

**ACTIVIDAD ENRIQUECIDA**

**El consumo responsable**

<b>ACTIVIDAD SUGERIDA DEL PROGRAMA</b>	
<p><b>OA 19</b> Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se dan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo).</p>	<p>El o la docente pide al curso que indiquen distintos elementos que necesitan en un día cualquiera. Anota una lista en la pizarra y pide al curso que, organizados en grupos pequeños, jerarquicen y clasifiquen lo que seleccionaron a partir de criterios que cada grupo determine.</p> <p>Tras la discusión cada grupo presenta al curso los criterios que propusieron para clasificar y jerarquizar las necesidades y comparan sus conclusiones, estableciendo puntos comunes y diferencias. Con la mediación del o la docente, trabajan la lista y las propuestas grupales a partir de algunas categorías, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Necesidades/ deseos.</li> <li>○ Necesidades/ bienes o servicios que las satisfacen.</li> </ul>
<p><b>IE</b> Ejemplifican las necesidades de las personas en la vida cotidiana y de las limitaciones que tienen para cumplirlas, evaluando el carácter limitado o ilimitado de las necesidades.</p>	<p>A partir de esta primera discusión, “limpian” su listado procurando dejar aquello que establezcan como necesidades. Considerando este recorte, el o la docente vuelve a problematizar la propuesta a partir de preguntas, por ejemplo: ¿Las necesidades varían de acuerdo a la cultura? ¿Existirán necesidades que sean comunes a todos los seres humanos?, ¿Las necesidades serán ilimitadas o acotadas? A partir de estos puntos, discuten las características de las necesidades y reformulan las categorías que propusieron para clasificarlas.</p>
<p><b>HABILIDAD</b> Pensamiento crítico: j. Aplicar habilidades de pensamiento crítico tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formular preguntas significativas para comprender y profundizar los temas estudiados en el nivel.</li> <li>▪ Inferir y elaborar conclusiones respecto a los temas del nivel.</li> <li>▪ Cuestionar simplificaciones y prejuicios.</li> <li>▪ Argumentar sus opiniones en base a evidencia.</li> <li>▪ Analizar puntos de vista e</li> </ul>	<p>Para finalizar la actividad, los grupos proponen una definición de necesidad que dé cuenta del trabajo reflexivo realizado y, en conjunto con el o la docente, establecen una que mejor represente lo aprendido en el trabajo.</p> <p><u>Indicaciones a la o el docente</u></p> <p>En esta discusión, resulta fundamental despejar algunas ideas previas que pueden confundir el aprendizaje del concepto económico de necesidad. Por ejemplo, es frecuente que las necesidades se confundan con los bienes que las satisfacen: no se necesita el abrigo, sino que este es el bien que satisface la</p>

<p>identificar sesgos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comparar y contrastar procesos y fenómenos históricos y geográficos.</li> <li>▪ Analizar la multicausalidad de los procesos históricos y geográficos.</li> </ul>	<p>necesidad de protegerse del frío para mantenerse saludable. Al discutir el carácter limitado o ilimitado de las necesidades, es importante que las y los estudiantes comprendan que hay diferentes posturas al respecto. Desde el enfoque clásico de la economía, las necesidades son ilimitadas, lo que constituye la base del problema de la escasez. No obstante, desde otros enfoques, las necesidades humanas son más bien acotadas y se relacionan con aspectos que permiten el pleno desarrollo de los seres humanos (de acuerdo a autores como Max-Neef (1993), por ejemplo, subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad). Proponer esta discusión puede ser relevante para problematizar, en clases futuras, dinámicas actuales de nuestra sociedad, como el consumismo o la rápida obsolescencia de los bienes.</p>
<p><b>ACTITUD</b> C. Pensar en forma autónoma y reflexiva, fundamentar las ideas y posturas propias, y desarrollar una disposición positiva a la crítica y la autocrítica.</p>	
<p><b>Tipo de actividad</b> Construcción colectiva de conceptos.</p>	
<p><b>Duración aproximada</b> Parte de una clase.</p>	

<b>Actividad Complementaria</b>	
<p><b>1. Actividad Inicial de Enganche o Motivación</b></p> <p>Proyectan tres infografías con información sobre la priorización de las necesidades, datos sobre el endeudamiento y sobre endeudamiento en Chile y en tercer lugar sobre perfiles de consumo entre los adolescentes chilenos.</p> <p>A partir de la información que entregan ambas infografías, y particularmente según los tres perfiles de consumo adolescente que presenta la tercera infografía, se solicita a los estudiantes que se reúnan con su compañero/a de banco y reflexionen en torno a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Con cuál de los tres perfiles de consumo adolescente me identifico?</li> <li>○ ¿Qué razones o evidencias justifican mi elección?</li> </ul> <p><b>2. Actividad de Análisis grupal a partir de un video</b></p> <p>Se proyecta el video elaborado por el Banco Central de Chile titulado “El endeudamiento”. Tras observar el video se entrega a los estudiantes una breve guía con instrucciones para realizar un análisis del recurso. En dicho documento los estudiantes deberán</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificar el problema central que plantea el video.</li> <li>○ Identificar los tipos de consumidores caracterizados en los personajes.</li> <li>○ Identificar todos los conceptos económicos que son abordados en el video.</li> <li>○ Jerarquizar dentro de los conceptos identificados sobre la relevancia de cada uno en relación al tema del video.</li> <li>○ Elaborar una conclusión que sintetice el mensaje central del video.</li> </ul>	
<p><b>3. Recursos Audiovisuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infografía “Aprender a distinguir lo que sí es necesario”. Agencia de la calidad de la Educación. MINEDUC <a href="http://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-120085.html">http://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-120085.html</a></li> <li>▪ Infografía “Endeudamiento y sobreendeudamiento en Chile”. Agencia de la calidad de la Educación. MINEDUC <a href="http://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-120085.html">http://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-120085.html</a></li> <li>▪ Infografía “Perfiles de consumo en la adolescencia: la importancia de una intervención</li> </ul>	

temprana”. Agencia de la calidad de la Educación. MINEDUC

<http://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-120085.html>

- Video “El endeudamiento”. Banco Central de Chile. Programa de Educación Financiera “Central en tu vida”. <http://www.curriculumnacional.cl/614/w3-propertyvalue-120085.html>
- PPT]: ¿Cómo ser consumidores responsables?

4. Evaluación complementaria