etc.), dificultad para acceder a bienes (mercadería, útiles escolares, ropa, etc.), producción de basura, entre otras.
- Identifican los problemas asociados a la práctica de consumo que han detectado, impactos en el ámbito familiar, social o del medioambiente, o todas las anteriores si es pertinente al tema.
- Generan una propuesta de consumo responsable inspirados en las experiencias que han conocido en la etapa anterior y diseñan el funcionamiento de la propuesta. Para esto establecen:
 - Descripción general de la propuesta (en qué consiste).
 - Qué ámbito negativo ayuda a mitigar.
 - Roles que cumplirán las distintas personas de la comunidad.
 - Espacios necesarios para funcionar.
 - Temporalidad en que será efectuada la iniciativa.
 - Recursos materiales, económicos y humanos necesarios y propuestas para conseguirlos.
 - Acciones de difusión en la comunidad cercana.
 - Impactos positivos.
 - Impactos negativos y propuestas para mitigarlos.
- Luego construyen una presentación de la propuesta y la exponen al curso, y reciben sugerencias para perfeccionarla por parte de sus compañeros y compañeras. El grupo curso deberá elegir entre todas las propuestas una que le parezca más viable de aplicar y pertinente a la realidad de la comunidad de la escuela para luego ponerla en práctica en un formato piloto. Para esto, desarrollan un plan de trabajo y acciones de difusión de la misma en distintos espacios de la comunidad educativa, por ejemplo, centro de padres, reuniones de apoderados, asambleas de estudiantes, consejo de profesores, etc. Construyen afiches y folletos explicativos y eligen una fecha para iniciar el trabajo.

Fuente 1

Criterios para un consumo responsable

Una de nuestras actividades cotidianas es ir de compras, consumir. Pero nuestro consumo en la mayoría de las ocasiones es sinónimo de "agotamiento". En nuestros procesos de abastecimiento de bienes y servicios no tenemos en cuenta las repercusiones para el medioambiente y las personas.

De acuerdo a la declaración oficial de Naciones Unidas con motivo de la Cumbre de la Tierra de 2002, una de "las principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial son las **modalidades insostenibles de consumo y producción**, particularmente en los países industrializados". En este sentido, Naciones Unidas hace un llamado a revisar estos modelos insostenibles recurriendo a modelos de **consumo responsable**.

Por **consumo responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no solo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.

Otra acepción de consumo responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquella que implica **consumir menos**, solo lo necesario, y estar atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un cambio social en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todos somos corresponsables con nuestras compras de los impactos sociales y ambientales de la producción:

- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
- En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.

Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la [justicia social](#), [la ética](#), [la solidaridad](#) y la [protección del medio ambiente](#).

La ciudadanía puede convertir su capacidad de compra en un importante instrumento de presión; como dice una organización pionera en estos temas, puede "votar por sus valores a través de su acto de compra". El consumidor y consumidora tienen a su alcance la posibilidad de premiar a los mejores y rechazar a los peores, exigiendo el cumplimiento de determinadas garantías sociales, laborales y medioambientales.

CRITERIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

Para ejercer un consumo responsable podemos hacernos una serie de preguntas: ¿Necesito lo que voy a comprar? ¿Quiero satisfacer un deseo? ¿Estoy eligiendo libremente o es una compra compulsiva? ¿Cuántos tengo ya? ¿Cuánto lo voy a usar? ¿Cuánto me va a durar? ¿Podría pedirlo prestado a un amigo o a un familiar? ¿Puedo pasar sin él? ¿Voy a poder mantenerlo/limpiarlo/repararlo yo mismo? ¿Tengo ganas de hacerlo?

¿He buscado información para conseguir mejor calidad y menor precio? ¿Cómo me voy a deshacer de él una vez que haya terminado de usarlo? ¿Está hecho con materiales reciclables? ¿Las materias primas que se usaron, son renovables? ¿Hay algo que yo posea que pueda reemplazarlo? ¿Te has informado de quién elaboró el producto y cómo?

Cada uno de nosotros tenemos que dar la respuesta teniendo en cuenta que, en la mayoría de los casos, un consumo responsable solo implica un cambio en nuestros hábitos de consumo, que no conllevan comportamientos muy diferentes a los que ya tenemos, no producen inconvenientes considerables y no requieren esfuerzos específicos adicionales.

A la hora de comprar recuerda:

- Debes hacerte las preguntas señaladas anteriormente y, sobre todo, si lo que vas a comprar va a satisfacer realmente una necesidad o deseo, o bien si lo compras compulsivamente.
- Piensa a qué tipo de comercio quieres favorecer. No olvides que consumir productos locales, ecológicos, de comercio justo, naturales, reutilizados y reciclados son, sin duda, las mejores opciones medioambientales y sociales.
- Infórmate acerca de las repercusiones sociales y medioambientales de los bienes y servicios. Pide información. Es tu derecho.
- Asegúrate de la calidad de lo que compras, de cara a adquirir bienes más saludables y duraderos.
- Busca alternativas que minimicen la explotación de los recursos naturales: segunda mano, reutilización, intercambios, reparación.
- Haz un buen mantenimiento de las cosas y cuando acabe la vida útil de un producto, ten en cuenta las posibilidades de reciclar los materiales de que está hecho.

En caso de ser defraudados, ejerce tus derechos como consumidor.

Fuente: Ecología y Desarrollo (s.f). Criterios para un consumo responsable.

Recuperado de: <http://www.consumoresponsable.org/criterios/index>

Observaciones a la o el docente

Para el trabajo de esta actividad puede apoyarse en algunos sitios webs que presentan información sobre acciones comunitarias:

- <http://opcions.org/es/blog/quieres-conocer-iniciativas-de-economia-colaborativa-o-comunitaria>

- <http://www.juntoalbarrio.cl/potencialidades-de-los-huertos-comunitarios-enlatransformacion-de-espacios-publicos-barriales/>

- <http://www.nosfuimos.cl/>

- <http://signup.a-dedo.com/>

http://www.civica.cl/web_civica_final.swf

Recomendamos, como forma de motivación o complemento a esta actividad, revisar los siguientes documentales: *El escarabajo verde*, disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=sSRUwdWo47I> , *La historia de las cosas*, disponible en https://youtu.be/k_rbYcBi-Jw

Para el desarrollo de las actitudes asociadas a esta actividad, destaque cómo las experiencias analizadas y la propuesta generada por las y los estudiantes dan cuenta de que las personas pueden generar acciones concretas de consumo responsable y sustentable.

